



Paparan Publik Tahunan 2020

Jakarta, 18 November 2020

 Kejar Mimpi



Tentang CIMB Niaga dan Strategi Perusahaan

Tinjauan Kinerja Triwulan III 2020

Kesimpulan

Profil PT Bank CIMB Niaga Tbk



Tahun Berdiri dan Tercatat di Bursa Efek	26 September 1955, tercatat di Bursa Efek sejak 29 November 1989
Pemegang Saham	CIMB Group Sdn Bhd (92.5%)*, Publik (7.5%)
Kapitalisasi Pasar	Rp. 18.09 triliun
Total Aset	Rp. 281.70 triliun
Total Ekuitas	Rp. 40.05 triliun
Pangsa Pasar di Indonesia	<ul style="list-style-type: none">▪ Peringkat ke-6 Bank Terbesar di Indonesia berdasarkan Total Aset▪ Peringkat ke-2 Bank Swasta Terbesar di Indonesia Berdasarkan Total Aset▪ Peringkat ke-5 Bank pada Segmen KPR **
Jaringan Cabang dan Layanan	<ul style="list-style-type: none">▪ 446 cabang (385 kantor cabang, 34 digital lounge, 27 cabang bergerak/mobile branch)▪ 4.488 ATM terkoneksi dengan ribuan jaringan ATM Bersama, ATM Prima, Cirrus, Visa Plus, Master Card dan jaringan ATM CIMB Group di kawasan ASEAN▪ 922 CDM dan CRM, 278.181 EDC dan QR
Jumlah Karyawan	12.194 (Bank CIMB Niaga), 824 (CIMB Auto Finance), 24 (CIMB Niaga Sekuritas)
Peringkat Utang	idAAA (Pefindo), AA+ (Fitch), Baa2 (Moody's)

Sumber: Capital IQ, OJK, Internal perusahaan

Catatan: Data per akhir September 2020, tidak diaudit

* Termasuk PT Commerce Kapital 1.02%

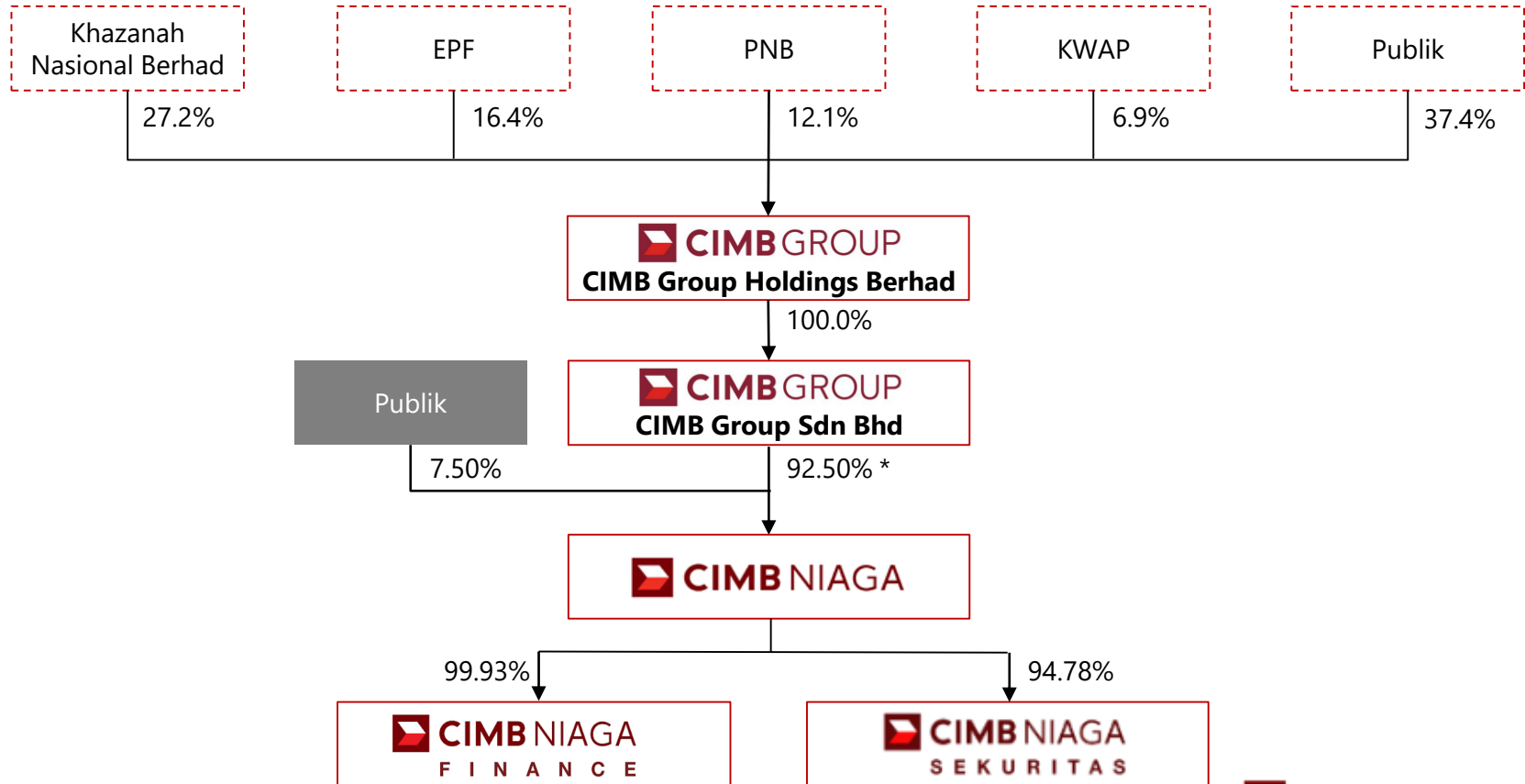
** Data per akhir Juni 2020

Jaringan dan Saluran Distribusi

	Sep-19	Jun-20	Sep-20	QoQ	YoY
Cabang & Jaringan					
➤ Cabang*	409	390	385	(5)	(24)
➤ Digital Lounge	30	34	34	-	4
➤ Cabang Bergerak (Mobile Branch)	27	27	27	-	-
Total Jaringan	466	451	446	(5)	(20)
Saluran Elektronik					
➤ ATM	4,508	4,499	4,488	(11)	(20)
➤ CDM & CRM	918	924	922	(2)	4
➤ EDC & QR	166,979	273,331	278,181	4,850	111,202
Karyawan					
Bank CIMB Bank	12,576	12,185	12,194	9	(382)
CIMB Niaga Auto Finance	859	842	824	(18)	(35)
CIMB Niaga Sekuritas	14	24	24	-	10
Total Karyawan	13,449	13,051	13,042	(9)	(407)

*) Termasuk *payment* dan *cash point*

Struktur Perusahaan



Dewan Komisaris

Didi Syafruddin Yahya



Presiden
Komisaris

Glen M.S. Yusuf




Wakil Presiden
Komisaris (Independen)

Jeffrey Kairupan




Komisaris
Independen

Sri Widowati




Komisaris
Independen

Dato' Abdul Rahman Ahmad*



Komisaris

David Richard Thomas



Komisaris

* efektif setelah mendapat persetujuan OJK dan/atau terpenuhinya persyaratan yang ditetapkan dalam persetujuan OJK dimaksud.

Tigor M. Siahaan



Presiden
Direktur

Lee Kai Kwong



Direktur Keuangan
dan SPAPM

John Simon



Direktur Tresuri & Pasar
Modal

Vera Handajani



Direktur Manajemen
Risiko

Lani Darmawan



Direktur Perbankan
Konsumer

**Pandji Pratama
Djajanegara**



Direktur Perbankan
Syariah

Fransiska Oei



Direktur Kepatuhan,
Corporate Affairs, dan
Hukum

Tjioe Mei Tjuen



Direktur Operasional
& Teknologi Informasi

5 Pilar Strategi: Imbal Hasil Keuangan Berkelanjutan



FOKUS PADA KEAHLIAN UTAMA

Peningkatan pangsa pasar kredit dan simpanan nasabah di segmen konsumen dan SME. Optimalisasi alokasi aset.

2

DISIPLIN DALAM PENGELOLAAN BIAYA

Organisasi yang efektif. Efisiensi proses bisnis dan operasional. Prioritisasi belanja modal

4

PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI

Pengembangan saluran digital. Pemanfaatan AI dan *Data Analytics* untuk analisa bisnis dan pengambilan keputusan



1

PENINGKATAN CASA

Fokus pendanaan murah di semua segmen. Peningkatan produktifitas dan pengembangan kemampuan layanan dan transaksi digital

3

PENJAGAAN MODAL & KESIMBANGAN BUDAYA RISIKO








Pemanfaatan data dan teknologi canggih dalam manajemen risiko. Budaya risiko melekat dalam operasional harian

5

Bersama Menghadapi Tantangan






Untuk Karyawan Kami



-  Pembagian operasi dan bekerja dari rumah (*work from home*)
-  Pemantauan aktif dan pengelolaan kasus positif
-  Pembatasan perjalanan dinas dan pemberlakuan isolasi mandiri
-  Menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan aman
-  Penundaan acara-acara dan pertemuan
-  Vitamin dan tunjangan khusus bagi karyawan yang berkerja di kantor
-  Pelibatan aktif dan kesadaran karyawan





Untuk Nasabah Kami



-  Program relaksasi dan restrukturisasi kredit
-  Komunikasi aktif dan pendampingan nasabah
-  Bersama nasabah menjalani dan mengatasi krisis
-  Mendorong nasabah mengadopsi transaksi digital
-  Menambah dan memperbaiki fitur aplikasi

Untuk Masyarakat

 **SOLIDLAWANCOVID**

-  Donasi Alat Pelindung Diri (APD) untuk petugas medis di garis depan
-  Meluncurkan program penggalangan dana **#solidlawancovid**
-  Donasi pada masyarakat terdampak krisis di berbagai kota
-  Berbagai program edukasi hidup di era 'new normal'

Tentang CIMB Niaga dan Strategi Perusahaan

Tinjauan Kinerja Triwulan III 2020

Kesimpulan

Rangkuman Kinerja

- Simpanan Nasabah tumbuh 11.3% YoY dengan pendanaan murah (CASA) tumbuh 25.1% YoY menyebabkan rasio CASA meningkat ke 60.31%
- Segmen kredit konsumen masih mengalami pertumbuhan di tengah lemahnya pertumbuhan kredit secara keseluruhan
- Penurunan biaya operasional 3.2%^ YoY, membuat rasio biaya terhadap pendapatan (CIR) berada di level 48.88% ^
- Rasio NPL mengalami kenaikan 127 bps YoY
- Laba sebelum pajak (PBT) turun 34.6% YoY terutama disebabkan naiknya biaya provisi
- Posisi permodalan dan likuiditas yang solid yang tercermin pada rasio CAR dan LDR masing-masing di level 20.88% dan 83.89%

Note: ^ Tidak termasuk biaya PPKS (Program purna karya sukarela)

Posisi Keuangan - Konsolidasi

(Rp tril)	Sep-19	Jun-20	Sep-20	QoQ	YoY
Kas & Investasi Jangka Pendek	21.67	23.54	29.21	24.1%	34.8%
Obilgasi Pemerintah & Efek-Efek	36.14	48.88	55.22	13.0%	52.8%
Kredit	191.67	186.08	180.85	(2.8%)	(5.6%)
Provisi Kredit	(5.53)	(10.80)	(11.29)	4.5%	104.2%
Aset Tetap & Aset Lain-lain	18.87	26.72	27.71	3.7%	46.8%
Total Aset	262.82	274.42	281.70	2.7%	7.2%
Giro	45.73	59.76	62.01	3.8%	35.6%
Tabungan	56.43	64.56	65.77	1.9%	16.6%
Deposito	88.17	79.37	84.08	5.9%	(4.6%)
Simpanan Nasabah	190.33	203.69	211.86	4.0%	11.3%
Kewajiban Lain-lain	30.21	31.01	29.79	(3.9%)	(1.4%)
Total Kewajiban	220.54	234.70	241.65	3.0%	9.6%
Ekuitas	42.28	39.72	40.05	0.8%	(5.3%)

Laporan Laba Rugi - Konsolidasi

(Rp mil)	2Q20	3Q20	QoQ	9M19^	9M20	YoY
Pendapatan Bunga	5,210	5,089	(2.3%)	16,302	15,589	(4.4%)
Beban Bunga	(2,075)	(2,033)	(2.0%)	(6,830)	(6,331)	(7.3%)
Pendapatan Bunga Bersih	3,135	3,056	(2.5%)	9,472	9,258	(2.3%)
Pendapatan Selain Bunga	951	921	(3.2%)	3,213	3,023	(5.9%)
Pendapatan Operasional	4,086	3,977	(2.7%)	12,685	12,281	(3.2%)
Beban Operasional	(1,968)	(2,020)	2.6%	(6,205)	(6,004)	(3.2%)
Pendapatan Operasional Sebelum Provisi	2,118	1,957	(7.6%)	6,480	6,277	(3.1%)
Beban Provisi	(1,277)	(1,602)	25.5%	(2,466)	(3,653)	48.1%
Laba Sebelum Pajak	841	355	(57.8%)	3,655	2,624	(28.2%)
Laba Bersih Setelah Pajak	689	120	(82.6%)	2,679	1,864	(30.4%)

Note: ^ Tidak termasuk biaya PPKS (Program purna karya sukarela)

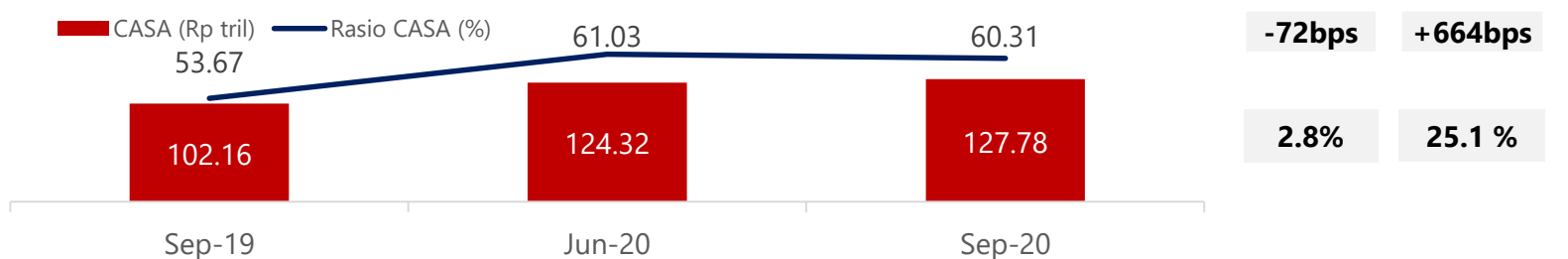
Rasio Keuangan

(%)	2Q20	3Q20	QoQ	9M19 [^]	9M20	YoY
Return on Assets (ROA)	1.02	0.17	↓	1.48	0.91	↓
Return on Equity (ROE)	6.91	1.18	↓	9.52	6.20	↓
Marjin Bunga Bersih (NIM)	5.08	4.71	↓	5.37	4.93	↓
Pendapatan Fee / Total Pendapatan	23.28	23.17	↓	25.33	24.62	↓
Rasio Biaya Terhadap Pendapatan (CIR)	48.17	50.79	↑	48.92	48.88	↓
Rasio CASA	61.03	60.31	↓	53.67	60.31	↑
Loan to Deposit (LDR)	89.84	83.89	↓	99.02	83.89	↓
NPL - Gross	3.89	3.89	↔	2.62	3.89	↑
NPL – Net	1.87	1.52	↓	1.30	1.52	↑
Biaya Kredit (Cost of Credit)	3.01	3.18	↑	1.79	2.56	↑
Loan Loss Coverage (LLC)	159.37	163.38	↑	111.86	163.38	↑

Note: [^] Tidak termasuk biaya PPKS (Program purna karya sukarela)

Pertumbuhan Simpanan Nasabah

CASA (Rp tril) dan Rasio CASA (%)



QoQ

YoY

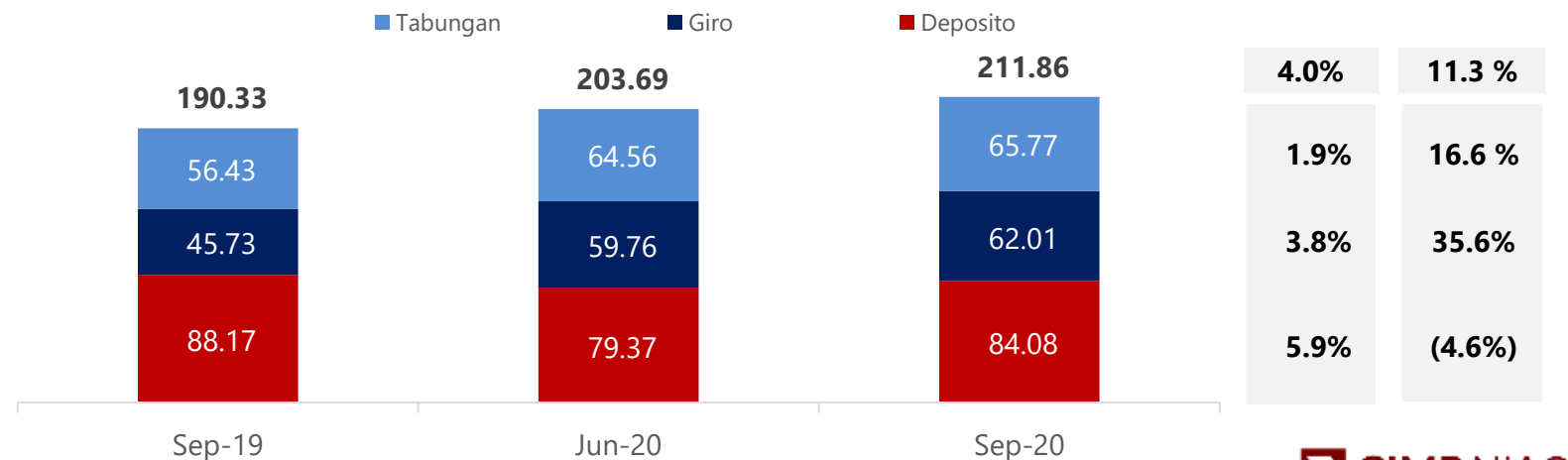
-72bps

+664bps

2.8%

25.1%

Simpanan Nasabah (Rp tril)



QoQ

YoY

4.0%

11.3%

1.9%

16.6%

3.8%

35.6%

5.9%

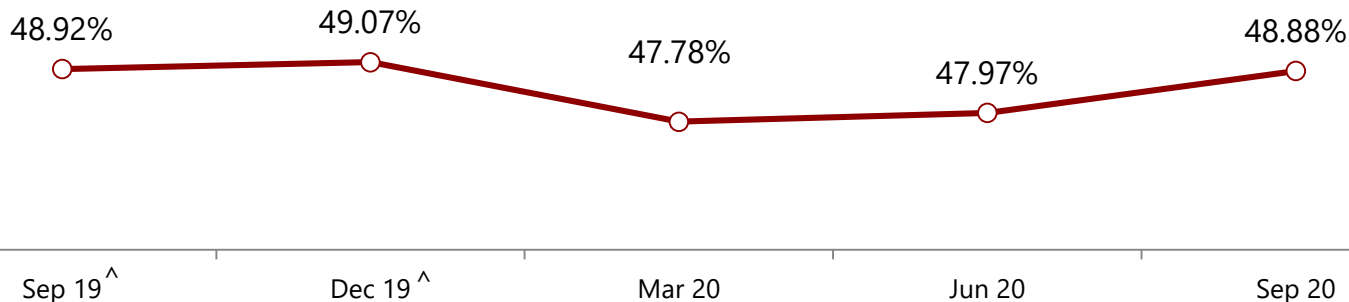
(4.6%)

Pertumbuhan Kredit

Segmen (Rp tril)	Sep 19	Jun 20	Sep 20	QoQ	YoY
Konsumer (30.31%)	52.64	53.88	54.82	1.7%	4.1%
▪ KPR	32.82	34.67	35.41	2.1%	7.9%
▪ Kartu Kredit	9.23	8.69	8.82	1.5%	(4.4%)
▪ KPM	6.27	6.46	6.71	3.9%	7.0%
▪ Lain-lain	4.32	4.06	3.88	(4.4%)	(10.2%)
SME (10.98%)	21.69	20.12	19.86	(1.3%)	(8.4%)
Komersial (21.16%)	45.78	40.45	38.27	(5.4%)	(16.4%)
Korporasi (37.55%)	71.56	71.63	67.90	(5.2%)	(5.1%)
Total (100.00%)	191.67	186.08	180.85	(2.8%)	(5.6%)

Beban Operasional & Rasio CIR

Rasio Biaya Terhadap Pendapatan CIR (%) - YTD



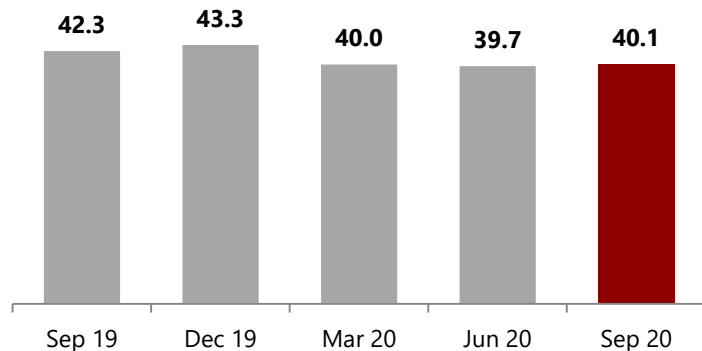
Rp mil	2Q20	3Q20	QoQ	9M19 [^]	9M20	YoY
Beban Gaji	1,076	1,043	(3.1%)	3,218	3,245	0.8%
Beban Lain-lain	892	977	9.5%	2,987	2,759	(7.6%)
Total	1,968	2,020	2.6%	6,205	6,004	(3.2%)

(%)	2Q20	3Q20	QoQ	9M19	9M20	YoY
CIR	48.17%	50.79%	+262bps	48.92%	48.88%	-4bps

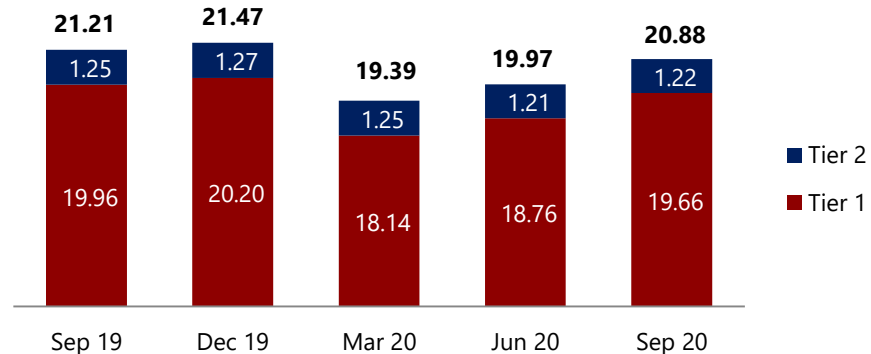
Note: [^] Tidak termasuk biaya PPKS (Program purna karya sukarela)

Rasio Kecukupan Modal

Total Ekuitas (Rp tril)



CAR (%) – Konsolidasi



CAR (%)

Sep 19

Jun 20

Sep 20

CAR dengan Risiko Kredit

25.03

24.02

25.13

Risiko Pasar

(0.25)

(0.34)

(0.24)

Risiko Operasional

(3.57)

(3.71)

(4.00)

Total CAR

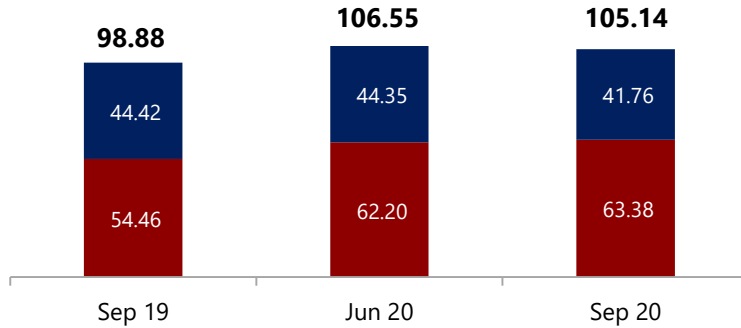
21.21

19.97

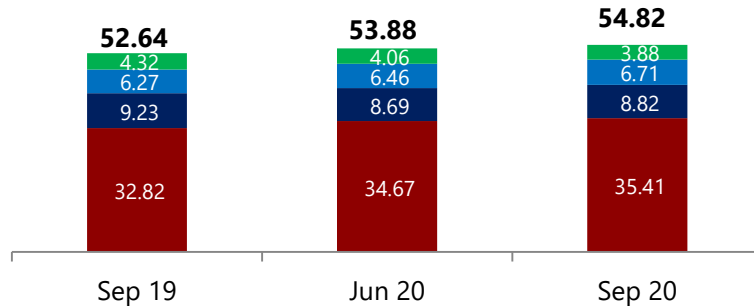
20.88

Segmen Konsumer

Simpanan Nasabah (Rp tril)



Kredit (Rp tril)

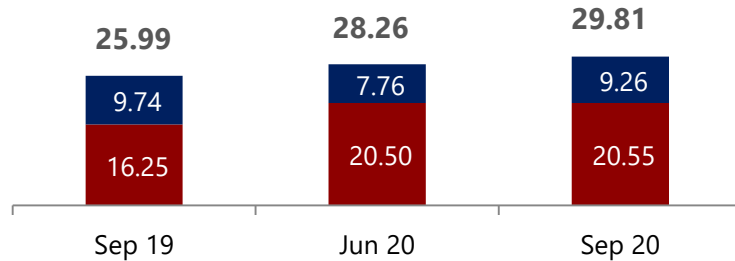


Tipe Produk	QoQ	YoY
TOTAL	(1.3%)	6.3%
■ TD	(5.8%)	(6.0%)
■ CASA	1.9%	16.4%

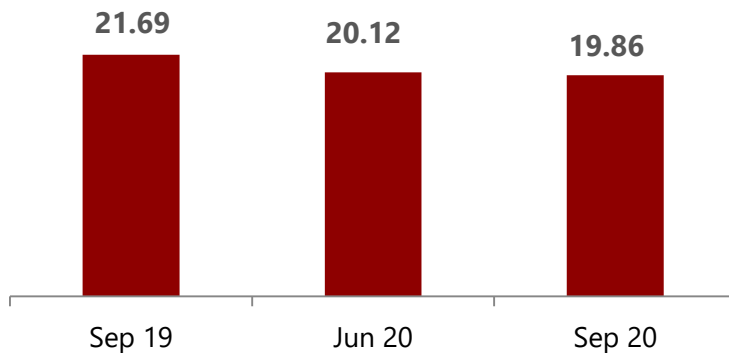
Tipe Produk	QoQ	YoY
TOTAL	1.7%	4.1%
■ Lain-lain (8%)	(4.4%)	(10.2%)
■ KPM (12%)	3.9%	7.0%
■ Kartu Kredit (16%)	1.5%	(4.4%)
■ KPR (64%)	2.1%	7.9%

Segmen SME

Simpanan Nasabah (Rp tril)



Kredit (Rp tril)

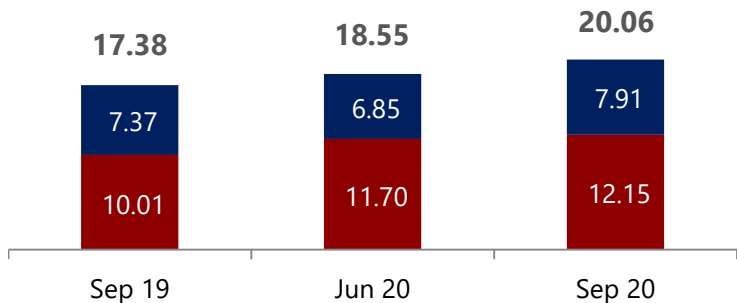


Type Produk	QoQ	YoY
TOTAL	5.5%	14.7%
■ TD	19.3%	(4.9%)
■ CASA	0.2%	26.5%

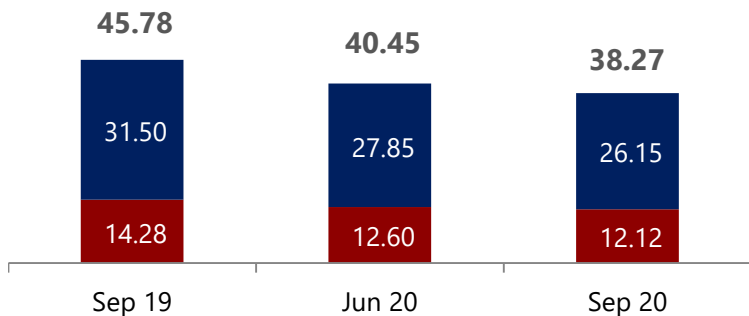
Kredit	QoQ	YoY
TOTAL	(1.3%)	(8.4%)

Segmen Komersial

Simpanan Nasabah (Rp tril)



Kredit (Rp tril)

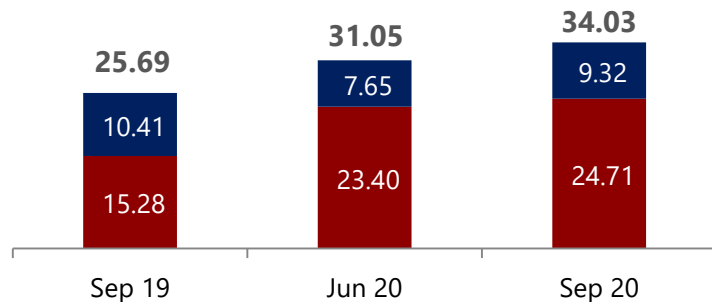


Tipe Produk	QoQ	YoY
TOTAL	8.1%	15.4%
■ TD	15.5%	7.3%
■ CASA	3.8%	21.4%

Tipe Produk	QoQ	YoY
TOTAL	(5.4%)	(16.4%)
■ Modal Kerja	(6.1%)	(17.0%)
■ Investasi	(3.7%)	(15.1%)

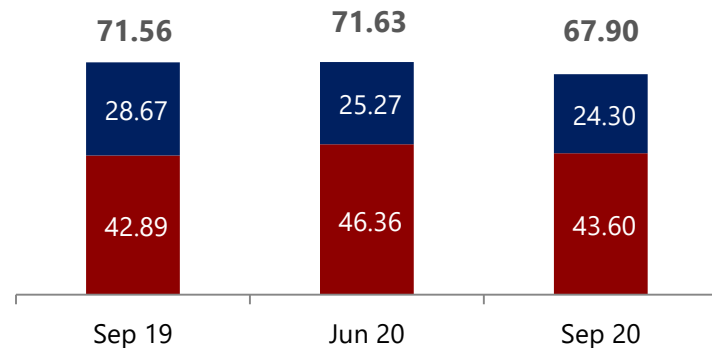
Segmen Korporasi

Simpanan Nasabah (Rp tril)



Tipe Produk	QoQ	YoY
TOTAL	9.6%	32.5%
■ TD	21.8%	(10.5%)
■ CASA	5.6%	61.7%

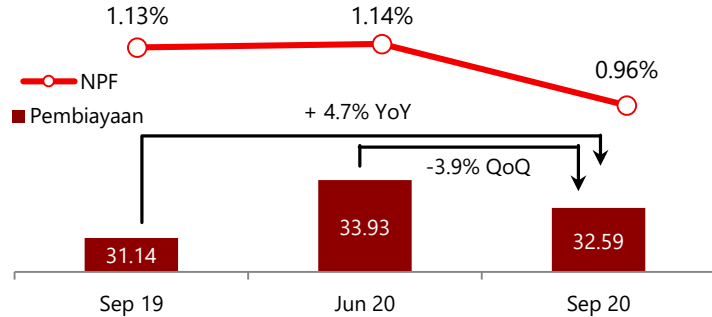
Kredit (Rp tril)



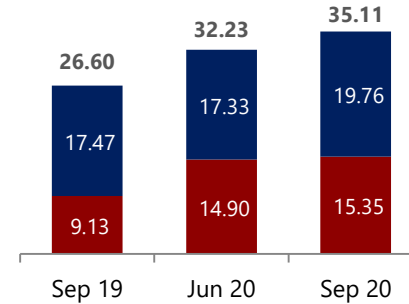
Tipe Produk	QoQ	YoY
TOTAL	(5.2%)	(5.1%)
■ Modal Kerja	(3.8%)	(15.2%)
■ Investasi	(6.0%)	1.7%

Segmen Syariah

Total Pembiayaan (Rp tril)

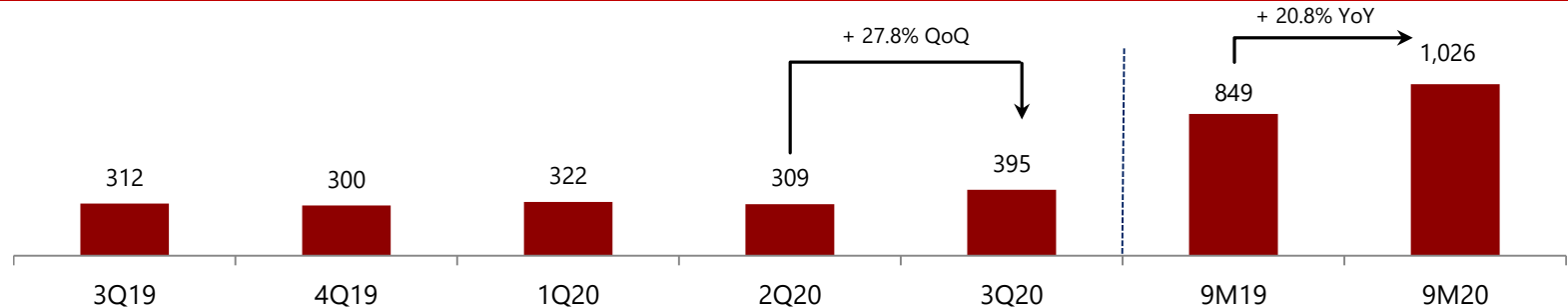


Simpanan Nasabah (Rp tril)



Types	QoQ	YoY
TOTAL	8.9%	32.0%
TD	14.0%	13.1%
CASA	3.0%	68.1%

Laba Sebelum Pajak (Rp mil)



► Pemimpin di Digital Banking

OCTO Mobile/Clicks



Aplikasi untuk semua kebutuhan perbankan, investasi dan proteksi nasabah

Digital Lounge



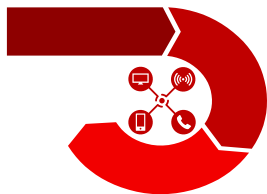
Metode baru inovatif transaksi perbankan digital, menciptakan pengalaman interaksional

Biz Channel



Platform Digital untuk kebutuhan nasabah *business banking*

OCTO RM Bench



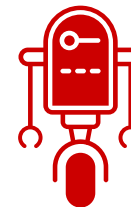
Membantu RM secara digital mengakses informasi produk dan informasi lainnya dan mengelolanya sesuai kebutuhan nasabah

OCTO Sales [SFT/CRM]



Membantu tim penjualan secara digital dalam hal *leads management, on boarding, leads & customer 360°*

RPA



Otomatisasi proses bisnis dan operasional berskala besar menjadi lebih efisien

Penghargaan dan Pengakuan



Infobank Awards 2020

- Best Bank in Mortgage 2020
- Satisfaction, Loyalty & Engagement (SLE) Awards 2020



Indonesia Green Awards 2020

- Category of Developing Biodiversity



Bank Quality Consumer Survey and Ranking

- The Most Helpful Bank during Covid-19
- Rank #1 in Indonesia
- Rank #10 in Asia Pacific



Banking Service Excellence Awards 2020

- Category Customer Relationship Management (CRM)



Corporate & Investment Banking Awards 2020:

- Corporate & Investment Bank of the Year – Indonesia
- Syndicated Loan of the Year - Indonesia
- Project Infrastructure Finance Deal of the Year – Indonesia



ACGS Awards 2020

- Top 3 Indonesia Public Listed Companies
- ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASGS) in Indonesia



IDX Channel Indonesia Innovation Awards 2020

- Sustainability Innovation for Bamboo Tabah Conservation And The Calculation of Bamboo Tabah Carbon Stock



Risk Technology Implementation Awards 2020

- The Liquidity Risk Technology Implementation of The Year 2020 Awards



20 Pillar Financial Indonesia Awards 2020

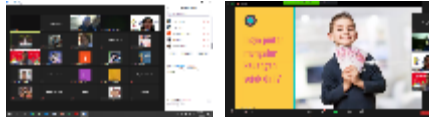
- Top 20 Financial Services contribute to Covid-19 countermeasures in Indonesia for CIMB Niaga dan CIMB Auto Finance



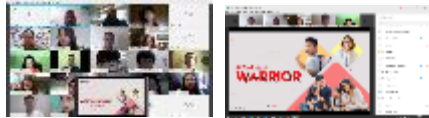
Indonesia Best Multifinance Awards 2020

- Category Innovation on Digital Finance through Mobile Application
- Top 2 Outstanding Financial Performance Category Assets IDR 2-5T

Kegiatan CSR Triwulan III 2020



**WEBINAR
FINANCIAL LITERACY di STELLA MARIS SCHOOL**
13 Juli 2020



**WEBINAR
KEJARMIMPI WARRIOR – PENERIMA BEASISWA CIMB NIAGA**
17 Juli 2020



**IDX CHANNEL ANUGERAH INOVASI INDONESIA 2020
KATEGORI : SUSTAINABILITY INNOVATIONS FOR BAMBOO TABAH
CONSERVATION AND THE CALCULATION OF BAMBOO TABAH CARBON
STOCKS**

2 September 2020.

CIMB Niaga memenangkan penghargaan pada kategori the Sustainability Innovation di acara the IDX Channel Indonesia Innovation Award 2020



Donasi APD Tahap 5
20 Juli 2020
➢ RS Mariner
➢ RSUD Koja



**PROGRAM SEJUTA BUKU –
#KEJARMIMPI GOES TO ORPHANAGE**

- Palembang, 24 Juli 2020
- Mandalika, 26 September 2020



PROGRAM AYO MENABUNG DAN BERBAGI (AMDB) ONLINE

Agustus – September 2020. Program Ayo Menabung dan Berbagi (AMDB) telah dilaksanakan secara online di 16 kota yaitu Samarinda, Blitar, Cilegon, Malang, Madiun, Manado, Kudus, Surabaya, Bojonegoro, Lamongan, Solo, Bogor, Jepara, Pati, Semarang dan Jakarta dihadiri 7.377 pelajar dari 9 SMP dan 29 SMU.



PROGRAM TOUR DE BANK (TDB) ONLINE

Agustus – September 2020. Tour de Bank (TDB) telah dilaksanakan secara online di 5 kota antara lain Blitar, Pekalongan, Jakarta, Surabaya dan Tulungagung yang dihadiri 1.033 pelajar dari 10 SD dan SMP.



DONASI IDUL ADHA
➢ DKM Gajah Mada
➢ Yayasan Rumah Zakat
➢ KC Malang



Rp 17.950.000,-

Tentang CIMB Niaga dan Strategi Perusahaan

Tinjauan Kinerja Triwulan III 2020

Kesimpulan

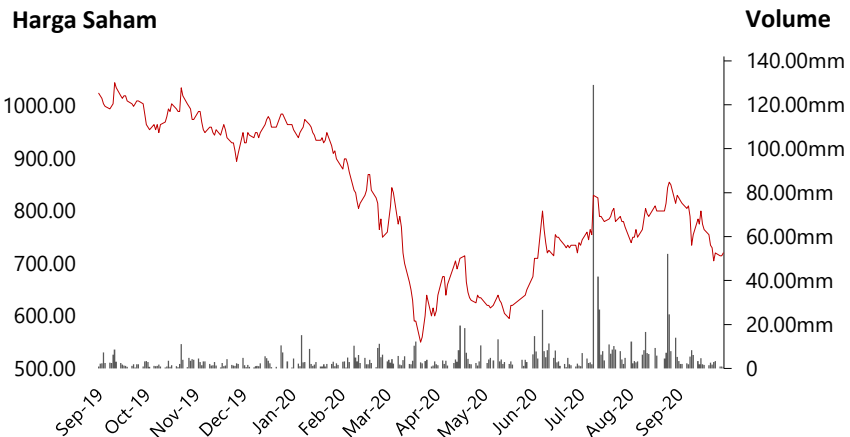
Kesimpulan

- Fundamental perusahaan solid dan siap untuk menyambut peluang dan tantangan ke depan
- Kesehatan dan kesejahteraan karyawan serta keberlangsungan bisnis nasabah adalah prioritas kami
- Likuiditas, kualitas aset, dan manajemen biaya operasional masih menjadi fokus utama
- Program-program transformasi bisnis terutama yang bermuara pada penciptaan *customer journey*, digitalisasi, dan perbaikan produktifitas akan dilanjutkan
- Kami akan melanjutkan strategi bisnis kami percaya yang masih sangat relevan dalam berbagai kondisi

Lampiran

Harga Saham dan Peringkat Utang

Harga Saham & Volume Perdagangan



BNGA	Sep-19	Jun-20	Sep-20
Harga (Rp)	1,005	720	720
PBV (x)	0.60	0.45	0.46
PER	6.79	4.78	5.26

Pemeringkat

Peringkat / Outlook

Moody's 9 Sep 2020	Outlook Counterparty Risk Rating Bank Deposits Baseline Credit Assessment Adj. Baseline Credit Assessment Counterparty Risk Assessment Issuer Rating	Stable Baa1/P-2 Baa2/P-2 ba1 baa2 Baa1(cr)/P-2(cr) Baa2
	Fitch 27 Mei 2020	Foreign Currency Long Term Foreign Currency IDR Short Term Foreign Currency IDR Support Rating Viability Rating
Fitch 27 Mei 2020	National Ratings National Long Term National Short Term Subordinated Bonds II	AA+(idn) / Negative F1+(idn) AA-(idn)
Pefindo 4 Nov 2020	Corporate Rating Shelf Registration Bond Rating Subordinated Bonds III Sukuk Mudharabah	idAAA/ Stable idAAA IdAA idAAA(sy)

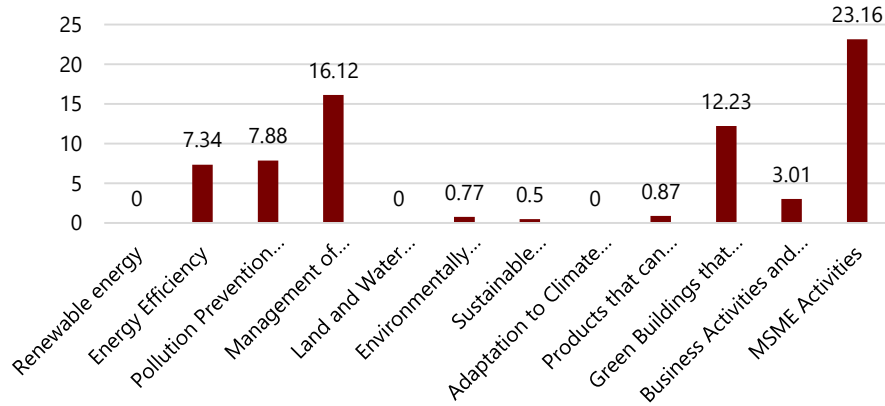
Pilar Keberlanjutan Kami

CIMB Niaga berkomitmen mengintegrasikan dan mengharmonikan aspek lingkungan, sosial dan tata kelola (ESG) dalam semua aktifitas bisnis dan mendukung pemerintah untuk mencapai *Sustainable Development Goals (SDGs)*.



Kinerja Keberlanjutan Kami

Portofolio Keuangan Berkelanjutan



Program konservasi Bambu CIMB Niaga telah melestarikan potensi stok karbon sampai dengan 759 tCO₂e.



Transaksi digital perbankan mendukung penurunan potensi emisi GHG sampai dengan 29 x 10³ tCO₂e.



Kontribusi bank terhadap emisi GHG (Scope 1 & 2) dari jaringan operasional sejumlah ± 24 x 10³ tCO₂e.

Carbon saved through Bank's activities

Bank's contribution to Carbon Emissions



Minyak Sawit

42%
nasabah telah/ dalam proses disertifikasi oleh ISPO dan/atau RSPO



hampir **60%**
total kredit disalurkan pada nasabah wanita



Pembiayaan SME melalui Channeling



95%
dari total transaksi bank dilakukan melalui saluran perbankan elektronik (paperless)



IDX Channel Anugerah Inovasi Indonesia 2020 (ICAII)
Sustainability Innovation in "Bamboo Conservation and Carbon Stock Measurement Activities"

TERIMA KASIH

PT Bank CIMB Niaga Tbk

Investor Relations
Graha CIMB Niaga
Jl. Jend. Sudirman No. Kav 58
Jakarta 12190 - Indonesia

Tel. : (62-21) 270 0555
Email : investor.relations@cimbniaga.co.id
Website : investor.cimbniaga.co.id

Disclaimers: This Presentation is not intended to form the basis of any investment decision with respect to PT Bank CIMB Niaga Tbk ("CIMB Niaga" or the "Company"), Neither this Presentation nor anything contained herein shall form the basis of, or be relied upon in connection with, any contract or commitment whatsoever. This Presentation is based solely upon information, estimates and projections (the "Information") of the Company. No representation or warranty, express or implied, is or will be made by the Company in relation to, and no responsibility or liability is or will be accepted by the Company as to the accuracy or completeness of, the Information or any other written or oral information made available, and any liability therefore is hereby expressly disclaimed. The Company does not make any representation or warranty with respect to the accuracy or completeness of the assumptions involved in producing this Presentation. The Company does not assume any responsibility for the independent verification of the financial and other information contained in the assumptions, which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies. Accordingly, no assurance can be given that any projections contained in the Information, this Presentation or underlying the assumptions will be realized. Any variation between such projections and actual results may be material. This Presentation is necessarily based upon financial, economic, market and other conditions as they exist and can be evaluated on the date hereof. This Presentation and its contents are strictly confidential and must not be copied, reproduced, distributed, summarized, disclosed, referred to or passed to others at any time without the prior written consent of the Company. *In addition, organization changes over time often involved changes in the classifications across CIMB Niaga's current business segments which include consumer/retail, business and corporate,*