

Laporan Keberlanjutan

**2017**

# Reach for Your Dreams







# Reach for Your Dreams

Tema “Reach for Your Dreams” merupakan komitmen CIMB Niaga dalam melanjutkan *Brand Promise* “FORWARD” untuk menjadi Bank yang terus maju, berkembang dan selalu mendukung setiap nasabah dalam meraih mimpi, tujuan dan ambisinya. Sebagai Bank yang mengutamakan kepentingan nasabah, CIMB Niaga terus berevolusi sesuai kebutuhan nasabah dengan membuat sejumlah inisiatif baik produk, layanan, *event* maupun *brand activation* melalui gerakan sosial “Kejar Mimpi”.

Melalui semangat “Kejar Mimpi”, CIMB Niaga berusaha untuk melakukan pendekatan emosional di berbagai jenjang kehidupan untuk dapat lebih mengenal setiap pribadi dengan mimpi-mimpinya. Sehingga kemudian menjadi landasan bagi CIMB Niaga untuk menyediakan berbagai solusi perbankan yang lebih tepat sasaran. Dengan semangat ini, kami yakin dapat menopang kesinambungan visi CIMB Niaga untuk menjadi perusahaan ASEAN terdepan.

# Daftar Isi

## 4-33

### Pendahuluan

- |           |   |           |                      |
|-----------|---|-----------|----------------------|
| <b>4</b>  | Indikator Keberlanjutan                                   | <b>22</b> | Tentang Laporan Ini  |
| <b>6</b>  | Ikhtisar Keberlanjutan                                    | <b>26</b> | Tentang CIMB Niaga   |
| <b>8</b>  | Peristiwa Penting Keberlanjutan                           | <b>29</b> | Struktur Kepemilikan |
| <b>10</b> | Penghargaan dan Sertifikasi                               | <b>30</b> | Visi dan Misi        |
| <b>14</b> | Sambutan Bersama Presiden Komisaris dan Presiden Direktur | <b>32</b> | Nilai-nilai Utama    |

## 34-47

### Tata Kelola Keberlanjutan

- |           |  |           |   |
|-----------|--|-----------|---|
| <b>36</b> | Struktur Tata Kelola   | <b>43</b> | Pendekatan dan Prinsip Pencegahan                       |
| <b>37</b> | Rapat Umum Pemegang Saham  | <b>45</b> | Sistem Pelaporan ( <i>Whistle Blowing System/WBS</i> )  |
| <b>37</b> | Dewan Komisaris  | <b>46</b> | Etika dan Integritas                                    |
| <b>39</b> | Dewan Pengawas Syariah   | <b>46</b> | Prakarsa Internasional dan Keanggotaan Dalam Organisasi |
| <b>39</b> | Direksi  | <b>46</b> | Praktik Pengadaan Barang dan Jasa                       |
| <b>43</b> | Hasil Penilaian Sendiri ( <i>Self-Assessment</i> ) Pelaksanaan Tata Kelola yang Baik di Tahun 2017 |           |   |

## 48-59

### Kontribusi pada Pertumbuhan Ekonomi

- |           |   |           |   |
|-----------|---|-----------|---|
| <b>50</b> | Nilai Ekonomi yang Diterima dan Didistribusikan | <b>54</b> | Fokus Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)   |
| <b>53</b> | Berkontribusi Melalui Layanan Keuangan          | <b>55</b> | Layanan Keuangan Digital                            |
| <b>53</b> | Nilai Ekonomi Tidak Langsung                    | <b>56</b> | Penghargaan Capaian Kinerja Ekonomi CIMB Niaga 2017 |
| <b>53</b> | Layanan Keuangan Inklusif                       |           |   |

## 58-81

### Kontribusi pada Masyarakat

- |           |  |           |                      |
|-----------|--|-----------|----------------------|
| <b>60</b> | CIMB Niaga Peduli                              | <b>75</b> | Pilar Filantropi     |
| <b>62</b> | Strategi dan Capaian CSR                       | <b>79</b> | Pilar Lingkungan     |
| <b>62</b> | Pilar Pendidikan                               | <b>80</b> | Penghargaan CSR 2017 |
| <b>73</b> | Pilar Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat | <b>80</b> | Pendanaan CSR 2017   |

## 82-89

### Kontribusi pada Lingkungan

- |           |                              |           |  |
|-----------|------------------------------|-----------|--|
| <b>85</b> | Rencana dan Target Kegiatan  | <b>87</b> | Program Eksternal                              |
| <b>86</b> | Program Internal             | <b>87</b> | Kredit Ramah Lingkungan                        |
| <b>86</b> | <i>Green Office Program</i>  | <b>88</b> | Konservasi Bambu untuk Melestarikan Lingkungan |
| <b>87</b> | <i>Green Life Style</i>      | <b>89</b> | Menabung dan Menanam                           |
| <b>87</b> | <i>Smart Spending Policy</i> | <b>89</b> | Penghargaan Capaian Kinerja Lingkungan         |

## 90-95

### CIMB Niaga untuk Nasabah

- |           |                              |           |  |
|-----------|------------------------------|-----------|--|
| <b>92</b> | Produk dan Nasabah           | <b>94</b> | Pengelolaan Pengaduan Nasabah                          |
| <b>92</b> | Kepuasan Nasabah atas Produk | <b>94</b> | Kinerja Pengaduan Nasabah CIMB Niaga                   |
| <b>93</b> | Kerahasiaan Nasabah          | <b>94</b> | Penghargaan Capaian Kinerja Produk dan Layanan Nasabah |

## 96-103

### Insan CIMB Niaga

- |            |  |            |                                    |
|------------|--|------------|------------------------------------|
| <b>98</b>  | Ketenagakerjaan                            | <b>101</b> | Manajemen Hubungan Industrial      |
| <b>99</b>  | Perputaran Pekerja                         | <b>102</b> | Program Pelatihan dan Pengembangan |
| <b>100</b> | Perekrutan Pekerja                         | <b>102</b> | Dukungan Pensiun                   |
| <b>100</b> | Penghentian Status Pekerja Secara Sukarela | <b>102</b> | Penegakan HAM                      |
| <b>100</b> | Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia   |            |                                    |

## 104

### Indeks GRI Standards-Core



# Indikator Keberlanjutan

## Total Aset (Rp Triliun)



Total aset meningkat **10,2%** menjadi sebesar **Rp266** triliun

## Dana Nasabah (Rp Triliun)



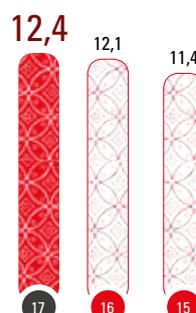
Dana nasabah meningkat **4,8%** menjadi sebesar **Rp189** triliun

## Kredit yang Diberikan (Rp Triliun)



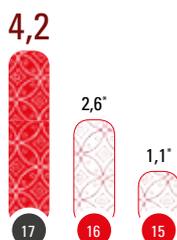
Kredit yang diberikan meningkat **2,8%** menjadi sebesar **Rp185** triliun

## Pendapatan Bunga-Bersih (Rp Triliun)



Pendapatan bunga bersih meningkat **2,6%** menjadi sebesar **Rp12,4** triliun

## Laba Operasional/Pendapatan sebelum Pajak (Rp Triliun)



Laba operasional meningkat **65,7%** menjadi sebesar **Rp4,1** triliun

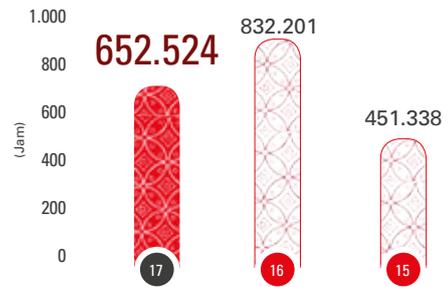
\* 2016 dan 2015 PBT BAU



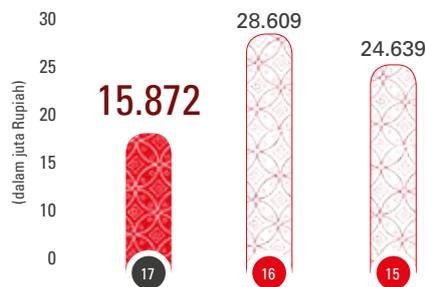
### Jumlah Karyawan



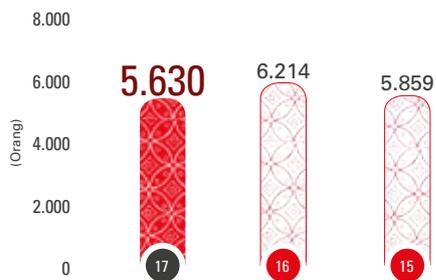
### Jam Pelatihan Karyawan



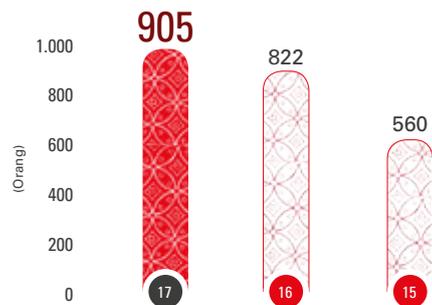
### Realisasi Dana CSR



### Peserta Program Ayo Menabung dan Berbagi



### Total Penerima Beasiswa





## Ikhtisar Keberlanjutan

# #5



**CIMB NIAGA adalah  
Bank Kelima Terbesar  
di Indonesia**

**Berdasarkan Aset**



## Ekonomi



**Kredit yang  
diberikan**  
Rp185,14T



**Simpanan  
dari Nasabah**  
Rp189,32T



**Jumlah  
Aset**  
Rp266,31T



**Laba Operasional  
sebelum Provisi**  
Rp8,23T



## Masyarakat



Total Penerima Beasiswa

905



Peserta Program Ayo Menabung dan Berbagi

5.630



Realisasi Dana CSR

Rp 15,87M

## Karyawan



Jumlah Karyawan

12.782



Rata-rata Jam Pelatihan/ Karyawan

46,1



Perempuan di Jenjang Manajemen Senior

64





## Peristiwa Penting Keberlanjutan



**Januari**

Pemberian 10 Unit Laptop Yayasan Mitra Netra. Penyerahan simbolik diberikan oleh *Compliance, Corporate Secretary and Legal Director* CIMB Niaga, Fransiska Oei dan *Sharia Banking Director*, Pandji P. Djajanegara kepada ketua Yayasan Mitra Netra, Bambang Basuki.



**Februari**

Seleksi program Khazanah Asia 2017 dan sebanyak 15 peserta dari CIMB Niaga menerima Khazanah Asia Scholarship.



**Maret**

Pelatihan akbar bagi guru TK/PAUD sebanyak 1.015 orang yang bekerjasama dengan Yayasan Warisan Nilai Luhur Indonesia.



**April**

CIMB Niaga berbagi pengetahuan perbankan kepada 45 siswa di Learning Center-Menara Asia Karawaci.



**Mei**

Donasi atas bencana longsor di Ponorogo melalui Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU).



**Juni**

Safari Ramadhan 1438H di Jakarta, Makassar, Bandung, Tangerang, Surabaya, Medan, Balikpapan, Solo and Lampung. Donasi Ramadhan diberikan kepada 9 yayasan dan 5 Dewan Kemakmuran Masjid (DKM).

**Juli**

Si MObil Literasi Keuangan (SIMOLEK) OJK di Padang dilakukan di beberapa lokasi: Semen Padang, Hotel Ion, Manjusri, Pondok, Taplau, Patimura, Sudirman, Unand, Al-Azhar, GOR H. Agus Salim, Bypass, Katib, Kampung Jawa, TK Mariana, Pemuda, dan UNP dan dihadiri oleh masyarakat, siswa dan para petinggi.

**Agustus**

Donasi hewan kurban: 7 sapi dan 4 kambing di 8 lokasi untuk merayakan hari raya Idul Adha.

**September**

Penyerahan hadiah kepada penabung cilik yang terpilih sebanyak 62 orang oleh *Compliance, Corporate Secretary and Legal Director* CIMB Niaga, Fransiska Oei and *Sharia Banking Director*, Pandji P. Djanegara.

**Oktober**

Perencanaan keuangan bekerjasama dengan Yayasan keanekaragaman hayati (KEHATI) bagi 30 petani di Ngada, Flores.

**November**

Leader's Camp at the Museum untuk 200 penerima beasiswa CIMB Niaga dan dihadiri oleh *Compliance, Corporate Secretary and Legal Director* CIMB Niaga, Fransiska Oei sebagai salah satu pembicara.

**Desember**

Penyerahan donasi kepada 4 yayasan dalam perayaan syukur akhir tahun dan gema natal CIMB Niaga 2017 yang diberikan oleh Tigor M. Siahaan, *President Director* CIMB Niaga dan Fransiska Oei, *Compliance, Corporate Secretary and Legal Director*.



# ► Penghargaan dan Sertifikasi



### Annual Report Award 2016

Juara I Kategori Private Keuangan - Listed

Kerjasama antara OJK dengan Kementerian BUMN, Bank Indonesia, Direktorat Jenderal Pajak, Komite Nasional Kebijakan Governance, PT Bursa Efek Indonesia, dan Ikatan Akuntan Indonesia



### Marketing Award 2017

Penghargaan The Best Innovation in Marketing

Majalah Marketing



### Nusantara CSR Award

- Kategori Peningkatan Mutu Pendidikan - Program Beasiswa CIMB Niaga
- Kategori Peningkatan Ekonomi Masyarakat Khususnya Wirausaha Muda - Program BUTIK (Beasiswa Unggulan Teknologi Industri Kreatif)

The Latofi School of CSR



### Indonesia Green Awards

Penghargaan Pelestarian Lingkungan dan Keanekaragaman Hayati

The Latofi School of CSR



### Green Office Competition Award 2017

Penghargaan Juara I Kategori A

Graha Niaga Tata Utama (GNTU)



### The IICD Corporate Governance Conference & Award

The Best Overall

Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD)



**Yuk Nabung Saham Goes to Campus**  
Penghargaan Emiten Pilihan Analis dalam Program Yuk Nabung Saham 2017

Asosiasi Analis Efek Indonesia & CSA Institute



**PR Indonesia Awards 2017**  
Kategori Media Relations Sub Kategori Perusahaan Swasta Nasional Tbk

Majalah PR Indonesia



**AsiaRisk Award 2017**  
House of the Year, Indonesia

AsiaRisk



**Indonesia Corporate Secretary Award 2017**  
Top 5 GCG in Banking Sector

Warta Ekonomi



**Indonesia Best Mutual Fund Award (IBMFA) 2017**  
Best Perform in Custodian Bank

Warta Ekonomi



**Straight Through Processing (STP) Award**  
USD Clearing with STP Rate 98%

Standard Chartered Bank



**Silaknas IAEI 2017**  
Unit Syariah Terbaik kategori Unit Usaha Syariah

Silaturahmi Kerja Nasional (Silaknas) dan Ikatan Ahli Ekonomi Islam Indonesia (IAEII)





**Indonesia Most Innovative Business Award 2017**  
The Winner of Indonesia Most Innovative Business Award 2017

Warta Ekonomi



**Moneygram Agent Conference Best Marketing of The Year & Teller of the Year**

MoneyGram Award 2017



**Infobank Banking Service Excellence Awards 2017**

- Performa Terbaik SMS Banking
- Performa Terbaik Ketiga Gerai Digital
- Performa Terbaik Kedua Overall Layanan Pembukaan Rekening Melalui Web/Aplikasi

Majalah Infobank



**Indonesia Best Corporate Reputation Award**

Warta Ekonomi



**Indonesia Best Banking Brand Award 2016**  
Consumer Choice, Best Digital, Best Service, Most Reliable and Best Performance Title



**Indonesia Sharia Finance Awards (ISFA) 2017**  
The Winner of Indonesia Sharia Finance Award 2017 for The Best Digital Sharia Unit Bank

Warta Ekonomi



**Anugerah Syariah Republika 2017**  
Bank Syariah dengan Kinerja dan Inovasi terbaik

Koran Harian Republika



Kontribusi Pada Lingkungan



CIMB Niaga untuk Nasabah



Insan CIMB Niaga



**Social Business Innovation Award**  
Penghargaan Green Banking

Warta Ekonomi



**Islamic Finance Award (KARIM Award 2017)**  
The Most Expanding Financing Syariah Unit asset > 1,5T

Karim Consulting Indonesia



**Indonesia Prestige Brand Award (IPBA) 2017**  
Peringkat 2 Brand Used Most Often untuk kategori Bank swasta nasional



**Annual Global CSR Summit and Awards 2017**

Excellence in Provision of Literacy & Education Award

The Pinnacle Group International



**Indonesia Country Awards Programme 2017 for Retail Financial Services**

CIMB Niaga Platinum Credit Card - Credit Card Product of the Year

The Asian Banker



**Baznas Award 2017**  
Penghargaan Khusus CSR Terbaik

Baznas



**Top CSR Award**  
Penghargaan Nawacita V – Financial Literation for Students

Bussiness News Indonesia





**Housing Estate Awards 2017**  
Most Innovative Bank on Mortgage Products



**Indonesia Digital Innovation Award 2017**  
The Winner of Indonesia Digital Innovation Award 2017 Category: Bank BUKU 4

Warta Ekonomi



**Penghargaan Corporate Image Award 2017**

Majalah Tempo



**Infobank Awards 2017**  
Penghargaan Predikat "Sangat Bagus" Kategori Bank "Bermodal Inti Rp 30 Triliun ke Atas"

Majalah Infobank



**2017 Quality Recognition Awards**  
STP Award for US Dollar Clearing with STP Rate 98.7%

JP Morgan



**STP Award for USD Clearing with STP Rate 95%**  
The Most Expanding Financing Syariah Unit Asset > 1,5T

Bank of New York



**Indonesia Banking Awards 2017:**  
• The Best Bank in Digital Services  
• The Best Bank in Retail Banking Services  
• The Best Sharia Business Unit

Majalah Tempo



**Infobank 6<sup>th</sup> Sharia Awards 2017**  
Syariah yang Berpredikat “Sangat Bagus” Atas Kinerja Keuangan Tahun 2016

Majalah Infobank



**Triple A - Asset Asian Awards 2017**

- Best Derivatives House of the Year, Indonesia
- Best Structured Products House, Indonesia

The Asset



**The Asset Triple A Treasury, Trade & Risk Management Awards 2017**

- Best Transaction Bank in Indonesia
- Best Cash Management Bank in Indonesia
- Best Supply Chain Solutions form Manufacturing Industry in Indonesia
- Best Supply Chain Solutions for Consumer Goods Industry in Indonesia
- Best e-Solutions Partner for e-Commerce Industry in Indonesia

The Asset

**Global Finance Best Trade Finance Providers Awards 2017**

**Best Trade Finance Provider in Indonesia**

Global Finance



**Mastercard Innovation Forum 2017**  
Best Cross Border Program Indonesia

Mastercard

**7<sup>th</sup> Annual Net Promoter Customer Loyalty Award**

**Kategori Mobile Banking, NPS: Good**





## ► Sambutan Bersama Presiden Komisaris dan Presiden Direktur [GRI 102-14]

Tahun 2017 yang penuh tantangan pada dimensi ekonomi, sosial dan lingkungan, tidak menghentikan langkah CIMB Niaga untuk terus menjalankan komitmen mewujudkan keberlanjutan sebagai bentuk tanggung jawab dari Bank. CIMB Niaga bahkan terus memperluas cakupan penerima manfaat dari eksistensi Bank melalui praktik-praktik baik tata kelola keberlanjutan yang berdampak di dalam dan luar Bank mulai dari insan CIMB Niaga, pelanggan, masyarakat Indonesia hingga ASEAN.

Perubahan iklim merupakan tantangan besar bagi keberlanjutan yang membutuhkan peran serta dunia usaha, termasuk sektor jasa keuangan untuk mengatasinya. Untuk itu, salah satu langkah strategis yang telah diambil pemerintah adalah dengan menerbitkan POJK 51/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Peraturan ini dijadikan pedoman bagi Lembaga Jasa Keuangan termasuk CIMB Niaga dalam menyusun dan menjalankan strategi bisnis yang berwawasan lingkungan dan peduli sosial. Industri jasa keuangan memiliki kekuatan besar untuk berkontribusi mengatasi perubahan iklim. Di samping itu, perbankan berperan pula memperbaiki kesenjangan ekonomi dan ketimpangan sosial yang dihadapi oleh masyarakat.

Hakekat keberlanjutan bagi CIMB Niaga adalah turut serta menjaga keberlanjutan bumi beserta segenap isinya yang terdiri dari 3 (tiga) dimensi, yakni ekonomi, lingkungan dan sosial. Ketiga dimensi ini saling terkait, berjalan bersama dan tidak dapat dipisahkan. Dalam konteks keberlanjutan, CIMB Niaga telah menyusun dan menjalankan berbagai kebijakan yang bertujuan untuk melindungi kelestarian alam dan meningkatkan taraf kehidupan masyarakat. Kebijakan ini akan terus kami sempurnakan, disesuaikan dengan kebutuhan dan perkembangan usaha termasuk kepatuhan pada regulasi.



Kontribusi Pada Lingkungan



CIMB Niaga untuk Nasabah



Insan CIMB Niaga





Kebijakan keberlanjutan yang telah dirumuskan dan menjadi prioritas bagi CIMB Niaga antara lain: berperan aktif meningkatkan taraf kehidupan masyarakat melalui program CSR (*Corporate Social Responsibility*), mencegah kerusakan lingkungan hidup melalui peluncuran kredit yang ramah lingkungan, menjaga keanekaragaman hayati, dan mendorong efisiensi pemanfaatan energi dan sumber daya alam melalui penyediaan pembiayaan untuk proyek-proyek yang ramah lingkungan.

Kontribusi CIMB Niaga dalam rangka pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) secara rinci kami sampaikan dalam Laporan Keberlanjutan ini.

Secara umum hal ini dapat kami sampaikan antara lain adalah bahwa kami terus berupaya melakukan penyaluran kredit kepada berbagai kelompok masyarakat, investasi sosial melalui alokasi dan pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial Perusahaan (CSR) dan pembiayaan pembangunan infrastruktur. Capaian kinerja pertumbuhan ekonomi CIMB Niaga melalui pertumbuhan kredit pada kelompok Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM), ritel, korporasi dan syariah naik 2,8% dari Rp180,2 triliun di tahun 2016 menjadi Rp185,1 triliun di tahun 2017. Sementara jumlah pembiayaan infrastruktur pada tahun 2017 mencapai Rp3,8 triliun atau naik lebih dari 100% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp1,8 triliun. Dana tersebut disalurkan melalui proyek Kereta Api Ringan atau *Light Rail Transit* (LRT) Jakarta, Bogor, Depok dan Bekasi (Jabodetabek) dan jalan tol Trans Sumatra Ruas Bakauheni-Terbangi Besar. Untuk CSR, dana yang disalurkan di tahun 2017 sejumlah Rp15,8 miliar melalui empat pilar program CSR CIMB Niaga yaitu Pendidikan, Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat, Filantropi dan Lingkungan.

Kami akan terus memperhatikan aspek lingkungan dalam penyaluran kredit sehingga bukan saja bermanfaat bagi nasabah, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Pembiayaan untuk sektor tertentu dapat diberikan setelah dilakukan analisa risiko lingkungan dan sosial.

Di samping itu, kredit tertentu juga mempersyaratkan tersedianya izin Analisa Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL), hasil *rating* Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER), serta izin-izin atau sertifikasi lingkungan untuk industri tertentu yang dipersyaratkan oleh peraturan pemerintah atau perundang-undangan.

Kami juga menerapkan *Smart Spending Policy* sebagai acuan dalam menerapkan prinsip-prinsip efisiensi dan melakukan upaya perhitungan jejak karbon, CIMB Niaga juga menyediakan Mekanisme Pengaduan Masalah Lingkungan dimana nasabah dan karyawan dapat mengajukan keluhan atau pengaduan terkait dengan masalah lingkungan pada operasional bisnis Bank.

Upaya lain yang tidak kalah penting terkait peran serta CIMB Niaga dalam perubahan iklim yang berpotensi merusak keanekaragaman hayati adalah program konservasi bambu. Jumlah pohon dan bibit bambu yang telah ditanam sejak program ini digulirkan pada tahun 2013 sampai 2017 batang tidak kurang dari 14.000 batang dan 10.000 bibit bambu betung kepompong dengan nilai investasi ekologi berupa pemulihan lahan kritis seluas lebih dari 13 hektar. Satu hektar tanaman bambu berusia dewasa antara 3–6 tahun memiliki daya konservasi penyerapan CO<sub>2</sub> hingga 12 ton CO<sub>2</sub> dari udara. Program konservasi bambu dari CIMB Niaga tidak hanya memulihkan daya fungsi dari lahan kritis tetapi juga meningkatkan kualitas udara dengan penyerapan CO<sub>2</sub> sebagai pemicu gas rumah kaca yang memicu perubahan iklim.

Capaian sosial CIMB Niaga adalah konsistensi menyediakan layanan perbankan inklusif untuk salah satu kelompok rentan yang mengacu pada referensi Hak Asasi Manusia yaitu penyandang disabilitas. Sejumlah 11 juta dari 21 juta penyandang disabilitas di Indonesia saat ini berada pada masa produktif di angkatan kerja. Sejak tahun 2013, CIMB Niaga telah melibatkan penyandang disabilitas untuk bergabung di angkatan kerja kami. Jumlah penyandang disabilitas yang bekerja menjadi petugas *Telesales funding* yaitu 48 orang penyandang disabilitas penglihatan (tuna netra) dan sebagai petugas *Phone Banking* sosial media sebanyak 10 orang penyandang disabilitas pendengaran (tuna rungu). Hingga 2017, jumlah penyandang disabilitas yang bekerja di CIMB Niaga berjumlah 58 orang, yaitu meningkat 7 individu dari tahun 2016.

## PANDANGAN KE DEPAN

Kami akan terus berpartisipasi dalam upaya pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan dengan melakukan inovasi, penyempurnaan dan pengendalian yang ketat. Arahan yang diberikan oleh OJK untuk menerapkan Keuangan Berkelanjutan akan dijadikan acuan dalam menyusun kebijakan keberlanjutan menuju Bank ramah lingkungan.



## **PENUTUP**

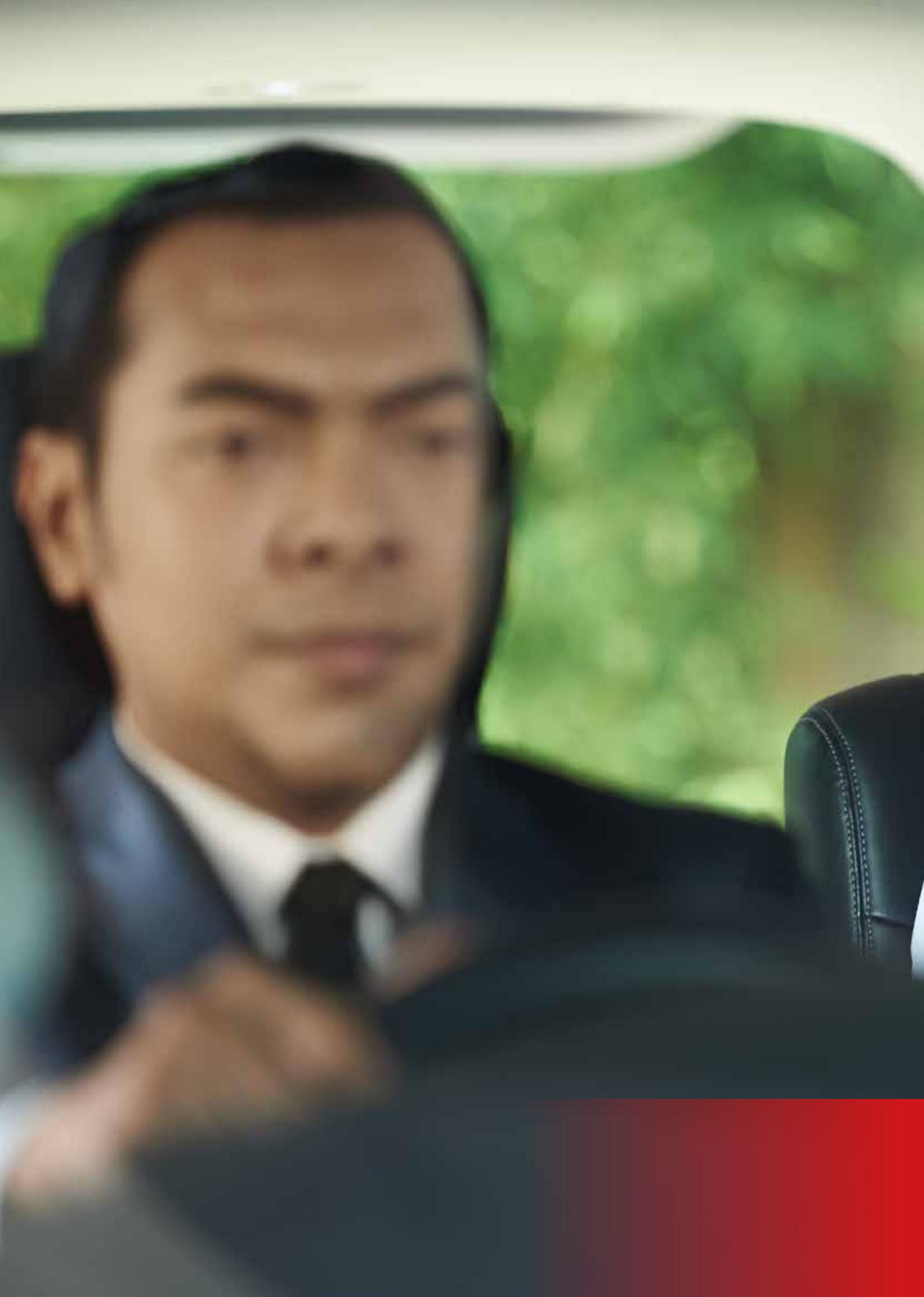
Sebagai penutup, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh insan CIMB Niaga atas kerja kerasnya selama ini dalam menjalankan program keberlanjutan. Kami yakin dengan kebersamaan dan bekerja lebih keras lagi, maka kinerja keberlanjutan tahun berikutnya akan meningkat.

Atas nama Dewan Komisaris dan Direksi Bank CIMB Niaga

**Dato' Sri Nazir Razak**  
Presiden Komisaris

**Tigor M. Siahaan**  
President Direktur





SUCCESSFUL PEOPLE NEVER  
WAIT FOR OPPORTUNITY,  
**THEY SIMPLY CREATE IT**



#### **Batik Parang**

Dahulu, batik ini termasuk salah satu motif batik yang hanya boleh dipakai oleh kerabat Keraton Yogyakarta dan Surakarta. Motif batik Parang sangat menonjol, dengan lajur-lajur paralel yang tegas dalam ratusan variasi, mulai dari lajur 2 cm yang kecil pada batik ParangKlithik sampai yang lajur terbesar 8 cm atau lebih pada batik Parang Barong.





## Tentang Laporan Ini

Laporan Keberlanjutan CIMB Niaga 2017 merupakan laporan tahunan ketujuh sejak diterbitkan pertama kali pada tahun 2011. Melalui laporan ini, kami sampaikan informasi terkait dampak aktivitas operasional Bank pada dimensi lingkungan, sosial dan ekonomi sesuai praktik tata kelola keberlanjutan. Laporan terakhir diterbitkan pada 2016, sedangkan untuk tahun 2017 diterbitkan pada Maret 2018. Tidak ada perubahan dalam periode, tanggal, siklus, dan kontak laporan dibanding laporan sebelumnya. **[GRI 102-49, 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52]**

Kami sampaikan informasi yang komprehensif dan berimbang dalam laporan ini. Beberapa aspek yang ditampilkan dalam laporan mencakup ekonomi, sosial dan lingkungan. Selain itu, kegiatan dan kinerja tanggung jawab sosial Bank terkait bisnis dan operasional juga menjadi bagian dalam laporan.

Laporan Keberlanjutan juga dibuat sebagai bentuk kepatuhan terhadap undang-undang No. 40/2007 mengenai Perseroan Terbatas dan regulasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui Surat Keputusan Ketua Bapepam-LK: Kep-431/bl/2012 tertanggal 1 Agustus 2012 tentang penyampaian Laporan Tahunan Perusahaan yang mengharuskan menyertakan laporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) dalam Laporan Tahunan atau dalam sebuah laporan terpisah, seperti Laporan Keberlanjutan.

### PEDOMAN DAN STANDAR PELAPORAN

Pedoman dan standar laporan ini disusun sesuai dengan kriteria GRI *Standards* dan *Financial Service Sector Supplement* yang dikeluarkan oleh *Global Reporting Initiative* (GRI). Dalam membuat Laporan Keberlanjutan ini, GRI *Standards* mempunyai dua pedoman dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan, yaitu *Core* dan *Comprehensive*. Laporan Keberlanjutan CIMB Niaga 2017 disusun berdasarkan pilihan GRI *Standards-Core*. Kami juga cantumkan indikator-indikator GRI *Standards* di setiap halaman terkait untuk memudahkan pembaca menemukan relevansi isi laporan dengan indikator GRI *Standards*. Daftar lengkap dari seluruh aspek dan indikator GRI *Standards* dapat dilihat pada halaman 104. **[GRI 102-54] [GRI 102-55]**

### PERIODE, CAKUPAN DAN BATASAN LAPORAN

Laporan ini mencakup periode data dari 1 Januari hingga 31 Desember 2017 yang berisi data kantor pusat CIMB Niaga dan kegiatan operasional kami di seluruh Indonesia. Namun laporan ini tidak mencakup laporan kegiatan maupun data dari induk perusahaan yaitu CIMB Group Holdings Berhad dan anak perusahaan CIMB Niaga yaitu PT CIMB Niaga Auto Finance. **[GRI 102-45, 102-46, GRI 102-47]**

Kami mempertimbangkan dengan seksama implementasi dari setiap kriteria aspek material dan batasan ini dalam penyusunan laporan. Namun ada indikator GRI *Standards* yang tidak diungkapkan dalam laporan ini karena belum tersedianya data saat penyusunan laporan. Kami tentu berkomitmen untuk memenuhi indikator tersebut pada laporan keberlanjutan di masa datang. Selain itu, ada indikator yang tidak kami laporkan karena bukan merupakan material selain tidak relevan dengan bisnis kami.

Pada laporan ini dapat kami sampaikan tidak terdapat perubahan-perubahan signifikan dari laporan sebelumnya. Kami juga pastikan tidak ada pernyataan ulang (*restatement*) dalam laporan tahun ini. **[GRI 102-48]**

### MENENTUKAN KONTEN LAPORAN [GRI 102-46, GRI 102-47]

Laporan memuat tiga aspek utama laporan keberlanjutan yaitu ekonomi, lingkungan dan sosial secara berimbang. Penentuan isi laporan didasari empat prinsip GRI *Standards*, yaitu:

**Keterlibatan Pemangku Kepentingan** yang mengharuskan keterlibatan pemangku kepentingan dalam proses pelaporan, mulai dari penentuan konten laporan sampai pemberian masukan terhadap laporan yang telah dipublikasikan. Untuk memenuhi ketentuan tersebut, kami telah mengidentifikasi pemangku kepentingan yang akan dilibatkan dalam laporan dan menjelaskan bagaimana konten laporan dapat menjadi tanggapan atas harapan dan kepentingan mereka secara wajar.

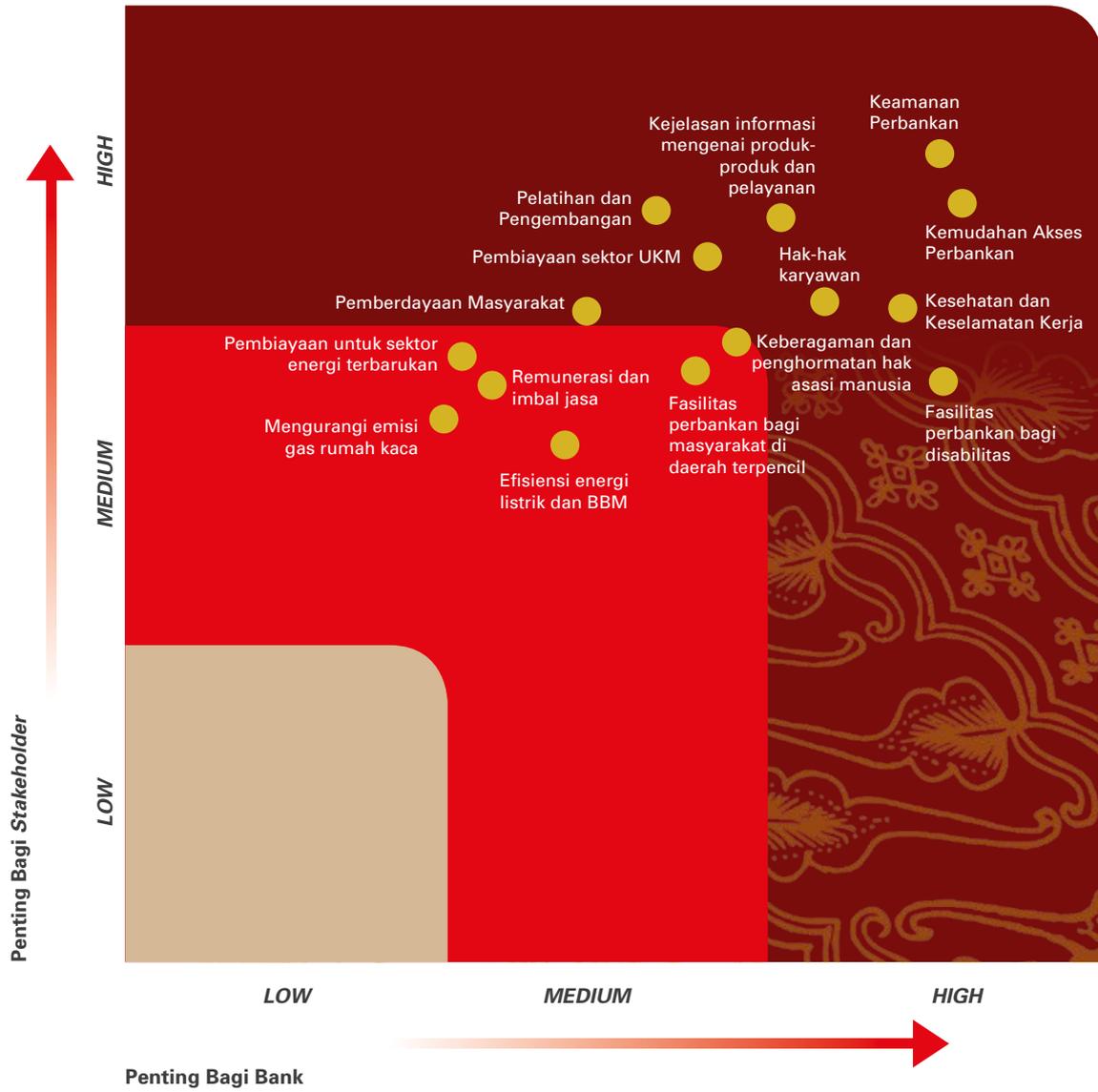
**Materialitas** yang mengharuskan laporan berisi isu-isu atau aspek material yang mencerminkan dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial organisasi yang signifikan dan diperlukan oleh pemangku kepentingan dalam mengambil keputusan.

**Konteks Keberlanjutan** yang mengharuskan laporan menyajikan kinerja Bank dalam konteks keberlanjutan yang lebih luas dan relevan untuk CIMB Niaga.

**Kelengkapan** yang mengharuskan laporan mencakup cakupan topik material dan batasannya yang didukung kelengkapan dan keakuratan data sesuai periode pelaporan untuk mencerminkan dampak ekonomi, lingkungan dan sosial yang signifikan sehingga memungkinkan pemangku kepentingan menilai kinerja CIMB Niaga pada periode pelaporan.



### MATRIKS MATERIALITAS TOPIK KEBERLANJUTAN





Aspek material dan batasan laporan ditentukan oleh kriteria:

- Harapan dan perhatian dari para pemangku kepentingan
- Strategi CIMB yang berkaitan dengan keberlanjutan dan pemberian nilai
- Ketentuan-ketentuan sektor keuangan

### **KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN DALAM LAPORAN [GRI 102-40, GRI 102-41, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44]**

Informasi bersifat material diperoleh dari Kantor Pusat CIMB Niaga dan kegiatan operasional Bank di seluruh Indonesia sesuai dengan lingkup pelaporan. Upaya penggalian dan pengumpulan informasi juga melibatkan pemangku kepentingan utama terkait kebutuhan informasi yang harus disampaikan. Batasan laporan mengidentifikasi adanya kemungkinan dampak positif dan negatif dari setiap

aspek material yang disajikan dan pengaruhnya secara langsung terhadap kinerja internal maupun eksternal CIMB Niaga.

Pemangku kepentingan adalah mereka yang terkena dampak dari atau mempengaruhi operasi Bank dalam aspek bisnis, keuangan, operasional, lingkungan dan sosial. Mereka memiliki peran strategis dalam menumbuhkembangkan Bank. Kinerja CIMB Niaga sangat tergantung kepada mereka. Oleh sebab itu, kami terus berupaya meningkatkan hubungan yang harmonis dengan pemangku kepentingan.

CIMB Niaga telah memiliki metode pelibatan yang sesuai kepada setiap kelompok pemangku kepentingan, beberapa isu yang dikemukakan pemangku kepentingan tertentu telah disajikan dalam Laporan Keberlanjutan ini.

Tabel berikut menjelaskan hubungan, interaksi dan topik pembahasan utama dengan para pemangku kepentingan selama tahun 2017: [GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44]

Topik Material	Kenapa Topik ini Material	Nomor Disclosure	Boundary	
			Di dalam CIMB Niaga	Di luar CIMB Niaga
<b>Ekonomi</b>				
Kinerja Ekonomi	Berdampak Signifikan pada pemangku kepentingan	201-1	✓	
Dampak Ekonomi Tidak Langsung	Berdampak Signifikan pada pemangku kepentingan	203-2	✓	
Anti-Korupsi	Berdampak signifikan pada pembangunan	205-1, 205-2	✓	
<b>Lingkungan</b>				
Energi	Berdampak signifikan pada keberlanjutan	302-1	✓	
<b>Sosial</b>				
Kepegawaian	Kepatuhan pada peraturan perundang-undangan	401-1	✓	
Kesehatan dan Keselamatan Kerja	Berdampak signifikan pada karyawan	403-1, 403-2, 403-3, 403-4	✓	
Pelatihan dan Pendidikan	Berdampak signifikan pada karyawan	404-1, 404-3	✓	
Keberagaman dan Kesenjangan	Berdampak signifikan pada karyawan dan masyarakat	405-1, 405-2	✓	
Masyarakat Lokal	Berdampak Signifikan pada pemangku kepentingan	403-1	✓	
Pemasaran dan Pembelian	Berdampak signifikan pada konsumen	417-1, 417-2	✓	

**ASPEK, BATAS DAN TINGKAT MATERIALITAS**

Aspek material dan ruang lingkup dalam pelaporan ini menggunakan hasil metode survei kuesioner yang diselenggarakan oleh PT CIMB Niaga dan diberikan kepada pemangku kepentingan. Kuesioner disebar kepada serikat pekerja, pelanggan, komunitas, pemasok, dan LSM. Hasil survei tersebut, dapat digambarkan dalam grafik tingkat materialitas di bawah ini.

Aspek material dan ruang lingkup dalam pelaporan ini menggunakan hasil metode survei dengan kuesioner yang disebar kepada pemangku kepentingan.

**ASSURANCE INDEPENDEN [GRI 102-55, GRI 102-56]**

*Assurance* merupakan proses penting untuk memastikan bahwa informasi yang disampaikan dalam Laporan Keberlanjutan bebas dari kesalahan yang material sekaligus meningkatkan kredibilitas laporan. CIMB Niaga menugaskan *assurer* independen untuk melakukan pekerjaan *assurance*. Moores Rowland menjadi pihak *assurance* independen yang ditugaskan untuk melakukan pekerjaan *assurance*. Proses

penetapan Moores Rowland sebagai *assurer* dilakukan melalui persetujuan Direksi yang diwakili oleh Sekretaris Bank. Pertimbangan dalam menetapkan *assurer* antara lain pengalaman kerja dan kapabilitas sebagai *assurer*. Laporan *assurer* independen tersaji pada halaman 108.

Untuk memastikan bahwa Laporan Keberlanjutan ini telah disusun sesuai dengan Standar, kami telah menugaskan *National Center for Sustainability Reporting* (NCSR) sebagai pihak ketiga independen untuk melakukan *GRI Standards In Accordance Check*.

**KONTAK PERSONAL [GRI 102-53]**

Saran, ide, kritik, atau pertanyaan atas Laporan Keberlanjutan CIMB Niaga 2017 melalui alamat berikut:

Corporate Secretary

Graha CIMB Niaga,

Jl. Jend Sudirman Kav. 58,

Jakarta 12190, Indonesia

Tel. (62-21) 250 5252, 250 5353

Fax. (62-21) 250 5205





# Tentang CIMB Niaga



## PERJALANAN CIMB NIAGA

CIMB Niaga didirikan dengan nama PT Bank Niaga pada tahun 1955. CIMB Niaga menawarkan produk dan layanan perbankan lengkap, baik konvensional maupun syariah. Perusahaan juga tercatat memiliki penyertaan saham di dua anak perusahaan yang bergerak di bidang pembiayaan kepemilikan kendaraan bermotor, yaitu PT CIMB Niaga Auto Finance (CNAF).

“ASEAN For You” atau ASEAN untuk Anda merupakan posisi pencitraan CIMB Group dalam upaya mengajak masyarakat di Asia Tenggara untuk tumbuh dan berkembang sesuai potensi yang ada di kawasan ini. Mayoritas saham atau 97,9% CIMB Niaga berada dalam kepemilikan CIMB

Group Sdn, Bhd. PT Commerce Kapital memiliki sisa saham lainnya yang sebesar 1,2%. **[GRI 102-5]**

Kekuatan di bidang perbankan ritel, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), koporasi dan berbagai layanan pembayaran merupakan bentuk-bentuk layanan perbankan dari CIMB Niaga. Kami berkomitmen nilai-nilai inti Perusahaan untuk memenuhi kewajiban kepada para pemangku kepentingan demi capaian kesejahteraan bersama di masa kini dan depan.



## PANGSA PASAR DAN WILAYAH OPERASIONAL

Dari Kantor Pusat, Graha CIMB Niaga atau Niaga Tower Jl. Jend. Sudirman Kav. 58. Jakarta Selatan, PT Bank CIMB Niaga Tbk, menjalankan kegiatan operasional yang mencakup Bank Umum, Bank Devisa dan Bank yang melakukan kegiatan berdasarkan prinsip syariah. **[GRI 102-1], [GRI 102-2]**

Sampai dengan 31 Desember 2017, 12.782 Insan CIMB Niaga dengan status pekerja tetap berada di angkatan kerja Perusahaan dengan rincian 6.758 pekerja wanita (52,9%) dan 6.024 pekerja laki-laki (47,1%). Dengan wilayah operasional di seluruh Indonesia, sejumlah 4.913 pekerja (38,4%) di wilayah operasional kantor pusat/ *holding* dan 7.869 pekerja (61,6%) bertugas di kantor cabang, cabang pembantu, *digital lounge*, dll. CIMB Niaga memiliki 557 jaringan kantor terdiri dari 490 kantor cabang, 47 unit kantor kas dan *payment point* (termasuk 22 *digital lounge*), 20 kas mobil dan 3.865 ATM, Kami melayani melayani lebih 5,8 juta nasabah, baik individu maupun korporasi, dengan lebih dari 190,33 juta transaksi finansial sepanjang tahun. Adapun wilayah operasional Perusahaan mencakup. **[GRI 102-3], [GRI 102-4], [GRI 102-6], [GRI 102-7], [GRI 102-8]**

CIMB Group merupakan perusahaan penyedia jasa keuangan terbesar kedua di Malaysia sekaligus salah satu kelompok usaha perbankan universal terkemuka di ASEAN. Produk dan jasa yang ditawarkannya mencakup produk dan jasa perbankan konsumen, perbankan investasi, perbankan syariah, pengelolaan aset dan asuransi. CIMB Group berkantor pusat di Kuala Lumpur, dan beroperasi di 9 dari 10 negara anggota ASEAN (Malaysia, Indonesia, Thailand, Singapura, Kamboja, Brunei Darussalam, Vietnam, Myanmar dan Laos). Selain di kawasan ASEAN, CIMB Group mendirikan pula kantor di China, Hong Kong, India, Sri Lanka, Amerika Serikat, Inggris, dan Korea. Saham CIMB Group tercatat di Bursa Malaysia melalui CIMB Group Holdings Berhad. Per 31 Desember 2017, kelompok usaha ini memiliki nilai kapitalisasi pasar yang mencapai USD13,5 miliar dan jumlah karyawan sekitar 38.000 orang yang tersebar di 15 negara.

Sepanjang tahun 2017, tidak terdapat perubahan signifikan pada lokasi dan operasional Perusahaan termasuk pada rantai pasokan. **[GRI 102-10]**



**UNIT USAHA ENTITAS ANAK DAN AFILIASI [GRI 102-45]**

Entitas sebagai anak perusahaan Perusahaan adalah PT CIMB Auto Finance dengan alamat Menara Sentraya, lantai 28, Jl. Iskandarsyah Raya No 1 A, Kebayoran Baru – Jakarta Selatan 12160, Telp: 021-27881800 ext. 920 Fax: 021-27881900 dengan jumlah kepemilikan saham sebesar 99,93%.

**ENTITAS ANAK PERUSAHAAN**

Nama	Alamat	Status Operasi	% Kepemilikan	Bidang Usaha	Total Aset 2017 (Jutaan Rp)
PT CIMB Niaga Auto Finance	Menara Sentraya, lantai 28, Jl. Iskandarsyah Raya No 1 A, Kebayoran Baru – Jakarta Selatan 12160, Telp: 021-27881800 ext. 920 Fax: 021-27881900	Aktif	99,93%	Pembiayaan	3.961.691*

\*Total Aset per 31 Desember 2017 (un-audited)

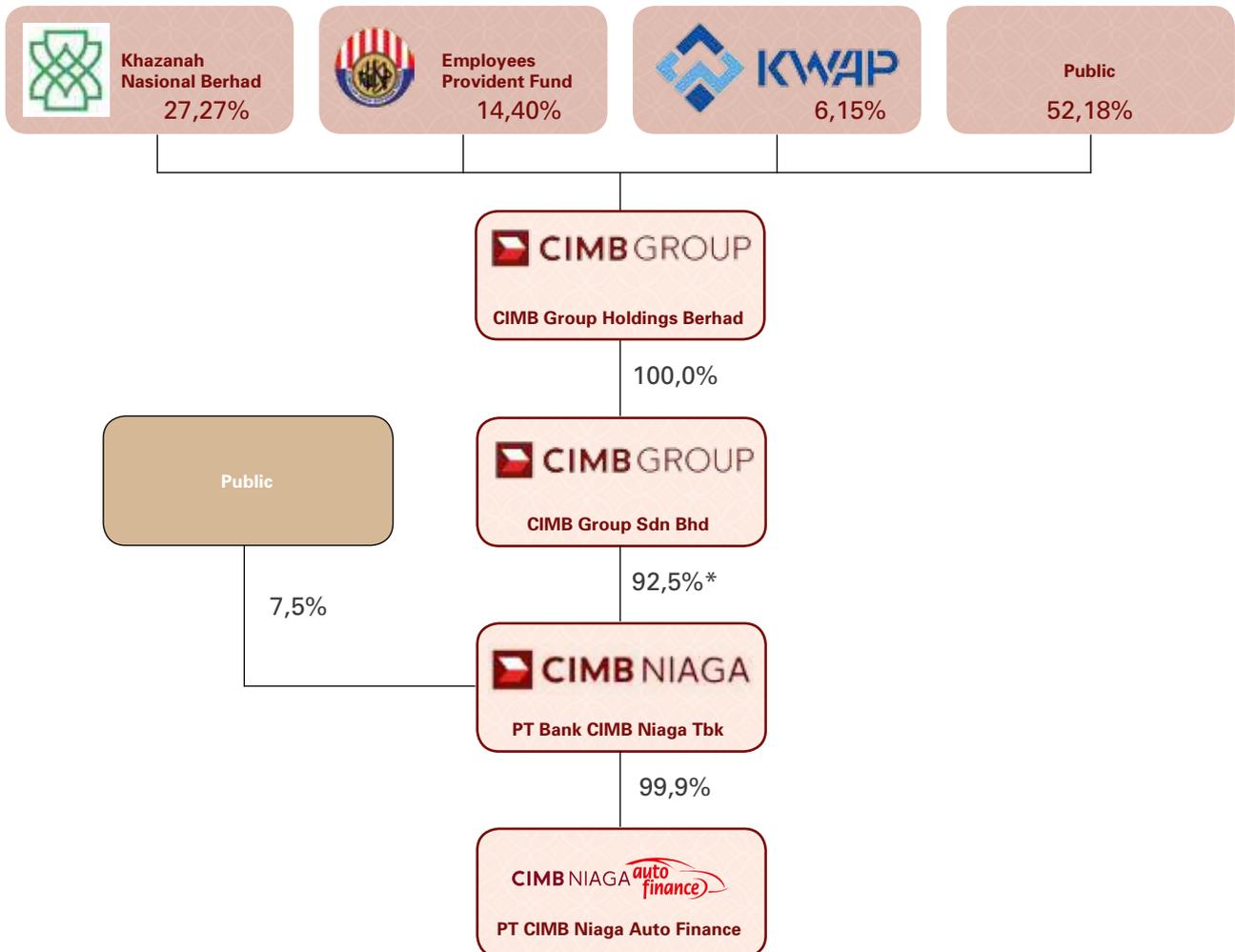
**PERUSAHAAN VENTURA**

Nama	Alamat	Status Operasi	% Kepemilikan	Bidang Usaha	Total Aset 2017 (Jutaan Rp)
Bank Muamalat Indonesia	Muamalat Tower, Lt. 18 Jl. Prof. Dr. Satrio, Kav. 18 Jakarta 12940	Aktif	0,13%	Perbankan Syariah	61.785.967
Sarana Aceh Ventura	Jl. Tgk. Syech Muda Wali No. 39 Banda Aceh 23242	Aktif	1,46%	Lembagaw Keuangan Bukan Bank (LKBB)	17.800
Sarana Bali Ventura	Jl. Diponegoro No. 150 Komplek IDT/ Ruko Genteng Biru Blok B 23-24 Denpasar	Aktif	3,85%	Modal Ventura	50.643
Sarana Bhakti Ventura	-	Tidak Aktif	2,71%	Modal Ventura	-
Sarana Jambi Ventura	Jl. Kapten Pattimura No. 119 Jambi 36129	Aktif	2,24%	Modal Ventura	29.569
Sarana Jateng Ventura	Jl. Taman Sompok No. 18 Semarang 50249	Aktif	2,99%	Modal Ventura	59.338
Sarana Jatim Ventura	Jl. Jemur Andayani No. 33 Surabaya 60237	Aktif	5,81%	Modal Ventura	160.362
Sarana Kalbar Ventura	Jl. M. Sohor No. 9 AB Pontianak 78121	Aktif	2,45%	Modal Ventura	53.130
Sarana Lampung Ventura	Jl. Diponegoro No. 69A Gulak Galik, Bandar Lampung	Aktif	2,53%	Modal Ventura	59.973
Sarana Maluku Ventura	Jl. Kakyali – Tanah Tinggi Ambon 97123	Aktif	2,73%	Modal Ventura	2.513
Sarana Papua Ventura	Jl. Santosa, Tasangkapura No. 20 Jayapura, Papua 99223	Aktif	5,63%	Modal Ventura	8.025
Sarana Riau Ventura	Komp. Perkantoran Grand Sudirman Blok A-3 Jl. Datuk Setia Maharaja (d/h Parit Indah) Pekanbaru – Riau	Aktif	1,36%	Modal Ventura	31.088
Sarana Sulsel Ventura	Jl. Faisal Raya, No. 14 Makassar	Aktif	4,64%	Modal Ventura	42.048
Sarana Sulut Ventura	Kompleks Pasar Segar Blok RC-17 Paal Dua Jl. Yos Sudarso Manado	Aktif	2,85%	Modal Ventura	15.007
Sarana Sumbar Ventura	Gedung Rangkang Ventura Jl. Khatib Sulaiman No. 9 Kav. 5 s/d 7 Padang, Sumatera Barat	Aktif	3,51%	Modal Ventura	125.250
Sarana Sumsel Ventura	Jl. Angkatan 45 F-27 Pakjo Palembang-Sumsel	Dibekukan*	3,58%	Modal Ventura	-
Sarana Surakarta Ventura	Jl. M. Saleh Werdisastro No. 1 Surakarta 57133	Aktif	1,85%	Modal Ventura	58.304
Sarana Yogya Ventura	Jl. Yos Sudarso 25 Kotabaru Yogyakarta 55224	Aktif	3,95%	Modal Ventura	50.424
Lainnya (< 100.000 saham) sesuai Laporan Keuangan Audit	-	Aktif	0,05% – 1,56%	Lembaga Pembiayaan	-

\*Dibekukan per tanggal 4 Januari 2017 Surat Pengumuman OJK No.Peng-1/NB.2/2017 tentang Pembekuan Kegiatan Perusahaan Pembiayaan.



# Struktur Kepemilikan



Per Desember 2017

\* 1,02% termasuk PT Commerce Kapital





## ► Visi dan Misi



### Visi

# Menjadi Perusahaan **ASEAN** yang terkemuka

### Misi

Menyediakan layanan perbankan universal di Indonesia secara terpadu sabagai perusahaan dengan kinerja unggul di kawasan ASEAN dan kawasan utama lainnya, serta mendukung percepatan integrasi ASEAN dan menghubungkannya dengan kawasan lain



A BETTER CIMB NIAGA

# 3 Perilaku Utama [GRI 102-16]



Bekerja keras  
untuk memuaskan nasabah



Saling menghormati,  
terbuka dan bekerja sama



Saling menghargai upaya masing-  
masing dan saling mendukung





## ► Nilai-nilai Utama [GRI 102-16]

C  
H  
E  
S  
S

### ***Customer-centric***

hadir untuk melayani nasabah serta menjual produk dan layanan yang diinginkan nasabah,

### ***High Performance***

bekerja keras dan tepat sasaran untuk nasabah, sesama karyawan, dan pemangku kepentingan lainnya,

### ***Enabling People***

mendorong seluruh pihak di CIMB Niaga untuk berpikiran luas dan memastikan seluruh karyawan memiliki kemampuan untuk memberikan nilai tambah,

### ***Strength in Diversity***

menghargai perbedaan budaya, perbedaan perspektif dan mengakui setiap perbedaan sebagai potensi kekuatan,

### ***Integrity***

jujur, terhormat dan profesional dalam segala hal yang dilakukan karena integritas adalah nilai paling mendasar di CIMB Niaga.

Visi, Misi dan Nilai-nilai Utama CIMB Niaga berlaku efektif sejak tanggal 1 Januari 2015 sesuai persetujuan Direksi pada tanggal 14 Oktober 2014 dan Dewan Komisaris tertanggal 31 Oktober 2014. Peninjauan atau evaluasi ulang terakhir

terhadap Visi dan Misi termasuk Nilai-nilai Utama CIMB Niaga telah dilaksanakan oleh Manajemen pada tanggal 21 Oktober 2017.



Kontribusi Pada Lingkungan



CIMB Niaga untuk Nasabah



Insan CIMB Niaga





#### **Batik Kawung**

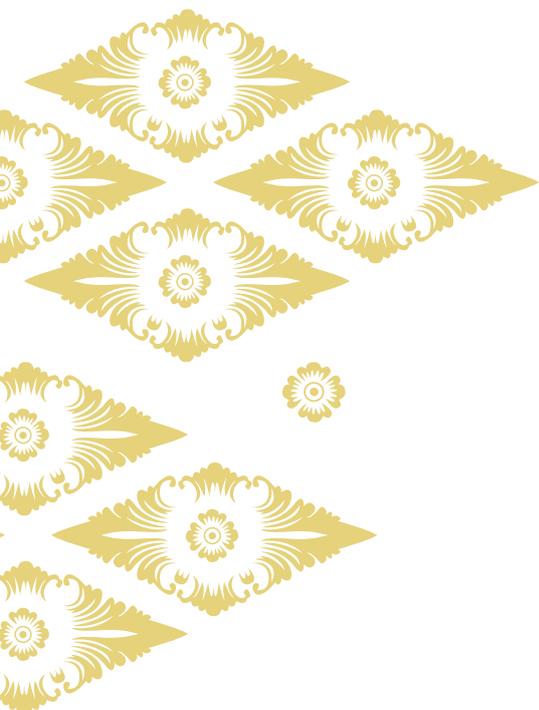
Batik Kawung adalah salah satu motif batik paling tua dan dahulu hanya boleh digunakan di kalangan keluarga Kesultanan Yogyakarta. Motif geometris bersisi-empat mewakili simbol pengendalian diri, nurani yang bersih dan kesucian hati.

HAVING **PRIVILEGE** IS HAVING  
THE FREEDOM TO CHOOSE





## ► Tata Kelola Keberlanjutan



Komitmen CIMB Niaga untuk menerapkan tata kelola yang baik dilaksanakan dengan prinsip *beyond compliance*. Implementasi tata kelola perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance (GCG)* akan mentransformasi CIMB Niaga menjadi lebih profesional dan berdaya saing tinggi sehingga mampu mencapai nilai-nilai maksimal bagi para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya.

Komitmen CIMB Niaga untuk menerapkan tata kelola yang baik dilaksanakan dengan prinsip *beyond compliance*. Melalui implementasi tata kelola perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance (GCG)* akan mentransformasi CIMB Niaga menjadi lebih profesional dan berdaya saing tinggi sehingga mampu mencapai nilai-nilai maksimal bagi para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya.

CIMB Niaga menerapkan GCG dengan semangat melayani dari hati secara konsisten dan transparan sehingga dapat memberikan nilai tambah dan meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan atas upaya Bank menjalankan strategi bisnis. Tujuan Tata Kelola adalah:

- Menciptakan landasan bagi Bank untuk berkembang jangka panjang
- Mengangkat citra Bank
- Meningkatkan daya saing Bank
- Meningkatkan kepercayaan investor kepada Bank
- Meningkatkan nilai saham Bank

Tata kelola keberlanjutan bukan hanya mencakup aspek finansial tetapi juga mencakup langkah-langkah strategis yang dijalani oleh CIMB Niaga dalam menuju bank ramah lingkungan dan peduli kepada masyarakat (*Green banking*).

### **STRUKTUR TATA KELOLA** [[GRI 102-18] [GRI 102-22] [GRI102-23] [GRI 102-24] [GRI 102-25]

Penerapan tata kelola perusahaan terwujud dari interaksi seluruh organ Bank, dimana dalam struktur tata kelola CIMB Niaga organ utama terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi, dengan kedudukan tertinggi adalah RUPS. Struktur tersebut didesain untuk menjamin independensi dari masing-masing organ Bank dalam menjalankan fungsinya. Dewan Komisaris dan Direksi dipilih berdasarkan keberagaman latar belakang, usia, pendidikan, kemampuan dan pengalaman.



## **RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM**

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) adalah organ tertinggi dalam tata kelola perusahaan CIMB Niaga yang memiliki fungsi sebagai wadah bagi para pemegang saham untuk mengambil keputusan. Keputusan yang diambil dalam RUPS didasarkan pada kepentingan Bank, serta dilakukan secara wajar dan transparan. RUPS memiliki wewenang yang tidak diberikan kepada Direksi dan Dewan Komisaris sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar Perusahaan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. RUPS terdiri dari RUPS Tahunan yang dilaksanakan sekali dalam setahun dan RUPS Luar Biasa yang dapat diselenggarakan sewaktu-waktu.

Pemegang Saham, melalui RUPS, memberikan keputusan, antara lain mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi, melakukan evaluasi kinerja Dewan Komisaris dan Direksi, menyetujui perubahan dan pengesahan

Anggaran Dasar, menyetujui laporan tahunan, menyetujui remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi, menyetujui usulan alokasi penggunaan laba Bank termasuk pembagian dividen dan lain-lain.

## **DEWAN KOMISARIS**

Dewan Komisaris merupakan organ tata kelola perusahaan CIMB Niaga yang melakukan fungsi pengawasan terhadap kegiatan pengelolaan Bank oleh Direksi untuk memastikan Bank menjalankan usahanya sesuai dengan tujuan yang ditetapkan. Dewan Komisaris wajib melaksanakan pengawasan dan memberikan saran terkait pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi serta fungsi lain yang ditetapkan Anggaran Dasar maupun peraturan perundang-undangan. Dalam memenuhi tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris wajib bertindak secara independen.





## Susunan, Komposisi dan Masa Jabatan Dewan Komisaris

Sebagaimana telah diatur di dalam Pedoman Dewan Komisaris, CIMB Niaga telah memenuhi semua ketentuan yang berlaku yaitu:

1. Jumlah anggota Dewan Komisaris CIMB Niaga paling kurang 3 (tiga) orang dan paling banyak sama dengan jumlah anggota Direksi.
2. Dewan Komisaris CIMB Niaga dipimpin oleh Presiden Komisaris yaitu Dato' Sri Nazir Razak.
3. Seorang atau lebih dapat diangkat menjadi Wakil Presiden Komisaris. Wakil Presiden Komisaris dijabat oleh Glenn Muhammad Surya Yusuf.
4. Paling kurang 1 (satu) orang anggota Dewan Komisaris wajib berdomisili di Indonesia, CIMB Niaga memiliki 4 (empat) orang anggota Dewan Komisaris yang berdomisili di Indonesia.
5. 4 (empat) dari 8 (delapan) orang atau 50% (lima puluh persen) dari anggota Dewan Komisaris merupakan Komisaris Independen.
6. 4 (empat) dari 8 (delapan) orang atau 50% (lima puluh persen) dari anggota Dewan Komisaris merupakan Warga Negara Indonesia.
7. Penggantian dan/atau pengangkatan anggota Dewan Komisaris CIMB Niaga telah memperhatikan rekomendasi Komite Nominasi dan Remunerasi serta memperoleh persetujuan dari RUPS dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
8. Seluruh Komisaris CIMB Niaga tidak saling memiliki hubungan keluarga sampai dengan derajat kedua dengan sesama anggota Dewan Komisaris dan/atau Direksi.
9. Seluruh anggota Dewan Komisaris CIMB Niaga telah lulus Penilaian Kemampuan dan Kepatutan (*Fit and Proper Test*), termasuk 1 (satu) orang Komisaris, yaitu Tengku Dato' Sri Zafrul Tengku Abdul Aziz yang telah lulus proses Penilaian Kemampuan dan Kepatutan (*Fit and Proper Test*) dan efektif menjabat pada tanggal 16 Maret 2018.

Selaras dengan prinsip ASEAN *Corporate Governance Scorecard*, komposisi Dewan Komisaris juga terdapat:

1. (satu) orang anggota Dewan Komisaris wanita yang merupakan Komisaris Independen (prinsip ASEAN *Corporate Governance*: minimum 1 (satu) orang Komisaris Independen wanita) yaitu Armida Salsiah Alisjahbana.
2. Dari sisi keahlian, mayoritas anggota Dewan Komisaris memiliki pengalaman kerja di bidang perbankan.

Susunan dan masa jabatan anggota Dewan Komisaris CIMB Niaga tahun 2017 terdiri dari:

Nama	Jabatan	Masa Jabatan			
		RUPS Pengangkatan	Persetujuan BI/OJK	Pengangkatan Kembali	Masa Berlaku
Dato' Sri Nazir Razak	Presiden Komisaris	RUPSLB 26 Januari 2012	No. 14/40/GBI/DPIP/Rahasia tanggal 1 Mei 2012	RUPST 15 April 2016	RUPST 2020
Glenn Muhammad Surya Yusuf	Wakil Presiden Komisaris	RUPSLB 26 Januari 2012	No. 14/57/GBI/DPIP/Rahasia, tanggal 18 Juni 2012		
Pri Notowidigdo	Komisaris Independen	RUPST 28 Maret 2013	No. 15/114/GBI/DPIP/Rahasia tanggal 26 November 2013		
Zulkifli M. Ali	Komisaris Independen	RUPSLB 18 Juli 2008	No. 10/156/GBI/DPIP/Rahasia tanggal 14 Oktober 2008	-	RUPST 2018
David R. Thomas	Komisaris	RUPST 27 Maret 2014	No. SR-159/D.03/2014 tanggal 15 September 2014		
Armida Salsiah Alisjahbana	Komisaris Independen	RUPST 15 April 2016	No. SR-184/D.03/2016 tanggal 14 September 2016	-	RUPST 2020
Jeffrey Kairupan	Komisaris Independen	RUPST 15 April 2016	No. SR-183/D.03/2016 tanggal 14 September 2016		
Ahmad Zulqarnain Onn*)	Komisaris	RUPST 27 Maret 2014	No. SR-160/D.03/2014 tanggal 15 September 2014	-	RUPST 2018
Tengku Dato' Sri Zafrul Tengku Abdul Aziz**)	Komisaris	RUPSLB 24 Agustus 2017	No. SR-42/PB.12/2018 tanggal 16 Maret 2018		

\*) Efektif mengundurkan diri pada RUPSLB 24 Agustus 2017

\*\*\*) Diangkat pada RUPSLB 24 Agustus 2017 dan efektif menjabat sebagai Komisaris pada tanggal 16 Maret 2018



Untuk mendukung efektifitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris membentuk komite di tingkat Dewan Komisaris yaitu:

- Komite Audit
- Komite Pemantau Risiko
- Komite Nominasi dan Remunerasi
- Komite Tata Kelola Terintegrasi

### DEWAN PENGAWAS SYARIAH

Dewan Pengawas Syariah (DPS) merupakan salah satu organ utama tata kelola Syariah di dalam Bank. DPS memiliki kewenangan untuk melakukan pengawasan, memberikan opini syariah, menyetujui dan melihat secara dekat seluruh aktivitas Unit Usaha Syariah agar sesuai dengan Prinsip Syariah. DPS ditunjuk dan diangkat oleh RUPS setelah mendapat rekomendasi dari Dewan Syariah Nasional – Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) dan mendapat persetujuan *fit and proper test* dari OJK.

### Susunan, Komposisi dan Masa Jabatan DPS

Jumlah anggota DPS minimal sebanyak 2 (dua) orang dan maksimal sebanyak 3 (tiga) orang. DPS CIMB Niaga memiliki kemampuan untuk melaksanakan tanggung jawab yang diamanahkan serta memiliki pemahaman dan kompetensi yang memadai sehingga mampu menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan baik dan mendorong peningkatan kinerja Syariah CIMB Niaga.

Para anggota DPS diangkat oleh RUPS untuk jangka waktu terhitung sejak ditutupnya RUPS yang mengangkatnya atau tanggal lain yang ditetapkan oleh RUPS dan berakhir pada penutupan RUPS Tahunan ke-4 (empat) setelah pengangkatannya, dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk memberhentikan anggota DPS sebelum masa jabatannya berakhir dengan menyebutkan alasannya. Pemberhentian demikian berlaku sejak penutupan RUPS tersebut kecuali ditentukan lain oleh RUPS.

Susunan dan masa jabatan anggota DPS CIMB Niaga tahun 2017 terdiri dari:

No	Nama	Jabatan	Masa Jabatan			
			RUPS Pengangkatan	Persetujuan BI/OJK	Pengangkatan Kembali	Masa Berlaku
1	M. Quraish Shihab	Ketua merangkap Anggota	RUPST 23 April 2008	No. 11/260/DPbS tanggal 11/2/2009		
2	Fathurrahman Djamil	Anggota	RUPSLB 19 Desember 2008	No. 11/260/DPbS tanggal 11/2/2009	RUPST 15 April 2016	RUPST 2019
3	Yulizar Djamiludin Sanrego	Anggota	RUPST 28 Maret 2013	No. 15/825/DPbS tanggal 10/6/2013		

### DIREKSI

Direksi merupakan organ tata kelola perusahaan CIMB Niaga yang bertanggung jawab penuh atas jalannya pengelolaan Bank untuk kepentingan dan tujuan Bank serta bertindak untuk dan atas nama mewakili kepentingan Bank dalam perkara di dalam maupun di luar pengadilan. Direksi CIMB Niaga bertugas sesuai bidang kerja masing-masing, demi mencapai efektifitas pengelolaan dan pencapaian hasil yang maksimal. Dalam pelaksanaan tugasnya, Direksi CIMB Niaga senantiasa menjunjung tinggi sikap profesional, obyektif, berpikiran strategis dan mengedepankan kepentingan Bank, untuk meningkatkan nilai tambah bagi Pemangku Kepentingan dan memastikan keberlanjutan usaha.

### Susunan, Komposisi dan Masa Jabatan Direksi

Sebagaimana telah diatur di dalam Pedoman Direksi, CIMB Niaga telah memenuhi semua ketentuan yang berlaku yaitu:

- Jumlah anggota Direksi CIMB Niaga lebih dari 3 (tiga) orang yaitu 11 (sebelas) orang.

- Jumlah anggota Direksi CIMB Niaga lebih banyak dari jumlah anggota Dewan Komisaris CIMB Niaga.
- Seluruh anggota Direksi CIMB Niaga berdomisili di Jakarta, Indonesia.
- Mayoritas anggota Direksi merupakan Warga Negara Indonesia, yaitu 10 (sepuluh) dari 11 (sebelas) orang anggota Direksi.
- Direksi dipimpin oleh Presiden Direktur yang berasal dari pihak yang independen terhadap pemegang saham pengendali, Direksi lainnya dan anggota Dewan Komisaris CIMB Niaga.
- Mayoritas anggota Direksi telah memiliki pengalaman paling kurang 5 (lima) tahun di bidang operasional sebagai Pejabat Eksekutif dan tidak memiliki jabatan rangkap pada bank, perusahaan atau lembaga lain.
- Penggantian dan/atau pengangkatan anggota Direksi CIMB Niaga telah memperhatikan rekomendasi Komite Remunerasi dan Nominasi serta memperoleh persetujuan dari RUPS dan OJK.



8. Seluruh anggota Direksi CIMB Niaga tidak saling memiliki hubungan keluarga sampai dengan derajat kedua dengan sesama anggota Direksi dan/atau Dewan Komisaris maupun Pemegang Saham Pengendali.
9. Seluruh anggota Direksi CIMB Niaga telah lulus Penilaian Kemampuan dan Kepatutan (*Fit and Proper Test*).

Sebagai pemenuhan atas Peraturan Bursa Efek Indonesia No. I-A tentang Pencatatan Saham dan Efek Bersifat Ekuitas Selain Saham yang Diterbitkan oleh Perusahaan, CIMB Niaga juga telah memiliki 1 (satu) orang Direktur Independen yaitu Fransiska Oei.

Dalam rangka mencapai efektivitas pengambilan keputusan, jumlah Direksi telah didasarkan pada kebutuhan untuk mencapai maksud dan tujuan Bank dan disesuaikan dengan kondisi Bank yang meliputi karakteristik, kapasitas, dan ukuran Bank.

1. Masa jabatan anggota Direksi adalah terhitung sejak tanggal yang ditentukan pada RUPS yang mengangkatnya sampai penutupan RUPS Tahunan yang ke-4 (empat) setelah tanggal pengangkatannya efektif dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk memberhentikannya sewaktu-waktu sesuai AD dan ketentuan yang berlaku.
2. Pengangkatan anggota Direksi akan efektif setelah mendapat persetujuan OJK atau terpenuhinya persyaratan yang ditetapkan dalam surat persetujuan OJK dimaksud

terkait dengan uji kelayakan dan kepatutan (*fit and proper test*), dan otoritas lain yang terkait (jika ada), serta telah disetujui oleh pemegang saham melalui RUPS.

3. Anggota Direksi dapat diberhentikan untuk sementara oleh Dewan Komisaris dengan menyebutkan alasan pemberhentian tersebut. Pemberhentian sementara tersebut wajib diberitahukan secara tertulis kepada anggota Direksi yang bersangkutan, dan ditindaklanjuti sesuai ketentuan yang berlaku.
4. Dalam hal terjadi kekosongan posisi Direktur Independen, maka Bank agar mengisi posisi yang lowong tersebut paling lambat dalam RUPS terdekat atau ditunjuk berdasarkan rapat Direksi dengan persetujuan Dewan Komisaris dalam waktu 6 (enam) bulan sejak kekosongan tersebut terjadi.
5. Jabatan anggota Direksi berakhir apabila:
  - a. periode masa jabatannya berakhir sesuai ketentuan Anggaran Dasar;
  - b. mengundurkan diri sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
  - c. tidak lagi memenuhi persyaratan peraturan perundang-undangan;
  - d. meninggal dunia;
  - e. diberhentikan berdasarkan keputusan RUPS.
6. Anggota Direksi yang telah selesai masa jabatannya dapat diangkat kembali dengan memperhatikan ketentuan yang berlaku.

Susunan dan masa jabatan anggota Direksi CIMB Niaga tahun 2017 terdiri dari:

Nama	Jabatan	Masa Jabatan			
		RUPS Pengangkatan	Persetujuan BI/OJK	Pengangkatan Kembali	Masa Berlaku
<b>Tigor M. Siahaan</b>	Presiden Direktur	RUPST 10 April 2015	No. SR-84/D.03/2015, tanggal 19 Mei 2015	-	RUPST 2019
<b>Wan Razly Abdullah</b>	Direktur Strategi & Keuangan	RUPSLB 27 Agustus 2009	No. 11/106/GBI/DPIP/ Rahasia tanggal 18 Agustus 2009	RUPST 15 April 2016	RUPST 2020
<b>Rita Mas'Oen</b>	Direktur Operasional & Teknologi Informasi	RUPSLB 27 Agustus 2009	No. 11/150/GBI/DPIP/ Rahasia tanggal 16 November 2009		
<b>Megawati Sutanto</b>	Direktur Kredit	RUPSLB 15 Desember 2010	No. 13/23/GBI/DPIP/ Rahasia tanggal 3 Maret 2011		
<b>Vera Handajani</b>	Direktur Manajemen Risiko	RUPSLB 26 Juli 2013	No. 15/113/GBI/DPIP/ Rahasia tanggal 26 November 2013		
<b>John Simon</b>	Direktur Tresuri & Pasar Modal	RUPST 27 Maret 2014	No. SR- 143/D.03/2014 tanggal 29 Agustus 2014	-	RUPST 2018



Nama	Jabatan	Masa Jabatan			
		RUPS Pengangkatan	Persetujuan BI/OJK	Pengangkatan Kembali	Masa Berlaku
Lani Darmawan	Direktur Perbankan Konsumer	RUPST 15 April 2016	No. SR-75/D.03/2016 tanggal 3 Mei 2016	-	RUPST 2020
Fransiska Oei	Direktur Kepatuhan, Sekretaris Perusahaan & Hukum	RUPST 15 April 2016	No. SR-138/D.03/2016 tanggal 27 Juli 2016	-	
Hedy Lopian	Direktur Sumber Daya Manusia	RUPST 15 April 2016	No. SR-154/D.03/2016 tanggal 15 Agustus 2016	-	
Pandji P. Djajanegara	Direktur Perbankan Syariah	RUPST 15 April 2016	No. SR-27/PB.13/2016 tanggal 4 Oktober 2016	-	RUPST 2021
Rahardja Alimhamzah*	Direktur Perbankan Bisnis	RUPSLB Perbankan Bisnis 24 Agustus 2017	No. SR-84/PB.12/2017 tanggal 31 Mei 2017	-	

\* Efektif menjabat sebagai anggota Direksi sejak penutupan RUPSLB 24 Agustus 2017

Untuk mendukung pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya, Direksi didukung oleh komite-komite di tingkat Direksi terdiri dari:

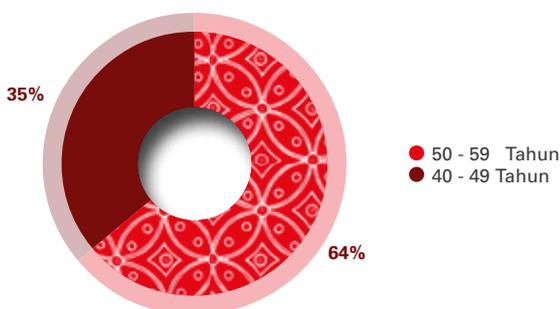
Komite Eksekutif :

- i. Asset & Liability Committee (ALCO)
- ii. Credit Policy Committee (CPC)
- iii. Information Technology Steering Committee (ITSC)
- iv. Risk Management Committee (RMC)
- v. Operational Risk Management Committee (ORC)
- vi. Capital Management Committee (CMC)

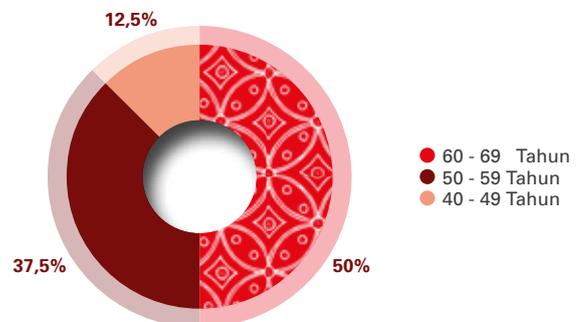
Selain Komite Eksekutif yang bersifat wajib (*mandatory*) sebagaimana tersebut di atas, Direksi juga berwenang untuk membentuk Komite Khusus sesuai kebutuhan Bank.

Keberagaman Dewan Komisaris dan Direksi CIMB Niaga per 31 Desember 2017

### Usia Direksi

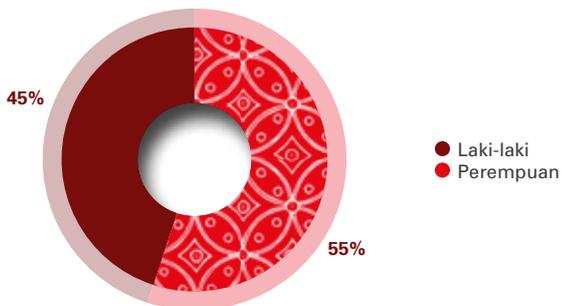


### Usia Dewan Komisaris

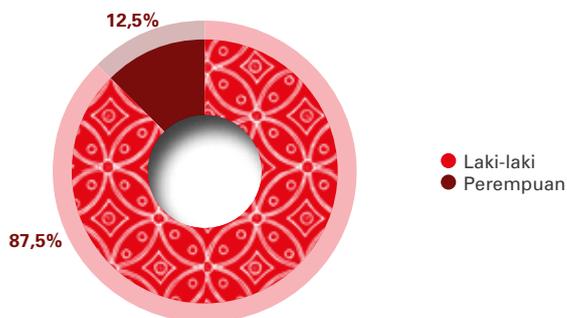




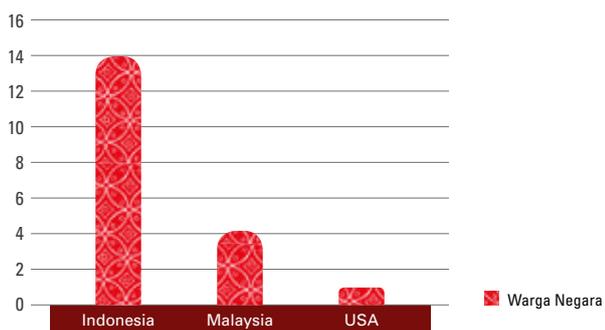
### Jenis Kelamin Direksi



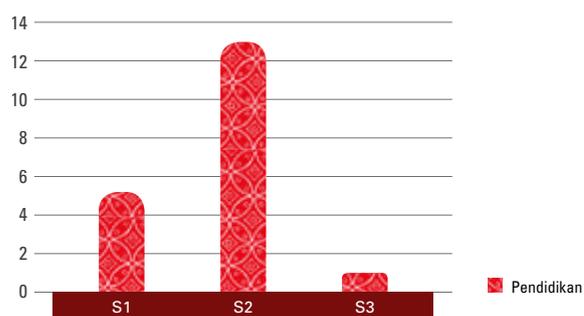
### Jenis Kelamin Dewan Komisaris



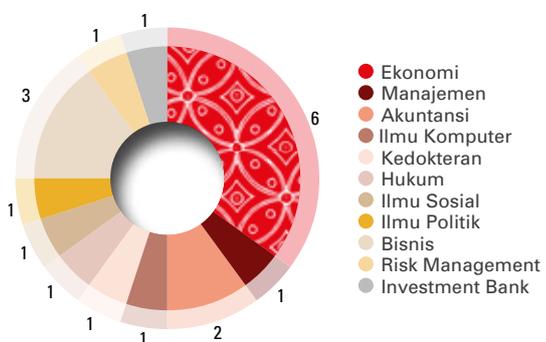
### Kewarganegaraan Dewan Komisaris dan Direksi



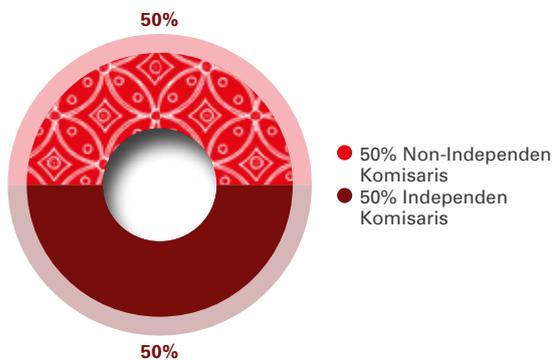
### Pendidikan Dewan Komisaris dan Direksi



### Keahlian Dewan Komisaris dan Direksi



### Independensi Dewan Komisaris





## HASIL PENILAIAN SENDIRI (*SELF-ASSESSMENT*) PELAKSANAAN TATA KELOLA YANG BAIK DI TAHUN 2017

CIMB Niaga melakukan evaluasi penerapan Tata Kelola Perusahaan secara periodik untuk mengevaluasi tingkat penerapan kriteria-kriteria tata kelola dan mengidentifikasi peluang untuk melakukan perbaikan.

Evaluasi dilakukan secara mandiri oleh CIMB Niaga yang dilakukan sendiri maupun oleh pihak eksternal

- Self Assessment* Tata Kelola Perusahaan sesuai ketentuan Otoritas Jasa Keuangan  
CIMB Niaga melakukan penilaian sendiri atas penerapan tata kelola yang baik setiap semester sesuai dengan Surat Edaran OJK No.13/SEOJK.03/2017 tentang Penerapan Tata Kelola Bagi Bank Umum.

### Hasil Penilaian Sendiri (*Self Assessment*) Penerapan Tata Kelola

Entitas	Peringkat	Definisi Peringkat
CIMB Niaga (Individu)	2	Baik ( <i>Good</i> )
CIMB Niaga Auto Finance	2	Baik ( <i>Good</i> )
Konsolidasi	2	Baik ( <i>Good</i> )

- Self Assessment* Tata Kelola Perusahaan sesuai ASEAN *Corporate Governance Scorecard*  
Selain berupaya memenuhi Tata Kelola Perusahaan sesuai peraturan perundangan yang berlaku, CIMB Niaga juga melakukan serangkaian perbaikan standar GCG, antara lain untuk mencapai kriteria dan kategori penilaian Tata Kelola Perusahaan sesuai dengan prinsip ASEAN *Corporate Governance Scorecard* (ASEAN CG *Scorecard*).

Dalam penilaian yang dilakukan oleh IICD di tahun 2017, Bank meraih penghargaan sebagai “*Best Overall BigCap*” pada ajang penghargaan “The 9th IICD Corporate Governance Conference and Award”.

## PENDEKATAN DAN PRINSIP PENCEGAHAN [GRI 102-11]

### Penerapan Prinsip Kehati-hatian

Sesuai dengan ketentuan dalam peraturan perundangan, CIMB Niaga berkewajiban untuk melindungi dana nasabah yang dipercayakan kepada Bank. Dalam melakukan kegiatan usahanya, Bank memastikan bahwa tingkat kesehatan dapat dijaga, memastikan bahwa pendanaan telah sesuai ketentuan

dan tidak merugikan CIMB Niaga maupun nasabah, serta menjelaskan risiko atas setiap produk dan transaksi kepada nasabah.

### Pelaksanaan Aktivitas Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU dan PPT)

Industri Jasa Keuangan, khususnya perbankan dengan ragam produk dan layanan, sangat rentan terhadap kemungkinan tindak pidana pencucian uang dan pendanaan terorisme. Untuk mencegahnya, CIMB Niaga berkomitmen untuk meminimalkan penggunaan produk dan layanannya sebagai media pencucian uang dan pendanaan terorisme dengan menerapkan program APU dan PPT sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan serta mengacu pada prinsip-prinsip internasional.

Program APU dan PPT yang ditetapkan dan diawasi secara aktif oleh Direksi dan Komisaris Perusahaan meliputi:

- Kebijakan dan prosedur APU dan PPT berbasis risiko sesuai dengan kompleksitas usaha Bank, termasuk di dalamnya *Customer Due Diligence*
- Pembentukan *Anti Money Laundering* (AML) Group yang bertanggung jawab atas penerapan program APU-PPT
- Penerapan Sistem Informasi Manajemen dalam rangka penerapan APU dan PPT Pelaksanaan Training APU dan PPT kepada karyawan
- Pengendalian *Intern* untuk mengevaluasi kecukupan dan efektifitas dari program APU dan PPT
- Pelaporan ke Regulator terkait dalam rangka implementasi APU dan PPT

Dalam pencegahan APU dan PPT, CIMB Niaga menerapkan *Customer Due Diligence* (CDD) kepada setiap pembukaan rekening nasabah baru untuk memeriksa identitas dan status nasabah, pengkinian data nasabah dilakukan secara periodik sesuai dengan kategori risiko. Pelatihan dan sosialisasi AML diberikan secara periodik untuk menjaga kewaspadaan staf kantor CIMB Niaga.

Perusahaan juga menerapkan *Know Your Employee* (KYE) sebagai bagian dari upaya pencegahan APU dan PPT serta *fraud*. KYE diterapkan mulai dari proses rekrutmen hingga berakhirnya masa kerja karyawan. Secara umum, baik pada CDD maupun KYE, Bank selalu melakukan pemantauan dan analisis serta melaporkan ketidaksesuaian yang terjadi mengikuti prosedur dan peraturan yang berlaku.



### Pencegahan *Fraud* [GRI 205-1]

Bisnis perbankan sangat mengutamakan kepercayaan dari pemangku kepentingan, sehingga dalam mencegah terjadinya *fraud* yang dapat merusak kepercayaan, CIMB Niaga mengutamakan penguatan integritas sumber daya manusia.

Integritas yang tinggi untuk menjaga dan mengelola dana nasabah secara aman. Integritas dapat tumbuh dan terjaga melalui penerapan budaya, etik, dan pencegahan penipuan. Sehingga, dapat mengurangi dampak kerugian finansial maupun non finansial, seperti reputasi, hilangnya kepercayaan masyarakat kepada Bank.

Selain integritas, CIMB Niaga juga senantiasa membangun budaya kepatuhan terhadap implementasi kebijakan dan prosedur baik internal maupun eksternal serta hukum yang berlaku. CIMB Niaga telah memiliki Kebijakan Anti *Fraud* yang tidak dapat dipisahkan dari kebijakan Bank lainnya yang juga mengatur mengenai mitigasi dan pencegahan *fraud* yang melekat pada masing-masing aktivitas dan operasional bisnis.

Untuk memastikan budaya kerja yang menjunjung integritas dan kepatuhan berjalan dengan baik sesuai dengan nilai-nilai CIMB Niaga, Bank akan menindak tegas setiap pelanggaran terhadap integritas dan kepatuhan tersebut baik berupa sanksi internal maupun tuntutan hukum.

Sesuai Surat Edaran Bank Indonesia No.13/28/DPNP tahun 2011, perihal Penerapan Strategi Anti *Fraud* bagi Bank Umum, Perusahaan telah membentuk unit khusus Anti *Fraud Management* (AFM) untuk melaksanakan fungsi penerapan strategi anti *fraud* secara *bank-wide*.

Penetapan strategi anti *fraud* bagi Perusahaan diimplementasikan dalam bentuk sistem pengendalian *fraud* yang diterapkan dengan menggunakan perangkat-perangkat yang merupakan penjabaran 4 (empat) pilar anti *fraud* yang saling berkaitan, yaitu

1. Pencegahan: sistem pengendalian *fraud* berupa langkah pencegahan dalam rangka mengurangi potensi terjadinya *fraud*
2. Deteksi: sistem pengendalian *fraud* berupa langkah untuk mengidentifikasi dan mendeteksi *fraud* dalam kegiatan usaha Bank.
3. Investigasi: sistem pengendalian *fraud* berupa langkah untuk menggali informasi (investigasi), sistem pelaporan dan peneraan sanksi atas *fraud* dalam kegiatan usaha Bank.
4. Pemantauan: sistem pengendalian *fraud* berupa langkah untuk memantau, evaluasi dan tindak lanjut sebagai langkah koreksi atas *fraud* yang terjadi dalam kegiatan usaha Bank.

### Penerapan Strategi Anti *Fraud* yang Dilaksanakan

Pada tahun 2017, CIMB Niaga terus mengadakan pelatihan anti *fraud* bagi karyawan secara berkelanjutan untuk meningkatkan pemahaman terhadap pengelolaan risiko *fraud*. Melalui berbagai program pelatihan baik untuk karyawan baru maupun eksisting, *sharing session*, sosialisasi, kampanye anti *fraud* dengan memaksimalkan sarana dan media yang ada antara lain *email blast*, buletin internal dan poster. Setiap individu didorong untuk selalu menjunjung tinggi integritas dan mengimplementasikan kebijakan dan prosedur secara disiplin dan konsisten sehingga diharapkan risiko *fraud* dapat termitigasi dengan lebih efektif.

Bank melakukan fungsi deteksi *fraud* dengan melakukan pemeriksaan menggunakan pendekatan data *analytic* untuk mengidentifikasi indikasi *fraud*. Pemeriksaan lebih lanjut akan dilakukan terhadap indikasi *fraud* yang ditemukan. Selain itu, pemeriksaan indikasi *fraud* juga dilakukan berdasarkan laporan yang diterima dari berbagai pihak seperti nasabah, unit bisnis maupun tim pemeriksa lainnya.

Pada tahun 2017, CIMB Niaga terus mengadakan pelatihan anti *fraud* bagi Insan CIMB Niaga secara berkesinambungan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan pencegahan penipuan.





Adapun jumlah Insan CIMB Niaga yang disertakan dalam pelatihan Anti *Fraud* sebagai berikut: **[GRI 205-2]**

2017	2016	2015
3.335	5.035	1.175

#### Insiden *Fraud* Internal [GRI 205-3]

Deskripsi	2017	2016	2015
Jumlah total dan jenis insiden penipuan yang terbukti	27	25	36
Jumlah insiden penipuan yang terbukti di mana karyawan diberhentikan atau tindakan disiplin	27	25	36
Jumlah insiden penipuan yang terbukti di mana kontrak rekanan diputus atau tidak diperpanjang	0	0	0
Jumlah kasus hukum terkait penipuan terhadap organisasi atau karyawan selama periode pelaporan	5	4	1

### SISTEM PELAPORAN (*WHISTLE BLOWING SYSTEM/WBS*)

Salah satu perwujudan dari komitmen CIMB Niaga dalam upaya pengendalian internal adalah dijalankannya kebijakan mengenai pelaporan pelanggaran atau *Whistle Blowing System* (WBS) yang telah diterapkan sejak tahun 2011. Untuk lebih mendorong pihak pelapor berani untuk melaporkan pelanggaran atau indikasi *fraud* dengan lebih nyaman dan terbuka, maka pada tanggal 4 Desember 2017 CIMB Niaga telah menunjuk PT. Deloitte Indonesia sebagai pihak ketiga untuk mengelola laporan *whistle blowing*.

Mekanisme pelaksanaan dan hasil WBS selama tahun 2017 akan dijelaskan di bawah ini.

#### Cara Penyampaian Laporan Pelanggaran

Seluruh pihak baik internal maupun eksternal dapat melakukan Pelaporan Pelanggaran (*whistle blowing*) kepada Bank. Bank memiliki 2 (dua) saluran komunikasi yang disediakan untuk pelaporan yaitu:

- Saluran komunikasi yang dikelola internal Bank melalui sarana atau media:
  - Surat Elektronik: [ayo.lapor@cimbniaga.co.id](mailto:ayo.lapor@cimbniaga.co.id)
  - Kotak Pos: PO Box AYO LAPOR JKS 12000
  - SMS ke nomor telepon: 087829652767 (0878 AYO LAPOR)
- Saluran komunikasi yang dikelola PT Deloitte Indonesia sebagai pihak ketiga yang ditunjuk untuk mengelola laporan *whistle blowing* melalui sarana atau media:
  - Website: <http://ayolapor.tipoffs.info>

- Email: [ayolapor@tipoffs.info](mailto:ayolapor@tipoffs.info)
- Telepon: 14031
- SMS & WA: +62 822 11356363
- Faksimili: +62 21 2856 5231
- Surat: Ayo Lapor PO BOX 3331 JKP 10033

Pelapor tidak diharuskan menyertakan identitas pelapor maupun bukti atas pelanggaran yang dilaporkan. Namun jika pelapor memiliki bukti berupa data, informasi atau indikasi awal atas terjadinya pelanggaran, maka dapat disertakan saat pelaporan. Setiap pelapor harus memiliki alasan yang kuat dalam menyampaikan laporan pelanggaran atau potensi pelanggaran, serta harus memiliki itikad yang baik.

#### Perlindungan bagi Pelapor

Bank menjamin kerahasiaan identitas serta melindungi pelapor pada saat melapor ataupun saat laporannya ditindaklanjuti oleh unit yang melakukan investigasi, sebagaimana diatur dalam kebijakan internal Bank. Demi memastikan kerahasiaan tersebut, bagi pelapor yang menyertakan identitasnya, maka nama pelapor hanya diketahui oleh *whistle blowing officer* yang ditunjuk.

#### Penanganan Pengaduan

Laporan yang masuk akan dianalisa oleh *whistle blowing officer*. Untuk laporan yang disertai dengan identitas pelapor, maka apabila dianggap perlu informasi tambahan, *whistle blowing officer* akan menghubungi pelapor secara rahasia untuk meminta informasi tambahan yang diperlukan. Apabila informasi awal dianggap sudah cukup, *whistle blowing officer* selanjutnya menyampaikan kepada unit kerja yang akan untuk melakukan investigasi dalam rangka untuk memvalidasi kebenaran dari laporan tersebut.

Selanjutnya pelapor yang menyampaikan identitasnya akan mendapat informasi lebih lanjut mengenai perkembangan laporannya, sampai dengan laporan selesai ditindaklanjuti. Apabila laporan yang diberikan tidak relevan dengan ruang lingkup dari program *whistle blowing*, maka *whistle blowing officer* akan memberikan tanggapan atau pemberitahuan bahwa laporan yang masuk tidak akan ditindaklanjuti, yang akan disertai dengan penyampaian informasi kepada pelapor mengenai unit yang terkait dengan laporan tersebut.

*Whistle blowing officer* wajib mengadministrasikan laporan pelanggaran. Dalam rangka pengawasan termasuk proses investigasi pengaduan, maka *whistle blowing officer* secara berkala wajib melaporkan hasil pengaduan pelanggaran kepada Direktur yang membidangi Manajemen Risiko dan



Direktur Utama dengan tembusan kepada Direktur yang membidangi Kepatuhan dan Direktur yang membidangi Sumber Daya Manusia. Identitas pelapor tetap dijaga kerahasiaannya sepanjang proses penanganan dan pengawasan tersebut.

### Pihak yang Mengelola Pengaduan

Sesuai kebijakan internal Bank, maka pihak yang ditunjuk untuk mengelola pengaduan saat ini adalah Satuan Kerja Anti *Fraud Management* (SKAFM) dan PT Deloitte Indonesia.

Jumlah pengaduan yang diterima WBS pada tahun 2017 meningkat dari 47 pengaduan menjadi 98 pengaduan, dimana pengaduan yang diteruskan untuk diinvestigasi naik dari 3 kasus menjadi 18 kasus. Peningkatan jumlah aduan ini diharapkan merupakan cerminan berhasilnya program sosialisasi terkait WB melalui berbagai media untuk mendorong agar karyawan atau pihak lainnya lebih terbuka melaporkan bilamana melihat atau mengetahui adanya pelanggaran atau indikasi *fraud* sebagai perwujudan *Good Corporate Governance* yang baik di CIMB Niaga.

#### Insiden Pengaduan di WBS CIMB Niaga 2017

Deskripsi	2017	2016	2015
Total laporan yang diterima	98	47	39
Diteruskan untuk diinvestigasi	18	3	7
Telah selesai diinvestigasi (status: <i>Closed</i> )	10	3	6
Belum selesai diinvestigasi (status: <i>Open</i> )	8	0	1
Tidak diteruskan ( <i>pre-closed</i> )	80	44	32
TERBUKTI berdasarkan hasil investigasi ( <i>fraud</i> dan <i>non-fraud</i> )	2	0	1
TERBUKTI berdasarkan hasil investigasi ( <i>fraud</i> )	2	0	1

## ETIKA DAN INTEGRITAS [GRI 102-16]

### Nilai-nilai Dasar

#### “C-H-E-S-I”

- C *Customer-centric*: Hadir untuk melayani nasabah serta menjual produk dan layanan yang diinginkan nasabah.
- H *High Performance*: Bekerja keras dan tepat sasaran untuk nasabah, sesama karyawan, dan pemangku kepentingan lainnya.
- E *Enabling People*: Mendorong seluruh pihak di CIMB Niaga untuk berpikiran luas dan memastikan seluruh karyawan memiliki kemampuan untuk memberikan nilai tambah.

S *Strength in Diversity*: Menghargai perbedaan budaya, perbedaan perspektif dan mengakui setiap perbedaan sebagai potensi kekuatan.

I *Integrity*: Terhormat dan profesional dalam segala hal yang dilakukan karena integritas adalah nilai paling mendasar di CIMB Niaga.

## PRAKARSA INTERNASIONAL DAN KEANGGOTAAN DALAM ORGANISASI [GRI 102-11][GRI 102-13]

CIMB Niaga turut aktif dalam berbagai asosiasi yang relevan dengan Industri Jasa Keuangan di Indonesia dan memandang keikutsertaan dalam asosiasi sebagai inisiatif strategis untuk mendukung kegiatan Bank.

CIMB Niaga tergabung dalam:

1. Perhimpunan Bank-bank Umum Nasional (Perbanas)
2. Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)
3. Ikatan Bankir Indonesia (IBI)

## PRAKTIK PENGADAAN BARANG DAN JASA

### Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa

Aktivitas operasi perbankan membutuhkan dukungan barang dan jasa yang diperoleh dari pemasok. Perusahaan telah memiliki kebijakan terkait Pengadaan Barang dan Jasa untuk semua aktivitas pengadaan barang dan jasa yang dilakukan oleh unit-unit kerja dalam Perusahaan.

Kebijakan ini juga merupakan salah satu perwujudan proses *Good Corporate Governance*. Proses pengadaan di Perusahaan dilakukan melalui tender, dengan memperhatikan aspek-aspek, antara lain sebagai berikut:

- Pelaksanaan prinsip keterbukaan dan menghindari *conflict of interest*;
- Fokus pada tujuan untuk mendapatkan tingkat mutu barang atau jasa terbaik serta efisiensi pembelian yang optimal melalui perbandingan mutu dan tingkat harga yang ditawarkan oleh vendor.

Pengelolaan pengadaan dilakukan oleh unit *Strategic Procurement & Admin Property Management* (SPAPM) di bawah Direktorat Strategy & Finance, serta melibatkan unit-unit dalam Perusahaan termasuk Legal, Finance, Internal Audit dan Bank Quality Assurance untuk memastikan proses GCG berjalan dengan standar terbaik.



Seluruh proses pengadaan mengikuti prosedur yang berlaku, termasuk kewenangan, limit persetujuan, klasifikasi, serta pembagian tugas dan tanggung jawab dalam proses pengadaan barang dan jasa dalam Bank.

### Persyaratan Umum Pemasok

Persyaratan secara umum bagi pemasok yang dipergunakan dalam proses pengadaan barang dan jasa adalah:

- Memiliki kemampuan/ keahlian di bidang barang dan jasa yang dibutuhkan
- Memiliki sumber daya manusia yang mendukung pelaksanaan pengadaan barang dan jasa
- Memiliki sarana dan prasarana yang dibutuhkan
- Tidak memiliki potensi kasus litigasi
- Bagi perusahaan dan tenaga ahli, memiliki izin usaha dan sertifikat keahlian atau dokumen sejenis yang berlaku dari instansi berwenang sesuai bidang usahanya dan memiliki kinerja keuangan, reputasi dan kredibilitas yang baik serta pengalaman memadai.

### Evaluasi Pemasok

Evaluasi kepada pemasok dilakukan pada saat pertama kali Perusahaan bermaksud menggunakan jasa Rekanan dan secara berkala dilakukan *review* selama masa kerjasama. Pelaksanaan uji mencakup:

- memastikan kelengkapan izin-izin usaha rekanan telah sesuai dengan ketentuan eksternal yang berlaku
- melakukan kunjungan ke lokasi usaha Rekanan
- melakukan pemeriksaan silang atas referensi yang diberikan
- melakukan *screening* atas rekanan dengan menggunakan aplikasi Daftar Hitam Bank Indonesia dan aplikasi Anti *Money Laundering*.

Rantai pasokan atau *supply chain* merupakan segmen kegiatan perusahaan yang dilaksanakan oleh pihak ketiga (Pemasok/Mitra usaha). Mereka bertindak dengan membawa nama perusahaan dengan kebijakan dan praktik yang mempengaruhi kelanjutan dan citra perusahaan. Produk dan/ atau jasa yang mereka berikan berhubungan langsung dengan dan bergantung kepada kegiatan operasional perusahaan. Sehingga CIMB Niaga memandang para pemasok pada hakekatnya merupakan bagian dari perusahaan. Berdasarkan definisi ini maka rantai pasok dalam bisnis CIMB Niaga mencakup; jasa *security, sales and promotion, debt collector, cleaning service*, dan transportasi.

Dalam tahun 2017, penggunaan jasa pihak ketiga tersebut di CIMB Niaga adalah sebagai berikut; jasa *security, jasa sales dan promotion, jasa debt collector, cleaning service* dan transportasi perusahaan/mitra.

Sepanjang 2017, CIMB Niaga tidak mengadakan perubahan signifikan baik pada kegiatan operasional maupun rantai pasokannya. **[GRI 102-10]**





IN YOUTH WE LEARN ABOUT LIFE,  
IN AGE WE UNDERSTAND



**Batik Grompol**

Dalam bahasa Jawa, 'grompol' atau 'grombol' memiliki arti 'berkumpul' atau 'bersatu'. Bagi pemakai remaja, motif batik Grompol menyiratkan salah satu atribut yang penting yaitu 'kebersamaan'.





## ➔ Kontribusi Pada Pertumbuhan Ekonomi



Industri keuangan, sebagai lembaga yang menjalankan fungsi intermediasi keuangan, memiliki peranan penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi negara dan pemangku kepentingan lainnya.

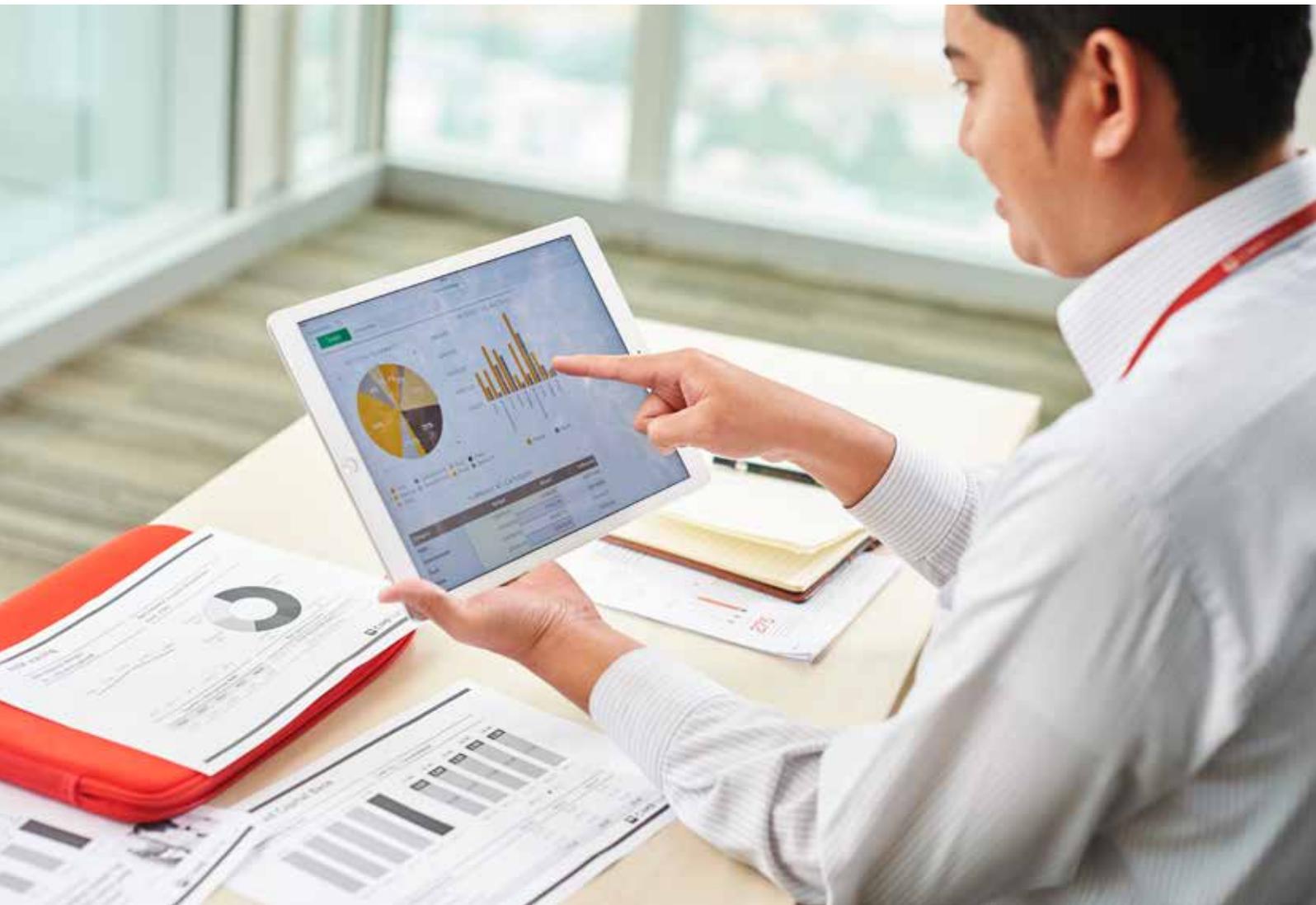
Ekonomi sebuah daerah akan dapat tumbuh salah satunya berkat adanya jasa keuangan. Peran ini membuat Bank, sebagai salah satu bentuk jasa keuangan, menjadi mata rantai penting pembangunan dengan menyediakan pendanaan dan akses layanan keuangan. Jasa keuangan mampu meningkatkan kinerja pelaku bisnis untuk menopang pengembangan usaha yang berdampak pada penyediaan lapangan kerja dan kelanjutan usaha.

CIMB Niaga menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari masyarakat dimana Bank beroperasi melalui capaian menjadi Bank dengan nilai aset kelima terbesar di Indonesia. Kami menjalankan peran penting bagi lebih dari lima juta nasabah dengan kontribusi mendorong kegiatan ekonomi masyarakat. Oleh karena itu, CIMB Niaga memiliki tanggung jawab untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingannya.

CIMB Niaga merupakan salah satu bank swasta nasional dengan capaian dimensi ekonomi berupa pertumbuhan aset sebesar 10,2% menjadi Rp266,3 triliun di tahun 2017, ditopang oleh pertumbuhan pinjaman sebesar 2,8% menjadi Rp185,1 triliun dengan Dana Pihak Ketiga (DPK) mencapai sebesar Rp189,3 triliun atau mengalami peningkatan sebesar 4,8%.

### **NILAI EKONOMI YANG DITERIMA DAN DIDISTRIBUSIKAN [GRI 201-1]**

Berbagai produk jasa keuangan, seperti layanan penyimpanan dana untuk masa depan dan penyaluran pinjaman, CIMB Niaga berupaya membuat masyarakat dalam meningkatkan kualitas hidup seperti meraih pendidikan, perumahan, kesehatan dan taraf hidup yang lebih baik. Sejalan dengan itu, berbagai layanan finansial CIMB Niaga lainnya juga dikembangkan guna mendorong terciptanya keadilan sosial dan menekan munculnya dampak lingkungan baik dari operasi Bank maupun keputusan investasi dan pendanaan.



**Nilai Ekonomi yang Diterima dan Didistribusikan 2015-2017**  
dalam Juta Rupiah

	2017	2016	2015
<b>Nilai Ekonomi yang Diperoleh</b>			
Pendapatan Bunga Bersih	12.403.379	12.094.030	11.386.360
Pendapatan Komisi	2.134.817	2.113.360	1.718.096
Pendapatan Selisih Kurs Valuta Asing	(51.022)	(7.499)	(395.277)
Pendapatan Lain termasuk Keuntungan Penjualan Efek-efek	1.268.653	959.553	1.026.023
<b>Jumlah</b>	<b>15.755.827</b>	<b>15.159.444</b>	<b>13.735.202</b>
<b>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan</b>			
Biaya Perusahaan	(3.621.239)	(3.785.980)	(3.526.862)
Gaji Karyawan	(3.948.212)	(3.646.919)	(4.156.096)
Pengeluaran untuk Pemerintah - Pajak Perusahaan	(1.177.282)	(768.991)	(142.119)
Dividen	Keputusan mengenai pembagian dividen tahun 2017 akan diumumkan pada RUPS tanggal 24 April 2018	Tidak ada pembagian dividen, semua dicatat pada laba ditahan	Tidak ada pembagian dividen, semua dicatat pada laba ditahan
Pengeluaran untuk Masyarakat - Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*	15.872.053.564	28.609.997.992	24.369.229.732
<b>Laba Bersih</b>	<b>2.977.738</b>	<b>2.081.717</b>	<b>427.885</b>

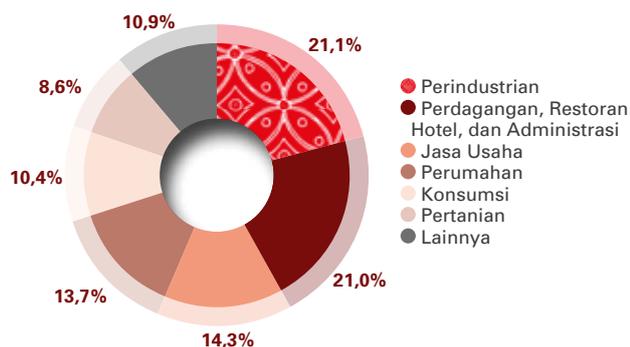
\* Realisasi dana Tanggung Jawab Sosial Perusahaan termasuk dana Qardhul Hasan(Syariah)



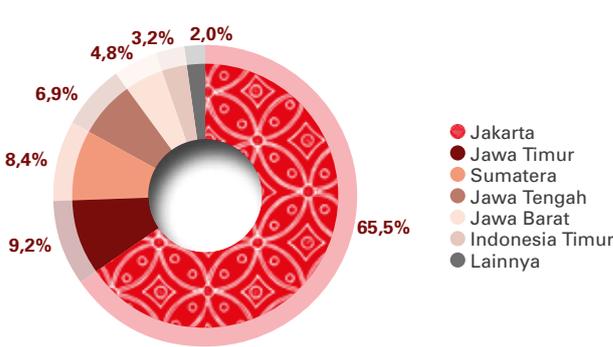
Tabel tersebut menunjukkan bahwa dalam 3 (tiga) tahun terakhir nasabah telah memberikan dampak signifikan dalam pertumbuhan ekonomi CIMB Niaga. Total pendapatan CIMB Niaga tumbuh sebesar 5,6% dari Rp14,9 triliun pada tahun 2016 menjadi Rp15,8 triliun pada tahun 2017. Upaya tersebut terwujud melalui capaian pertumbuhan kredit sebesar Rp185,1 triliun atau meningkat 2,8% dari tahun 2016 yang mencapai Rp180,2 triliun. Serta ditunjang dengan pertumbuhan transaksi pembayaran dan beragam layanan keuangan bagi nasabah. Penyaluran kredit untuk kelompok usaha dimulai dari kelompok Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) hingga korporasi adalah salah satu fokus layanan CIMB Niaga. Nilai jangka panjang yang kami upayakan dalam hal ini adalah pertumbuhan kredit yang berkesinambungan pada segmen-segmen utama nasabah CIMB Niaga.

Manfaat ekonomi yang didistribusikan seluruh besaran pengeluaran ditujukan bagi peningkatan kesejahteraan pemangku kepentingan Bank, termasuk memenuhi semua kewajiban CIMB Niaga sebagai entitas bisnis. Hal ini mencakup manfaat yang dibayarkan kepada perusahaan penyedia sarana dan layanan umum, perusahaan penyelenggara jasa dan pemasok peralatan. Hal ini terlihat dari belanja Bank yang mencapai Rp3,6 triliun pada tahun 2017. Sedangkan pengeluaran untuk upah dan tunjangan karyawan meningkat sebesar 8,3% menjadi Rp3,9 triliun pada tahun 2017. Pembayaran pajak kepada pemerintah meningkat sebesar 53,1% menjadi Rp1,2 triliun pada tahun 2017. CIMB Niaga telah mengeluarkan investasi sosial (dana CSR) untuk masyarakat sebesar Rp.9.172.131.822 untuk berbagai program sosial kemasyarakatan.

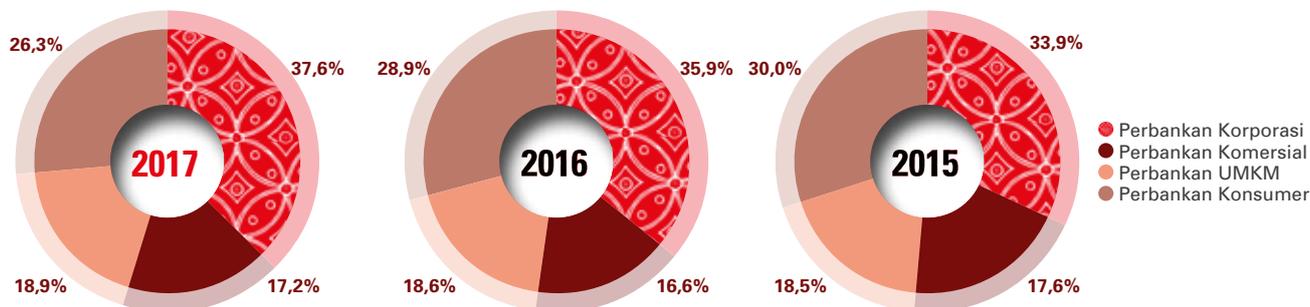
### Komposisi Kredit Berdasarkan Sektor Ekonomi (%) [FS 6]



### Komposisi Kredit Berdasarkan Geografis (%) [FS 6]



### Komposisi Kredit Berdasarkan Segmentasi (%) [FS 6]





## BERKONTRIBUSI MELALUI LAYANAN KEUANGAN

### Produk dan Layanan Keuangan

Sepanjang tahun 2017, CIMB Niaga telah membuktikan komitmen untuk terus mempertahankan kualitas pertumbuhan yang sehat di tengah berbagai tantangan kondisi perekonomian nasional melalui upaya meningkatkan kinerja Bank. Perolehan nilai ekonomi yang didapatkan CIMB Niaga berasal dari fokus kegiatan operasional Bank berupa penyaluran kredit untuk kelompok Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), Ritel, Korporasi dan Syariah. Hal ini ditunjukkan dari capaian kinerja pertumbuhan ekonomi CIMB Niaga melalui pertumbuhan kredit sebesar 2,8% dari Rp180,2 triliun di tahun 2016 menjadi Rp185,1 triliun di tahun 2017.

Berdasarkan skala prioritas, berikut sektor-sektor ekonomi yang memperoleh penyaluran kredit dari CIMB Niaga dalam beberapa tahun terakhir:

1. Perindustrian
2. Perdagangan
3. Restoran
4. Hotel dan Administrasi
5. Jasa Usaha
6. Perumahan

Untuk nilai ekonomi yang didistribusikan, seluruh besaran pengeluaran ditujukan bagi peningkatan kesejahteraan Pemangku Kepentingan Bank, termasuk memenuhi semua kewajiban CIMB Niaga sebagai entitas bisnis.

### NILAI EKONOMI TIDAK LANGSUNG [GRI 203-1]

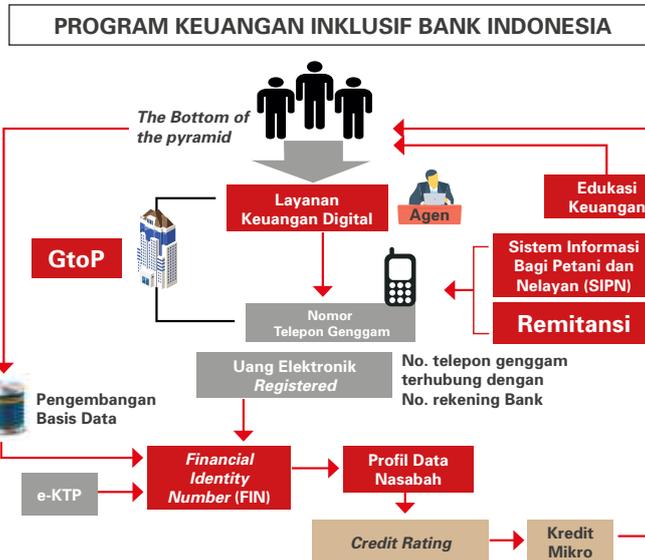
#### Mendukung Pembangunan Infrastruktur

Sejalan dengan realisasi program Pemerintah untuk meningkatkan infrastruktur di Indonesia, CIMB Niaga mendukung pembangunan melalui pembiayaan sektor konstruksi. Dukungan dan partisipasi CIMB Niaga dalam memprioritaskan pembangunan infrastruktur diwujudkan dengan ikut serta membiayai proyek Kereta Api Ringan atau *Light Rail Transit* (LRT) Jakarta, Bogor, Depok, dan Bekasi (Jabodebek) sebesar Rp2,78 triliun dan Jalan Tol Trans Sumatera ruas Bakauheni-Terbanggi Besar senilai Rp1 triliun. Jumlah pembiayaan infrastruktur pada tahun 2017 mencapai Rp3,78 triliun atau naik 23,3% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp2,9 triliun. Ruas Bakauheni-Terbanggi Besar merupakan bagian dari 24 ruas Jalan Tol Trans-Sumatera dengan panjang 140 km. Pembangunan ruas jalan tol di wilayah ini ditarget selesai pada 2019 sehingga dapat meningkatkan investasi dan mengurangi biaya transportasi di wilayah Sumatera.

### LAYANAN KEUANGAN INKLUSIF [GRI 203-2]

Bank Dunia melaporkan bahwa pada tahun 2014 jumlah penduduk dewasa di Indonesia yang memiliki rekening di bank sebanyak 90 juta penduduk. Lima tahun kemudian, Bank Indonesia (BI) menetapkan target sekitar 188 juta atau 75% penduduk Indonesia akan memiliki rekening bank. Salah satu kebijakan yang diberlakukan oleh BI untuk mencapai target ini adalah program keuangan inklusif, yaitu suatu bentuk pendalaman layanan keuangan (*financial service deepening*) yang ditujukan kepada masyarakat di lapisan bawah (*the bottom of the pyramid*) untuk memanfaatkan produk dan jasa keuangan formal seperti sarana menyimpan uang yang aman, pengiriman uang (*transfer*), menabung maupun pinjaman dan asuransi. Hal ini dilakukan tidak saja menyediakan produk dengan cara yang sesuai namun dikombinasikan dengan berbagai aspek.





Sumber grafis: [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)

### FOKUS PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

Melalui misi menyediakan layanan perbankan universal di Indonesia secara terpadu, CIMB Niaga berkomitmen senantiasa memberikan layanan terbaik kepada nasabah. Setiap produk perbankan yang kami berikan harus disesuaikan dengan kebutuhan nasabah dan mendukung kegiatan nasabah sehingga dapat turut memberi dampak optimal bagi kelangsungan roda ekonomi nasional dan tentunya kelanjutan usaha CIMB Niaga.

Kelompok Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu kelompok yang menjadi fokus layanan CIMB Niaga. Data Kementerian Koperasi dan UKM 2017 mencatat kontribusi UMKM terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) mencapai 61% dengan porsi besaran kelompok terdiri dari usaha mikro 30,3%, usaha kecil 12,8%, dan usaha menengah 14,5%. Terlepas dari faktor efisiensi, efektivitas, dan kemampuan berusaha, CIMB Niaga memandang sektor UMKM juga mendapat tantangan dari akses modal dan pelatihan modal untuk berperan lebih optimal bagi perekonomian nasional.

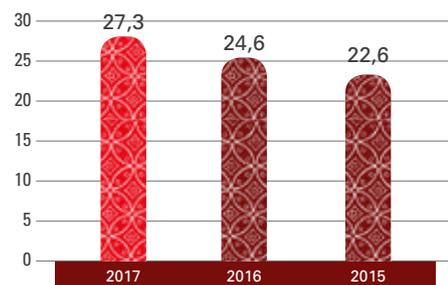
Upaya untuk berkontribusi dalam menunjang kesinambungan UMKM diwujudkan CIMB Niaga melalui layanan:

- **Perbankan UKM**

Untuk mewujudkan komitmen menyediakan dan meningkatkan layanan keuangan yang inklusif bagi masyarakat Indonesia, CIMB Niaga menghasilkan produk perbankan yang sesuai kebutuhan dengan mengkombinasikan berbagai aspek. Komitmen ini

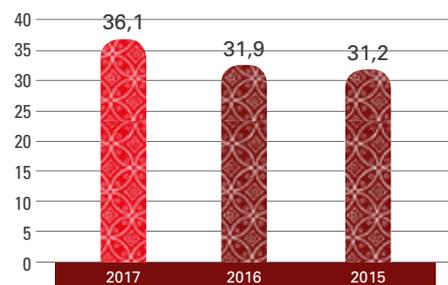
membuat CIMB Niaga mengembangkan berbagai layanan keuangan kecil dan menengah yang dirancang khusus untuk kelompok masyarakat seperti unit UMKM yang berada di berbagai wilayah di Indonesia termasuk di daerah pelosok sekalipun. Melalui pendekatan penyediaan plafon pembiayaan untuk pengembangan usaha bagi nasabah dengan rekam jejak usaha yang baik, layanan keuangan bagi komunitas tertentu dapat diberikan yang lebih sesuai dengan kebutuhan mereka.

#### Saldo Kredit



\*dalam triliun Rupiah

#### Dana Pihak Ke Tiga

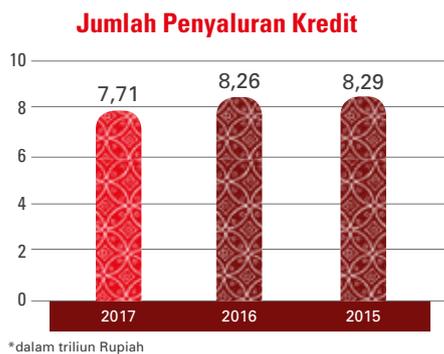


\*dalam triliun Rupiah



#### • Mikro Linkage

*Mikro Linkage* atau kredit penerusan adalah bentuk layanan dimana CIMB Niaga menyalurkan pinjaman melalui Koperasi Unit Desa, perkebunan inti plasma, Bank Pembangunan Daerah (BPD) dan Bank Perkreditan Rakyat (BPR) serta berbagai jenis lembaga keuangan lainnya.



#### • Kredit Pensiun

Kredit pensiunan merupakan bentuk lain dari layanan keuangan inklusif dari CIMB Niaga. Layanan ini memberikan pinjaman kepada pensiunan yang usianya mencapai hingga 75 tahun saat kredit lunas sebagai upaya untuk tetap atau kembali produktif dengan cara membuka usaha yang dukungan pembiayaannya diperoleh melalui fasilitas pinjaman pribadi (*personal loan*). Penyaluran Kredit pensiunan CIMB Niaga mendapat dukungan cabang mikro guna menjangkau para pensiunan di pelosok-pelosok desa dan di lapisan bawah masyarakat. Sepanjang tahun 2017, penyaluran kredit bagi para pensiunan oleh CIMB Niaga mencapai Rp483 miliar.

#### • Dukungan Layanan Lainnya

Dukungan lain dari CIMB Niaga untuk kelompok UMKM selain layanan-layanan di atas, adalah:

##### *Retail Lending Program*

Layanan ini berbasis pada sistem kriteria yang menganalisa pembiayaan kredit secara otomatis melalui rekaman data sebelumnya yang tervalidasi. Dengan demikian, proses pengajuan kredit berjalan lebih efisien dengan kualitas pembiayaan lebih terkendali.

#### LAYANAN KEUANGAN DIGITAL [GRI 203-2]

Layanan Keuangan Digital (LKD) merupakan kegiatan layanan jasa sistem pembayaran dan/atau keuangan terbatas yang dilakukan tidak melalui kantor fisik, namun menggunakan sarana teknologi berbasis gawai (*mobile phone*) maupun situs (*web*) bekerjasama dengan pihak ketiga (*agen*). Target layanan keuangan ini adalah masyarakat yang belum memiliki rekening (*unbanked*) maupun yang belum terlayani oleh bank (*underbanked*). Sejak tahun 2014, CIMB Niaga telah melakukan kegiatan LKD menggunakan produk Rekening Ponsel. Rekening Ponsel telah diluncurkan sejak tahun 2013 untuk memberikan kemudahan bagi nasabah maupun masyarakat yang belum menjadi nasabah bank untuk melakukan transaksi perbankan hanya dengan menggunakan nomor ponsel. Beberapa transaksi yang dapat dilakukan dengan menggunakan Rekening Ponsel, antara lain transfer dana gratis ke seluruh nomor ponsel di Indonesia, pembelian pulsa ponsel, pembayaran tagihan, sebagai alat bayar transaksi pembelanjaan maupun setor dan tarik tunai tanpa menggunakan kartu ATM.

#### Inisiasi Laku Pandai

Sejak tahun 2017 CIMB Niaga telah memulai layanan bank tanpa kantor atau Laku Pandai. Hal ini sesuai dengan arahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang telah menerbitkan program Laku Pandai dengan tujuan meningkatkan penetrasi perbankan agar mampu menjangkau wilayah Indonesia yang selama ini belum terjangkau fasilitas kantor cabang perbankan.

Bentuk layanan Laku Pandai yang disediakan oleh CIMB Niaga adalah pembukaan rekening tabungan, setor tunai, tarik tunai, transfer antar bank, pembayaran, pengecekan saldo tabungan maupun penutupan rekening.



### Uji Coba Remitansi

CIMB Niaga menjadi salah satu pendukung kebijakan Bank Indonesia (BI) dalam Uji Coba Remitansi Antar Negara dalam rangka peningkatan Gerakan Nasional Non Tunai dan Akses Keuangan pada tahun 2017 hingga awal 2018. Dukungan tersebut diwujudkan melalui produk Rekening Ponsel yang dapat menjadikan nomor telepon seluler (ponsel) untuk menerima remitansi dari para Tenaga Kerja Indonesia (TKI) di Malaysia kepada keluarganya di Indonesia, tanpa perlu memiliki rekening bank.

Partisipasi CIMB Niaga dalam *pilot project* BI tersebut menjadikan CIMB Niaga sebagai bank pertama di Indonesia yang memfasilitasi pengiriman uang dari para TKI di Malaysia ke seluruh nomor ponsel penerima di Indonesia. Inisiatif ini didukung oleh SpeedSend. Dengan keunggulan jaringan infrastruktur CIMB Group di ASEAN, para TKI di Malaysia lebih mudah mengirim uang lewat layanan remitansi dari *SpeedSend* ke Rekening Ponsel CIMB Niaga milik keluarganya di Indonesia. Dana tersebut selanjutnya dapat diambil melalui ATM CIMB Niaga maupun beberapa jaringan ritel yang telah bekerja sama.

Implementasi uji coba dilakukan secara terbatas di beberapa titik di Malaysia serta di beberapa wilayah yang menjadi kantong TKI di Indonesia. Di wilayah tersebut, keluarga penerima remitansi dari TKI dapat mentransaksikan dananya di agen LKD atau ATM. Inisiatif ini membuat proses remitansi yang semula masih menjadi tantangan kini dapat dilakukan lebih efisien, efektif, mudah, dan terjangkau. Pasca uji coba, CIMB Niaga akan mengembangkan program serupa ke negara lain dengan mitra-mitra CIMB Niaga lainnya untuk melayani masyarakat.

### PENGHARGAAN CAPAIAN KINERJA EKONOMI CIMB NIAGA 2017

Tahun 2017 Bank CIMB Niaga menjadi salah satu dari tiga bank umum swasta nasional devisa yang meraih *Excellent Financial Performance* pada kategori: *Private Foreign Exchange National Bank* dari ajang *Warta Ekonomi-Best Banking Brand 2017*. Penghargaan ini merupakan bentuk apresiasi terhadap lembaga perbankan di Indonesia yang memiliki kinerja yang baik sehingga mampu menciptakan reputasi yang baik di mata konsumen dari sisi debitur maupun kreditur dalam hal produk maupun layanan.



# Platform Digital

## GO MOBILE



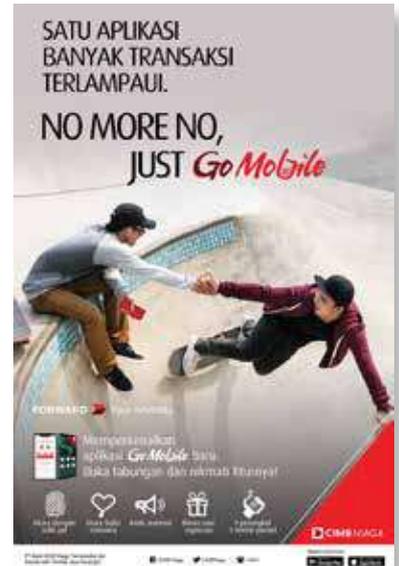
Pertumbuhan Nasabah

▲ **32%**



Memperkenalkan aplikasi *Go Mobile* baru

FORWARD Your Mobility







THE MOST IMPORTANT  
INGREDIENTS FOR SUCCESS  
ARE **ENERGY, PASSION, AND  
DREAMS**

#### **Songket Palembang**

Kerajinan tenun tangan dari sutera ataupun katun, dengan motif-motif rumit dari benang emas atau perak yang menghasilkan efek berpendar. Apabila dahulu hanya dipakai dalam acara-acara adat tradisional, kini keindahannya yang unik menghiasi berbagai macam jenis busana.





## ➔ Kontribusi Pada Masyarakat



**Bentuk komitmen pemberian manfaat terbesar kehadiran CIMB Niaga bagi masyarakat adalah meningkatnya kompetensi masyarakat untuk semakin mandiri secara sosial dan ekonomi. Meningkatnya kemandirian sosial dan ekonomi secara bertahap akan memperbaiki kualitas hidup masyarakat. Kami meyakini masyarakat yang maju dan sejahtera akan membawa dampak positif bagi pertumbuhan Bank.**

### **CIMB NIAGA PEDULI**

Komitmen pemberian manfaat terbesar oleh CIMB Niaga tersebut diwujudkan melalui pelaksanaan CIMB Niaga Peduli yang terdiri atas program pendidikan, kepedulian terhadap lingkungan, perbaikan kondisi sosial melalui pengembangan dan pemberdayaan masyarakat serta kegiatan filantropi.

Dalam rangka mewujudkan penyelenggaraan CSR yang efektif dan efisien, CIMB Niaga melakukan berbagai upaya sebagai berikut:

- Mengintegrasikan komitmen CSR ke dalam strategi Bank agar dapat menjalankan operasi secara efisien dan bertanggung jawab sehingga mendukung pertumbuhan bisnis Bank yang optimal.
- Membentuk unit khusus yang mengelola CSR agar proses perencanaan, implementasi, pengelolaan, komunikasi, pengawasan dan evaluasi pelaksanaan CSR dapat dilakukan dengan baik.
- Mewadahi Program CSR dalam "CIMB Niaga Peduli" yang menghadirkan semangat untuk tumbuh dan berkembang

dari dan untuk masyarakat, serta sebagai upaya turut membantu Pemerintah dalam menciptakan kemandirian sosial dan ekonomi serta meningkatkan taraf hidup masyarakat.

CIMB Niaga Peduli memposisikan diri sebagai mitra pembangunan melalui kegiatan-kegiatan untuk pembangunan dan peningkatan kualitas hidup. CIMB Niaga Peduli juga berupaya memperkuat hubungan dan gerakan pemberdayaan masyarakat melalui program-program pilihan yang bertujuan meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Pengelolaan kegiatan CSR CIMB Niaga berada di Kantor Pusat Perusahaan di bawah Sub Direktorat Corporate Secretary. Teknis pelaksanaan dilakukan oleh Unit Community Development. Kantor Cabang diperkenankan mengajukan inisiatif program CSR dengan pertimbangan dan persetujuan Kantor Pusat untuk selanjutnya dilaksanakan baik oleh Kantor Cabang sendiri atau bersinergi dengan Kantor Pusat.



CIMB Niaga berpedoman pada ISO 26000: *Guidance Standard on Social Responsibility* yang mencakup tujuh isu pokok yaitu: *Organizational Governance*, Hak Asasi Manusia, Ketenagakerjaan, Lingkungan Hidup, Praktik Kegiatan Institusi yang Adil, Isu Konsumen dan Pelibatan dan Pengembangan Masyarakat. Klausul ke-4 ISO 26000 menetapkan Perusahaan memperhatikan prinsip-prinsip berikut sebagai panduan dalam menjalankan kebijakan dan praktik CSR seperti adanya akuntabilitas, transparansi, perilaku etis, menghormati kepentingan para *stakeholders*, menghormati supremasi hukum, menghormati norma-norma dan perilaku internasional dan menghormati hak asasi manusia.

Penyelenggaraan CSR CIMB Niaga didasarkan pada peraturan dan kebijakan-kebijakan yang relevan yaitu:

- Undang-undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
- Inpres RI No. 6 tahun 2007 tentang Kebijakan Percepatan Pengembangan Sektor Riil dan Pemberdayaan UMKM melalui Kegiatan CSR dalam Bidang Literasi dan Edukasi Keuangan bagi Masyarakat
- Peraturan Bank Indonesia, mengenai Edukasi Masyarakat di Bidang Perbankan
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 1/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 1/SEOJK.07/2014 tentang Kewajiban Penyelenggaraan Edukasi Keuangan Keuangan bagi Pelaku Usaha Jasa Keuangan
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan 76/POJK.07/2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat
- Strategi Nasional Keuangan Inklusif (SNKI) yang diresmikan oleh Presiden pada tanggal 18 November 2016
- Kebijakan dan Pedoman Operasional (KDPO) Perusahaan
- Kode Etik Perusahaan.



**VISI** “Menciptakan Nilai Tambah bagi *Stakeholders*”

**MISI** “CIMB Niaga Peduli menghadirkan semangat untuk tumbuh dan berkembang, dari masyarakat, bersama masyarakat dan untuk masyarakat”

**TUJUAN** Menciptakan Nilai Tambah bagi para Pemangku Kepentingan

### Capaian Dampak Sosial di 2017

<b>Beasiswa</b>	1 Program Beasiswa	100 penerima beasiswa	Nilai Investasi Sosial yang ditanamkan Rp3 miliar
<b>Ayo Menabung dan Berbagi</b>	10 Kota di 14 SD, 14 SMP dan 12 SMA	5.630 Peserta	Nilai Investasi Sosial yang ditanamkan Rp1,28 miliar
<b>Tour de Bank</b>	5 Kota	19 Sekolah Dasar	Rp555,6 juta
<b>Filantropi dan Donasi</b>	44 Bantuan dalam Bentuk Donasi		Rp 927.916.009
<b>Lingkungan</b>	10.000 Bibit Bambu Betung telah dihasilkan	100 KK memiliki akses melestarikan dan memanfaatkan bambu	420 orang yang terdiri dari 210 KK memiliki potensi pemanfaatan sumber daya bambu

### STRATEGI DAN CAPAIAN CSR

Secara berkelanjutan, CIMB Niaga telah membuat strategi dan rencana penerapan kebijakan, program dan kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada tahun 2017 sebagai bentuk komitmen dan kontribusi positif keberadaan Bank terhadap lingkungan, masyarakat serta seluruh pemangku kepentingan.

Pada masa yang akan datang, CIMB Niaga akan terus konsisten melakukan sinergi antar unit kerja secara strategis dan komprehensif serta berfokus pada 4 bidang utama yang meliputi pendidikan, filantropi, pemberdayaan dan pengembangan masyarakat serta lingkungan.

### PILAR PENDIDIKAN

Pendidikan menjadi fokus utama CIMB Niaga dalam mewujudkan generasi terbaik untuk masa depan melalui upaya menjamin kualitas pendidikan inklusif dan adil serta mempromosikan kesempatan belajar bagi semua. Tujuan ini diraih melalui bentuk program yang dipilih dan dirancang secara khusus melalui Program Beasiswa, Program Literasi dan Edukasi Keuangan Perbankan serta Pendidikan untuk Pemberdayaan.

#### Program Beasiswa

Komitmen di bidang pendidikan diimplementasikan salah satunya melalui penyelenggaraan Program Beasiswa CIMB Niaga. Program Beasiswa dilaksanakan secara berkelanjutan sejak tahun 2006 hingga sekarang dan tercatat bahwa CIMB Niaga telah memberikan beasiswa kepada 905 orang dari jenjang SMA hingga S2, baik di dalam maupun di luar negeri. Jumlah dana investasi



Program Beasiswa CIMB Niaga hingga kini mencapai Rp49.7 miliar. CIMB Niaga berkomitmen untuk terus meningkatkan baik jumlah dana investasi maupun jumlah penerima beasiswa bagi pelajar dan mahasiswa di berbagai wilayah di Indonesia.



#### Rekrutmen Program Beasiswa CIMB Niaga 2017 - 2019

Program Beasiswa CIMB Niaga Tahun 2017 diberikan kepada 100 mahasiswa dari 9 universitas mitra yaitu: Universitas Atma Jaya Jakarta, STIE Trisakti, Universitas Pelita Harapan, STIKOM London School of Public Relation, Universitas Widyatama Bandung, Universitas Gadjah Mada, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas Mataram, dan Institut Teknologi Nasional Malang. Ruang lingkup beasiswa yang diberikan antara lain: Biaya pendidikan, penyusunan skripsi/ tugas akhir, pengembangan diri (*self development program*) dan fasilitas laptop.

*Kick Off* Program Beasiswa CIMB Niaga 2017-2019 diselenggarakan pada 18 Desember 2017 di Graha CIMB Niaga, Jakarta.



#### ASEAN Scholarship Program 2017

Program ASEAN *Scholarship* merupakan inisiatif CIMB Group yang mencerminkan komitmen untuk mengembangkan pemuda-pemudi di ASEAN dan menciptakan talenta muda yang dapat berkarya di jaringan CIMB.

Di tahun 2017, CIMB Niaga berhasil merekrut penerima beasiswa atas nama Regina Madeleine Tandu yang berhasil melanjutkan jenjang pendidikan S1 di Imperial College London. Ruang lingkup beasiswa yang diberikan antara lain: biaya akademik termasuk biaya pendaftaran, biaya kuliah dan ujian masuk, tunjangan buku-buku pelajaran, serta biaya lainnya seperti akomodasi, tiket pesawat, dokumen perjalanan dan lain-lain. Selain itu, Penerima Beasiswa berkesempatan untuk berkarir di CIMB Niaga melalui Program *The Complete Banker* (TCB).

#### Assessment Camp Beasiswa Khazanah Asia 2017



CIMB Niaga bekerja sama dengan Yayasan Khazanah kembali menyelenggarakan seleksi Beasiswa Khazanah Asia 2017 bagi Warga Negara Indonesia yang ingin melanjutkan pendidikan Magister di sejumlah universitas terkemuka di Malaysia.

Terdapat 3 kandidat CIMB Niaga, berhasil mengikuti *Assessment Camp* yang dilaksanakan pada 21-22 Februari 2017 di Jakarta. Adapun rangkaian seleksi dalam *Assessment Camp* yaitu *Focus Group Discussion* (FGD), *personal presentation* dan ditutup dengan proses wawancara yang dilakukan oleh Khazanah *Foundation*.



Sehingga per 31 Desember 2017, terdapat 905 penerima beasiswa CIMB Niaga dari berbagai jenis program beasiswa.

#### Rekapitulasi Penyaluran Beasiswa CIMB Niaga

	Nama Program	Penerima Manfaat
1	<b>Beasiswa Unggulan CIMB Niaga (S1 Lokal)</b> Sejak tahun 2006-2014, CIMB Niaga bekerja sama dengan Kemendikbud RI menyelenggarakan Program Beasiswa Unggulan yang ditujukan kepada pelajar SMA/ sederajat untuk dapat melanjutkan pendidikan S1 di berbagai universitas di Indonesia.	309
2	<b>Beasiswa CIMB Niaga (S1 Lokal)</b> Dilaksanakan sejak tahun 2016 dan merupakan sinergitas antar berbagai unit bisnis CIMB Niaga dalam menyediakan program beasiswa bagi mahasiswa semester 5 untuk menyelesaikan jenjang S1 di berbagai universitas mitra di Indonesia.	374
3	<b>Beasiswa Unggulan Teknologi Industri Kreatif (BUTIK) CIMB Niaga (S1 Lokal)</b> Beasiswa ini diberikan kepada mahasiswa yang memiliki usaha (entrepreneur) yang bertujuan untuk meningkatkan semangat kewirausahaan bagi mahasiswa Indonesia. Program ini merupakan kerja sama dengan Kemendikbud RI dan dilaksanakan pada 2012 hingga 2015.	92
4	<b>Beasiswa CIMB Niaga (S1 Overseas)</b> CIMB Niaga bekerjasama dengan CIMB Foundation memberikan kesempatan kepada pelajar SMA/ sederajat yang ingin melanjutkan pendidikan tingkat S1 di Malaysia. Program beasiswa ini terwujud atas kerja sama dengan CIMB Foundation dan dilaksanakan sejak tahun 2008	15
5	<b>Beasiswa CIMB Niaga – ASEAN Scholarship (S1 Overseas)</b> Bekerjasama dengan CIMB Foundation, CIMB Niaga memberikan beasiswa penuh kepada pelajar SMA untuk melanjutkan pendidikan S1 di universitas – universitas terkemuka di dunia.	1
6	<b>Beasiswa Unggulan Guru CIMB Niaga (S2 Lokal)</b> Beasiswa ini merupakan kerja sama dengan Kemendikbud RI dan diberikan kepada para guru berprestasi yang ingin melanjutkan pendidikan S2 di Universitas Sumatera Utara (USU). Dilaksanakan pada tahun 2015.	15
7	<b>Beasiswa Khazanah Asia (S2 Overseas)</b> Sejak tahun 2010, Khazanah Asia Foundation bekerja sama dengan CIMB Niaga memberikan Beasiswa kepada masyarakat Indonesia yang ingin melanjutkan pendidikan S2 di Malaysia.	15
8	<b>Beasiswa Karyawan CIMB Niaga-Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (S2 Lokal)</b> Program Beasiswa ini diberikan kepada karyawan CIMB Niaga yang berprestasi dan mempunyai keinginan untuk melanjutkan pendidikan S1, S2 dan S3 di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.	35
9	<b>Beasiswa CIMB Niaga - Sampoerna Academy</b> Beasiswa yang diberikan bekerja sama dengan Putera Sampoerna Foundation dan dilaksanakan pada tahun 2011.	25
10	<b>Beasiswa CIMB Niaga - Koperasi Kasih Indonesia (KKI)</b> CIMB Niaga bekerjasama dengan Koperasi Kasih Indonesia memberikan beasiswa kepada anak-anak anggota Koperasi Kasih Indonesia untuk melanjutkan pendidikan tingkat pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Dilaksanakan pada tahun 2013.	18
11	<b>Beasiswa CIMB Niaga - Ikatan Koperasi Indonesia (IKOPIN)</b> Beasiswa ini bekerja sama dengan Institut Koperasi Indonesia dan diberikan kepada para mahasiswa D3 dengan konsentrasi bidang Manajemen Keuangan. Program Beasiswa ini dilaksanakan pada tahun 2013	6
<b>Total</b>		<b>905</b>

#### Aktivasi Program Beasiswa

Selama 11 tahun, CIMB Niaga konsisten memberikan dana beasiswa kepada putra-putri terbaik bangsa. Tidak berhenti sampai memberikan dana beasiswa, CIMB Niaga juga menjaga hubungan baik dengan penerima beasiswanya melalui berbagai aktivitas.

#### Kunjungan Monitoring

Untuk menjaga kualitas program beasiswa, CIMB Niaga senantiasa melakukan kunjungan *monitoring* kepada para penerima beasiswa yang tersebar di beberapa kota. Sepanjang tahun 2017, CIMB Niaga telah melaksanakan 5 kunjungan yaitu Jakarta (6 Januari 2017 untuk Program BUTIK CIMB Niaga dan 5 Oktober 2017 untuk Program Beasiswa CIMB Niaga-KKI), Malang (7 April 2017), Manado (12 September 2017) dan Semarang (17 November 2017).



Melalui kunjungan ini, CIMB Niaga kembali melakukan penyegaran (*refreshment*) terkait kebijakan Program Beasiswa, khususnya program pasca kuliah. Selain itu, kunjungan ini menjadi momentum yang baik untuk melakukan evaluasi akademis dan non akademis.



#### Program Literasi Keuangan oleh Penerima BU Guru CIMB Niaga

Sepanjang tahun 2017, penerima BU Guru CIMB Niaga menyelenggarakan Program Literasi Keuangan yang bertujuan mengedukasi masyarakat tentang pentingnya literasi keuangan sejak dini dan menjadikan industri jasa keuangan perbankan sebagai tempat yang aman dan nyaman untuk bertransaksi keuangan. Sebanyak 3.857 orang berpartisipasi dalam kegiatan ini dengan detail pelaksanaan sebagai berikut.



#### Daftar pelaksanaan literasi keuangan BU Guru 2017

Tanggal	Tempat	Jumlah Peserta
12 Mei 2017	Rumah Belajar Felik's (Jalan Bunga Melati No 2-AA Medan)	80 Siswa
25 Agustus 2017	SMK Darma Bakti	160 Siswa
30 September 2017	Yayasan Perguruan Islam Ishlahiyah Binjai	100 Mahasiswa
8 November 2017	SD Swasta Alhidayah Polonia Medan	181 Siswa
11 November 2017	SD Swasta Alhidayah Polonia Medan	151 Siswa
15 November 2017	Yayasan SMP/SMA PAB Percuit Sei Tuan Medan	1.237 Siswa
13 Desember 2017	Aula Kantor Camat Batang Kuis	715 Ibu Rumah Tangga
14 Desember 2017	Aula Kades Sugiharjo	155 Ibu Rumah Tangga dan Lansia
17 Desember 2017	Pendopo Desa Sidodadi	160 Ibu Rumah Tangga dan Lansia
28 Oktober 2017	Politeknik Unggul LP3M Medan	215 Mahasiswa
23 September 2017	SDN 020620 Binjai	295 Siswa dan Orang Tua
16 Desember 2017	SDN 060834 Medan	180 Siswa
18 Desember 2017	SDN 060834 Medan	228 Siswa
<b>Total</b>		<b>3.857</b>

#### Leader's Night at the Museum

Sebagai bentuk partisipasi aktif dalam aktivitas perusahaan, sebanyak 9 penerima beasiswa CIMB Niaga dari Universitas Atma Jaya Jakarta berkesempatan untuk menghadiri acara *Leader's Camp at The Museum*. Kegiatan ini merupakan bentuk *self development program* bagi para penerima Beasiswa CIMB Niaga. Dalam kegiatan ini, mereka dapat menimba pengalaman dari 3 wanita inspirasional yaitu Maudy Ayunda (artis dan penyanyi), Nia Dinata (sutradara) dan Fransiska Oei (*Compliance, Corporate Secretary and Legal Director* CIMB Niaga).





### Partisipasi Aktif Penerima Beasiswa

Sepanjang tahun 2017, CIMB Niaga secara aktif mengundang keterlibatan para penerima beasiswa dalam berbagai aktivitas perusahaan (*corporate action*) antara lain *Tour de Bank* Medan (20 Mei 2017), *Tour de Bank* Semarang (25 November 2017), Program Ayo Menabung dan Berbagi di Manado (13-14 September 2017) dan Serang (18-19 Oktober 2017). Hal ini bertujuan untuk menumbuhkan *sense of belonging* penerima beasiswa kepada Bank.



### Internship Program

Program Beasiswa CIMB Niaga didisain untuk menciptakan talenta yang berkualitas dan siap untuk memasuki dunia kerja. Oleh karena itu, sepanjang tahun 2017, Perusahaan memberikan kesempatan kepada para penerima beasiswa untuk menimba pengalaman kerja di CIMB Niaga melalui *internship program*. Sepanjang tahun 2017, sebanyak 13 penerima beasiswa yang berkesempatan menjalani *internship program* di berbagai unit di CIMB Niaga.

### Program Literasi dan Edukasi Keuangan Perbankan

Berdasarkan ketentuan Pasal 14 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.1/POJK02/2013 menetapkan bahwa Pelaku Usaha Jasa Keuangan wajib menyelenggarakan program edukasi dalam rangka meningkatkan literasi dan inklusi keuangan kepada konsumen dan/atau masyarakat.

Dalam rangka mendukung program literasi dan inklusi keuangan di Indonesia, CIMB Niaga merealisasikan berbagai Program yang bertujuan untuk mengedukasi masyarakat tentang pengetahuan praktis perbankan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat dan mengajak masyarakat untuk dapat memanfaatkan produk dan jasa keuangan perbankan dengan baik dan bijaksana.

### Ayo Menabung dan Berbagi

Ayo Menabung dan Berbagi (AMDB) merupakan program yang sudah berjalan sejak tahun 2011 sebagai dukungan sekaligus implementasi dari Gerakan Ayo Menabung yang dicanangkan Pemerintah. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran menabung sejak dini sekaligus berbagi kepada kalangan yang kurang beruntung.

Sepanjang tahun 2017, CIMB Niaga terus menunjukkan konsistensinya dalam menjalankan Program AMDB di 10 kota di Indonesia yaitu Solo, Malang, Pematangsiantar, Lhokseumawe, Pangkalpinang, Tarakan, Manado, Sukabumi, Serang dan Tegal.



Melalui program AMDB, sebanyak 5.630 siswa dari 14 Sekolah Dasar, 14 Sekolah Menengah Pertama, dan 12 Sekolah Menengah Atas, telah mendapatkan pengetahuan tentang perbankan, melalui rangkaian aktivitas yang menarik, edukatif dan menyenangkan.

Program AMDB di tingkat SD, diselenggarakan dengan berbagai aktivitas yaitu permainan video games edukatif *Run Banking Run*, permainan *Word Search Puzzle*, pemutaran video *Tour de Bank*, sosialisasi manfaat menabung, tabungan Simpanan Pelajar (SimPel) dan iB SimPel, aksi penggalangan dana serta aksi tanam pohon bersama. Sedangkan untuk pelajar SMP dan SMA, terdiri dari kegiatan CIMB Niaga berbagi ilmu perbankan, kuis literasi keuangan, sosialisasi tabungan SimPel dan iB SimPel, permainan Ayo Duplikasi Gambar serta *Social Media Challenge*.



No	Kota	Tanggal	Nama Sekolah	Jumlah Peserta
1	Solo	22 Maret 2017	SD Tarakanita	128
			SMP Pangudiluhur Bintang Laut	142
		23 Maret 2017	SD Ta'Mirul Islam	190
			SD Pelita Nusantara Kasih	132
2	Malang	5 April 2017	MTS Negeri 1 Malang	111
		6 April 2017	SMK Nasional Media Center	82
			MI Kebon Sari	176
		7 April 2017	SMK Nasional	176
3	Lhokseumawe	26 April 2017	SD Sukma Bangsa	145
			SMP Negeri 1	115
		27 April 2017	SMP Negeri 2	139
			SMA Negeri 1 Mosa Arun	132
4	Pematangsiantar	17 Mei 2017	SMP Budi Mulia	149
			SD Taman Siswa	125
		18 Mei 2017	SMP Kalam Kudus	130
			SMK Teladan	150
5	Pangkalpinang	28 Juli 2017	SMP Budi Mulia	154
			SD Negeri 10	150
		29 Juli 2017	SMP Theresia	172
			SMA Santo Yosef	150
6	Tarakan	15 Agustus 2017	SMA Negeri 1	115
			SMP Negeri 2	154
		16 Agustus 2017	SD Negeri Utama 1	144
			SD Negeri 018	119
7	Manado	13 September 2017	SMA Negeri 1	160
			SMP Negeri 1	144
		14 September 2017	SD Citra Kasih	101
			SMP Dian Harapan	152
8	Sukabumi	29 September 2017	SMA Negeri 1	156
			SMA Negeri 4	150
		30 September 2017	SMP Negeri 1	150
			SD Mardi Waluyo	134
9	Serang	18 oktober 2017	SDN Gelem 3	127
			SD Mandiri	144
		19 Oktober 2017	SMP Negeri 7	139
			SMK Prima Mandiri	152
10	Tegal	15 November 2017	SD Global Inbyra School	100
			SMP Pius	146
		16 November 2017	SMP Negeri 7	147
			SMA Negeri 1	148
<b>Total</b>				<b>5.630</b>





### Akuntabilitas Ayo Menabung dan Berbagi 2017

Sebagai bentuk Laporan penyelenggaraan Program Ayo Menabung dan Berbagi (AMDB) CIMB Niaga tahun 2017, Perusahaan menyelenggarakan acara Akuntabilitas Program AMDB 2017 di Graha CIMB Niaga Jakarta. Acara ini dihadiri oleh 114 siswa dari SMP Daar El Qolam, SMP Al Jannah, SMP & SMA Bakti Mulya 400 dan SMP Tarakanita.



Selain laporan penyelenggaraan program, Perusahaan juga melaporkan perolehan dana dalam rekening Ayo Menabung dan Berbagi yang ber sumber dari donasi siswa, masyarakat dan top up CIMB Niaga. Selama tahun 2017, terkumpul sebesar **Rp361.034.342,-** dan diserahkan secara simbolis kepada Yayasan Warisan Nilai Luhur Indonesia/Indonesia Heritage Foundation (IHF) yang akan digunakan untuk Pelatihan Pendidikan Karakter bagi Guru TK/PAUD, dan kepada Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCACB) untuk Program Pelatihan Komputer bagi para siswa SD, SMP dan SMA melalui Program Mobil Belajar CIMB Niaga.

### Tour de Bank

*Tour de Bank* merupakan bagian dari Program AMDB CIMB Niaga yang bertujuan untuk mengenalkan lebih dekat tentang perbankan melalui kunjungan ke kantor cabang CIMB Niaga.

Sepanjang tahun 2017, Program *Tour de Bank* CIMB Niaga telah diikuti oleh 19 Sekolah Dasar di 5 kota di Indonesia yaitu Medan, Jakarta, Pontianak, Batam dan Semarang. Sebanyak 952 siswa berpartisipasi aktif dalam Program *Tour de Bank* yang diselenggarakan dengan berbagai aktivitas yang menarik, edukatif dan menyenangkan.



Pada saat *Tour de Bank*, para siswa diajak untuk mengetahui beberapa hal penting tentang dunia perbankan, misalnya penggunaan *Automatic Teller Machine* (ATM), *Cash Deposit Machine* (CDM), Alat Penghitung Uang (*Money Counter Machine*), tugas dari *teller* dan *customer service* serta pengetahuan tentang produk-produk perbankan.



Untuk menambah wawasan tentang keuangan perbankan, CIMB Niaga mensosialisasikan manfaat menabung, tabungan SimPel dan IB SimPel, mengoperasionalkan Si Mobil Literasi Keuangan (SIMOLEK) OJK dan Mobil Kas CIMB Niaga. Selain itu, para siswa juga diajak bermain sambil belajar melalui berbagai permainan edukatif bertema keuangan perbankan antara lain: Video Games Edukatif *Run Banking Run*, *Word Challenge* dan Kata Berkait.

#### Rekap Kegiatan Tour de Bank 2017

No	Kota	Pelaksanaan	Sekolah	Nama Sekolah	∑ Peserta	Total
1	Medan	Sabtu, 20 Mei 2017	4	SD Cinta Budaya	50	236
				SD Methodist 3	50	
				SDIT Musabbihin	86	
				SDIT HJ Mardiyah Lubis	50	
2	Jakarta	Rabu, 24 Mei 2017	1	SD Tunas Indonesia	15	15
				SD Mujahidin	88	
3	Pontianak	Sabtu, 26 Agustus 2017	5	SD Kristem Immanuel	50	227
				SD Negeri 17	51	
				SDIT Semesta Khatulistiwa	45	
				SD Pelita Cemerlang	43	
4	Batam	Sabtu, 28 Oktober 2017	5	SD Mondial	50	242
				SD Kristen Basic	47	
				SD Djuwita	50	
				Sekolah Kristen Tabqha	45	
5	Semarang	Sabtu, 25 November 2017	4	Sekolah Charitas	50	232
				SD Mondial	88	
				SD Tri Tunggal	69	
				SD Theresiana	75	
SD Nasima				50		
<b>Grand Total</b>			<b>19</b>			<b>952</b>

#### Laboratorium Mini Banking

Bekerja sama dengan Program Vokasi Universitas Indonesia (UI) sejak 1989 hingga saat ini, CIMB Niaga mendedikasikan laboratorium *mini banking* untuk memberikan edukasi dan pengetahuan praktis tentang perbankan bagi para peserta didik di perguruan tinggi, khususnya mahasiswa program Vokasi UI. Fasilitas perangkat keras dan lunak disediakan dengan pengkinian materi pelatihan. Aktivitas di kelas pun berubah menjadi aktivitas simulasi pelayanan nasabah. Simulasi praktek operasional perbankan dihadirkan secara nyata seperti yang terjadi di kantor cabang sesungguhnya dipandu oleh *trainer* yang merupakan karyawan CIMB Niaga. Setiap tahun fasilitas ini dimanfaatkan oleh 80 mahasiswa Program Vokasi UI.

#### Laboratorium Bourse Game

Mendukung sarana pembelajaran simulasi perdagangan mata uang asing (*foreign exchange trading simulation*) secara *realtime* bagi mahasiswa peserta Magister Manajemen Fakultas Ekonomi UI, CIMB Niaga menghadirkan Laboratorium *Bourse Game*. *Trainer* yang memberikan materi

di laboratorium adalah karyawan CIMB Niaga dari program CIMB Niaga Mengajar.



Pada 10 Oktober 2017, John Simon, *Treasury and Capital Market Director* CIMB Niaga melakukan *relaunching* Laboratorium *Bourse Game* di Kampus Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia



(MM FEB UI), Salemba, Jakarta bertepatan dengan bulan inklusi keuangan yang dicanangkan OJK. Peresmian fasilitas terbaru Laboratorium *Bourse Game* CIMB Niaga bersamaan dengan diselesaikannya proses renovasi terhadap ruang kelas, ruang dosen dan ruang Laboratorium *Bourse Game*, penambahan fasilitas *teleconference* serta meng-*upgrade software* aplikasi *bourse game*. Bantuan Laboratorium ini merupakan kelanjutan kerja sama yang dilakukan sejak 2008. Selain *relaunching*, untuk memperkaya pengetahuan mahasiswa tentang peran perbankan dalam mengantisipasi perlambatan ekonomi, CIMB Niaga melanjutkan dengan menggelar seminar bertajuk *The Role of Banking Sector in Anticipating Economic Slow Down* yang menghadirkan pembicara *Chief Economist* CIMB Niaga dan *Executive Director* Ernst and Young.

#### Visitasi Mahasiswa

Visitasi Mahasiswa merupakan rangkaian kerjasama antara CIMB Niaga dengan lembaga pendidikan dalam memberikan edukasi dan literasi keuangan perbankan kepada masyarakat, khususnya di kalangan mahasiswa.

Di tahun 2017, CIMB Niaga menyelenggarakan dua kali Visitasi Mahasiswa. Kunjungan pertama di bulan April dimana mahasiswa-mahasiswi dan perwakilan dari Universitas Pelita Harapan (UPH), *School Business Management* (SBM) Institut Teknologi Bandung (ITB), Universitas Bina Nusantara (BINUS), President University dan Universitas Prasetya Mulia yang berjumlah 45 orang di Menara Asia Karawaci dan Dynaplast Tower. Pada Mei, CIMB Niaga kembali menerima kunjungan mahasiswa-mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia yang berjumlah 14 orang di Graha CIMB Niaga. Dalam kunjungan kali ini, mereka memperoleh kesempatan untuk mengenal produk dan layanan, inovasi *Digital Banking* serta *Treasury Marketing*.



#### Program Si Mobil Literasi Keuangan

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mewajibkan kepada setiap pelaku industri perbankan memberikan literasi keuangan bagi masyarakat. Regulasi tersebut tertuang dalam Peraturan OJK nomor 1/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan. Sebagai bentuk implementasi dari aturan tersebut, CIMB Niaga mengoperasikan Si MObil LitErasI Keuangan (SiMOLEK).



SiMOLEK memberikan layanan literasi keuangan terkait sosialisasi literasi keuangan kepada masyarakat luas khususnya di wilayah-wilayah dengan infrastruktur yang belum memadai, termasuk sentra-sentra kegiatan masyarakat seperti sekolah, pabrik, dan pasar mulai hari Senin hingga Jumat, pukul 09.00-16.00 waktu setempat. Sebagai alat pemberian literasi keuangan, SiMOLEK dilengkapi dengan peralatan video, materi literasi keuangan dan kas mobil CIMB Niaga.

Gerakan literasi keuangan CIMB Niaga melalui SiMOLEK berlangsung di 6 kota antara lain Medan, Batam, Padang, Pontianak, Serang dan Semarang dengan jumlah pengunjung mencapai 1.347 orang selama tahun 2017.

#### Certified Financial Planner (CFP)

CIMB Niaga bekerja sama dengan Institute of Applied Financial Planning Indonesia (IAFPI) menyelenggarakan Program CFP yang diberikan kepada *sales* berprestasi sebagai bahan pembelajaran lebih lanjut untuk menunjang profesinya sebagai penasihat keuangan nasabah. Sepanjang tahun 2017, sebanyak 60 karyawan CIMB Niaga mendapatkan pelatihan ini dengan tujuan sebagai berikut:



1. Menciptakan standarisasi perilaku beretika dan profesional sebagai perencana keuangan.
2. Membangun kompetensi dan profisiensi/keahlian dengan memperoleh standar gelar profesional keuangan yang diakui di seluruh dunia.
3. Memperoleh sertifikasi dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) sebagai profesi baru dan resmi di Indonesia.
4. Meningkatkan nilai tambah untuk *marketing* dan *self-branding*.

#### Seminar Perencanaan Keuangan Pribadi dan Keluarga

Pada 8 Oktober 2017, Sebagai rangkaian dari program penanaman bambu dan mendukung Kegiatan Bulan Inklusi Keuangan OJK, CIMB Niaga melaksanakan seminar tentang perencanaan keuangan keluarga bagi para petani bambu dan Ibu Rumah Tangga di Desa Wogo, NTT dan diikuti oleh 30 para petani bambu. Materi Perencanaan Keuangan Keluarga yang disampaikan meliputi penjelasan tentang pentingnya menyisihkan uang untuk berbagai keperluan yaitu kebutuhan rumah tangga, pendidikan, investasi, hiburan, kebutuhan darurat dan lain sebagainya.

Pada 21 November 2017, CIMB Niaga bekerja sama dengan Yayasan Thisable, menyelenggarakan *workshop* literasi keuangan bagi 50 penyandang disabilitas pendengaran/ tuna rungu. Dengan menggunakan bahasa isyarat, para peserta diberi pemahaman dan pengetahuan terhadap strategi perencanaan keuangan yang bijak agar penghasilan yang mereka miliki dapat mencukupi kebutuhan setiap hari bahkan ditabung untuk keperluan masa depan.

#### Partisipasi dalam Bulan Inklusi Keuangan di Padang

Bertepatan dengan penyelenggaraan bulan Inklusi Keuangan yang dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan Provinsi Sumatera Barat pada 28 Oktober 2017, CIMB Niaga berpartisipasi dalam kegiatan OJK yang dilaksanakan di Universitas Negeri Padang (UNP). Pada acara tersebut, CIMB Niaga menghadirkan 100 siswa dari 2 sekolah yang bekerja sama dalam Program Tabungan Simpanan Pelajar (SIMPEL) yaitu SMP Maria dan SMA Don Bosco.



#### Pendidikan untuk Pemberdayaan

##### Program Sejuta Buku

CIMB Niaga mendukung pelaksanaan pendidikan yang berkualitas melalui Program Sejuta Buku, berupa pemberian berbagai buku-buku pengetahuan/ensiklopedia kepada lembaga pendidikan (sekolah, yayasan, komunitas) yang bertujuan untuk membangun minat baca anak sedini mungkin serta membantu program Pemerintah dalam mencerdaskan kehidupan bangsa. Di tahun 2017, CIMB Niaga melakukan aksi penggalangan buku di 10 kota dan terkumpul sebanyak **10.000 buku** dan selanjutnya didistribusikan ke berbagai wilayah di Indonesia yang membutuhkan melalui Gerakan Sedekah Buku Indonesia.





## Penyediaan Fasilitas Penunjang Pendidikan



Sepanjang tahun 2017, Perusahaan memberikan berbagai fasilitas penunjang pendidikan kepada 40 sekolah peserta Program Ayo Menabung dan Berbagi (AMDB). Adapun jenis fasilitas yang diberikan seperti alat-alat olahraga, alat laboratorium, buku-buku untuk perpustakaan, fasilitas TV, *projector* yang digunakan untuk menunjang aktivitas belajar dan mengajar sehingga dapat berjalan secara lebih efektif dan efisien.

### Program Pelatihan Akbar bagi Guru TK/ PAUD

CIMB Niaga memiliki komitmen yang tinggi terhadap peningkatan kualitas pendidikan anak Indonesia. Pada tahun 2017, bekerja sama dengan Indonesia *Heritage Foundation* (IHF), Perusahaan menyelenggarakan pelatihan holistik berbasis pendidikan karakter bagi 3.039 guru Taman Kanak-Kanak/Pendidikan Anak Usia Dini (TK/PAUD). Acara ini diselenggarakan di 3 kota yaitu Bekasi, Bogor dan Malang.

Kota	Waktu	Tempat	Jumlah Guru
Bekasi	15-17 Maret 2017	Asrama Haji Bekasi	1.015
Bogor	23-25 Maret 2017	Gedung Graha Widya Wisuda, Institut Pertanian Bogor (IPB)	2.007
Malang	4 Juli 2017	Dome Universitas Muhammadiyah Malang	17
<b>Total</b>			<b>3.039</b>

Program Pelatihan Akbar ini merupakan implementasi dari penyaluran donasi Program AMDB 2016 dari CIMB Niaga ke IHF sebesar Rp152.157.568.

## PILAR PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat merupakan realisasi dari upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat sebagai tujuan dari keberlanjutan usaha CIMB Niaga. CIMB Niaga berpedoman pada keyakinan bahwa penyusunan program untuk pengembangan dan pemberdayaan masyarakat harus memenuhi sasaran dan panduan umum program, yaitu: ada pembentukan karakter, memberdayakan masyarakat, melatih masyarakat, mengembangkan keterampilan diri, membantu masyarakat untuk dapat hidup sejahtera secara berkesinambungan, dan membentuk masyarakat yang mandiri.

Berdasarkan berbagai kriteria tersebut, CIMB Niaga berinisiatif dan berpartisipasi langsung memberikan bantuan kepada suatu komunitas maupun masyarakat dalam skala besar yang diwujudkan dalam berbagai bentuk program.

### Community Link

Program *Community Link* membuka kesempatan bagi seluruh pihak, baik kantor cabang maupun yayasan terkait untuk mengajukan program kerja dalam rangka realisasi tanggung jawab sosial perusahaan di bidang kemasyarakatan. Program ini merupakan kegiatan yang diinisiasi oleh kantor-kantor cabang CIMB Niaga untuk membantu masyarakat sekitar kantor cabang agar dapat meningkatkan taraf hidup, kompetensi dasar dan kesejahteraannya.

### Program Pemberdayaan Penyandang Disabilitas

CIMB Niaga mendukung kebijakan operasional Bank untuk melibatkan salah satu kelompok masyarakat yang dinilai rentan sesuai referensi Hak Asasi Manusia yaitu penyandang disabilitas. Sejumlah 11 juta dari 21 juta penyandang disabilitas di Indonesia saat ini berada pada masa produktif di angkatan kerja. Sejak tahun 2013, CIMB Niaga telah melibatkan penyandang disabilitas untuk bergabung di angkatan kerja Bank. Jumlah penyandang disabilitas yang bekerja menjadi petugas *Telesales Funding* yaitu 48 orang penyandang disabilitas penglihatan (tuna netra) dan sebagai petugas *Phone Banking* sosial media sebanyak 10 orang penyandang disabilitas pendengaran (tuna rungu) di tahun 2017.



Selain melibatkan para penyandang disabilitas dalam aktivitas operasional Bank, CIMB Niaga untuk berkontribusi dalam peningkatan keterampilan para penyandang disabilitas. Upaya ini diwujudkan melalui berbagai kegiatan di tahun 2017:

1. Donasi Rp150.000.000,- kepada YPAC Nasional untuk penyelenggaraan pelatihan teknologi informasi bagi 20 penyandang disabilitas yang terdiri 4 tuna daksa (fisik), 2 penyandang disabilitas mental dan 14 tuna rungu. Pelatihan Teknologi Informasi (TI) bertujuan untuk mempersiapkan *soft skill* peserta pelatihan di dunia kerja, sehingga dapat mengembangkan potensinya di bidang teknologi informasi sebagai bekal kemandirian masa depan.
2. Penyaluran dana sebesar Rp40 juta kepada Yayasan Thisable dan penyelenggaraan *workshop* literasi keuangan bagi 50 penyandang disabilitas pendengaran/tuna rungu.

### **Mobil Belajar CIMB Niaga**

Mobil Belajar CIMB Niaga merupakan program pelatihan berupa penyediaan layanan laboratoriu komputer keliling. Program yang merupakan kerjasama CIMB Niaga bersama Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB) ini ditujukan untuk pelajar Sekolah Dasar hingga Sekolah Menengah di 20 sekolah yang tersebar di tiga wilayah yaitu Jakarta Timur, Jakarta Utara dan Tangerang.

Tujuan pengadaan program adalah memberikan kesempatan pelatihan/kursus komputer bagi pelajar yang belum memiliki tenaga pengajar dan fasilitas yang memadai untuk komputer. Mobil Belajar CIMB Niaga dilengkapi dengan 13 unit laptop yang sudah dilengkapi dengan fasilitas internet.

Pada tahun 2017, ada 174 murid peserta Program Mobil Belajar CIMB Niaga yang menyerap alokasi dana sebesar Rp207.960.000,-. Periode belajar mengajar Mobil Belajar yaitu 6 (enam) bulan atau periode semester. Sampai Desember 2017, terdapat 163 siswa bertahan dan mengikuti ujian akhir kelulusan. Hasilnya, hanya dua pelajar yang tidak berhasil lulus ujian sedangkan 161 siswa dinyatakan lulus dan mendapatkan sertifikat. Tingkat kelulusan di tahun 2017 meningkat menjadi 93% dari 69% di 2016.



Program Mobil Belajar CIMB Niaga telah berjalan sejak tahun 2011. Wilayah operasional program berkisar Cibinong (Kabupaten Bogor) di tahun 2017 sedangkan di tahun sebelumnya di Jakarta dan Tangerang. Di tahun 2016, jumlah siswa yang bergabung di program ini mencapai 247 orang. Jumlah ini menurun menjadi 187 orang disebabkan pergantian lokasi yang tidak lagi di pusat kota tetapi ke daerah-daerah yang lebih membutuhkan akses teknologi informasi.

### **Employee Volunteer**

*Employee Volunteer* merupakan program sukarelawan karyawan CIMB Niaga dengan mengajak keterlibatan karyawan CIMB Niaga untuk turut berpartisipasi dalam kegiatan CSR CIMB Niaga di bidang lingkungan dan sosial kemasyarakatan. Jenis kegiatan yang dilaksanakan bervariasi, tergantung pada program CSR yang dilaksanakan.

Di tahun 2017, *Employee Volunteer* melibatkan karyawan CIMB Niaga pada program AMDB dan *Tour de Bank* dengan masing-masing program melibatkan 100 orang karyawan CIMB Niaga di AMDB dan 200 orang karyawan di program *Tour de Bank*.



## PILAR FILANTROPI

Kegiatan filantropi CIMB Niaga merupakan kegiatan CSR dalam bentuk donasi dengan tujuan membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Kegiatan filantropi dilakukan baik atas inisiatif sendiri maupun permintaan pihak luar. Donasi bisa berupa dana, barang atau program sosial bersama dan diberikan kepada masyarakat sekitar jaringan kantor cabang CIMB Niaga. Bidang yang menjadi prioritas donasi adalah pendidikan, keagamaan, kesehatan, seni dan budaya, ekonomi, olahraga dan Teknologi Informasi (TI).

### Wisma bagi Tenaga Kerja Wanita (TKW) Indonesia di Kuala Lumpur

Terhitung sejak tahun 2010, "Rumah Kita" merupakan wisma penampungan sementara bagi TKW yang sedang dalam proses hukum. Rumah dengan delapan kamar dan daya tampung hingga 50 orang ini telah direnovasi dan dilengkapi dengan berbagai kelengkapan termasuk ruang baca, peralatan komputer, ruang hiburan dan lahan untuk bercocok tanam. CIMB Niaga menanggung seluruh biaya pemeliharaan seperti biaya listrik, air dan sewa. Sedangkan, pengelolaan sehari-hari dijalankan oleh pihak KBRI Kuala Lumpur yang juga menyediakan tenaga dokter untuk pemeriksaan kesehatan TKW, menyediakan psikolog, penyelenggaraan berbagai pelatihan keterampilan seperti komputer dan siraman rohani. Tercatat di tahun 2017, sebanyak 778 TKI pernah ditampung di *Shelter* Rumah Kita.

### Ruang Laktasi

Penyediaan Ruang Laktasi di lingkungan kerja tidak lepas dari upaya CIMB Niaga untuk berperan aktif dalam menekan angka kematian bayi. Badan Organisasi Dunia atau *World Health Organization* (WHO) memperkirakan 820.000 anak dapat diselamatkan jika setiap ibu menyusui bayi dalam satu jam pertama sejak dilahirkan. Air Susu Ibu (ASI) dalam enam bulan pertama kehidupan seorang anak, dan selama dua tahun pertama tetap memberi ASI meski anak sudah mendapat makanan pendamping. ASI juga terbukti melindungi anak dari sejumlah penyakit, meningkatkan tingkat IQ pada anak-anak yang dilahirkan prematur, dan mengurangi resiko kanker payudara pada ibu.



Untuk itu, CIMB Niaga menyediakan ruang laktasi yang dilengkapi dengan ruang duduk yang nyaman, alat pensteril botol susu (uPang UV *Sterilizer*), serta kulkas yang berfungsi untuk menyimpan ASI.

Penyediaan ruang laktasi di area perkantoran CIMB Niaga ini sekaligus menjadi bentuk implementasi terhadap Peraturan Pemerintah Nomor 33 Tahun 2012 tentang Pemberian Air Susu Ibu Eksklusif. Ruang Laktasi ini juga dapat dipergunakan bagi nasabah yang sedang melakukan transaksi perbankan di kantor bank.

Terdapat total 11 kantor bank CIMB Niaga yang memiliki Ruang Laktasi yang tersebar di Jakarta, Karawaci, Bintaro, Bandung, Malang, Surabaya, Semarang, dan Yogyakarta.





### Donasi Kursi Roda

Rumah Singgah Anak Kanker berlokasi di Banjarmasin, Kalimantan Selatan, merupakan sebutan untuk rumah singgah bagi pasien kanker yang sedang menjalani perawatan di rumah sakit Banjarmasin. CIMB Niaga menyediakan 2 unit kursi roda kepada Yayasan Rumahku-Rumah Singgah Anak Kanker dengan harapan dapat membantu melayani pasien kanker yang datang ke rumah singgah tersebut.



### Program Donor Darah dan Health Talk

CIMB Niaga berkolaborasi dengan CIMB Niaga Club (CNC) secara konsisten mendukung upaya Palang Merah Indonesia (PMI) melalui penyelenggaraan Donor Darah yang dilakukan pada Mei dan November 2017. Dari 2 kali penyelenggaraan, terdapat 1.031 pendonor yang mendonorkan darahnya dari kalangan nasabah, karyawan/ti CIMB Niaga, Dewan Komisaris CIMB Niaga serta masyarakat umum.



Berbeda dari tahun sebelumnya, terdapat acara *health talk* yang bekerja sama dengan Lippo Insurance serta Rumah Sakit Premier Bintaro dan Jatinegara pada kegiatan donor darah 2017. Pada penyelenggaraan tengah tahun, *health talk*

di Griya Niaga Bintaro bertemakan "*Depression: Let's Talk*" yang mengingatkan pentingnya istirahat yang cukup dan tidak memforsir diri. Sedangkan di Menara Sentraya bertemakan "*Breast Cancer Awareness*", mengenai cara mendeteksi kanker payudara sedini mungkin.



Di akhir tahun, donor darah dilaksanakan pada bulan November serentak di 3 lokasi yaitu Graha Niaga Tower, Griya Niaga Bintaro dan CIMB Niaga Gajah Mada dengan tema *health talk* "*Healthy Life Style*", yang membahas mengenai pentingnya menjaga pola makan untuk hidup yang sehat.

### Program Penanggulangan Bencana Alam (Natural Disaster Recovery)

Bencana tanah longsor kembali terjadi di Ponorogo, Kecamatan Pulung, Desa Banaran, pada Sabtu, 1 April 2017. Kejadian mengakibatkan sekitar 200 warga kehilangan tempat tinggal dan ladangnya. CIMB Niaga menyalurkan donasi sebesar Rp10 juta kepada 21 orang korban tanah longsor. Donasi disalurkan dalam bentuk pembelian pakaian, selimut, sarung, dan *hygiene kits* melalui Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU).





## Program Peringatan Hari Besar Agama

### Ramadhan 1427 H

CIMB Niaga kembali melakukan berbagai rangkaian kegiatan Ramadhan baik di Kantor Pusat maupun di beberapa area. Donasi Ramadhan ini diberikan kepada 5 Dewan Kemakmuran Masjid (DKM) dan 9 yayasan.



Berikut nama-nama DKM dan yayasan yang menerima donasi dari CIMB Niaga

No	Nama Masjid	Kota
1	Masjid Al-Muuzhofa Karawaci	Tangerang (Karawaci)
2	Masjid Gajah Mada	Jakarta
3	Musholla Synergy	Tangerang (Alam Sutra)
4	Masjid Niaga Rahmat	Jakarta
5	Masjid Al Hikmah	Tangerang (Bintaro)
No	Nama Yayasan	Kota
1	Sekolah Anak Jalanan (SAJA)	Jakarta
2	LKSA Panti Asuhan Nurul Akbar	Makassar
3	Yayasan Ramda Bhakti Pertiwi	Bandung
4	Yayasan Seribu Manfaat	Tangerang (Bintaro)
5	Yayasan Yatim Mandiri	Surabaya
6	Yayasan Al Kahfi	Medan
7	Yayasan Sahabat Yatim	Balikpapan
8	Panti Sosial Anak Asuh Mardhatilah	Solo
9	Yayasan Nurul Islam	Lampung

### Hari Raya Idul Adha 1437 H

Dari kota Probolinggo, daging sapi qurban dari CIMB Niaga diolah dan didistribusikan ke kota Banjarmasin. Berkat distribusi qurban melalui Rumah Zakat ini, 250 orang turut merasakan manfaat dari indahnya berbagi di hari raya Idul Adha. Sebanyak 350 kaleng kornet sapi qurban dan 140 kaleng kornet kambing qurban disalurkan ke Kelurahan Sungai Mai RT 12 Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin, dengan mempertimbangkan kelurahan tersebut termasuk dalam tingkat ekonomi menengah ke bawah.



CIMB Niaga juga berpartisipasi dalam menyediakan hewan qurban sebanyak 7 ekor sapi dan 4 ekor kambing yang tersebar di 8 lokasi yaitu Graha CIMB Niaga Sudirman, Menara CIMB Niaga Karawaci, CIMB Niaga Gajah Mada Jakarta, CIMB Niaga Bandung, CIMB Niaga Surabaya, dan CIMB Niaga Malang. Selain itu, CIMB Niaga juga menyalurkan hewan qurban melalui Lembaga Kemanusiaan Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU) di Kupang, Nusa Tenggara Timur.

### Gema Natal 2017

Sebagai bentuk kepedulian dan rasa syukur, CIMB Niaga memberikan Donasi Kasih Natal sebesar Rp40 juta kepada 4 yayasan, masing-masing Rp10 juta kepada yayasan LKSA Putri Elim, Covindo, Global Edutama Adunai, dan Naroman Maromak Jaya. Donasi dari para karyawan CIMB Niaga di Gema Natal turut menambah jumlah donasi, sehingga masing-masing Yayasan menerima donasi sebesar Rp13.125.000,-.





### Qardhul Hasan Syariah

Sepanjang tahun 2017, CIMB Niaga Syariah menyalurkan dana kebajikan sebesar Rp6.699.921.742,-,

### Donasi

Donasi merupakan sumbangan dan partisipasi CIMB Niaga, baik atas inisiatif sendiri maupun permintaan *stakeholder*, yang dapat berupa dana, barang atau program sosial bersama dan diberikan kepada masyarakat di sekitar jaringan kantor cabang CIMB Niaga.



Sepanjang 2017, CIMB Niaga menyalurkan 44 donasi dengan total dana sebesar Rp927.916.099.

Bantuan tersebut disalurkan ke berbagai kelompok masyarakat yang membutuhkan seperti korban bencana alam, penyandang disabilitas, penderita kanker, anak yatim piatu, termasuk kebutuhan spiritual seperti pembangunan atau renovasi rumah ibadah dan penyediaan dukungan perayaan hari raya keagamaan.

#### Rincian Donasi bagi Masyarakat

No	Informasi	Jumlah
1	Top Up Management untuk CIMB Niaga Peduli Gempa Aceh	28,956,099
2	Program Kerja Sosial Celah Bibir dan Langit-Langit	2,500,000
3	Renovasi dan Perluasan Masjid As-Salam Joglo	2,500,000
4	Emergency Relief Longsor Ponorogo melalui PKPU	10,000,000
5	Operasi Tumor Mata	10,000,000
6	Yayasan Maryam Karim	10,000,000
7	Pembuatan Kanopi Musholla Al-Musyawahoh	2,500,000

No	Informasi	Jumlah
8	Yayasan Al Amanah Nusantara	5,000,000
9	Pondok Ramadhan FEC Makassar	2,550,000
10	Yayasan Yatim Mandiri Madiun	4,750,000
11	Buka Bersama oleh Lion Club kerjasama dengan kantor cabang Daan Mogot	5,000,000
12	Safari Ramadhan (Jakarta) untuk Sekolah Anak Jalanan (SAJA)	10,000,000
13	Safari Ramadhan (Bandung)	10,000,000
14	Safari Ramadhan (Surabaya)	10,000,000
15	Safari Ramadhan (Bintaro)	10,000,000
16	Safari Ramadhan (Balikpapan)	10,000,000
17	Safari Ramadhan (Solo)	10,000,000
18	Safari Ramadhan (Medan)	10,000,000
19	Safari Ramadhan (Lampung)	10,000,000
20	Safari Ramadhan (Makassar)	10,000,000
21	Kegiatan Ramadhan (Dewan Kemakmuran Masjid Tower)	15,000,000
22	Kegiatan Ramadhan (Dewan Kemakmuran Masjid Bintaro)	15,000,000
23	Kegiatan Ramadhan (Dewan Kemakmuran Masjid Alam Sutera)	15,000,000
24	Kegiatan Ramadhan (Dewan Kemakmuran Masjid Karawaci)	15,000,000
25	Kegiatan Ramadhan (Dewan Kemakmuran Masjid Gajah Mada)	15,000,000
26	Kegiatan Ramadhan - Belanja Bareng Anak Yatim kerjasama dengan CIMB Niaga Syariah dan Yayasan Daarul Quran	34,000,000
27	Pembangunan Musholla Darussalam	2,500,000
28	Idul Adha DKM Masjid Niaga Rahmat	46,000,000
29	Idul Adha DKM Gajah Mada	25,000,000
30	Idul Adha DKM Karawaci	21,000,000
31	Idul Adha CNC Bandung	25,000,000
32	Idul Adha CIMB Niaga Malang	6,000,000
33	Idul Adha CIMB Niaga Surabaya	25,000,000
34	Idul Adha PKPU	22,000,000
35	Idul Adha Rumah Zakat	25,700,000
36	Bantuan dua Kursi Roda kepada Yayasan Rumah Anak Kanker	4,000,000
37	Yayasan Alzheimer Indonesia	5,000,000
38	Kasih Natal Yayasan Covindo	10,000,000
39	Kasih Natal Yayasan Naroman Maromak Jaya	10,000,000
40	Kasih Natal LKSA Puteri "Elim"	10,000,000
41	Kasih Natal Yayasan GEA	10,000,000
42	Pelatihan Teknologi Informasi kerjasama dengan Yayasan Pembinaan Anak Cacat (YPAC)	150,000,000



No	Informasi	Jumlah
43	Literasi Keuangan terhadap tuna rungu kerjasama dengan Yayasan Thiesable	40,000,000
44	Mobil Belajar Keliling program Teknologi Informasi kerjasama dengan Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB)	207,960,000
<b>Total</b>		<b>927,916,099</b>

## PILAR LINGKUNGAN

Pada lingkup internal, upaya kepedulian dalam kelestarian, perbaikan maupun dukungan terhadap lingkungan, menjadi hal yang penting dilakukan karena faktor lingkungan dan alam sekitar ikut urut berpengaruh pada kegiatan operasional CIMB Niaga dalam melayani seluruh pemangku kepentingan. Oleh karenanya, CIMB Niaga menempatkan pelestarian lingkungan sebagai salah satu dari empat fokus kegiatan CIMB Niaga Peduli yang merupakan bagian dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) CIMB Niaga.

Terkait dengan program lingkungan, kebijakan perusahaan CIMB Niaga yang mendukung pelestarian lingkungan tertuang di dalam Kebijakan Program *Cost Effectiveness* (Kebijakan EFI). Di dalam kebijakan EFI dicantumkan Kebijakan *Green Office* yang merupakan bagian dari rencana perusahaan untuk menjadi bagian dari *Green Banking Industry* di masa datang. Hal ini sejalan dengan penancangan program *Go Green* oleh Bank Indonesia.

Sedangkan pada lingkup eksternal, CIMB Niaga berupaya melakukan aksi pelestarian keanekaragaman hayati di Indonesia untuk mendukung program pelestarian alam di Indonesia khususnya penanaman bambu di wilayah Ngada, Nusa Tenggara Timur.

Pembahasan mengenai lingkungan dibahas dalam bab "Kontribusi Pada Lingkungan" di halaman 84





## PENGHARGAAN CSR 2017



**Social Business Innovation Award 2017**, dari Warta Ekonomi kepada CIMB Niaga sebagai Perusahaan yang berkomitmen dalam mendukung upaya pelestarian lingkungan melalui penerapan *Green Banking Program* dengan Program *Green Office*, 18 Agustus 2017

**The 9th Annual Global CSR Summit and Awards 2017**, peringkat *bronze* dalam kategori '*Excellence in Provision of Literacy & Education Award*' untuk Program Pelatihan Pendidikan Karakter bagi para Guru Taman Kanak-Kanak (TK) dan Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) di Indonesia, 30 Maret 2017 di Langkawi, Malaysia.

**TOP CSR 2017 kategori Nawacita V – Financial Literation for Students** untuk Program Ayo Menabung dan Berbagi (AMDB) serta Tour de Bank dan kategori TOP Leader in CSR Commitment kepada Fransiska Oei, *Compliance, Corporate Secretary and Legal Director* CIMB Niaga, 5 April 2017.

**Nusantara CSR Awards 2017** untuk kategori peningkatan mutu pendidikan melalui penyelenggaraan Program Beasiswa CIMB Niaga dan kategori peningkatan ekonomi masyarakat melalui Program BUTIK (Beasiswa Unggulan Teknologi Industri Kreatif) yang ditujukan kepada para wirausaha muda, dari The La Tofi School of CSR, 6 September 2017.

## PENDANAAN CSR 2017

Sumber pendanaan CSR berasal dari biaya operasional Perusahaan dengan memperhatikan kebutuhan dan kondisi finansial. Pada tahun 2017, realisasi program CSR Perusahaan yaitu Rp9.172.131.822,- atau 97,5 % dari alokasi dana anggaran program dan kegiatan CSR 2017 yang mencapai Rp9.411.746.708,-.

No	Pilar Kegiatan	2017	2016	2015
1	Pendidikan	6.930.260.470	7.166.282.929	7.159.607.198
2	Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat	308.463.000	260.227.000	267.790.609
3	Filantropi dan Donasi	1.891.224.452	1.206.601.503	2.280.069.671
4	Lingkungan	29.844.000	534.355.000	57.576.900
5	Qardhul Hasan CIMB Niaga Syariah	6.699.921.742	19.118.214.185	14.705.655.254
6	Komunikasi Program CSR	12.339.900	324.317.375	168.530.000
<b>Total</b>		<b>15.872.053.564</b>	<b>28.609.997.992</b>	<b>24.639.229.632</b>



## Strategi dan Rencana CSR 2018

CIMB Niaga secara konsisten dan berkesinambungan melakukan perumusan dan peninjauan ulang strategi penerapan program dan kegiatan CSR.

Pada tahun 2018, CIMB Niaga akan terus berfokus pada penguatan 4 pilar CSR yang meliputi pendidikan, filantropi, pemberdayaan dan pengembangan masyarakat, serta lingkungan.

### 1. Pendidikan

CIMB Niaga akan fokus pada optimalisasi Program Beasiswa guna meningkatkan kualitas pendidikan nasional serta meningkatkan kualitas angkatan kerja di masa datang. Selain itu, CIMB Niaga juga akan tetap menyelenggarakan Program Literasi dan Edukasi Keuangan Perbankan sesuai arahan Bank Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), termasuk di dalamnya Program Ayo Menabung dan Berbagi (AMDB) dan *Tour de Bank*. Program ini sekaligus meningkatkan inklusi keuangan masyarakat, sehingga dapat menjadikan bank sebagai tempat yang aman dan nyaman dalam bertransaksi keuangan.

### 2. Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat

CIMB Niaga akan fokus pada penyelenggaraan Program *Community link* yang melibatkan kantor cabang, nasabah dan masyarakat dalam mengembangkan dan memberdayakan masyarakat di bidang sosial, ekonomi, pendidikan dan lingkungan.

### 3. Filantropi

Dalam bidang filantropi, CIMB Niaga akan fokus pada penguatan dan perluasan pemberian kebermanfaatan bagi masyarakat yang membutuhkan.

### 4. Lingkungan

CIMB Niaga akan terus berupaya melakukan aksi pelestarian lingkungan baik dalam lingkup internal maupun eksternal. Pada lingkup internal CIMB Niaga berfokus pada implementasi Kebijakan *Green Office* yang tercakup di dalam *Smart Spending Policy* untuk mewujudkan lingkungan kerja yang sehat serta menjadi bagian dari *Green Banking Industry* di masa datang. Pada lingkup eksternal, CIMB Niaga fokus kepada penyaluran kredit yang ramah lingkungan serta upaya pelestarian keanekaragaman hayati di wilayah Ngada, Nusa Tenggara Timur dan Lombok, Nusa Tenggara Barat yang fokus pada pelestarian bamboo berbasis pemberdayaan masyarakat.







**LIVE THE LIFE OF YOUR  
DREAMS** AND ENJOY THE  
LITTLE THINGS

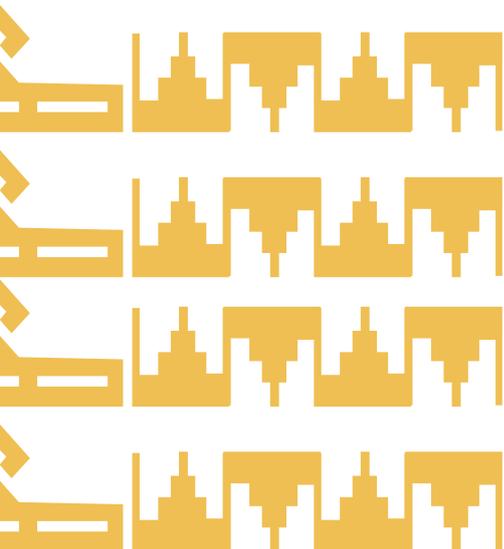
#### **Batik Papua**

Perancang busana lokal mulai banyak memakai bahan batik Papua dalam warna merah, kuning dan hijau cerah, sangat kontras warna-warna kelam pada batik Jawa Tengah. Batik Papua dihiasi motif dengan simbol-simbol lokal seperti buaya, burung cendrawasih, tombak dan kendang tifa tradisional.





## ➔ Kontribusi Pada Lingkungan



**Green Banking** (bank ramah lingkungan) merupakan kebijakan yang mengharuskan lembaga keuangan, khususnya kalangan perbankan, untuk selalu memprioritaskan keberlanjutan dalam menjalankan usahanya. CIMB Niaga berkomitmen menjadi bagian dari *Green Banking Industry* di masa depan dengan menerapkan konsep *Green Banking* diantaranya melalui penyaluran kredit ramah lingkungan dan kegiatan operasional ramah lingkungan.

*Green Banking* (bank ramah lingkungan) merupakan kebijakan yang mengharuskan lembaga keuangan, khususnya kalangan perbankan, untuk selalu memprioritaskan keberlanjutan dalam menjalankan usahanya. Hal ini menjadi bentuk kontribusi di kalangan perbankan untuk mendukung komitmen Pemerintah dalam memperbaiki posisi Indonesia sebagai paru-paru dunia melalui upaya menurunkan emisi gas rumah kaca. Kebijakan ini adalah bagian dari usaha mewujudkan *Green Economy* (ekonomi ramah lingkungan) yang memandang pembangunan ekonomi harus senantiasa mempertimbangkan keseimbangan pada aspek sosial (*people*), ekonomi (*profit*) dan lingkungan (*planet*).

CIMB Niaga berkomitmen menjadi bagian dari *Green Banking Industry* di masa datang. CIMB Niaga menerapkan konsep *Green Banking* diantaranya melalui penyaluran kredit ramah lingkungan dan kegiatan operasional ramah lingkungan. Untuk kegiatan operasional ramah lingkungan, CIMB Niaga

merancang sejumlah program ramah lingkungan baik di internal maupun eksternal Bank. Khusus eksternal, CIMB Niaga bertumpu pada program CSR CIMB Niaga Peduli di Pilar Lingkungan melalui usaha memanfaatkan salah satu bentuk kekayaan hayati Indonesia yaitu tumbuhan bambu yang juga didukung dengan program pemberdayaan masyarakat.

Penerapan Kebijakan *Green Banking* CIMB Niaga didasarkan dan mengacu pada:

- Undang-Undang RI No.10 Tahun 1998 tentang Perbankan
- Undang-Undang RI No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup
- MOU Menteri Lingkungan Hidup dengan Gubernur Bank Indonesia tentang Peningkatan Peran Serta Sektor Perbankan dalam Rangka Mendukung Pengelolaan Lingkungan Hidup (No. B-07MENLH/09/2004;/ No. 6/66/KEP.GBI/2004)
- Peraturan Bank Indonesia
- Kebijakan Dewan Nasional Perubahan Iklim Indonesia

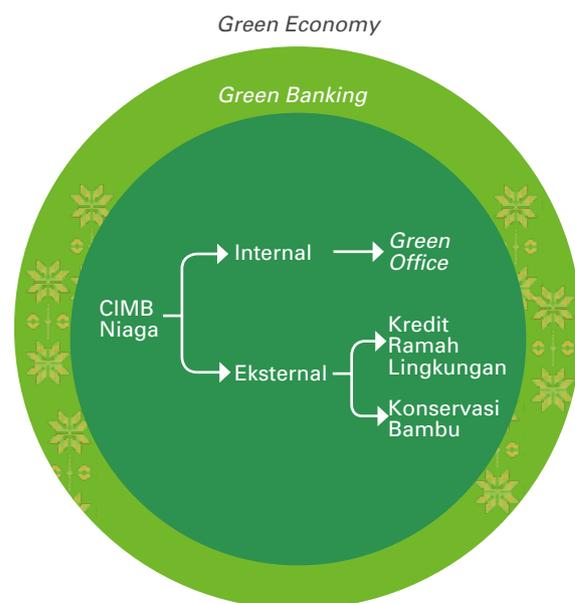


- Kerangka Kerja bersama PBB mengenai Perubahan Iklim (UNFCCC)
- Program Lingkungan Hidup PBB (UNEP)
- *Equator Principles* (EP)

### RENCANA DAN TARGET KEGIATAN

Pada tahun 2017, CIMB Niaga menetapkan target pelaksanaan CSR bidang lingkungan hidup sebagai berikut:

1. Menerapkan proses *checking* terhadap limbah bisnis debitur/ Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan (PROPER) yang dikembangkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK).
2. Mengadakan sosialisasi mengenai *green office* dan pentingnya gaya hidup ramah lingkungan.
3. Mengadakan konservasi bambu serta membentuk usaha produktif bambu berbasis masyarakat.
4. Melakukan penghematan energi.





## PROGRAM INTERNAL

### Green Office Program

Salah satu bentuk kebijakan operasional ramah lingkungan di Bank adalah adopsi gaya hidup ramah lingkungan (*Green Lifestyle*) yang pada lingkup internal ditujukan untuk menciptakan lingkungan kerja yang sehat, nyaman dan bersih untuk meningkatkan produktivitas kerja. Sebagai usaha meningkatkan kesadaran para karyawan dan tamu CIMB Niaga dalam menerapkan *Green Lifestyle*, CIMB Niaga menggelar Program *Green Office* yang didukung oleh kebijakan *Smart Spending Policy*. Selain itu, juga ikut berpartisipasi dalam *Green Office Competition* yang diselenggarakan oleh pengelola gedung Graha Niaga Tata Utama (GNTU).



**Capaian Program Green Banking CIMB Niaga 2016-2017**

Capaian 2016	Upaya Peningkatan dan Capaian 2017
--------------	------------------------------------

**Green Workspace**

Jumlah *green workspace* telah bertambah melalui penyediaan fasilitas tanaman dalam pot dan tanaman anti polutan yang diletakkan di masing-masing meja kerja karyawan.

Inovasi penambahan *Green workspace* dengan menambah tanaman di sudut-sudut strategis dalam ruangan.

Dilakukan pembagian pupuk cair organik ke masing-masing PIC lantai sebagai bentuk kerja sama program CSR CIMB Niaga dan CSR Pengelola Gedung (GNTU).

Evaluasi:

Kepedulian untuk menjaga dan merawat tanaman di kalangan pekerja perlu ditingkatkan.

**Green Printing**

Jumlah pekerja yang menerapkan *green printing* (mencetak dengan kertas bekas) semakin bertambah. Hal ini ditandai dengan meningkatnya kebutuhan penambahan titik-titik tempat penyediaan materi kertas bekas.

Sejumlah titik penyediaan kertas bekas dibuat di ruangan lantai 16.

Pencetakan dengan menggunakan *mode quality draft* dilakukan untuk penghematan *toner printer* selain pemanfaatan sarana *Multi Function Printer (MFP)* secara optimal untuk melakukan *scanning*, faks atau *e-mail* secara langsung tanpa perlu mencetak/memperbanyak dokumen atau fotokopi.

Implementasi *paperless* secara bertahap di internal dan eksternal termasuk pengiriman *copy file* materi publikasi seperti *e-brochure* dan *e-magazine* CIMB Niaga.

**Hemat Energi**

Upaya meningkatkan kesadaran dan kepedulian hemat energi di kalangan pekerja masih perlu ditingkatkan. Termasuk melalui kampanye aksi-aksi sederhana sebagai gerakan melakukan penghematan energi seperti mematikan lampu atau mencabut kabel komputer bila tidak dipergunakan.

Penyebaran poster gerakan hemat energi dan penempelan stiker penghematan di lokasi-lokasi strategis.

Otorisasi pemakaian listrik sesudah jam kantor di mana maksimal penggunaan listrik untuk keperluan aktivitas lembur diperkenankan hanya sampai dengan 2 (dua) jam setelah jam kerja kantor.

Penggunaan instalasi listrik hemat energi (jenis lampu, *zoning*, instalasi kedudukan lampu dan lain-lain) serta pembebanan AC pada waktu lembur. Hal ini memberi dampak berupa jam kerja menjadi lebih efektif, mengurangi jam lembur sekaligus mengurangi emisi yang diakibatkan penggunaan listrik.

**Green Life Style**

Gaya hidup cinta lingkungan atau *Green Life Style* merupakan 'mimpi' Manajemen CIMB Niaga untuk menjadi gaya hidup karyawan-nya. Di tahun 2017, berbagai kegiatan dirancang dan diselenggarakan untuk mewujudkan mimpi ini diantaranya mengadakan *workshop* mengenai pentingnya budaya *Green Life Style* dengan mengundang *World Wild Life Fund for Nature (WWF)* Indonesia dan *Greenaration Foundation* sebagai narasumber.

**Smart Spending Policy**

*Smart Spending Policy* merupakan upaya efisiensi melalui penerapan kebijakan operasional yang ramah lingkungan sekaligus berdampak pada penghematan biaya. Kebijakan ini menegaskan bahwa dalam pelaksanaan operasional, penggunaan bahan bakar, listrik dan kertas harus berkurang secara signifikan.

Sejumlah upaya efisiensi energi dan air di CIMB Niaga juga berdampak pada tingkat konsumsi Perusahaan pada kedua jenis sumber daya tersebut. Pada konsumsi energi terkait data tingkat pemakaian energi listrik sesuai metode dan standar pengukuran, belum tersedia saat penyusunan laporan. Perusahaan akan memenuhi indikator tersebut pada laporan-laporan mendatang. Sementara konsumsi air di CIMB Niaga yang mengambil sumber air PDAM pada tahun 2017 mengalami penurunan 11,3%. Berikut konsumsi air di kantor pusat CIMB Niaga dengan metode pengambilan sampel untuk cek ke laboratorium per bulan ke unilab atau lab swasta terakreditasi dan per trimester ke Badan Pengelolaan Lingkungan Hidup Daerah (BPLHD) DKI Jakarta. **[GRI 303-1]**

**Volume Air Diambil dari PDAM (m<sup>3</sup>)**

2017	2016	2015	2014
53.936	60.807	58.672	63.229

**PROGRAM EKSTERNAL****Kredit Ramah Lingkungan**

CIMB Niaga menerapkan kebijakan kredit ramah lingkungan sebagai upaya pelestarian lingkungan. Dalam proses penilaian pemberian kredit investasi, kredit modal kerja maupun jasa perbankan kepada calon nasabah komersial yang bergerak di bidang industri manufaktur berbasis pengolahan, perkebunan, pertambangan maupun infrastruktur skala besar, Bank mengharuskan perusahaan-perusahaan agar menerapkan kebijakan ramah lingkungan yang ditandai dengan perolehan peringkat PROPER dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dimana perusahaan yang memperoleh peringkat hitam dalam sistem PROPER, tidak layak untuk diberikan



kredit. Selain itu, CIMB Niaga akan terus berpedoman pada peraturan Bank Indonesia yang bertujuan untuk pelestarian lingkungan hidup.



Upaya lain untuk mengelola dan memitigasi dampak lingkungan dari kegiatan operasional debitur, khususnya debitur berskala besar yang memiliki dampak penting terhadap lingkungan hidup, adalah kebijakan untuk memperhatikan hasil Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) bagi Perusahaan yang berskala besar dan atau berisiko tinggi.

Kebijakan Pemberian Kredit Ramah Lingkungan yang ditetapkan oleh CIMB Niaga merupakan penerapan Peraturan Pemerintah yang terkait, yaitu:

- Penjelasan Pasal 8 UU No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, sebagaimana telah diubah dengan UU Nomor 10 Tahun 1998, terkait Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) bagi perusahaan berskala besar dan/atau berisiko tinggi
- UU Nomor 23 Tahun 1997 tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup
- Peraturan Pemerintah No. 27 Tahun 1999 tentang AMDAL

### Konservasi Bambu untuk Melestarikan Lingkungan

Sebagai bagian dari pelaksanaan CSR, CIMB Niaga berkomitmen untuk mendukung segala upaya pelestarian lingkungan untuk generasi yang akan datang, keanekaragaman hayati, dan sanitasi lingkungan. Komitmen tersebut dilaksanakan melalui berbagai kegiatan CSR dalam bidang lingkungan yang dilaksanakan melalui proses identifikasi dan interaksi secara langsung bersama pemangku kepentingan atas kebutuhan pelestarian lingkungan dalam jangka panjang.

Bambu merupakan salah satu bentuk kekayaan hayati Indonesia. Indonesia memiliki kurang lebih 140 jenis bambu. Bambu merupakan tanaman yang memiliki manfaat sangat penting bagi kehidupan dengan fungsinya sebagai tanaman konservasi. Satu hektar tanaman bambu berusia dewasa antara 3-6 tahun memiliki daya konservasi penyerapan CO<sub>2</sub>

hingga 12 ton CO<sub>2</sub> dari udara. Sejalan dengan komitmen CIMB Niaga untuk memberikan kontribusi nyata dalam pelestarian lingkungan dan upaya mitigasi perubahan iklim, program konservasi bambu dari CIMB Niaga tidak hanya memulihkan daya fungsi dari lahan kritis tetapi juga meningkatkan kualitas udara dengan penyerapan CO<sub>2</sub> sebagai pemicu gas rumah kaca yang memicu perubahan iklim.

### REKAM JEJAK KONSERVASI BAMBU

2012

- Penanaman 4.000 bambu tabah di Dusun Gambuk, Desa Padangan Pupuan Tabanan Bali untuk perbaikan lahan seluas 8 ha.
- Kolaborasi CIMB Niaga, Yayasan Kehati dan kelompok petani di Desa Batungsel Pupuan, Tabanan (Kelompok Bambu Alam Lestari) dan Desa Taro Patas, Kabupaten Gianyar (Kelompok Pemulan).

2013

- Penelitian tentang teknik penanganan pasca panen rebung bambu.
- Diperoleh hasil rebung bambu tabah yang memiliki nilai nutrisi cukup tinggi, rasa enak, tekstur lembut serta masa simpan panjang setelah diproses dan dikemas.

2014

- Memulai panen perdana dan kelompok sepakat mulai mengembangkan industri skala rumah tangga untuk pengolahan rebung, yang akan dipasarkan kepada pengunjung ekowisata atau pembeli dari luar.

2015

- Penanaman 2.700 bibit ditanam di Dusun Gambuk Desa Padangan Pupuan.
- Memperluas kerja sama dengan Puslitbang Bambu Universitas Udayana sebagai penanggung jawab program.

2016

- Penanaman 10.000 bibit bambu betung (*Dendrocalamus asper*) dengan sistem kepompok direalisasikan di Desa Wogo, Kec. Golewa, Kab. Ngada, Nusa Tenggara Timur. Bibit siap ditanam di lahan petani dan lahan kritis setelah berumur 1,5 tahun.

2017

- 100 KK telah memiliki akses untuk melestarikan dan memanfaatkan bibit bambu di lahan mereka.
- 210 KK atau 420 orang petani bambu di Kecamatan Golewa telah memiliki potensi memanfaatkan sumber daya bambu melalui pemberian mesin pelupuh bambu.





## MENABUNG DAN MENANAM



CIMB Niaga berupaya menanamkan nilai kepedulian terhadap lingkungan sedari dini melalui aksi tanam pohon yang dilakukan dalam rangkaian Program Ayo Menabung dan Berbagi (AMDB) 2017. Program ini berangkat dari filosofi bahwa menabung sama halnya dengan menanam dan merawat pohon yang mulanya berupa bibit, tumbuh hingga menjadi pohon rindang. Sepanjang tahun 2017, Program Aksi Tanam Pohon telah dilakukan oleh 1.915 siswa di 14 SD di 10 kota di Indonesia.

## PENGHARGAAN CAPAIAN KINERJA LINGKUNGAN

**Indonesia Green Awards 2017** kategori Pengembangan Keanekaragaman Hayati dari Latofi School of CSR untuk kegiatan Tanam Pohon Bersama Melalui Program Ayo Menabung dan Berbagi CIMB Niaga untuk Pelestarian Lingkungan dan Keanekaragaman Hayati, 3 Mei 2017.

**Social Business Innovation Award 2017** dari Warta Ekonomi sebagai Perusahaan yang memiliki komitmen dalam mendukung upaya pelestarian lingkungan melalui penerapan *Green Banking Program* dengan *Program Green Office*, 18 Agustus 2017.



**Green Office Award 2017**, Juara Pertama kategori A dari PT Graha Niaga Tata Utama untuk tim karyawan/ti CIMB Niaga di Lantai 16, untuk menunjukkan komitmen kuat menerapkan *green office* di lingkungan kerja dan memberikan pengaruh yang besar (*good influence*) dalam menyebarkan semangat *green office*, 16 November 2017.



#### **Tenun Flores**

Pulau Flores dikenal dengan keindahan tenun ikat, produk kerajinan tangan dengan ornamen unik yang kini tidak lagi sekedar dipakai sebagai busana. Sebagai simbol dan cerminan kehidupan, kepercayaan dan falsafah yang ada di masyarakat sejak zaman kuno dahulu.



FAMILY IS WHERE **LIFE BEGINS**  
AND **LOVE LASTS FOREVER**





## ➔ CIMB Niaga untuk Nasabah



CIMB Niaga berkomitmen menjaga kinerja Bank agar terus berkembang dengan tetap memegang prinsip menjaga aspek *Triple Bottom Line* yang mencakup lingkungan, sosial dan ekonomi. Sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi keberlanjutan CIMB Niaga, aspek ekonomi memiliki salah satu pemangku kepentingan yang mempengaruhi secara signifikan keberlanjutan di CIMB Niaga yaitu nasabah. Upaya perlindungan nasabah dan peningkatan kualitas serta kuantitas produk layanan CIMB Niaga yang terus disesuaikan dengan kebutuhan konsumen menjadi bentuk layanan Bank kepada nasabah.

### PRODUK DAN NASABAH

CIMB Niaga memandang penting setiap produk dan kualitas layanan dapat tersampaikan dengan baik kepada nasabah maupun calon nasabah melalui penerapan Kebijakan Transparansi Produk dan Layanan. Penyampaian informasi secara jelas, tepat dan tidak menimbulkan kesalahpahaman menjadi indikator kemampuan yang harus dimiliki setiap petugas yang berada di garda terdepan layanan nasabah CIMB Niaga. Bank juga memastikan adanya sistem pengukuran tanggung jawab produk yang telah mentaati pedoman praktik-praktik terbaik di sektor perbankan yang diimplementasikan dalam bentuk pelarangan kewajiban pembelian produk atau layanan dalam sistem paket (*bundling*) kepada nasabah. [GRI 417-1]

### KEPUASAN NASABAH ATAS PRODUK

Pada tahun 2017, CIMB Niaga bekerja sama dengan beberapa lembaga survei independen guna mengukur pelayanan dan kepuasan nasabah. Berdasarkan survei kepuasan nasabah yang dilakukan oleh lembaga survei independen kepada

nasabah seluruh bank di Indonesia, CIMB Niaga mengalami peningkatan performa pada tahun 2017. Melalui survei kepuasan nasabah yang dilakukan oleh ISMS Trisakti melalui metode *face to face interview* di Jakarta dan Bandung, CIMB Niaga dinobatkan di posisi Top 3 pada tahun 2017 naik 2 peringkat dibandingkan tahun 2016. Sedangkan melalui survei WOW Service Excellence Award 2017 yang dilakukan di 18 kota oleh MarkPlus, Inc, CIMB Niaga menerima anugerah Top 2 Nasional dan Top 1 di area Jabodetabek, Semarang dan Solo. Perbaikan peringkat dari kedua lembaga survei independen tersebut membuktikan bahwa standar pelayanan yang diberikan CIMB Niaga mengalami perbaikan dari tahun ke tahun.

Berdasarkan hasil pengukuran kepuasan nasabah yang diperoleh melalui *Customer Feedback System* di cabang, menunjukkan peningkatan di tahun 2017 dengan pencapaian kepuasan layanan 99,6% untuk *Customer Service* dan 99,4% untuk *Teller*.

**Hasil Pengukuran Kepuasan Nasabah dengan *Customer Feedback System* [GRI-PR5]**

Customer Feedback	2017	2016	2015
Customer Service	99,6%	95,5%	99,4%
Teller	99,4%	99,3%	99,2%

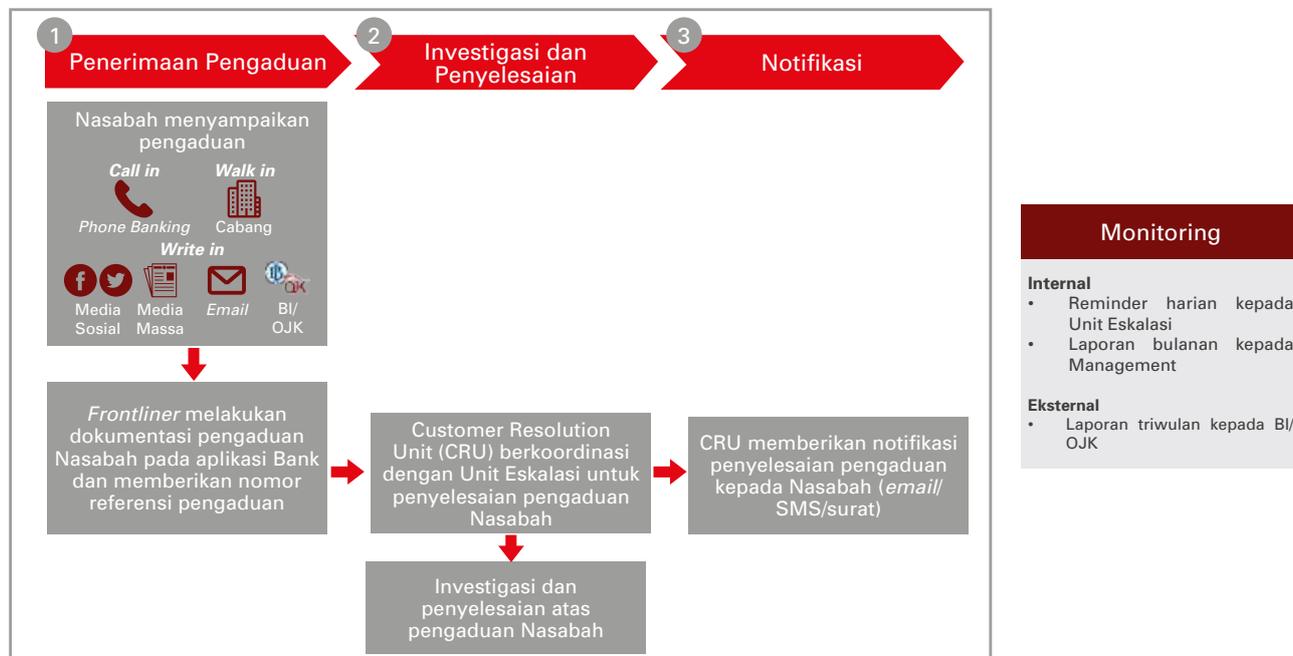
**KERAHASIAAN NASABAH**

Sesuai Kode Etik Perusahaan, CIMB Niaga berketetapan bahwa mengungkapkan informasi nasabah kepada pihak di luar Bank merupakan pelanggaran hukum yang serius dan seluruh karyawan tidak boleh melakukannya. Pelanggaran atas ketetapan ini dapat mengakibatkan penerapan penalti oleh otoritas, tuntutan hukum oleh nasabah, maupun tuntutan hukum dari aparat penegak hukum kepada karyawan secara pribadi. CIMB Niaga hanya akan memberikan data dan/atau informasi pribadi nasabah jika ada peraturan perundangan yang menjadi dasar pelaksanaan hal tersebut atau nasabah telah menyatakan persetujuan untuk memberikan data dan/atau informasi pribadi mereka.





## PENGELOLAAN PENGADUAN NASABAH



Sebagai upaya mencapai kepuasan atas produk dan layanan perbankan CIMB Niaga serta mengantisipasi pengaduan nasabah, Bank memastikan fungsi kerja *Customer Resolution Unit* (CRU) bekerja secara maksimal. Hal ini ditunjukkan dengan penanganan dan pengelolaan pengaduan nasabah dengan tepat sesuai *Service Level Agreement* (SLA). Penanganan dan pengelolaan pengaduan nasabah di CIMB Niaga berpedoman pada ketentuan dari Bank Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan.

Seiring dengan pertumbuhan jumlah nasabah sebesar 27% menjadi 7.4 juta nasabah di 2017, jumlah transaksi keuangan meningkat 37% menjadi 290.3 juta. Persentase pengaduan nasabah terhadap jumlah transaksi keuangan meningkat dari 0.025% di 2016 menjadi 0.033% di 2017. Meski demikian, perusahaan secara konsisten meningkatkan kualitas penyelesaian pengaduan nasabah. Hal ini tercermin dengan meningkatnya penyelesaian pengaduan nasabah sesuai SLA dari 90% di 2016 menjadi 94% di 2017. **[GRI 417-2]**

## KINERJA PENGADUAN NASABAH CIMB NIAGA

### Kinerja Penanganan Pengaduan Nasabah [GRI 417-2]

Indikator	2017	2016	2015
Jumlah Transaksi Keuangan	290,3 juta	211,5 juta	176 juta
Total Pengaduan Nasabah	95 ribu	52 ribu	57 ribu
Persentase Pengaduan Nasabah terhadap Transaksi Keuangan	0,033%	0,025%	0,032%
Diselesaikan sesuai SLA	94%	90%	84%

## PENGHARGAAN CAPAIAN KINERJA PRODUK DAN LAYANAN NASABAH

*Best Credit Card Product of The Year 2017* untuk produk CIMB Niaga Platinum Credit Card dari The Asian Banker sebagai wujud apresiasi upaya CIMB Niaga melakukan inovasi produk dan layanan kartu kredit sesuai dengan kebutuhan masyarakat pada 4 Agustus 2017.





## Rekening Ponsel

**Pertumbuhan Nasabah**  
▲ **42%**

**Rekening Ponsel**  
Tanak tunai tanpa kartu?  
**BISA DONG!**

Lakukan di:

FORWARD Your Mobility

CIMB NIAGA  
CIMB NIAGA digital

## CIMB Kliks

**Pertumbuhan Nasabah**  
▲ **21%**

**CIMB Cliks** INSTANT INTERNET BANKING

**HAVE YOU Cliks TODAY?**  
Lakukan transaksi perbankanmu melalui CIMB Cliks

FORWARD Your Access

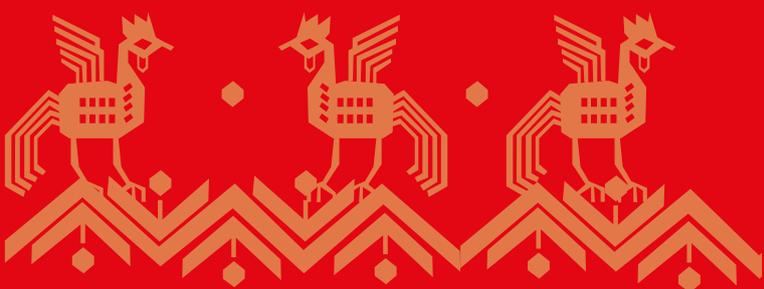
- Juli - Agustus 2016: Bonus Rp 50.000 token listrik (TSL)
- Agus - Oktober 2016: Diskon spesial di toko online
- Nov - Desember 2016: Hadiah spesial di setiap transaksi Rp 50

CIMB NIAGA

## Digital Lounge



LIFE'S GREATEST BLESSING IS  
A FAMILY **FULL OF LOVE**



**Tenun Sumba**

Cukup mudah untuk mengenali kain tenun Sumba: dari motifnya yang selalu mengambil bentuk binatang misalnya kuda, ayam, kakatua, kura-kura atau buaya, cerminan dari keinginan kuat untuk selalu dekat dan harmonis dengan alam.





## Insan CIMB Niaga



Kepercayaan dan pelayanan yang menjadi elemen kuat pada bisnis Bank membutuhkan Sumber Daya Manusia yang terampil, berintegritas dan profesional pada seluruh level organisasi. CIMB Niaga secara berkelanjutan melakukan peningkatan mutu Sumber Daya Manusia dengan mengacu pada Rencana Strategis Bank.

### KETENAGAKERJAAN

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan salah satu pilar utama yang menjadi fokus Bank untuk mencapai keunggulan bersaing. Kepercayaan dan pelayanan yang menjadi elemen kuat pada bisnis Bank membutuhkan sumber daya manusia yang terampil, berintegritas dan profesional pada seluruh level organisasi. Berkenaan dengan hal tersebut, CIMB Niaga melalui Direktorat SDM secara terus menerus melakukan pengembangan dan perbaikan yang berkelanjutan dengan mengacu pada rencana strategis Bank dan fokus dalam melakukan peninjauan proses dan otomatisasi layanan SDM, peninjauan ulang terhadap organisasi, membangun karyawan bertalenta dari dalam melalui manajemen talenta yang berkesinambungan dan program pelatihan dan pengembangan karyawan yang terstruktur.

Disamping itu, dalam menghadapi perubahan perilaku sosial yang terjadi baik internal maupun eksternal, CIMB Niaga menekankan pentingnya internalisasi nilai-nilai utama Bank sebagai landasan dalam berperilaku di tempat kerja. Oleh

karenanya, Bank secara intensif dan berkelanjutan melakukan penanaman nilai-nilai utama Bank melalui program “A Better CIMB” (ABC) dan meningkatkan budaya sadar risiko dan kepatuhan sebagai salah satu upaya dalam membangun sumber daya manusia yang terampil, bertalenta, profesional dan berintegritas tinggi.

Tabel Jumlah Insan CIMB Niaga 2015-2017

2017	2016	2015
12.782 orang	13.185 orang	13.577 orang

Tabel Penyebaran Insan CIMB Niaga 2017

Penyebaran	Jumlah Pekerja	Porsi dari Total Pekerja
<b>Gender</b>		
Wanita	6.758	52,9%
Pria	6.024	47,1%
<b>Kelompok Usia</b>		
Dibawah 30 tahun	3.919	30,7%
30-50 tahun	8.003	62,6%
Diatas 50 tahun	860	6,7%



Penyebaran	Jumlah Pekerja	Porsi dari Total Pekerja
<b>Jenjang Jabatan</b>		
Senior Management	184	1,4%
Middle Management	1.378	10,8%
Junior Management	7.201	56,3%
Non Management	4.019	31,4%
<b>Wilayah Operasional</b>		
Kantor Pusat/Holding	4.913	38,4%
Kantor Cabang	5.711	44,7%
Kantor Cabang Pembantu	2.017	15,8%
Digital Lounge	82	0,6%
Kantor Kas	22	0,2%
Payment Point	37	0,3%

Pada tahun 2017, jumlah total Insan CIMB Niaga adalah 12.782 pekerja dengan komposisi relatif berimbang antara pekerja pria sejumlah 6.024 orang (47,1%) dan pekerja wanita sejumlah 6.758 orang (52,9%). Berdasarkan kelompok usia, mayoritas pekerja berusia antara 30-50 tahun (62,6%) dengan

mayoritas jenjang jabatan di level *Junior Management* (56,3%). Sementara berdasarkan wilayah operasional, 5.711 pekerja (44,7%) berlokasi di Kantor Cabang.

### PERPUTARAN PEKERJA

Untuk menjaring talenta-talenta terbaik, CIMB Niaga menerapkan strategi dan sistem rekrutmen yang konstruktif dan strategis baik untuk pemenuhan kebutuhan talenta secara internal maupun eksternal.

Pemenuhan kebutuhan talenta secara internal dilakukan melalui mutasi karyawan sesuai kebijakan 2+3+3 dengan tujuan memberikan kesempatan kepada karyawan agar dapat bekerja di unit kerja lainnya sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan pengalaman maupun pengembangan karir sesuai dengan syarat dan kualifikasi yang diperlukan. Kebijakan tersebut memberikan kesempatan kepada karyawan yang mempunyai minimal masa kerja 2 tahun dengan nilai prestasi kerja minimal memenuhi target untuk dapat berpindah ke tempat baru dalam waktu 3 bulan transisi.



Sedangkan, pemenuhan kebutuhan talenta secara eksternal dilakukan dengan berbagai cara, antara lain memanfaatkan sarana perekrutan di kampus, *job portal*, media sosial dan *job fair*, membangun sumber data kandidat (*external talent mapping*), menyediakan program beasiswa eksternal, bekerja sama dengan universitas ternama serta menyediakan program pengembangan (*Development Program*) untuk *fresh graduates*, dimana pada tahun 2017, CIMB Niaga telah merekrut 503 insan muda.

Selain itu, CIMB Niaga juga membuka kesempatan kerja kepada individu berkebutuhan khusus (difabel), yang memenuhi kualifikasi untuk posisi tertentu dalam upaya pemberian kontribusi kembali kepada masyarakat. Saat ini Perusahaan telah mempekerjakan 58 individu berkebutuhan khusus.

### PEREKRUTAN PEKERJA [GRI 401-1]

Berdasarkan Jenis Kelamin	2017
Laki-laki	1.051
Perempuan	944
<b>Total</b>	<b>1.995</b>

Berdasarkan Kelompok Usia	2017
Dibawah 30 tahun	1.337
30-50 tahun	654
Diatas 50 tahun	4

Berdasarkan Wilayah Operasional	2017
Kantor pusat	828
Kantor Cabang	977
Kantor Cabang Pembantu	170
Digital Lounge	17
Kantor Kas	0
Payment Point	3

Pada tahun 2017, CIMB Niaga telah merekrut 1.995 insan, naik 1,7% dibandingkan tahun 2016. Berdasarkan jenis kelamin, komposisi perekrutan relatif berimbang antara laki-laki (52,7%) lebih dan perempuan (47,3%). Sedangkan, berdasarkan kelompok usia, mayoritas perekrutan insan baru berada di usia antara 30-50 tahun dan dibawah 30 tahun dengan komposisi 99,8%. Ada pun berdasarkan wilayah operasional, Kantor Cabang memiliki angka perekrutan insan baru terbesar, yakni 49% disusul oleh Kantor Pusat dengan 41,5%.

### PENGHENTIAN STATUS PEKERJA SECARA SUKARELA [GRI 401-1]

Berdasarkan Jenis Kelamin	2017
Laki-laki	636
Perempuan	669
<b>Total</b>	<b>1.305</b>

Berdasarkan Kelompok Usia	2017
Dibawah 30 tahun	580
30-50 tahun	691
Diatas 50 tahun	34

Berdasarkan Wilayah Operasional	2017
Kantor pusat	435
Kantor Cabang	690
Kantor Cabang Pembantu	168
Digital Lounge	5
Kantor Kas	1
Payment Point	6

Jumlah penghentian status pekerja secara sukarela pada tahun 2017 adalah 1.305, naik 10,2% dibandingkan tahun 2016. Ada pun jumlah tersebut terdiri dari 51,3% perempuan dan 48,7% laki-laki, serta mayoritas dari kelompok usia antara 30-50 tahun sebesar 53% disusul kelompok usia dibawah 30 tahun sebesar 44,4%. Sedangkan, berdasarkan wilayah operasional, Kantor Cabang memiliki angka penghentian status kepegawaian tertinggi sebesar 52,9% disusul oleh Kantor Pusat dengan 33,3%.

### STRATEGI PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA

Untuk merealisasikan strategi CIMB Niaga dan merespon tantangan serta menyesuaikan dengan perkembangan industri, pengembangan dan pemberdayaan SDM CIMB Niaga pada tahun 2017 bertumpu pada 4 kunci utama, yaitu:

#### 1. Otomasi layanan SDM

Sejalan dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat, SDM secara terus menerus berupaya melakukan perbaikan bisnis proses dengan mengembangkan otomasi dan digitalisasi layanan SDM. Otomasi dan digitalisasi bertujuan agar SDM dapat memberikan layanan yang lebih efisien, efektif serta memiliki waktu pemrosesan (*turn around time*) yang lebih baik. Beberapa inisiatif yang telah dilakukan adalah mengembangkan *Learning*



*Content Management System* (LCMS) sebagai sistem pendukung pelaksanaan pelatihan dan pengembangan karyawan dan penerapan *e-recruitment* yang digunakan untuk memantau status dan menghitung waktu yang dibutuhkan (*turn-around time*) pada setiap tahapan proses rekrutmen.

## 2. Membangun talenta dari dalam

Dalam menghadapi tingginya kebutuhan dan kompetisi terhadap talenta yang berkualitas, SDM CIMB Niaga terus berupaya membangun kebutuhan talenta dari internal Bank. SDM CIMB Niaga telah menerapkan pengembangan *future leader* dan suksesi kepemimpinan melalui program pengembangan *The Complete Banker* (TCB) dan pemenuhan kebutuhan kompetisi spesifik di unit kerja tertentu melalui *Development Program* (DP). Selain itu, SDM CIMB Niaga juga telah melakukan identifikasi posisi kunci dan perencanaan suksesi kepemimpinan secara terstruktur dan terintegrasi dengan pengembangan kompetensi yang dibutuhkan.

## 3. Perbaiki proses di semua lini SDM yang berkesinambungan dan efektivitas organisasi

Pengembangan dan perbaikan proses yang berkesinambungan menjadi kunci utama dalam menjadikan CIMB Niaga relevan terhadap perubahan pasar yang dinamis. Fokus perbaikan proses yang dilakukan di tahun 2017 mengarah kepada penerapan manajemen risiko yang memadai dan peningkatan kontrol terhadap proses operasional. Beberapa inisiatif yang telah dilakukan adalah pengelolaan *database* karyawan bertalenta, pengelolaan *database* karyawan alih daya, pengkinian indikator risiko terkait SDM serta mengevaluasi efektivitas organisasi secara berkelanjutan.

## 4. Penerapan nilai utama Bank dan budaya sadar risiko yang lebih intensif

CIMB Niaga menekankan pentingnya internalisasi nilai-nilai utama Bank sebagai landasan dalam berperilaku terhadap semua pemangku kepentingan. Oleh karenanya CIMB Niaga secara intensif dan berkelanjutan melakukan penanaman nilai-nilai utama Bank melalui program "*A Better CIMB*" (ABC) dan meningkatkan budaya sadar risiko dan kepatuhan melalui beragam program seperti pengkinian kode etik dan perilaku kepegawaian, kampanye *whistle blowing*, kampanye kebijakan anti *fraud* serta sertifikasi manajemen risiko internal maupun eksternal bagi seluruh karyawan melalui pembelajaran di kelas, elektronik maupun secara digital.

## MANAJEMEN HUBUNGAN INDUSTRIAL

CIMB Niaga berkomitmen untuk membangun dan memelihara Hubungan Industrial sebagai sebuah sistem hubungan kerja yang sehat dan konstruktif antara karyawan dan Bank, untuk memastikan terwujudnya dan terpenuhinya perlindungan terhadap kepentingan, hak serta kewajiban semua pihak sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

CIMB Niaga menempatkan Serikat Pekerja sebagai mitra Bank dalam membangun dan memelihara hubungan industrial yang harmonis di lingkungan kerja melalui komunikasi secara berkala dan berkesinambungan. Pada bulan Mei 2017, CIMB Niaga bersama Serikat Pekerja telah menyelesaikan Perundingan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) untuk periode tahun 2017-2019.

Setiap karyawan juga diberikan kebebasan untuk terlibat, di mana hingga saat ini terdapat 4 Serikat Pekerja (SP) di CIMB Niaga, yakni:

1. Serikat Pekerja Bank CIMB Niaga Indonesia (SPBCNI)
2. Serikat Pekerja Ikatan Karyawan CIMB Niaga (IKCN)
3. Serikat Kerja Karyawan Bank CIMB Niaga (SKKBCN).
4. Serikat Pekerja Ikatan Komunitas Niaga (IKN)





## PROGRAM PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN

Sepanjang tahun 2017, CIMB Niaga telah mengikut sertakan 12.779 karyawan (termasuk peserta program pendidikan) dalam program pelatihan dan pendidikan dengan rata-rata jumlah jam pelatihan 46 jam per karyawan dengan nilai investasi sebesar Rp168,6 miliar, dimana program pendidikan dan pelatihan dilaksanakan melalui beberapa metode, yakni Akademi, *Coaching* dan *Mentoring*, serta *Online Learning (e-Learning)*.

Tabel Rata-rata Jam Pelatihan Insan PGN per Kelompok Jabatan & Jenis Kelamin 2017: [GRI 404-1]

Level Jabatan	Jumlah Jam Pelatihan Setahun			Rata-rata Jumlah Jam Pelatihan Keseluruhan Per Tahun Per Peserta		
	Laki-laki	Perempuan	Jumlah	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
Senior Management	3.940	2.113	6.053	30,1	29,3	29,8
Middle Management	31.911	23.081	54.992	34,0	37,5	35,4
Junior Management	290.266	266.802	557.067	106,9	106,7	106,8
Non Management	47.373	70.837	118.210	11,9	14,1	13,1
Overall	373.489	362.832	736.321	48,1	44,1	46,1

## DUKUNGAN PENSIUN

CIMB Niaga menerapkan program pensiun di mana karyawan mendapatkan bantuan dana pensiun dalam bentuk iuran dari Bank, di luar dari program jaminan pensiun pemerintah. Guna membantu karyawan dalam mempersiapkan masa pensiunnya, CIMB Niaga juga menyediakan kesempatan bagi karyawan untuk menambahkan porsi iuran karyawan sesuai keinginan. Selain itu, Bank juga memperkenalkan kebijakan pesangon bagi Insan CIMB Niaga yang tidak lagi bekerja dengan besaran yang bervariasi tergantung masa kerja.

Selain itu, untuk mempersiapkan karyawan yang memasuki Masa Persiapan Pensiun (MPP), Bank menyediakan program pelatihan Pra Purna Bhakti bagi karyawan beserta pasangannya, yang bertujuan memberikan informasi mengenai hak, kewajiban dan tata cara untuk memproses pengajuan manfaat pensiun, serta membuka wawasan mengenai usaha yang bisa dijalankan setelah pensiun.

## PENEGAKAN HAM

*United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights* (UNGPs BHR) merupakan Prinsip-Prinsip Pedoman untuk Bisnis dan Hak Asasi Manusia (HAM) yang mengandung dasar dan tanggung jawab pencegahan dan penyelesaian pelanggaran HAM yang berhubungan dengan bisnis. Prinsip-Prinsip Panduan ini telah disepakati Dewan HAM Perserikatan Bangsa-Bangsa pada tahun 2011 dan sudah diadopsi puluhan negara. Indonesia tengah menjalankan Rencana Aksi Nasional Bisnis dan HAM sebagai pintu masuk menjalankan UNGPs BHR.

Sejalan dengan hal tersebut, CIMB Niaga berkomitmen untuk menegakkan aspek HAM dengan menjalankan beberapa upaya seperti menentang pekerja anak dan pekerja paksa, mendukung kesetaraan dalam keberagaman, dan inklusifitas bagi penyandang disabilitas.

### 1. Menentang Pekerja Anak dan Pekerja Paksa

CIMB Niaga menerapkan kebijakan Kesehatan dan Keselamatan Kerja serta Perlindungan Lingkungan (K3PL) dan persyaratan batas usia minimal pekerja untuk memastikan bahwa kasus-kasus pekerja anak ataupun pekerja paksa tidak terjadi di lingkungan kerja.

### 2. Kesetaraan dalam Keberagaman

CIMB Niaga menerapkan asas kesetaraan dalam memperlakukan setiap karyawan tanpa membedakan atau mendiskriminasi berdasarkan jenis kelamin, agama, suku, ras dan golongan. Asas ini berlaku di semua tahap pengelolaan SDM, mulai dari proses rekrutmen, pelaksanaan program pelatihan, penilaian kinerja, penetapan jenjang karir, hingga pemberian remunerasi dan jaminan kesehatan.

CIMB Niaga senantiasa memberikan imbal jasa yang sesuai dengan hasil kerja karyawan dan aturan serta standar yang berlaku dengan perbedaan atas kinerja, kompetensi atau pengalaman kerja. Sedangkan, kesetaraan dalam aspek jaminan kesehatan dibuktikan dengan implementasi fasilitas kesehatan bagi karyawan wanita dimana mulai tahun 2017 fasilitas kesehatan dapat digunakan untuk menanggung anggota keluarga.

Tabel berikut menunjukkan sebaran pekerja pada jenjang jabatan, kelompok umur dan jenis kelamin: [GRI 405-1]

**Sebaran Insan CIMB Niaga Berdasarkan Jenis Kelamin di Badan Pengelola Perusahaan 2017**

Jenjang Jabatan	Komposisi	Jenis Kelamin		Total Pekerja
		Laki-laki	Perempuan	
Senior Management	Jumlah	120	64	184
	Prosentase	65%	35%	100%
Middle Management	Jumlah	829	549	1.378
	Prosentase	60%	40%	100%
Junior Management	Jumlah	3.411	3.790	7.201
	Prosentase	47%	53%	100%
Non Management	Jumlah	1.664	2.355	4.019
	Prosentase	41%	59%	100%
Overall	Jumlah	6.024	6.758	12.782
	Prosentase	47%	53%	100%

**Sebaran Insan CIMB Niaga Berdasarkan Kelompok Umur di Badan Pengelola Perusahaan 2017**

Jenjang Jabatan	Komposisi	Kelompok Usia			Total Pekerja
		Di bawah 30 tahun	30-50 tahun	Diatas 50 tahun	
Senior Management	Jumlah	-	126	58	184
	Prosentase	0%	68%	32%	100%
Middle Management	Jumlah	11	1.149	218	1.378
	Prosentase	1%	83%	16%	100%
Junior Management	Jumlah	1.656	5.076	469	7.201
	Prosentase	23%	70%	7%	100%
Non Management	Jumlah	2.252	1.652	115	4.019
	Prosentase	56%	41%	3%	100%
Overall	Jumlah	3.919	8.003	860	12.782
	Prosentase	30.7%	62.6%	6.7%	100%

Tinjauan kinerja karyawan tahunan adalah momentum untuk program promosi jabatan atau pengembangan karir karyawan ke level yang lebih tinggi, dengan mempertimbangkan hasil penilaian kinerja, kompetensi, dan pengalaman kerja. Untuk level jabatan yang memerlukan kebijaksanaan dan ketepatan dalam pengambilan keputusan, CIMB Niaga juga mempertimbangkan kriteria kepemimpinan dan beberapa kriteria lain yang sesuai dengan kebutuhan jabatan tersebut.

Pada proses promosi dan penentuan jenjang jabatan juga mempertimbangkan asas kesetaraan, penilaian kinerja, kebutuhan jabatan dan pengembangan usaha.

**3. Inklusifitas bagi Penyandang Disabilitas**

Sejalan dengan komitmen kesetaraan dan menciptakan tempat kerja yang inklusif, Bank menyediakan peluang

bagi anggota masyarakat yang berkebutuhan khusus atau memiliki keterbatasan fisik atau penyandang disabilitas untuk bisa berkarier di CIMB Niaga.

Sejak tahun 2013, CIMB Niaga telah melibatkan penyandang disabilitas untuk bekerja menjadi petugas *Telesales* dan *Phone Banking*. Bank meyakini penyandang disabilitas memiliki kemampuan secara rata-rata yang relatif sama dengan karyawan non-disabilitas. Saat ini, jumlah penyandang disabilitas yang bekerja menjadi petugas *Telesales* dan *Phone Banking* perseroan berjumlah 58 orang, meningkat 7 individu dari tahun 2016.

Untuk mendukung keberadaan penyandang disabilitas, CIMB Niaga menyediakan prasarana dan fasilitas khusus untuk beristirahat dan lingkungan yang ramah dengan para penyandang disabilitas di kantor CIMB Niaga Gajah Mada, dimana *Telesales* dan *Phone Banking* dipusatkan.



## ➤ Indeks GRI Standards

Standar GRI	Disclosure	Hal	Assurance External
GRI 102: Disclosure Umum	<b>Profil Organisasi</b>		
	102-1	Nama Organisasi	6
	102-2	Kegiatan, Merek, Produk, dan Jasa	6
	102-3	Lokasi Kantor Pusat	6
	102-4	Lokasi Operasi	6
	102-5	Kepemilikan dan Bentuk Hukum	6
	102-6	Pasar Yang Dilayani	11
	102-7	Skala Organisasi	11
	102-8	Informasi Mengenai Karyawan dan Pekerja Lain	11
	102-9	Rantai Pasokan	
	102-10	Perubahan Signifikan Pada Organisasi dan Rantai Pasokannya	49
	102-11	Pendekatan atau Prinsip Pencegahan	38
	102-12	Inisiatif Eksternal	47
	102-13	Keanggotaan Organisasi	47
<b>Strategi</b>			
102-14	Pernyataan dari Pembuat Keputusan Senior	24	
<b>Etika dan Integritas</b>			
102-16	Nilai, Prinsip, Standar, dan Norma Perilaku	13, 41	
<b>Tata Kelola</b>			
102-18	Struktur Tata Kelola	30-37	
102-22	Komposisi Badan Kelola tertinggi dan Komitennya	33	
102-23	Ketua Badan Kelola Tertinggi	33	
102-25	Konflik Kepentingan	34	
<b>Keterlibatan Pemangku Kepentingan</b>			
102-40	Daftar Kelompok Pemangku Kepentingan	23	
102-41	Perjanjian Perundingan Kolektif	23	
102-42	Mengidentifikasi dan Memilih Pemangku Kepentingan	23	
102-43	Pendekatan Terhadap Keterlibatan Pemangku Kepentingan	23	
102-44	Topik Utama dan Masalah yang Dikemukakan	23	



Praktik Pelaporan		
102-45	Entitas yang Masuk dalam Laporan Keuangan	16
102-46	Menetapkan Isi Laporan dan Topik Boundary	22
102-47	Daftar Topik Material	22
102-48	Penyajian kembali informasi	22
102-49	Pengungkapan perubahan pada laporan	22
102-50	Periode pelaporan	22
102-51	Tanggal laporan terbaru	22
102-52	Siklus laporan	22
102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan	23
102-54	Klaim bahwa laporan sesuai dengan standar GRI	22
102-55	Indeks Isi GRI	22
102-56	Assurance Eksternal	

## DISCLOSURE TOPIK SPESIFIK

GRI 103: Pendekatan Manajemen 2017	201 Kinerja Ekonomi		
	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	46
	103-2	Evaluasi Manajemen dan Komponennya	47
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	48
GRI 201 Kinerja Ekonomi	201-1	Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan	48
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2017	203 Dampak Ekonomi Tidak Langsung		
	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	48
	103-2	Evaluasi Manajemen dan Komponennya	48
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	48
GRI 203 Dampak Ekonomi Tidak Langsung	203-1	Dampak Ekonomi Tidak Langsung	48
	203-2	Dampak Ekonomi Tidak Langsung yang Signifikan	48
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2017	205 Anti Korupsi		
	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	39
	103-2	Evaluasi Manajemen dan Komponennya	39
GRI 205 Anti Korupsi	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	39
	205-1	Operasi-operasi yang Dinilai Memiliki Resiko Terkait Korupsinya	39
	205-2	Komunikasi dan Pelatihan Tentang Kebijakan dan Prosedur Anti Korupsi	39
	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil	40



<b>GRI 103: Pendekatan Manajemen 2017</b>	<b>306 Limbah</b>		
	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	
	103-2	Evaluasi Manajemen dan Komponennya	
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	
<b>GRI 306 Limbah</b>	306-2	Limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan	
<b>GRI 103: Pendekatan Manajemen 2017</b>	<b>401 Kepegawaian</b>		
	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	89
	103-2	Evaluasi Manajemen dan Komponennya	89
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	89, 90
<b>GRI 401 Kepegawaian</b>	401-1	Perekrutan Karyawan Baru dan Pergantian Karyawan	90
<b>GRI 103: Pendekatan Manajemen 2017</b>	<b>403 Kesehatan dan Keselamatan kerja</b>		
	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	88
	103-2	Evaluasi Manajemen dan Komponennya	
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	
<b>GRI 403 Kesehatan dan Keselamatan Kerja</b>	403-1	Perwakilan pekerja dalam komite resmi gabungan manajemen-pekerja untuk kesehatan dan keselamatan	
	403-2	Jenis kecelakaan kerja dan tingkat kecelakaan kerja, penyakit akibat pekerjaan, hari kerja yang hilang, dan absensi	
	403-3	Para pekerja dengan resiko kecelakaan atau penyakit berbahaya tinggi terkait dengan pekerjaan mereka	
	403-4	Topik kesehatan dan keselamatan tercakup dalam perjanjian resmi dengan serikat buruh	



<b>GRI 103: Pendekatan dan Manajemen 2017</b>	<b>404 Pelatihan dan Pendidikan</b>			
	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	91	
	103-2	Evaluasi Manajemen dan Komponennya	91	
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	91	
<b>GRI 404 Pelatihan dan Pendidikan</b>	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	92	
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karir	93	
<b>GRI 103: Pendekatan Manajemen 2017</b>	<b>405 Keberagaman dan Keselamatan</b>			
	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	Insan CIMB Niaga	93
	103-2	Evaluasi Manajemen dan Komponennya	Insan CIMB Niaga	93
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	Insan CIMB Niaga	93
<b>GRI 405 Keberagaman dan Kesetaraan</b>	405-1	Keberagaman badan tata kelola dan karyawan	Insan CIMB Niaga (Penegakkan HAM)	93
	405-2	Remunerasi pria dan wanita	Insan CIMB Niaga	
<b>GRI 103: Pendekatan dan Manajemen 2017</b>	<b>417 Pemasaran dan Pelabelan</b>			
	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya		82
	103-2	Evaluasi Manajemen dan Komponennya		84
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen		84
<b>GRI 417 Pemasaran dan Pelabelan</b>	417-1	Persyaratan untuk Pelabelan dan Informasi Produk dan Jasa		82
	417- 2	Insiden Ketidakpatuhan terhadap Pelabelan dan Informasi Produk dan Jasa		84



**Independent Assurance Statement**  
Report No. 0318/BD/0005/JK**To the management of PT Bank CIMB Niaga, Tbk**

We were engaged by PT Bank CIMB Niaga, Tbk ('Bank CIMB Niaga') to provide assurance in respect to its Sustainability Report 2017 ('the Report'). The assurance has been carried out by a multi-disciplined assurance team with a broad range of skills and depth of experience, thus providing a high level of competency for the assurance engagement.

**Independence**

We were not involved in the preparation of any key part of the Report and carried out all assurance undertakings with independence and autonomy. We did not provide any services to Bank CIMB Niaga during 2017 that could conflict with the independence of assurance engagement.

**Assurance Standards**

We conducted our work in accordance with ISAE3000 'Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information' issued by the International Auditing and Accounting Standards Board. In addition, we have also planned and carried out our work in accordance with AA1000AS (2008) 'AA1000 Assurance Standards (2008)', issued by AccountAbility.

**Level of assurance and criteria used**

Our evidence-gathering procedures have been designed to obtain a limited level of assurance based on SAE3000 and a moderate level of assurance engagement as set out in AA1000AS (2008) in order to provide confidence to readers by reducing risks or errors to a very low but not to zero. Moreover, the AA1000 AccountAbility Principles Standard (2008) of Inclusivity, Materiality and Responsiveness has also been used as criteria to evaluate the Report.

**Scope of Assurance**

We provided Type 2 assurance engagement under AA1000AS (2008). This involved:

- 1) an assessment of Bank CIMB Niaga's adherence to the AA1000 AccountAbility Principles Standard (2008) and
- 2) an assessment on the accuracy and quality of specified sustainability performance information contained within the Report, in relation to the agreed scope. The scope of work consisted of:
  - Community development programme
  - Product responsibilities
  - Human resources development.

**Responsibility**

Bank CIMB Niaga is responsible for all information and claims contained in the Report, including established sustainability management targets, performance management, data collection and report preparation, etc. Our responsibility in performing this engagement is to the management of Bank CIMB Niaga only for the purposes of verifying its statements relating to its sustainability performance, more particularly as described in the agreed scope. Our responsibility is to express our conclusions in relation to the agreed scope.

**Methodology**

We have assessed several assertions and specified data sets included in the report and the systems and processes used to manage and report these using the following methods:

- Reviewed report, internal policies, documentation, management and information systems
- Carried out interviews with staff involved in sustainability-related management and reporting
- Followed data trails to initial aggregated source and checked sample data to a greater depth during the engagement process.



## Limitations

Our scope of work was limited to a review of the accuracy and reliability of specified data and interviews with data providers, persons in charge of data collection and processing, as well as persons in charge of sustainability performance-related information.

## Conclusions

Findings and conclusions concerning adherence to the AA1000 AccountAbility Principles of Inclusivity, Materiality and Responsiveness include:

### ▪ Inclusivity

An assessment has been made to determine whether Bank CIMB Niaga has included all key stakeholders in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability issues.

We found Bank CIMB Niaga demonstrates a strong commitment to stakeholder inclusivity. Bank CIMB Niaga has an effective system in place for key stakeholders to participate in the development of the organization's response in the context of sustainability. This is demonstrated for instance, by conducting needs assessment surveys and materiality level survey to the key stakeholders group.

However, we recommend that Bank CIMB Niaga continues to improve stakeholder inclusivity systems and procedures on a regular basis to maintain their effectiveness.

### ▪ Materiality

An assessment has been made as to whether Bank CIMB Niaga has included in the Report the material information required by its stakeholders in order to enable them to make informed judgements, decisions and actions.

We found Bank CIMB Niaga has a strong process in place to determine material issues. Key material issues were adequately reported and were found to provide balanced information about Bank CIMB Niaga's sustainability performance. However, we recommend that Bank CIMB Niaga continues to conduct materiality test on a regular basis in future reports.

### ▪ Responsiveness

An assessment has been made as to whether Bank CIMB Niaga demonstrates that it responds to its stakeholders and is accountable to them.

Bank CIMB Niaga was found to be responsive to key stakeholder concerns and expectations. This was achieved through the organization's allocation of resources to stakeholder engagement, the timeliness and accessibility of reported information, and the types of communication mechanisms regularly employed.

However, we recommend that continues to improve stakeholder engagement procedures on a regular basis in future reports.

Based on our limited assurance engagement, nothing has come to our attention that causes us to believe that the data of the Report has been materially misstated.

All key assurance findings are included herein, and detailed observations and follow-up recommendations have been submitted to Bank CIMB Niaga management in a separate report.

Jakarta, March 21, 2018

**James Kallman**  
Chief Executive Officer



*Moore's Rowland is an international organization specializing in audit, accounting, tax, legal and advisory services. Moore's Rowland is a member of Praxity AISBL, the world's largest Alliance of independent and unaffiliated audit and consultancy companies.*

*We can rely on the skills of more than 33,400 professionals operating together in 97 countries, sharing the same values and sense of responsibility, whilst in Indonesia is served by Moore's Rowland, one of the leading sustainability assurance providers.*



# Daftar Istilah

- **ASEAN Governance Scorecard** merupakan tolok ukur atau parameter pengukuran Corporate Governance yang disepakati oleh ACMF (ASEAN Capital Market Forum) yaitu asosiasi otoritas pasar modal ASEAN. ASEAN Corporate Governance Scorecard dibuat berdasarkan OECD Principles dan diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan investor kepada perusahaan-perusahaan listing di ASEAN.
- **Laku Pandai (Layanan Keuangan Tanpa Kantor dalam Rangka Keuangan Inklusif)** adalah Program Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk penyediaan layanan perbankan atau layanan keuangan lainnya melalui kerja sama dengan pihak lain (agen bank), dan didukung dengan penggunaan sarana teknologi informasi.
- **Global Reporting Initiatives (GRI)** adalah organisasi independen internasional yang membantu organisasi, pemerintahan dan organisasi lainnya untuk memahami dan mengkomunikasikan dampak-dampak yang berasal dari kegiatan usaha yang terkait dengan isu-isu keberlanjutan yang penting seperti perubahan iklim, hak asasi manusia, korupsi dan banyak lainnya.
- **Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)** usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria sesuai dengan Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)
- **Literasi Keuangan** adalah kemampuan untuk memahami pengetahuan serta keterampilan untuk mengelola sumber daya keuangan untuk mencapai kesejahteraan.

# Lembar Umpan Balik

Terima kasih atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara untuk membaca Laporan Keberlanjutan 2016 ini. Guna meningkatkan Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang kami berharap kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan, dan mengirimkannya kembali kepada kami.

1. Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi mengenai berbagai hal yang telah dilaksanakan PT Bank CIMB Niaga Tbk dalam pemenuhan tanggung jawab sosial perusahaan.  
 Setuju                       Tidak Tahu                       Tidak Setuju
2. Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini termasuk data dan informasi yang disajikan mudah dimengerti dan dipahami?  
 Setuju                       Tidak Tahu                       Tidak Setuju
3. Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini, termasuk data dan informasi yang disajikan sudah cukup lengkap?  
 Setuju                       Tidak Tahu                       Tidak Setuju
4. Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini, termasuk data dan informasi yang disajikan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya?  
 Setuju                       Tidak Tahu                       Tidak Setuju
5. Bagaimana dengan tampilan Laporan Keberlanjutan ini, baik dari isi, desain dan tata letak, serta foto-foto?  
 Sudah Baik                       Tidak Tahu                       Kurang Baik
6. Informasi apa saja yang dirasakan bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?  
.....  
.....  
.....
7. Informasi apa saja yang dirasakan kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?  
.....  
.....  
.....
8. Informasi apa saja yang dirasakan kurang dan harus dilengkapi dalam Laporan Keberlanjutan mendatang?  
.....  
.....  
.....

**Profil Anda**

Nama Lengkap : .....  
Institusi/ Perusahaan : .....  
Email : .....

Identifikasi golongan pemangku kepentingan (pilih salah satu):  
• Pemerintahan • LSM • Industri  
• Akademik • Media • Masyarakat  
• Lain-lain, mohon sebutkan  
.....

Mohon formulir ini dikirimkan kembali kepada:  
  
PT Bank CIMB Niaga Tbk  
Corporate Secretary  
Graha CIMB Niaga Lantai 16  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 58  
Jakarta 12190, Indonesia  
Tel. : (62-21) 250 5252, 250 5353  
Fax. : (62-21) 252 6749  
Email : corporate.secretary@cimbniaga.co.id  
Facebook : CIMB Indonesia  
Twitter : @CIMBIndonesia  
www.cimbniaga.com



Laporan Keberlanjutan

2017

## Reach for Your Dreams

PT Bank CIMB Niaga Tbk  
Corporate Secretary  
Graha CIMB Niaga  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 58  
Jakarta 12190, Indonesia  
Tel. : (62-21) 250 5252, 250 5353  
Fax. : (62-21) 250 5205  
Email : [corporate.secretary@cimbniaga.co.id](mailto:corporate.secretary@cimbniaga.co.id)  
Facebook : CIMB Indonesia  
Twitter : @CIMBNiaga  
[www.cimbniaga.com](http://www.cimbniaga.com)