

2016

Laporan Keberlanjutan

 CIMB NIAGA



FORWARD  YOUR ASPIRATIONS





FORWARD YOUR ASPIRATIONS

Masa depan yang terbentang luas merupakan tantangan sekaligus peluang mewujudkan aspirasi untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan, sebagai Perusahaan yang telah tumbuh selama lebih dari 60 tahun, CIMB Niaga berkembang menjadi sebuah Perusahaan yang solid yang hadir untuk mendukung masyarakat Indonesia mencapai aspirasi itu.

Daftar Isi



Pendahuluan

- 4 Indikator Keberlanjutan CIMB Niaga
- 6 Profil CIMB Niaga
- 7 Ikhtisar Keberlanjutan CIMB Niaga 2016
- 8 Sekilas CIMB Niaga
- 10 Visi Misi, Budaya Perusahaan
- 12 Nilai-nilai Dasar
- 13 Struktur Kepemilikan
- 16 Profil CIMB Group (Induk Perusahaan)
- 17 Penghargaan dan Sertifikasi
- 18 Tentang Laporan Ini
- 24 Sambutan Bersama Presiden Komisaris & Presiden Direktur



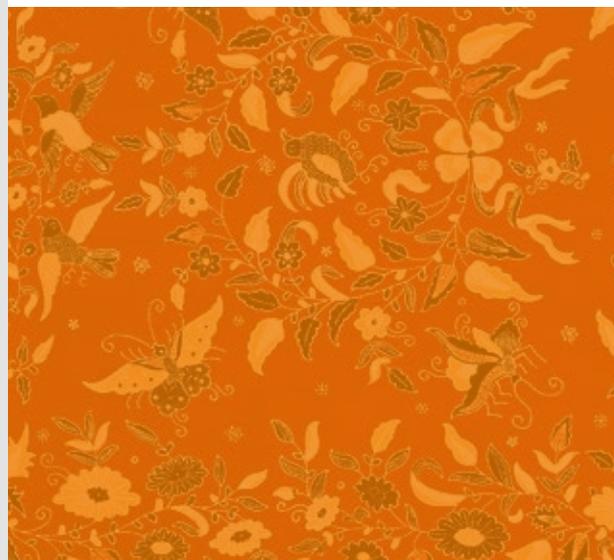
26 Tata Kelola Keberlanjutan

- 29 Organ Perusahaan
- 34 Manajemen Risiko
- 37 Pelibatan Pemangku Kepentingan
- 39 Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa



40 Keberlanjutan Ekonomi

- 43 Berkontribusi Melalui Layanan Keuangan
- 44 Layanan Keuangan yang Inklusif
- 46 Menginisiasi Laku Pandai
- 47 Rekening Ponsel – Solusi Inklusi Keuangan





48 CIMB Niaga Peduli

- 51 Tentang CIMB Niaga Peduli
- 53 Pendidikan
- 56 Aktivasi Program Beasiswa
- 58 Program Literasi dan Edukasi Keuangan
- 62 Aktivasi Program Literasi Keuangan
- 63 Pendidikan untuk Pemberdayaan
- 65 Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat
- 72 Lingkungan
- 72 Penghargaan CSR 2016
- 73 Strategi dan Rencana CSR 2017



74 Keberlanjutan Lingkungan

- 78 Program Internal Perusahaan
- 82 Program Eksternal Perusahaan
- 87 Penghargaan di Bidang Lingkungan



88 CIMB untuk Nasabah

- 90 Menjaga Kualitas Produk
- 91 Transparansi Produk dan Layanan
- 92 Survei Kepuasan Nasabah
- 94 Menjaga Privasi Nasabah



96 Insan CIMB Niaga

- 98 Tentang Insan CIMB Niaga
- 101 Rekrutmen
- 102 Program Pelatihan dan Pengembangan
- 102 Beasiswa Karyawan
- 104 Kesehatan dan Keselamatan Kerja
- 105 Tempat Kerja yang Inklusif

107 Indeks GRI G4 Core

Indikator Keberlanjutan CIMB Niaga



Jumlah Aset

Dalam Triliun Rupiah



Simpanan dari Nasabah

Dalam Triliun Rupiah



Kredit yang Diberikan

Dalam Triliun Rupiah



Pendapatan Bunga Bersih

Dalam Triliun Rupiah



Laba Operasional Sebelum Provisi

Dalam Triliun Rupiah





Jumlah Karyawan

Orang



Jam Pelatihan Karyawan

Jam



Realisasi Dana CSR

Juta



Peserta Program Ayo Menabung dan Berbagi

Orang



Total Penerima Beasiswa

Orang



Profil CIMB Niaga



◎ Nama Perusahaan

PT BANK CIMB NIAGA TBK [G4-3]



◎ Tanggal Pendirian

26 September 1955



◎ Bidang Usaha

Bank Umum, Bank Devisa dan Bank yang melakukan kegiatan berdasarkan prinsip syariah [G4-4]



◎ Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh

Rp1.612.257.325.350,-



◎ Modal Dasar

Rp2.900.000.000.000,- terdiri dari: Rp359.269.680.000,- saham Kelas A dengan nilai nominal Rp5.000,- per saham; dan Rp2.540.730.320.000,- saham Kelas B dengan nilai nominal Rp50,- per saham



◎ Pencatatan di Bursa

29 November 1989 – Kode: BNGA
Saham dan Obligasi PT Bank CIMB Niaga Tbk dicatat dan diperdagangkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI)



◎ Dasar Hukum [G4-7]

- Akta Pendirian Perusahaan No. 90 yang dibuat di hadapan Raden Meester Soewandi, Notaris di Jakarta tanggal 26 September 1955 dan diubah dengan Akta No. 9 Tanggal 4 November 1955.
- SK Menteri Kehakiman Republik Indonesia (sekarang Menteri hukum dan hak Asasi Manusia) No.J.A.5/110/15 Tanggal 1 Desember 1955.
- Berita Negara No. 71 Tanggal 4 September 1956.
- Tambahan Berita Negara No. 729/1956



◎ Kepemilikan [G4-7]

- **91,48%** - CIMB Group Sdn Bhd
- **1,02%** - PT Commerce Kapital (Anak Perusahaan CIMB Group)
- **7,5%** - Masyarakat



◎ Lokasi Kantor Pusat [G4-5]

Graha CIMB Niaga,
Jl. Jend Sudirman Kav. 58,
Jakarta 12190, Indonesia
Tel. (62-21) 250 5252, 250 5353
Fax. (62-21) 250 5205
Website: www.cimbniaga.com

Ikhtisar Keberlanjutan CIMB Niaga 2016

#5

CIMB NIAGA adalah
Bank Kelima Terbesar di
Indonesia

Berdasarkan Aset, Kredit
dan Dana Nasabah

Ekonomi

Kredit yang
diberikan

Rp180,16T

Simpanan
dari Nasabah

Rp180,57T

Jumlah
Aset

Rp241,55T

Laba Operasional
Sebelum Provisi

Rp2,851T

Masyarakat

Total
Penerima
Basiswa

295

Peserta Program
Ayo Menabung
dan Berbagi

6.214

Realisasi
Dana CSR

Rp9,491M

Karyawan

Jumlah
Karyawan

13.185

Rata-rata
Jam Pelatihan/
Karyawan

60

Perempuan di Jenjang
Manajemen Senior

62

Sekilas CIMB Niaga

CIMB Niaga berkomitmen untuk memberikan kemudahan dan menjadikan para nasabah sebagai mitra dalam mewujudkan visi menjadi Perusahaan ASEAN yang Terkemuka, dan bersama-sama menciptakan nilai lebih bagi seluruh pemangku kepentingan.

CIMB Niaga didirikan dengan nama PT Bank Niaga pada tahun 1955. CIMB Niaga menawarkan produk dan layanan perbankan lengkap, baik konvensional maupun syariah. Perusahaan juga tercatat memiliki penyertaan saham di dua anak perusahaan yang bergerak di bidang pembiayaan kepemilikan kendaraan bermotor, yaitu PT CIMB Niaga Auto Finance (CNAF).

Sekitar 97,9% saham CIMB Niaga dimiliki oleh CIMB Group Sdn, Bhd, termasuk yang dimiliki melalui PT Commerce Kapital sebesar 1,02%, yang menjadikan CIMB Niaga bagian dari salah satu kelompok usaha perbankan universal terkemuka di ASEAN.

CIMB Niaga mengajak masyarakat untuk bersama-sama tumbuh dan memanfaatkan potensi yang ada di kawasan Asia Tenggara, sesuai dengan *brand positioning* dari CIMB Group, "ASEAN For You".

Saat ini CIMB Niaga memiliki 13.185 karyawan yang menyediakan layanan perbankan yang komprehensif di Indonesia dengan menggabungkan kekuatan di bidang perbankan ritel, Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dan korporat serta layanan transaksi pembayaran. Penggabungan ini menjadikan CIMB Niaga menjadi bank terbesar ke-5 dari sisi aset, pendanaan, kredit, dan luasnya jaringan cabang.

Dengan komitmen pada integritas, ketekunan untuk menempatkan perhatian utama kepada nasabah dan semangat untuk terus unggul, CIMB Niaga akan terus memanfaatkan seluruh daya yang dimilikinya untuk menciptakan sinergi dari penggabungan ini. Keseluruhannya merupakan nilai-nilai inti CIMB Niaga dan merupakan kewajiban yang harus dipenuhi bagi masa depan yang sangat menjanjikan.



Skala Organisasi CIMB Niaga [G4-9]

Aset (Rp triliun)	241,57
Ekuitas (Rp triliun)	34,21
Liabilitas (Rp triliun)	207,36
Jumlah Karyawan Tetap	13.185
Jumlah Kantor Bank	
• Kantor Cabang	521
• Kantor Kas dan <i>Payment Point</i>	54
• Kas Mobil	20
Fasilitas ATM (Unit)	3.865

*Per 31 Desember 2016

Visi Misi [G4-56]

Visi

“Menjadi Perusahaan ASEAN yang Terkemuka”

Misi

“Menyediakan layanan perbankan universal di Indonesia secara terpadu sebagai perusahaan dengan kinerja unggul di kawasan ASEAN dan kawasan utama lainnya, serta mendukung percepatan integrasi ASEAN dan menghubungkannya dengan kawasan lain”

“Visi dan Misi Perusahaan tersebut berlaku efektif sejak tanggal 1 Januari 2015 sesuai persetujuan Direksi pada tanggal 14 Oktober 2014 dan Dewan Komisaris tertanggal 31 Oktober 2014. Peninjauan atau evaluasi ulang terhadap Visi, dan Misi Perusahaan termasuk Nilai-Nilai Utama Perusahaan dilakukan setiap 5 tahun sekali, atau disesuaikan dengan kebutuhan Perusahaan sebagaimana diatur dalam Kebijakan Pokok Perusahaan.”

Budaya Perusahaan [G4-56]

3 Perilaku Utama



Bekerja keras
untuk memuaskan nasabah



Saling menghormati,
terbuka dan bekerja sama



Saling menghargai upaya masing-
masing dan saling mendukung



Nilai-Nilai Dasar [G4-56]

Nilai-Nilai Dasar

"C-H-E-S-I"

C *Customer-centric*

Hadir untuk melayani nasabah serta menjual produk dan layanan yang diinginkan nasabah.

H *High Performance*

Bekerja keras dan tepat sasaran untuk nasabah, sesama karyawan, dan pemangku kepentingan lainnya.

E *Enabling People*

Mendorong seluruh pihak di CIMB Niaga untuk berpikiran luas dan memastikan seluruh karyawan memiliki kemampuan untuk memberikan nilai tambah.

S *Strength in Diversity*

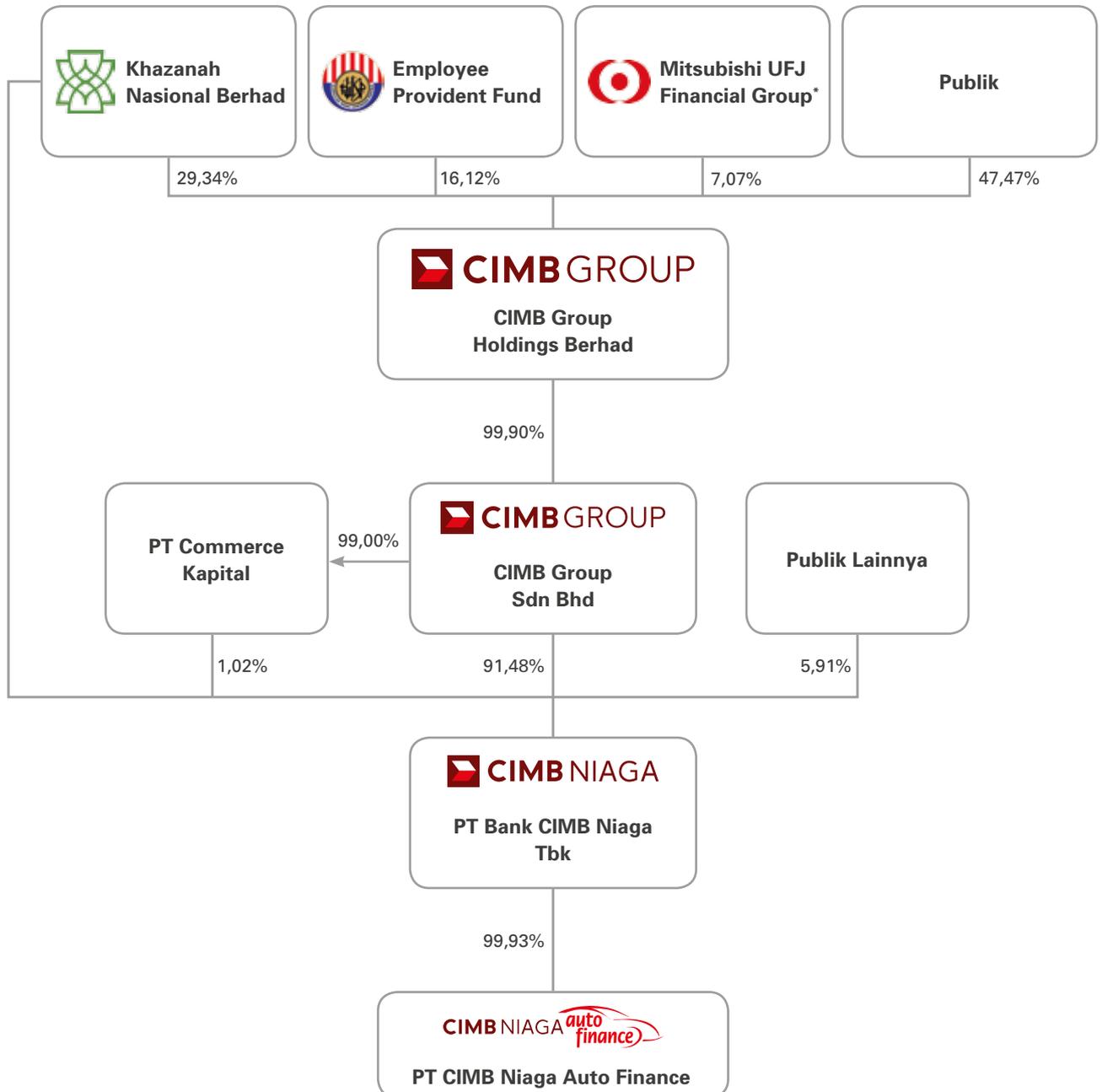
Menghargai perbedaan budaya, perbedaan perspektif dan mengakui setiap perbedaan sebagai potensi kekuatan.

I *Integrity*

Terhormat dan profesional dalam segala hal yang dilakukan karena integritas adalah nilai paling mendasar di CIMB Niaga.

Visi, Misi dan Nilai-nilai Dasar Perusahaan telah mendapat persetujuan melalui Risalah Rapat Direksi tanggal 14 Oktober 2014 dan Sirkular Dewan Komisaris no. 004/DEKOM/KP/X/2014 tertanggal 31 Oktober 2014.

Struktur Kepemilikan



* Termasuk kepemilikan 4,65% melalui Bank of Tokyo - Mitsubishi UFJ, Ltd.

Profil CIMB Niaga Auto Finance (Anak Perusahaan)

PT CIMB Niaga Auto Finance

Menara Sentraya lantai 28
Jalan Iskandarsyah Raya No 1A
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12160
Tel : (+62-21) 2788 1800
Fax : (+62-21) 2788 1900
Website : www.cnaf.co.id

Visi

Menjadi perusahaan pembiayaan terkemuka di Indonesia melalui penciptaan nilai tambah dan penyediaan layanan terbaik bagi pelanggan dan *partner* bisnisnya.

Misi

Kami berkomitmen untuk menjadi Perusahaan Pembiayaan Kendaraan terkemuka yang memberikan nilai terbaik bagi seluruh *stakeholders* melalui pelayanan yang terbaik kepada pelanggan, hubungan kemitraan yang kuat dan saling menguntungkan, sumber daya manusia yang berkualitas serta berkontribusi kepada masyarakat.

Profil

PT CIMB Niaga Auto Finance (dahulu PT Saseka Gelora Leasing) didirikan tahun 1981 dengan fokus utama awalnya pada bisnis sewa guna usaha. Seiring dengan perluasan usaha menjadi *multifinance* di tahun 1993 yang meliputi pembiayaan konsumen, anjak piutang dan sewa guna usaha, perusahaan berubah nama menjadi PT Saseka Gelora Finance (SGF).

Pada tahun 1996, PT Bank CIMB Niaga Tbk (dahulu PT Bank Niaga Tbk) menjadi pemegang saham utama Perusahaan dan porsi kepemilikan saham PT Bank CIMB Niaga Tbk terus bertambah hingga menjadi 96% pada tahun 2007. Sebagai tindak lanjut dari rencana PT Bank CIMB Niaga Tbk untuk memperluas bisnis pembiayaan konsumen di Indonesia, pada Oktober 2009 terjadi perubahan signifikan pada bisnis SGF dimana fokus bisnis yang sebelumnya sewa guna usaha menjadi pembiayaan konsumen khususnya pembiayaan kepemilikan kendaraan bermotor.

Pada tahun 2010, PT Bank CIMB Niaga Tbk kembali meningkatkan kepemilikan sahamnya atas SGF menjadi sebesar 99,99% dan sisanya sebesar 0,01% dimiliki oleh PT Niaga Management Citra (NMC). Pada bulan Juni 2010, PT Saseka Gelora Finance berubah nama menjadi PT CIMB Niaga Auto Finance (CNAF) dan diikuti dengan perubahan logo.

Pada Desember 2015, pemegang saham melalui Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPS LB) menyetujui penggabungan PT Kencana Internusa Artha Finance (KITAF) kedalam CNAF. Penggabungan berlaku efektif pada 1 Januari 2016 setelah mendapat persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia (Kemenkumham). Penggabungan ini bertujuan untuk menciptakan perusahaan kendaraan bermotor yang lebih besar dan kuat serta mampu menawarkan produk dan layanan yang lebih lengkap kepada pelanggan. Pada Maret 2016, unit bisnis KPM CIMB Niaga melebur kedalam CNAF sejalan dengan inisiatif strategis induk usaha untuk memperkuat lini bisnis *autoloan* dalam rangka memperluas jaringan usaha dan meningkatkan basis nasabah.

Susunan Pengurus

Dewan Komisaris

Wan Razly Abdullah : Presiden Komisaris
Budiman Tanjung : Komisaris
Koei Hwei Lien : Komisaris
Serena K. Ferdinandus : Komisaris Independen
Hidayat D. Prawiradilaga : Komisaris Independen

Direksi

Ir. Purwadi Indra Martono : Direktur
Drs. H. Harijanto : Direktur
Ristiawan Suherman : Direktur
Ivan Kawito : Direktur

Entitas Anak Perusahaan dan Perusahaan Ventura

Entitas sebagai anak perusahaan Perusahaan adalah PT CIMB Auto Finance dengan alamat Menara Sentraya, lantai 28, Jl. Iskandarsyah Raya No 1 A, Kebayoran Baru – Jakarta Selatan 12160, Telp: 021-27881800 ext. 920 Fax: 021-27881900 dengan jumlah kepemilikan saham sebesar 99,93%. Anak perusahaan tersebut bergerak di bidang pembiayaan dengan jumlah aset sebesar Rp6.716.915.095.175.

Sedangkan penyertaan pada perusahaan ventura adalah sebagai berikut:

Nama	Alamat	Status Operasi	% Kepemilikan	Bidang Usaha	Total Aset (Jutaan Rp)
Bank Muamalat Indonesia	Muamalat Tower, Lt. 18 Jl. Prof. Dr. Satrio, Kav. 18 Jakarta 12940	Aktif	0,13%	Perbankan Syariah	55.851.770
Sarana Aceh Ventura	Jl. Tgk. Syech Muda Wali No. 39 Banda Aceh 23242	Aktif	1,46%	Lembaga Keuangan Bukan Bank (LKBB)	17.063
Sarana Bali Ventura	Jl. Diponegoro No. 150 Komplek IDT / Ruko Genteng Biru Blok B 23-24 Denpasar	Aktif	4,68%	Modal Ventura	43.253
Sarana Bhakti Ventura	-	Tidak Aktif	2,71%	Modal Ventura	-
Sarana Jambi Ventura	Jl. Kapten Pattimura No. 119 Jambi 36129	Aktif	2,24%	Modal Ventura	33.350
Sarana Jateng Ventura	Jl. Taman Sompok No. 18 Semarang 50249	Aktif	3,44%	Modal Ventura	58.607
Sarana Jatim Ventura	Jl. Jemur Andayani No. 33 Surabaya 60237	Aktif	5,81%	Modal Ventura	146.281
Sarana Kalbar Ventura	Jl. M. Sohor No. 9 AB Pontianak 78121	Aktif	2,45%	Modal Ventura	56.085
Sarana Lampung Ventura	Jl. Diponegoro No. 69A Gulak Galik, Bandar Lampung	Aktif	2,53%	Modal Ventura	57.469
Sarana Maluku Ventura	Jl. Kakyali – Tanah Tinggi Ambon 97123	Aktif	2,73%	Modal Ventura	2.513
Sarana Papua Ventura	Jl. Santosa, Tasangkapura No. 20 Jayapura, Papua 99223	Aktif	5,63%	Modal Ventura	8.115
Sarana Riau Ventura	Komp. Perkantoran Grand Sudirman Blok A-3 Jl. Datuk Setia Maharaja (d/h Parit Indah) Pekanbaru – Riau	Aktif	1,36%	Modal Ventura	36.966
Sarana Sulsel Ventura	Jl. Faisal Raya, No. 14 Makassar	Aktif	5,13%	Modal Ventura	33.167
Sarana Sulut Ventura	Kompleks Pasar Segar Blok RC-17 Paal Dua Jl. Yos Sudarso Manado	Aktif	2,85%	Modal Ventura	13.305
Sarana Sumbar Ventura	Gedung Rangkiang Ventura Jl. Khatib Sulaiman No. 9 Kav. 5 s/d 7 Padang, Sumatera Barat	Aktif	3,51%	Modal Ventura	127.553
Sarana Sumsel Ventura	Jl. Angkatan 45 F-27 Pakjo Palembang- Sumsel	Dibekukan*)	3,58%	Modal Ventura	-
Sarana Surakarta Ventura	Jl. M. Saleh Werdisastro No. 1 Surakarta 57133	Aktif	1,85%	Modal Ventura	49.383
Sarana Yogya Ventura	Jl. Yos Sudarso 25 Kotabaru Yogyakarta 55224	Aktif	3,95%	Modal Ventura	57.184
Lainnya (< 100.000 saham sesuai Laporan Keuangan Audit)	-	Aktif	0,05% – 1,56%	Lembaga Pembiayaan	-

Profil CIMB Group (Induk Perusahaan)

CIMB Group Holdings Berhad
Level 13, Menara CIMB
Jalan Stesen Sentral 2
Kuala Lumpur Sentral
50470 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel : 603 2261 8888
Fax : 603 2261 8899
Website : www.cimb.com

Visi

To be the leading ASEAN company.

Misi

To provide universal banking services as a high-performing, institutionalised and integrated company located in ASEAN and key markets beyond, and to champion the acceleration of ASEAN integration and the region's links to the rest of the world.

Profil

CIMB Group adalah salah satu institusi perbankan universal terkemuka di wilayah ASEAN. CIMB Group juga merupakan salah satu pemain utama terbesar dunia di bidang keuangan syariah. CIMB Group berkantor pusat di Kuala Lumpur, Malaysia dan menawarkan berbagai produk dan layanan untuk perbankan konsumen, komersial, *investment banking*, perbankan syariah, serta manajemen aset. Saat ini CIMB Group menempati posisi lima besar untuk perbankan di wilayah ASEAN dengan sekitar 39.000 karyawan dan sekitar 12 juta pelanggan per akhir tahun 2016.

CIMB Group Holdings Berhad telah terdaftar di Bursa Malaysia sejak tahun 1987 dan merupakan salah satu perusahaan terbesar dengan kapitalisasi pasar mencapai RM40,0 miliar. Total aset yang dimiliki pada akhir 2016 mencapai RM485,8 miliar, dengan dana pemegang saham tercatat sebesar RM45,3 miliar dan jumlah aset Syariah sebesar RM82,8 miliar. Pemegang Saham terbesar pada akhir 2016 adalah Khazanah Nasional dengan porsi sebesar 29,34%, Employees Provident Fund (EPF) dengan porsi 16,12%, dan Mitsubishi UFJ Financial Group dengan porsi 7,07% (termasuk kepemilikan 4,65% melalui Bank of Tokyo – Mitsubishi UFJ, Ltd).

Jajaran Direksi

Dato' Sri Nazir Razak	<i>Chairman/Non-Independent Non-Executive Director</i>
Tengku Dato' Sri Zafrul Tengku Abdul Aziz	<i>Group Chief Executive Officer/ Executive Director</i>
Datuk Mohd Nasir Ahmad	<i>Senior Independent Director</i>
Glenn Muhammad Surya Yusuf	<i>Independent Director</i>
Watanan Petersik	<i>Independent Director</i>
Robert Neil Coombe	<i>Independent Director</i>
Hiroaki Demizu	<i>Non-Independent Non-Executive Director</i>
Joseph Dominic Silva	<i>Non-Independent Non-Executive Director</i>
Teoh Su Yin	<i>Independent Director</i>
Dato' Lee Kok Kwan	<i>Non-Independent Non-Executive Director</i>
Mohamed Ross Mohd Din	<i>Independent Director</i>

Penghargaan dan Sertifikasi



Asset Asian Awards 2016

Unicharm: Best Trade Finance Solution Indonesia

The Asset Asian Awards

Asset Asian Awards 2016

Best E-Solutions Partner Bank Indonesia

The Asset Asian Awards

Asset Asian Awards 2016

Editors' Triple Star

The Asset Asian Awards

Asset Asian Awards 2016

Best Cash Management Bank Indonesia

The Asset Asian Awards

Asset Asian Awards 2016

Best Electronic Banking Implementation Indonesia

The Asset Asian Awards

Penghargaan MoneyGram

Best Agent of the year

MoneyGram

Penghargaan Market Conduct 2015

Pelaku Usaha Jasa Keuangan yang Telah Melaksanakan Prinsip-Prinsip Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan Berdasarkan Self Assessment Tahun 2015

OJK Award 2015

Asset Asian Awards 2016

Best Cash Management Solution Indonesia

The Asset Asian Awards

Asset Asian Awards 2016

Transaction Banker of the year - Indonesia

The Asset Asian Awards -

Apresiasi CSR 2016

Penghargaan Kategori Sosial Koran Sindo

Green Office Competiton Award

Meraih Penghargaan Green Office Award 2016

PT Graha Niaga Tata Utama

The 8th Annual Global CSR Summit & Awards 2016

Excellence in Provision of Literacy & Education Awards

The Pinnacle Group International

Apresiasi CSR 2016

Penghargaan Kategori Sosial Koran Sindo

Indonesia Best Banking Brand Award 2016

The Winner of Best Banking Brand 2016 for Most Reliable Title Category Syariah

Warta Ekonomi

Nusantara CSR Awards 2016

Kategori Peningkatan Kesehatan Program Penyediaan Fasilitas Kesehatan

The La Tofi School of CSR

Nusantara CSR Awards 2016

The Best Program (Penyediaan Fasilitas Kesehatan untuk Kategori Peningkatan Kesehatan)

The La Tofi School of CSR

Indonesia Best Banking Brand Award 2016

The Winner of Best Banking Brand 2016 for Consumer Choice, Best Digital, Best Service, Most Reliable, and Best Performance Title

Category Swasta Nasional Devisa

Warta Ekonomi

Indonesian Green Awards

Kategori Mengembangkan Keanekaragaman Hayati

The La Tofi School of CSR

Sustainable Business Awards Indonesia 2016

Best New Comers

Global Initiatives

Housing Estate Awards 2016

The Highest Growing Bank on Primary Market Mortgage

Majalah Hopusing Estate

Tentang Laporan Ini





FORWARD YOUR DESTINATION
the future is your motivation...

Laporan Keberlanjutan ini disajikan untuk *stakeholders* CIMB Niaga dalam melaksanakan tanggung jawab Perusahaan di bidang ekonomi, tata kelola perusahaan, sosial dan kemasyarakatan, produk, karyawan dan lingkungan hidup dimana kami beroperasi.

Tentang Laporan Ini

CIMB Niaga telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan sejak tahun 2011 yang memberikan informasi kepada pemangku kepentingan CIMB Niaga tentang pelaksanaan tanggung jawab Perusahaan terhadap lingkungan, sosial kemasyarakatan, nasabah, dan sumber daya manusia sebagai penerapan prinsip *Good Corporate Governance*.

Laporan Keberlanjutan ini melengkapi penerbitan Laporan Tahunan Perusahaan 2016 sebagai bentuk kepatuhan pada regulasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui Surat Keputusan (SK) Ketua Bapepam-LK Nomor: KEP-431/BL/2012 tanggal 1 Agustus 2012.

Pedoman Penyusunan

Laporan Keberlanjutan ini disusun sesuai dengan kriteria laporan tahunan yang diatur oleh Pemerintah di atas dan Panduan Penyusunan Laporan Keberlanjutan yang diterbitkan oleh *Global Reporting Initiative* Generasi-4 atau GRI-G4, dengan opsi penyajian '*in-accordance core*' untuk aspek-aspek yang material. [G4-32]

Cakupan Laporan

Cakupan data dan informasi yang disajikan dalam laporan ini adalah kebijakan dan kinerja CIMB Niaga di Indonesia, dengan pertimbangan signifikansi dampak lingkungan sosial dan ekonomi Perusahaan jauh lebih besar dibandingkan pada operasi anak perusahaan maupun untuk lokasi di luar negeri.

Laporan keberlanjutan ini memuat kinerja keberlanjutan yang dilakukan oleh CIMB Niaga (bank) saja, tidak termasuk entitas anak, kecuali kinerja keuangan konsolidasian. Laporan Tahunan CIMB Niaga 2016 memuat kinerja anak

perusahaan yaitu PT CIMB Niaga Auto Finance (CNAF). [G4-17]

Dalam aktivitas, produk, dan jasa yang diselenggarakan CIMB Niaga terdapat pemasok barang dan jasa terutama untuk mendukung operasionalisasi Perusahaan, termasuk alat tulis kantor, jasa pemeliharaan gedung, jasa teknologi informasi dan jasa konsultan dan lainnya. Namun, tidak ada aktivitas *core banking* yang menggunakan jasa pihak ketiga.

Proses Penetapan Isi Laporan

Isi Laporan Keberlanjutan ini mencakup data dan informasi tentang berbagai inisiatif dan program keberlanjutan di bidang ekonomi, lingkungan, dan sosial yang dilakukan CIMB Niaga dengan berdasarkan aspek-aspek yang material. Aspek material yang disajikan dalam Laporan ini adalah sama dengan aspek material yang disajikan dalam Laporan Keberlanjutan tahun 2015, dengan pertimbangan masih relevan dengan kondisi pada tahun 2016.

Dalam memilih aspek material diawali dengan langkah identifikasi aspek-aspek material dan batasannya, dilanjutkan dengan membuat tingkat prioritas atas aspek-aspek material tersebut, lalu dilakukan validasi atas aspek-aspek tersebut.

Selanjutnya, dalam penetapan konten Laporan, kami menerapkan 4 (empat) prinsip yang diimplementasikan dalam keseluruhan proses, yaitu keterlibatan pemangku kepentingan, materialitas, konteks keberlanjutan, dan kelengkapan, sesuai dengan Panduan GRI G4 yang digambarkan sebagai berikut. [G4-18]

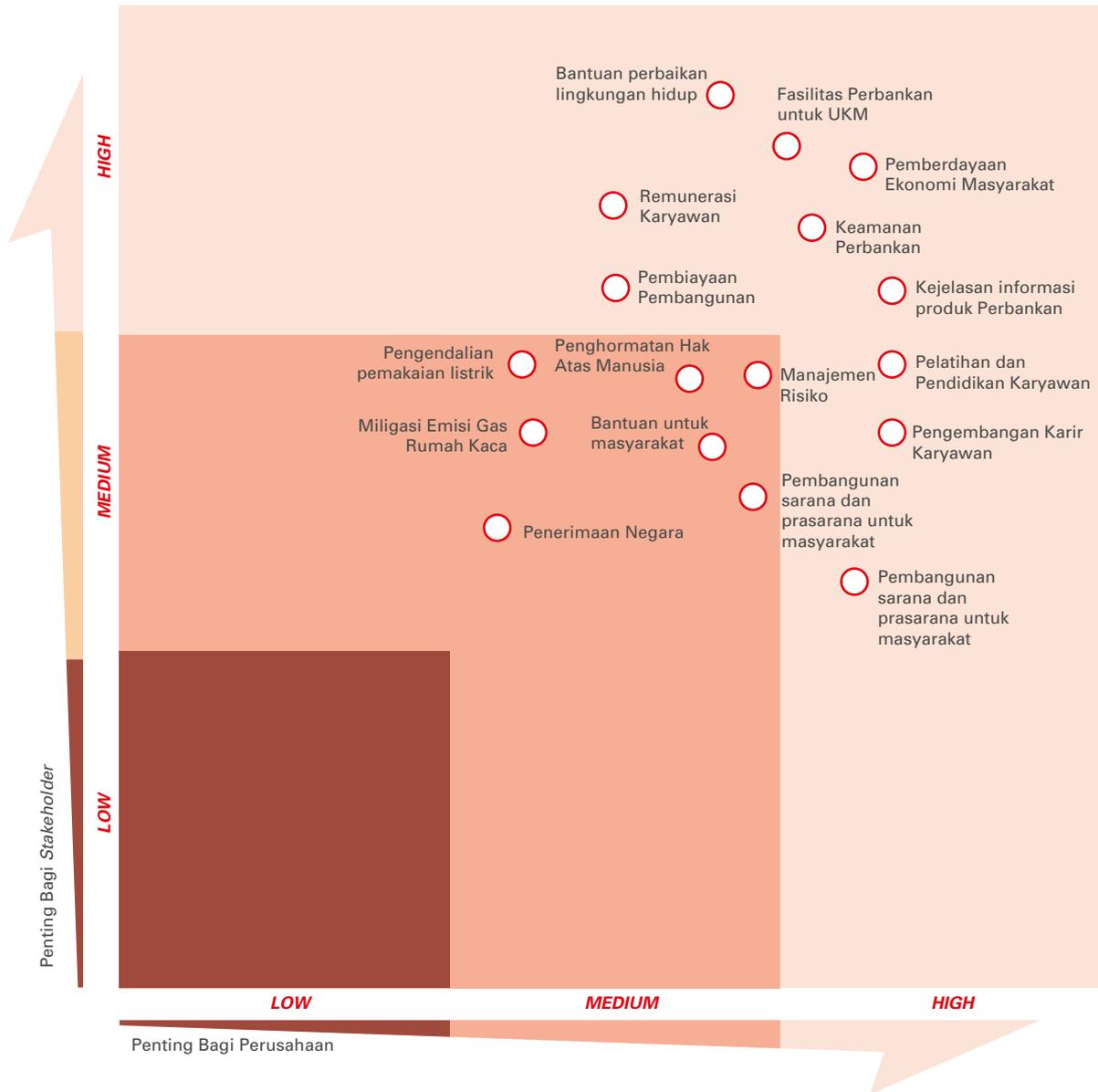
Tentang Laporan Ini

Bagan Alir Proses Penetapan Konten Laporan



Tentang Laporan Ini

Matriks Materialitas Topik Keberlanjutan



Tentang Laporan Ini

Daftar Aspek Material dan Batasannya

Berikut adalah tabel daftar aspek material yang disajikan dalam Laporan ini.

No	Aspek	Aspek yang dilaporkan [G4-19]	Batasan [G4-20] [G4-21]			Bab dalam Laporan ini
			CIMB Niaga	Masyarakat	Nasabah	
1.	Fasilitas Perbankan untuk UKM	Portofolio Produk	√			Keberlanjutan Ekonomi
2.	Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	Masyarakat Lokal	√	√		CIMB Niaga Peduli
3.	Bantuan Perbaikan Lingkungan Hidup	Masyarakat Lokal	√	√		CIMB Niaga Peduli
4.	Pembiayaan Pembangunan	Kinerja Ekonomi dan Dampak Ekonomi Tidak Langsung	√	√		Keberlanjutan Ekonomi
5.	Kesetaraan Kesempatan Antar <i>Gender</i>	Ketenagakerjaan	√			Insan CIMB Niaga
6.	Remunerasi Karyawan	Ketenagakerjaan	√			Insan CIMB Niaga
7.	Keamanan Perbankan	Privasi Nasabah	√		√	CIMB Niaga untuk Nasabah
8.	Kejelasan Informasi Produk Perbankan	Pelabelan Produk dan Jasa	√		√	CIMB Niaga untuk Nasabah
9.	Pelatihan dan Pendidikan Karyawan	Pendidikan dan Pelatihan	√			Insan CIMB Niaga
10.	Pembangunan Sarana dan Prasarana untuk Masyarakat	Masyarakat Lokal	√	√		CIMB Niaga Peduli
11.	Lingkungan	Material dan Energi	√			Keberlanjutan Lingkungan

Perubahan Signifikan Dibandingkan Tahun Sebelumnya

Laporan Keberlanjutan ini memuat 8 aspek material dalam 11 topik dibandingkan laporan sebelumnya yang memuat 14 aspek, karena pertimbangan relevansi dan signifikansinya pada keberlanjutan CIMB Niaga. Aspek yang tidak lagi disajikan adalah asesmen tenaga kerja pemasok, asesmen hak asasi pemasok, kebebasan berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama (PKB), dan emisi. [G4-23]

Tidak terdapat perubahan yang signifikan atas operasi keseluruhan CIMB Niaga pada masa pelaporan yang mempengaruhi dampak ekonomi, sosial dan lingkungan yang ditimbulkan perusahaan. [G4-13]

Dengan kondisi ini, tidak terdapat pernyataan ulang dari data dan informasi yang pernah dipublikasikan dalam laporan keberlanjutan sebelumnya. [G4-22]

Poin Kontak [G4-31]

Corporate Secretary
Graha CIMB Niaga,
Jl. Jend Sudirman Kav. 58,
Jakarta 12190, Indonesia
Tel. (62-21) 250 5252, 250 5353
Fax. (62-21) 250 5205