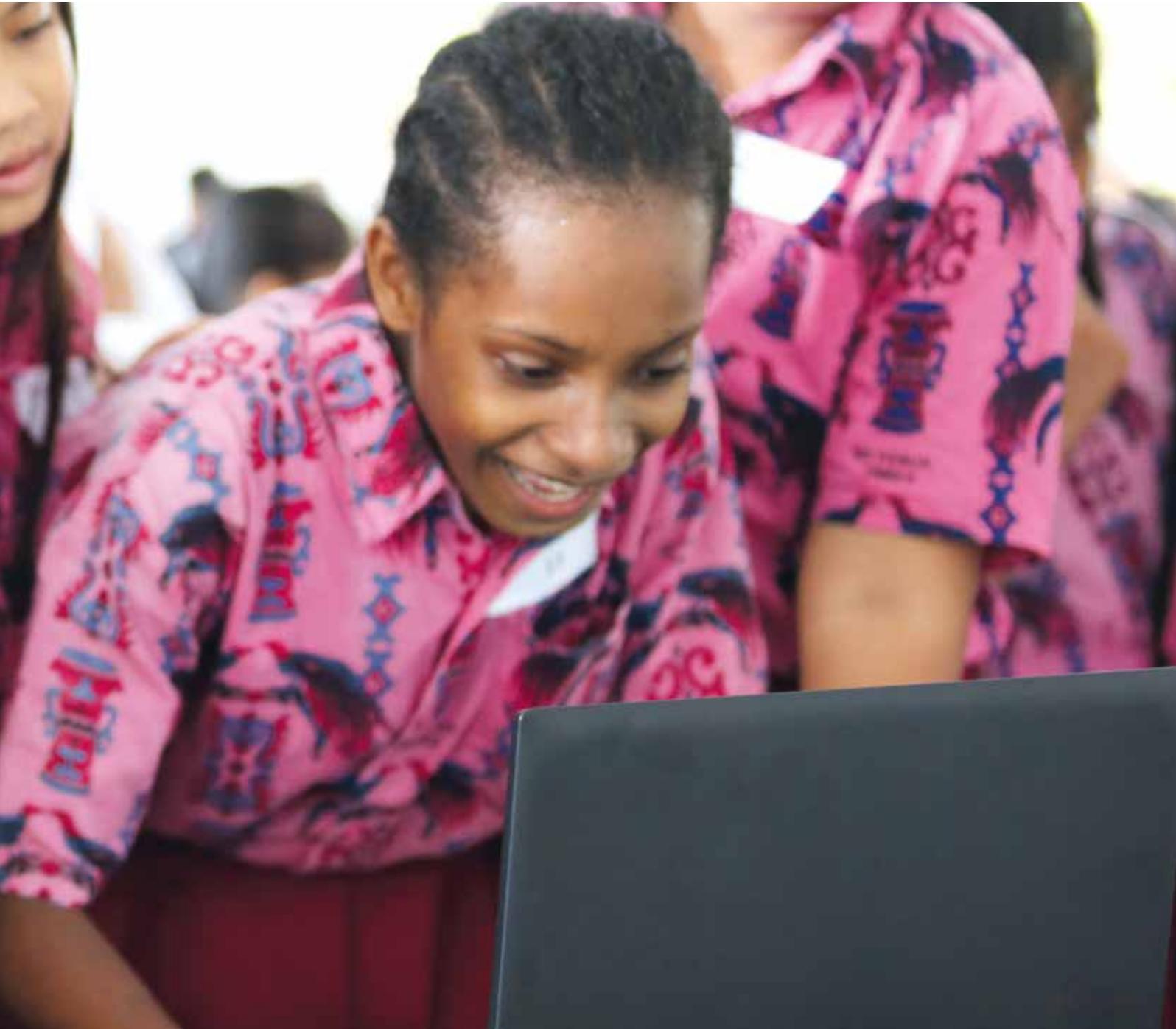


CIMB Niaga Peduli





Perusahaan ingin mendorong pemberdayaan masyarakat, sehingga dapat meningkatkan kemandirian sosial dan ekonomi, sehingga secara bertahap dapat memperbaiki kualitas hidupnya.

© CIMB Niaga Peduli



CIMB Niaga menyadari bahwa pelaksanaan inisiatif untuk mengembangkan aspek sosial dan kemasyarakatan dilakukan melalui inisiatif *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan aspek penting dalam menopang pertumbuhan Perusahaan agar berkelanjutan. Masyarakat bagi Perusahaan memiliki arti luas yang tidak hanya terbatas ditujukan untuk nasabah melainkan masyarakat Indonesia secara umum.

Untuk itu, dengan semangat pelayanan yang handal, Perusahaan ingin mendorong pemberdayaan masyarakat, sehingga dapat meningkatkan kemandirian sosial dan ekonomi, sehingga secara bertahap dapat memperbaiki kualitas hidup masyarakat. Dalam hal ini, Perusahaan berkontribusi melalui pengembangan hubungan yang harmonis, saling menguntungkan dan berkesinambungan, serta dukungan terhadap pelestarian lingkungan. Kami yakin bahwa masyarakat yang maju dan sejahtera akan membawa dampak positif bagi pertumbuhan Perusahaan.

CSR merupakan komitmen Perusahaan dalam memberikan nilai tambah kepada pemangku kepentingan

dengan menyinergikan antara Program CSR dengan strategi Perusahaan, sehingga dapat mencapai pertumbuhan bisnis yang optimal. Pelaksanaan CSR juga merupakan bagian dari strategi untuk mengelola risiko reputasi Perusahaan dalam mendorong persepsi positif masyarakat terhadap Perusahaan.

Dalam penyelenggaraannya, kegiatan CSR CIMB Niaga dikelola oleh Kantor Pusat melalui unit *Corporate Secretary* dan secara teknis dilakukan oleh unit *Community Development Group*. Selain itu, kantor cabang juga dapat mengajukan pengembangan kegiatan CSR yang lebih spesifik untuk kemudian difasilitasi oleh Kantor Pusat. [G4-SO1]

Dalam menjalankan berbagai kegiatan CSR, Perusahaan menerapkan asas independensi dengan bersikap netral terhadap pemangku kepentingan. Asas independensi yang kami lakukan bertujuan agar pemberian keputusan dan pelaksanaan tidak dipengaruhi oleh pihak-pihak tertentu. Untuk menjamin asas independensi tersebut, Perusahaan melakukan transparansi dalam segala kegiatan CSR secara berkelanjutan dengan melakukan



pengawasan dan penilaian terhadap perencanaan maupun pelaksanaan kegiatan CSR. Sehingga, Program CSR yang kami lakukan memberikan dampak positif, terukur, dan terarah. [G4-DMA]

Penyelenggaraan CSR CIMB Niaga didasarkan pada peraturan dan kebijakan-kebijakan yang relevan yaitu:

- a. Instruksi Presiden (Inpres) RI No. 6 Tahun 2007 tentang Kebijakan Percepatan Pengembangan Sektor Riil dan Pemberdayaan UMKM melalui kegiatan CSR dalam bidang Literasi dan Edukasi Keuangan bagi Masyarakat
- b. Undang - Undang No 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
- c. Peraturan Bank Indonesia mengenai Edukasi Perbankan
- d. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 1/ SEOJK.07/2014 tentang Kewajiban Penyelenggaraan Edukasi Keuangan Bagi Pelaku Usaha Jasa Keuangan
- e. Kebijakan dan Pedoman Operasional (KDPO) CIMB Niaga
- f. Kode Etik Perusahaan

Tentang CIMB Niaga Peduli

CIMB Niaga Peduli adalah payung Program CSR yang memuat strategi tanggung jawab sosial dan lingkungan yang selaras dengan strategi bisnis bank. CIMB Niaga Peduli dilaksanakan dengan fokus melayani dari hati, untuk berada dekat dengan seluruh pelanggan termasuk masyarakat luas. Program-program yang diimplementasikan ditujukan untuk memiliki dampak jangka panjang dan bersifat pemberdayaan yang konstruktif. [G4-DMA]

CIMB Niaga Peduli

CIMB Niaga Peduli memfokuskan kegiatan CSR pada empat pilar program yang berkelanjutan yang menjangkau penerima manfaat di seluruh Indonesia.



Tujuan CIMB Niaga Peduli:

Menciptakan Nilai Tambah bagi Para Pemangku Kepentingan.

Beasiswa CIMB Niaga	10 Program Beasiswa	822 Penerima Beasiswa	Rp5 miliar Komitmen dana beasiswa pada tahun 2016 termasuk Oordhul Hasan CIMB Niaga Syariah	
Ayo Menabung dan Berbagi	12 kota dalam kunjungan AMDB 2016	41 sekolah tingkat SD dan SMP	6.214 siswa (SD dan SMP)	Rp152 juta jumlah hasil penggalangan dana AMDB 2016
Tour de Bank	5 Kota dalam kunjungan Tour De Bank 2016	25 Sekolah tingkat SD	1.218 Siswa Peserta <i>Tour de Bank</i>	
Filantropi CIMB Niaga Peduli	54 Bantuan diberikan dalam bentuk Donasi	Rp909+ juta Nilai bantuan kepada masyarakat		
CSR Lingkungan	2.700 Bambu yang telah ditanam di Tabanan, Bali	5,4 ha Lahan kritis yang ditanami	10.000 Bambu yang telah ditanam di Ngada, Nusa Tenggara Timur (NTT)	

CIMB Niaga Peduli

PENDIDIKAN

CIMB Niaga berpartisipasi dalam peningkatan pendidikan di Indonesia, melalui peningkatan kualitas pendidikan, masyarakat dapat meraih dan menciptakan peluang untuk maju baik bagi diri sendiri maupun komunitas di sekitarnya. Dengan demikian, dampak positif yang diinginkan dan diciptakan Perusahaan dapat berjalan secara berkelanjutan. [G4-SO1]

Program CSR bidang pendidikan ditujukan untuk mendukung pendidikan dan menunjang masa depan generasi muda di Indonesia, karena generasi muda dan pendidikan adalah pilar yang berperan penting dalam kemajuan bangsa. Kontribusi Perusahaan di bidang pendidikan dititikberatkan pada beasiswa dan pendidikan literasi keuangan bagi masyarakat. [G4-EC8]

Program Beasiswa

Program Beasiswa CIMB Niaga telah diselenggarakan sejak 2006 dan hingga kini terus dikembangkan, dengan meningkatkan jumlah penerima beasiswa bagi pelajar dan mahasiswa di berbagai wilayah di Indonesia.

Penyelenggaraan Program Beasiswa senantiasa dilaksanakan melalui kolaborasi dengan berbagai pihak yaitu berbagai unit bisnis internal CIMB Niaga, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI (Kemendikbud RI), Yayasan/Lembaga Pendidikan dan berbagai universitas mitra.

Sepanjang tahun 2016, CIMB Niaga menyelenggarakan Program Beasiswa dan aktivasi program beasiswa sebagai bentuk konsistensi penyelenggaraan Program Beasiswa CIMB Niaga.

Beasiswa CIMB Niaga – CIMB @Campus

Pada tahun 2016, CIMB Niaga dan CIMB Niaga Syariah menyelenggarakan Program Beasiswa CIMB Niaga melalui project bisnis CIMB@Campus. Dengan rangkaian proses seleksi dan ketetapan Komite Beasiswa CIMB Niaga, Program Beasiswa CIMB Niaga diberikan kepada 286 penerima beasiswa dari 23 universitas di Indonesia.

Perguruan tinggi yang dilibatkan dalam program Beasiswa CIMB Niaga meliputi:

1. Universitas Atmajaya Jakarta
2. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
3. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
4. Universitas Atmajaya Yogyakarta
5. Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang
6. Universitas Diponegoro, Semarang
7. Universitas Negeri Semarang
8. Universitas Kristen Petra, Surabaya
9. Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya
10. Universitas Negeri Surabaya
11. Universitas Airlangga, Surabaya,
12. Universitas Hasanuddin, Makassar
13. Universitas Parahyangan, Bandung
14. Universitas Padjajaran, Bandung
15. Institut Teknologi Bandung
16. Universitas Telkom, Bandung
17. Universitas Pasundan, Bandung
18. Universitas Islam Malang
19. Universitas Kanjuruhan Malang
20. Universitas Negeri Malang
21. Universitas Brawijaya, Malang
22. Universitas Muhammadiyah Malang, dan
23. Universitas Teknologi Nasional, Malang



Penganugerahan Program Beasiswa dilakukan pada 16 Desember 2016 di Yogyakarta. Dari 286 seluruh penerima beasiswa CIMB Niaga, sebanyak 200 mahasiswa berhak mendapatkan biaya pendidikan hingga lulus, biaya subsidi penyusunan tugas akhir/ skripsi dan fasilitas penunjang kuliah berupa 1 unit laptop. Sedangkan, sebanyak 86 mahasiswa berdasarkan pertimbangan dan keputusan Komite Beasiswa berhak mendapatkan biaya pendidikan hingga lulus pendidikan tingkat sarjana.

CIMB Niaga Peduli

Beasiswa CIMB Niaga – Koperasi Kasih Indonesia

CIMB Niaga kembali bekerja sama dengan Koperasi Kasih Indonesia (KKI) dalam memberikan bantuan pendidikan berupa beasiswa kepada 9 siswa-siswi SMK yang merupakan anak-anak dari anggota KKI. Program bantuan pendidikan ini merupakan bentuk akuntabilitas Program Ayo Menabung dan Berbagi 2015. Hasil penggalangan dana dalam AMDB 2015 digunakan untuk peningkatan kualitas pendidikan anak-anak Indonesia yang pengelolaannya dilakukan oleh mitra kerja CIMB Niaga yang mempunyai komitmen dan kepedulian tinggi terhadap pendidikan di Indonesia.

Penganugerahan Program Beasiswa CIMB Niaga-KKI diselenggarakan pada 12 Agustus 2016 di Graha CIMB Niaga Jakarta.



Beasiswa CIMB Niaga - Ikatan Koperasi Indonesia (IKOPIN)

Beasiswa ini bekerja sama dengan Institut Koperasi Indonesia dan diberikan kepada 6 mahasiswa D3 dengan konsentrasi bidang Manajemen Keuangan. Program Beasiswa ini dilaksanakan untuk periode 2013–2016. Pada 17 September 2016, CIMB Niaga turut hadir dalam wisuda penerima beasiswa CIMB Niaga IKOPIN, 6 penerima beasiswa CIMB Niaga berhasil meraih predikat *cum laude* dan gelar Ahli Madya (Amd) serta salah satunya berhasil menjadi lulusan terbaik IKOPIN jenjang D3.



Beasiswa Karyawan CIMB Niaga - Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Karyawan dan karyawanwati CIMB Niaga yang berprestasi dan mempunyai keinginan untuk melanjutkan pendidikan S1, S2, dan S3 di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia dapat mengambil kesempatan dan mendaftar beasiswa ini. Pada tahun 2016, melalui rangkaian proses seleksi yang dilaksanakan oleh pihak CIMB Niaga dan Universitas Indonesia, sebanyak 6 karyawan/ti CIMB Niaga terpilih sebagai penerima beasiswa CIMB Niaga bekerja sama dengan FE UI.

CIMB Niaga Peduli

Sehingga per 31 Desember 2016, terdapat 822 penerima beasiswa CIMB Niaga dari berbagai jenis program beasiswa.

Rekapitulasi Penyaluran Beasiswa CIMB Niaga

Nama Program	Penerima Manfaat*
1. Beasiswa Unggulan CIMB Niaga (S1 Lokal) Sejak tahun 2006, CIMB Niaga bekerja sama dengan Kemendikbud RI menyelenggarakan Program Beasiswa Unggulan yang ditujukan kepada pelajar SMA maupun sederajat untuk dapat melanjutkan pendidikan tingkat S1 di berbagai universitas di Indonesia.	311
2. Beasiswa CIMB Niaga (S1 Overseas) CIMB Niaga memberikan kesempatan kepada pelajar SMA atau sederajat yang ingin melanjutkan pendidikan tingkat S1 di Malaysia. Program beasiswa ini terwujud atas kerja sama dengan CIMB Foundation dan dilaksanakan sejak tahun 2008.	15
3. Beasiswa Khazanah Asia (S2 Overseas) Khazanah Foundation sejak tahun 2010 hadir menawarkan Beasiswa Khazanah Asia bagi masyarakat Indonesia yang ingin melanjutkan pendidikan tingkat S2 di Malaysia.	15
4. Beasiswa Unggulan Teknologi Industri Kreatif (BUTIK) CIMB Niaga (S1 Lokal) Beasiswa kepada mahasiswa wirausaha yang bertujuan untuk meningkatkan semangat kewirausahaan pada mahasiswa Indonesia. Program ini merupakan kerja sama dengan Kemendikbud RI dan dilaksanakan sejak tahun 2012.	92
5. Beasiswa CIMB Niaga - Sampoerna Academy Beasiswa yang diberikan bekerja sama dengan Putera Sampoerna Foundation dan dilaksanakan pada tahun 2011.	25
6. Beasiswa CIMB Niaga - Koperasi Kasih Indonesia (KKI) Terwujudnya beasiswa ini atas kerja sama CIMB Niaga dengan Koperasi Kasih Indonesia di tahun 2013 dan diberikan kepada anak-anak anggota Koperasi Kasih Indonesia untuk tingkat pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).	18
7. Beasiswa CIMB Niaga - Ikatan Koperasi Indonesia (IKOPIN) Beasiswa ini bekerja sama dengan Institut Koperasi Indonesia dan diberikan kepada para mahasiswa D3 dengan konsentrasi bidang Manajemen Keuangan. Program Beasiswa ini dilaksanakan sejak tahun 2013.	6
8. Beasiswa Karyawan CIMB Niaga-Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Karyawan dan karyawan CIMB Niaga yang berprestasi dan mempunyai keinginan untuk melanjutkan pendidikan S1, S2 dan S3 di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia dapat mengambil kesempatan dan mendaftar beasiswa ini.	39
9. Beasiswa Unggulan Guru CIMB Niaga Beasiswa ini merupakan kerja sama dengan Kemendikbud RI kepada para guru berprestasi yang melanjutkan pendidikan S2 di Universitas Sumatera Utara (USU).	15
10. Beasiswa CIMB Niaga 2016 Beasiswa ini merupakan bentuk sinergitas antar berbagai unit bisnis CIMB Niaga dalam menyediakan program beasiswa bagi mahasiswa semester 5 di 23 universitas mitra.	286
Total	822

*Kumulatif sampai dengan Desember 2016.

CIMB Niaga Peduli

Aktivasi Program Beasiswa

Sebagai program berkelanjutan yang mengedepankan aspek keterlibatan *stakeholders*, CIMB Niaga senantiasa menjaga kualitas komunikasi dengan penerima beasiswa melalui berbagai aktivasi Program Beasiswa CIMB Niaga.

Sosialisasi Kebijakan Program Beasiswa

Melalui ajang Penganugerahan Beasiswa CIMB Niaga 2016, CIMB Niaga mensosialisasikan profil CIMB Niaga, Kebijakan Program Beasiswa, dan *project* kejar mimpi dengan tema “Kejar Mimpi Melalui Program Beasiswa CIMB Niaga”. Acara ini diselenggarakan pada 16 Desember 2016 di Yogyakarta dan dihadiri oleh 58 mahasiswa yang merupakan perwakilan dari universitas di Semarang dan Yogyakarta.



Kunjungan Monitoring



Program Beasiswa CIMB Niaga tidak hanya sekadar menyalurkan dana program beasiswa kepada penerima beasiswa, akan tetapi diikuti dengan *engagement* kepada penerima beasiswa melalui kunjungan *monitoring* secara rutin untuk mengetahui perkembangan akademis dan non-akademis serta mendengarkan aspirasi mereka.

Sepanjang tahun 2016, CIMB Niaga telah menyelenggarakan kunjungan monitoring di 11 kota antara lain, Medan (29 Januari 2016), Padang (1 Maret 2016), Pekanbaru (6 April 2016), Denpasar (22 April 2016), Bandung (25 April 2016), Palembang (26 Mei 2016), Jakarta (16 Juni 2016) Makassar (26 Agustus 2016), Malang (11 Oktober 2016), Purwokerto (25 Oktober 2016) dan Surabaya (28 Oktober 2016).

Pertemuan Tahunan

Pertemuan tahunan diadakan agar penerima beasiswa memperoleh informasi dan pengetahuan terkini yang relevan tentang CIMB Niaga dan Kemendikbud RI serta menjalin komunikasi antara pemberi beasiswa dengan penerima beasiswa, Perusahaan menyelenggarakan acara Pertemuan Tahunan pada 16-19 Maret 2016 di *Learning Center* Bumi CIMB Niaga Gunung Geulis, Bogor.

Acara Pertemuan Tahunan berisi *sharing session* oleh manajemen, *self motivation training*, *team building* serta *project sosial* sebagai implementasi dari *intellectual social responsibility*. *Project sosial* yang dilakukan merupakan bentuk kepedulian penerima beasiswa terhadap kondisi masyarakat di sekitar lokasi acara. Adapun bentuk *project sosial* yaitu aksi bersih desa dan sosialisasi pencegahan penyakit demam berdarah serta pendirian Saung Baca.



Peringatan Satu Dasawarsa Program Beasiswa CIMB Niaga

Pada 9 Oktober 2016, CIMB Niaga menyelenggarakan Peringatan Satu Dasawarsa Program Beasiswa CIMB Niaga (2006-2016) di 10 kota yaitu Jakarta, Surabaya, Makassar, Medan, Bandung, Yogyakarta, Malang, Semarang, Manado, dan Palembang. Kegiatan ini dilakukan oleh penerima beasiswa dan disupervisi oleh pihak kantor cabang. Terdapat tiga rangkaian acara yaitu *Go X-Tra Green Campaign*, Sosialisasi Program Beasiswa CIMB Niaga 2016, dan Program Drama Musikal Khatulistiwa.



CIMB Niaga Peduli

**Gemerlap Prestasi Alia Noor Anoviar**

Staf MSME & Syariah Academy, Learning and Development, Human Resources CIMB Niaga

Alia Noor Anoviar adalah alumni penerima Beasiswa Unggulan (BU) CIMB Niaga tahun 2009-2013 yang telah berhasil menyelesaikan pendidikan sarjananya di Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia. Beasiswa tersebut merupakan kerja sama CIMB Niaga dan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (Kemendikbud RI).

Saat kuliah dulu, Alia adalah mahasiswi yang giat dan berprestasi sehingga memperoleh berbagai penghargaan seperti Best Academic & Non Academic BU CIMB Niaga; Best National Researcher from Bachelor Degree Program by DIKTI; Mahasiswa Berprestasi Jurnalistik FEUI, dan lain-lain. Selepas lulus dari universitas, Alia melanjutkan karirnya di Bank CIMB Niaga melalui *The Complete Banker (TCB) Program*.

“Alhamdulillah, *TCB Program* memberikan saya kesempatan untuk belajar dan memiliki pengalaman terkait dunia perbankan secara komprehensif. Saya berkesempatan bekerjasama dengan rekan-rekan dari berbagai direktorat yang berbeda dan mendapatkan eksposur yang luas terhadap berbagai fungsi di CIMB Niaga, juga belajar langsung dengan para mentor yang sangat berpengalaman, bahkan diberikan ruang untuk berinteraksi dengan Direksi secara langsung. Kesempatan yang tentunya sangat berharga untuk pengembangan karir saya kedepannya”, komentarnya atas pengalaman mengikuti *TCB Program*. “Hal yang dibutuhkan oleh anak muda adalah kesempatan dan Alhamdulillah manajemen memberikan banyak kesempatan untuk berkarya, tidak selalu dituntut untuk terus berhasil, tapi juga kita ditantang untuk belajar dari berbagai kesalahan yang kita lakukan selama proses pembelajaran. Berkarir di CIMB Niaga menjadi salah satu hal yang sangat saya syukuri saat ini”.

CIMB Niaga Peduli

Keterlibatan dalam kegiatan Korporasi

CIMB Niaga senantiasa melibatkan para penerima beasiswa dalam berbagai kegiatan korporasi yang bertujuan untuk meningkatkan *sense of belonging* terhadap Perusahaan. Sepanjang tahun 2016, kegiatan korporasi yang dilaksanakan yaitu Acara *CEO Challenge* pada 29-30 April 2016, dimana CIMB Niaga mengundang penerima BUTIK CIMB Niaga untuk mempromosikan produk usahanya kepada para pemenang *CEO Challenge* yang berasal dari Malaysia, Singapura, Indonesia, dan Thailand.

Selain itu, terdapat acara *Ayo Menabung dan Berbagi* serta *Tour de Bank* yang secara aktif melibatkan penerima beasiswa untuk menjadi *volunteer* selama kegiatan berlangsung.

Program Literasi dan Edukasi Keuangan [G4-DMA]

Sesuai dengan ketentuan pasal 14 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 1/POJK.02/2013, bahwa Pelaku Usaha Jasa Keuangan wajib menyelenggarakan edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan kepada konsumen dan/atau Masyarakat.

Dalam menerapkan ketentuan tersebut, CIMB Niaga melakukan berbagai inisiatif untuk turut serta dalam meningkatkan literasi keuangan melalui berbagai program CSR sebagai berikut:

Ayo Menabung dan Berbagi

Ayo Menabung dan Berbagi (AMDB) merupakan kegiatan edukasi dan literasi keuangan perbankan bagi masyarakat, khususnya siswa Sekolah Dasar (SD) dan Sekolah Menengah Pertama (SMP) untuk menumbuhkan budaya menabung dan berbagi kepada yang membutuhkan sejak usia dini.

Kegiatan AMDB berisi kunjungan ke sekolah-sekolah untuk mengajarkan pengelolaan keuangan sederhana, dalam bentuk permainan edukatif dan interaktif serta kompetisi bagi para siswa antara lain Aksi Tanam Pohon,

Video Games Edukatif *Run Banking Run*, Ular Tangga Literasi Keuangan dan *Mini Banking Role Play* untuk tingkat SD. Sedangkan tingkat SMP yaitu CIMB Niaga Berbagi Ilmu Perbankan, Kuis Literasi Keuangan dan *Digital Writing Competition*.

Melalui program AMDB, CIMB Niaga juga mengenalkan produk tabungan bagi pelajar yaitu Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel) dan IB SimPel CIMB Niaga, yang merupakan dukungan terhadap program Otoritas Jasa Keuangan dalam mendorong literasi dan inklusi keuangan terutama kepada siswa sekolah.

Sepanjang tahun 2016, CIMB Niaga telah menyelenggarakan Program AMDB di 12 kota dan dihadiri oleh 6.214 siswa dari 21 SD dan 20 SMP di Indonesia.

Selain menabung, para siswa juga diajak untuk berempati dan bersimpati melalui aksi berbagi, sehingga mereka dapat membantu masyarakat yang kurang beruntung untuk mendapatkan pendidikan yang lebih baik. Program AMDB telah dilaksanakan sejak 2011 dan berlangsung hingga saat ini. Anda juga dapat berkontribusi pada program AMDB dengan menyalurkan donasi melalui rekening CIMB Niaga:

Ayo Menabung dan Berbagi Nomor Rekening 8000.306.48.600

Hasil penggalangan dana di rekening Ayo Menabung dan Berbagi per 31 Desember 2016 adalah sebesar Rp152.157.568,- (Seratus lima puluh dua juta seratus lima puluh tujuh ribu lima ratus enam puluh delapan rupiah).

Hasil penggalangan dana disalurkan melalui Yayasan Warisan Nilai Luhur Indonesia (*Indonesia Heritage Foundation*) yang digunakan untuk peningkatan kapasitas para guru Taman Kanak-Kanan (TK) dan Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) mengenai pendidikan karakter. Kegiatan ini akan dilaksanakan pada tahun 2017 di wilayah Bekasi dan Bogor, Jawa Barat.

CIMB Niaga Peduli

Rekapitulasi Kegiatan AMDB tahun 2016

No	KOTA	TANGGAL ACARA	NAMA SEKOLAH	∑ Peserta SD	∑ Peserta SMP	Total Peserta
1	Padang	2 - 3 Maret 2016	SDIT Buah Hati	150		596
			SMP Frater dan Maria		146	
			SD Agnes dan SD RK	150		
			MTSN Kuranji		150	
2	Pekanbaru	7 - 8 April 2016	SD Al Azhar	150		669
			SMP Darmayudha		190	
			SD Kusuma Bangsa	193		
			SMP IT Al Fityah		136	
3	Pontianak	13 Mei 2016	SMP Bruder		600	795
			SMP Suster		195	
4	Palangkaraya	27 - 28 Juli 2016	SDN 11 Langkai	195		645
			SD Golden Christian School	150		
			SMPN 1 Palangka Raya		150	
			SMP Katolik Santo Paulus		150	
5	Kendari	30 - 31 Agustus 2016	SDIT Al Qalam Kendari	150		678
			MI Umusshabri Kendari	188		
			MTS Ummusshabri Kendari		190	
			SMP Negeri 9 Kendari		150	
6	Timika	10 - 11 Agustus 2016	SD Yosua	150		472
			SDIT Permata	130		
			SMP Yosua		52	
			SMP Permata		140	
7	Kupang	29 - 30 September 2016	SD GMIT Oekona	57		317
			SD Don Bosco Kupang	115		
			SD Lentera Kupang	96		
			SMP Nusa Cendana International Plus School (NCIPS)		49	
8	Kediri	13-14 Oktober 2016	SMPN 1 Kediri		150	280
			SMP Pawiyatan Dhaha		130	
9	Tulungagung	13-14 Oktober 2016	MI Al Falah Tulungagung	72		192
			MI Hidayatul Mubtadiin Tulungagung	120		
10	Purwokerto	26-27 Oktober 2016	SD Al-Irsyad	162		747
			SD Santa Maria	145		
			SMPN 8 Purwokerto		170	
			SMPN 2 Purwokerto		270	
11	Tasikmalaya	16 - 17 Oktober 2016	SD Yos Sudarso	171		570
			SD Babakan Kadu	155		
			SMP Yos Sudarso		94	
			SMP Negeri 14 Tasikmalaya		150	
12	Jakarta	31 Januari 2016	Kelompok Belajar Manggarai, Jakarta Selatan	90		253
		29 April 2016	SD Pelita Bangsa, Pamulang	108		
		18 Mei 2016	Sekolah Rakyat Ancol, Jakarta Utara		55	
JUMLAH			GRAND TOTAL	2897	3317	6214

CIMB Niaga Peduli



CIMB Niaga Peduli

Tour de Bank

Tour de Bank adalah aktivasi dari Program Ayo Menabung dan Berbagi (AMDB) yang mengajak para siswa SD/ sederajat untuk mengunjungi Kantor Cabang CIMB Niaga. Materi yang disampaikan yaitu pengenalan produk dan layanan perbankan meliputi fungsi dan peran *teller*, *customer service*, *Automatic Teller Machine (ATM)*, *Cash Deposit Machine (CDM)* dll. Kegiatan ini didukung oleh para relawan karyawan dan penerima beasiswa CIMB Niaga yang bertugas untuk menemani kegiatan para siswa selama kegiatan *Tour de Bank* berlangsung.

Sepanjang tahun 2016, CIMB Niaga telah menyelenggarakan *Tour de Bank* di 5 kota dan diikuti oleh 1.218 dari 25 Sekolah Dasar.

**Rekapitulasi Kegiatan Tour de Bank tahun 2016**

No	KOTA	PELAKSANAAN	SEKOLAH	Nama Sekolah	Σ Peserta
1	Denpasar	23 April 2016	5	SDN 2 Pemecutan Denpasar	50
				SDN 8 Dauh Puri	50
				Sekolah YYS Mustarsyidin	50
				SDN 1 Kerobokan Kaja	50
				SD Bali Public School	50
2	Bandung	28 Mei 2016	5	SD EL Fitri	38
				SD Juara	50
				SD YPK Yahya	20
				SD Merdeka 5	41
				SD Kasih Bangsa	32
3	Yogyakarta	23 Juli 2016	6	SD Lempuyangwangi	86
				SD Bhayangkara	76
				SD Kaniisus Kotabaru	30
				SD Negeri Ngebel Gedhe 2	30
				SD Al Azhar 31 Yogyakarta	125
4	Makassar	27 Agustus 2016	4	SD Negeri Ungaran 1	4
				SD Menara	50
				SD Katolik Rajawali	50
				SD Binacitra Indonesi	50
				SD Gamaliel	50
5	Surabaya	29 Oktober 2016	5	SD Al Khairiyah 1	50
				SD KR Alethia	46
				SD St Alloysius	49
				SDK Don Bosco	52
				SD Monte sorri	39
GRAND TOTAL			25		1218

Aktivasi Program Literasi Keuangan

CIMB Niaga Peduli

Sepanjang tahun 2016, CIMB Niaga menyelenggarakan berbagai rangkaian aktivasi program literasi keuangan untuk mendukung kegiatan literasi keuangan yang dicanangkan oleh OJK.

Workshop Literasi Keuangan bagi Penerima BU Guru CIMB Niaga

Workshop ini merupakan rangkaian proses atau aktivitas pelatihan yang dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan, keyakinan, dan keterampilan penerima BU Guru CIMB Niaga dan masyarakat luas selaku konsumen produk dan jasa keuangan untuk mampu mengelola keuangan mereka dengan baik.

Pada tahun 2016, Perusahaan melaksanakan workshop ini pada 25–26 Nopember 2016 di Gedung CIMB Niaga Icon Medan. Dengan diadakannya workshop ini, diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada masyarakat terkait pengelolaan keuangan agar dapat menentukan produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan. Pasca workshop, seluruh penerima BU Guru CIMB Niaga mempunyai kewajiban untuk melakukan kegiatan literasi keuangan yang akan dilaksanakan sepanjang tahun 2017.



Program Si Mobil Literasi Keuangan



Sebagai dukungan terhadap program Si MObil LitErasi Keuangan (SiMOLEK) Otoritas Jasa Keuangan (OJK), CIMB Niaga turut berpartisipasi dalam operasionalisasi SiMOLEK untuk mengenalkan industri jasa keuangan perbankan dalam upaya peningkatan literasi keuangan

Masyarakat melalui informasi manfaat menabung dan produk tabungan Simpanan Pelajar.

Sepanjang tahun 2016, CIMB Niaga turut mengoperasionalkan SIMOLEK di 6 kota yaitu Denpasar, Makassar, Palangkaraya, Surabaya, Bandung, dan Tasikmalaya.

Visitasi Mahasiswa

Merupakan *company visit* oleh para mahasiswa yang bertujuan untuk *sharing knowledge* atau mempelajari pengetahuan praktis mengenai fungsi dan hal-hal yang terkait dengan dunia perbankan.



Sepanjang tahun 2016, Program Visitasi dilaksanakan selama 2 kali yaitu pada 5 April 2016 oleh mahasiswa Program Studi Administrasi Keuangan Perbankan, Fakultas Vokasi Universitas Indonesia dan 30 Nopember 2016 oleh mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia yang belajar tentang materi *treasury and capital market*.

Program Edukasi Perencanaan Keuangan Keluarga bagi Pengendara GO-JEK



CIMB Niaga bekerja sama dengan PT Aplikasi Karya Anak Bangsa (GO-JEK Indonesia) menyelenggarakan Program Edukasi dan Literasi Keuangan Perbankan melalui

CIMB Niaga Peduli

sosialisasi fitur keamanan Rekening Ponsel dan Edukasi Perencanaan Keuangan Keluarga bagi 1.988 pengendara GOJEK.

Selain itu, CIMB Niaga juga menyediakan program servis motor gratis bagi 1.988 pengendara GOJEK di wilayah Jabodetabek. Acara dilaksanakan selama dua tahap yaitu Periode Juni – Juli 2016 dan Nopember 2016.

Pendidikan untuk Pemberdayaan

Program Pendidikan untuk Pemberdayaan dilaksanakan untuk mendukung program edukasi yang dilakukan oleh lembaga pendidikan melalui kegiatan pelatihan kepemimpinan, kewirausahaan, olahraga, edukasi serta bantuan fasilitas penunjang pendidikan seperti buku, alat peraga, dan komputer. Melalui program ini, CIMB Niaga dapat mendukung pencapaian keunggulan masyarakat bangsa dalam penguasaan ilmu dan teknologi.

Program Sejuta Buku

Program Sejuta Buku adalah penyaluran fasilitas penunjang pendidikan berupa buku bacaan/ ensiklopedia untuk meningkatkan wawasan dan pengetahuan masyarakat. Sepanjang tahun 2016, CIMB Niaga telah menyalurkan lebih dari 3.342 buku yang didistribusikan kepada sekolah dan lembaga pendidikan yang membutuhkan di Indonesia.



Rekap Penyaluran Buku Tahun 2016

No	Penerima Program Sejuta Buku	Jumlah Buku
1	Komunitas Sedekah Buku Indonesia	1.024
2	Sekolah Rakyat Ancol	1.000
3	SD Al Azhar Pekanbaru	1
4	SMP Darmayudha Pekanbaru	1
5	SD Kusuma Pekanbaru	1
6	SMP IT Al Fityah	1
7	Saung Baca Gunung Geulis	146
8	Universitas Sumatera Utara	2
9	Peserta Pelatihan Guru TK/PAUD	8
10	Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB)	2
11	SMP Suster, Pontianak	3
12	SMP Bruder, Pontianak	3
13	TK/ PAUD di Pontianak	5
14	SD YPAI	1
15	SDN 2 Pemecutan Denpasar	52
16	SDN 8 Dauh Puri, Denpasar	52
17	Sekolah YYS Mustarsyidin, Denpasar	52
18	SDN 1 Kerobokan Kaja, Denpasar	52
19	SD Bali Public School, Denpasar	52
20	SD EL Fitra, Bandung	42
21	SD Juara, Bandung	43
22	SD YPK Yahya, Bandung	43
23	SD Merdeka 5, Bandung	43
24	SD Kasih Bangsa, Bandung	43
25	SD Lempuyangwangi, Yogyakarta	45
26	SD Bhayangkara, Yogyakarta	45
27	SD Kanisius Kotabaru	45
28	SD Negeri Ungaran 1, Yogyakarta	45
29	SD Al Azhar 31 Yogyakarta	45
30	SD Negeri Ngebel Gedhe 2	51
31	SD Menara, Makassar	40
32	SD Katolik Rajawali, Makassar	40
33	SD Bina Citra Indonesia, Makassar	40
34	SD Gamaliel Makassar	40
35	Yayasan Bulukumba	40
36	SD Al-Khairiyah 1, Surabaya	14
37	SDK Don Bosco, Surabaya	14
38	SD KR Alethia, Surabaya	14
39	SD ST Aloysius, Surabaya	14
40	SD Montesorri, Surabaya	14
41	SMP St. Petrus Tuapejat, Mentawai	83
42	Aliansi Pemuda Peduli Alor	41
	TOTAL	3.342

CIMB Niaga Peduli

Program Semai Benih Bangsa Pendidikan Holistik Berbasis Karakter

Dalam mendukung kegiatan pendidikan usia dini, CIMB Niaga bekerja sama dengan Yayasan Warisan Nilai Luhur Indonesia (*Indonesia Heritage Foundation-IHF*) menyelenggarakan Program Pelatihan Pendidikan Holistik berbasis Karakter bertajuk Program Semai Benih Bangsa, sejak tahun 2012 hingga sekarang.

Program ini merupakan Program Pelatihan Pendidikan Karakter berbasis Holistik bagi para Guru TK/PAUD, yang diharapkan dapat meningkatkan kualitas pendidikan para siswa TK/PAUD di Indonesia. Melalui pelatihan ini diharapkan guru dan peserta didiknya dapat terbentuk menjadi manusia holistik atau utuh (*whole person*) yang cakap dalam menghadapi dunia yang penuh tantangan dan cepat berubah, serta mempunyai kesadaran spiritual bahwa dirinya adalah bagian dari keseluruhan (*the person within a whole*).



Pada tahun 2016, program ini diselenggarakan selama 2 kali yaitu pertama pada 4 – 14 April 2016 yang diikuti oleh 8 guru dari 4 TK/PAUD dari wilayah Bali, Mataram, Lombok Barat, dan Makassar. Kedua dilaksanakan pada 8 – 10 Desember 2016 dan diikuti oleh 51 guru dari 16 TK/PAUD yang berasal dari wilayah Jabodetabek. Dana penyelenggaraan program ini diperoleh dari donasi yang terkumpul melalui program AMDB yang disalurkan kepada IHF.



Penyediaan Fasilitas *Mini Banking*

CIMB Niaga bekerja sama dengan Program Vokasi Universitas Indonesia (UI) membangun fasilitas Laboratorium *Mini Banking* dan terus melakukan pembenahan yang bertujuan untuk meningkatkan wawasan dan pengetahuan praktis tentang perbankan bagi para mahasiswa program Vokasi UI.

Laboratorium *Bourse Game* Magister Manajemen UI.

Laboratorium *Bourse* merupakan laboratorium yang digunakan untuk Simulasi Transaksi Valuta Asing dan Pasar Uang. CIMB Niaga bekerja sama dengan Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (UI) senantiasa melakukan pembenahan terhadap Penyelenggaraan Program Laboratorium *Bourse Game* bagi mahasiswa jenjang S2 di Fakultas Ekonomi UI yang telah diselenggarakan sejak 2008.

CIMB Niaga Peduli

Edukasi tentang Kepahlawanan

Pada 18-20 November 2016, Perusahaan mempersembahkan untuk pertama kalinya sebuah pertunjukan drama musikal bertajuk "Khatulistiwa" yang mengangkat kisah perjuangan para pahlawan dari berbagai era di Indonesia. Drama musikal ini digelar di Taman Ismail Marzuki, Jakarta dengan harapan dapat lebih meningkatkan kecintaan generasi muda masa kini terhadap Tanah Air-nya sehingga mereka tergerak untuk meneruskan perjuangan para pahlawan dan berkontribusi dalam membangun Indonesia.



Penyediaan Fasilitas Penunjang Pendidikan

Untuk memperkaya akses belajar dan meningkatkan kualitas pendidikan bagi masyarakat yang kurang beruntung, CIMB Niaga mendonasikan berbagai fasilitas penunjang pendidikan bagi sekolah dan siswa-siswi yang membutuhkan.



Pada tahun 2016, donasi sarana belajar yang diberikan berupa alat peraga penunjang pendidikan (peta dan bola dunia, rangka manusia dan alat-alat olahraga), pembangunan Rumah Baca di Gunung Geulis, serta sumbangan sepatu kepada sekolah melalui Program 'Berbagi Sepatu untuk Negeri' yang bekerja sama dengan Kick Andy Foundation.

PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat merupakan salah satu bentuk kepedulian CIMB Niaga untuk pengembangan sosial ekonomi masyarakat. Tujuan program ini adalah untuk membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar kantor cabang CIMB Niaga melalui pembentukan karakter yang kuat di masyarakat, sehingga lebih berkembang menuju lebih baik untuk mencapai kemandirian sosial dan ekonomi. [G4-SO1]

Untuk melaksanakan program ini, CIMB Niaga menyediakan dua wadah yaitu melalui *Community Link Program* dan *Employee Volunteer Program*. [G4-EC8]

Community Link

Community Link melibatkan pemangku kepentingan cabang maupun lembaga masyarakat untuk mengajukan program kerja dalam rangka realisasi tanggung jawab sosial perusahaan di bidang kemasyarakatan. Program ini bertujuan agar masyarakat atau komunitas dapat meningkatkan taraf hidup, kompetensi hidup, dan kesejahteraannya.

Program Pemberdayaan Penyandang Disabilitas (Tuna Netra)

Dalam rangka memberikan kesempatan bekerja bagi penyandang disabilitas, CIMB Niaga bekerja sama dengan Yayasan Mitra Netra, mempekerjakan 51 tenaga kerja dari kelompok difabel yang terdiri dari 48 orang tuna netra di posisi *telesales*, serta 3 orang tuna rungu yang melayani *phone banking* melalui media sosial.

Untuk mendukung pembelajaran terhadap penyandang disabilitas, CIMB Niaga dan CIMB Niaga Syariah menyediakan 10 unit laptop beserta perangkatnya untuk memberikan pembekalan bagi mereka di dunia kerja.



CIMB Niaga Peduli

Mobil Belajar CIMB Niaga

Sejak tahun 2011, CIMB Niaga bersama Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB) menyediakan 'Mobil Belajar CIMB Niaga' untuk pelatihan komputer bagi pelajar sekolah dasar hingga menengah atas yang berkeliling ke sekolah-sekolah di Jakarta dan Tangerang, dengan dilengkapi 13 unit laptop dengan sambungan internet.

Pada 18 April 2016, CIMB Niaga kembali bersinergi dengan YCAB dan meresmikan perpanjangan kerjasama Program Mobil Belajar CIMB Niaga untuk periode 2016 – 2017 dengan total biaya senilai Rp415.920.000,-.

Sepanjang tahun 2016, program Mobil Belajar CIMB Niaga telah diikuti oleh 297 pelajar dari berbagai sekolah di wilayah Jakarta Timur, Jakarta Utara, Tangerang, dan Bogor.



Penyediaan Laptop untuk Yayasan Sahabat Pulau

Pada Kamis, 22 September 2016 bertempat di Kantor Cabang CIMB Niaga Ahmad Yani Makassar, CIMB Niaga menyerahkan 2 unit laptop kepada Yayasan Sahabat Pulau yang digunakan oleh teman-teman Yayasan Sahabat Pulau untuk pengembangan dan pemberdayaan Rumah Baca Digital bagi anak-anak daerah terpencil di Pulau Selayar Provinsi Sulawesi Selatan.

Monitoring Program Community Link

Sepanjang tahun 2016, CIMB Niaga menyelenggarakan rangkaian monitoring Program *Community Link* yaitu kunjungan ke Yayasan Usaha Mulia di Palangkaraya pada 28 Juli 2016 yaitu Program Pemberdayaan Masyarakat berupa pelatihan menjahit. Kunjungan ke Bulukumba, Sulawesi Selatan melalui pengembangan dan persemian Rumah Baca Digital pada 28 Agustus 2016.

Employee Volunteer Program

Melalui kegiatan ini karyawan CIMB Niaga terlibat dalam berbagai kegiatan CSR di bidang lingkungan dan sosial kemasyarakatan sebagai sukarelawan (*volunteer*). Melalui Program *Employee Volunteer*, karyawan CIMB Niaga ikut serta dalam berbagai kegiatan antara lain Program Ayo Menabung dan Berbagi di 12 kota serta *Tour de Bank* di 5 kota di Indonesia.



Melalui program AMDB dan *Tour de Bank*, sebanyak lebih dari 275 karyawan/ti CIMB Niaga terlibat sebagai *volunteer* yang bertugas untuk mendampingi para siswa dalam mengenal CIMB Niaga.

Selain itu, pada 6 Mei 2016, CIMB Niaga turut mensukseskan acara *A trip with Volunteerism Activity* yang merupakan kegiatan relawan untuk membantu Panti Asuhan Putra Maranatha di Bandung, yang diikuti oleh 60 karyawan CIMB Group. Dalam kegiatan ini, pihak yayasan menerima bantuan buku dan printer yang dapat digunakan untuk menunjang kegiatan belajar di yayasan.

FILANTROPI

Melalui pilar filantropi CIMB Niaga berbagi dengan masyarakat yang didasari oleh semangat untuk turut memberikan kebahagiaan dan kesejahteraan bagi masyarakat. Filantropi CIMB Niaga dilakukan dalam bentuk donasi atau pelaksanaan kegiatan kepada masyarakat, dengan tujuan membantu meningkatkan kesejahteraan. [G4-SO1]

Pada bidang filantropi, Perusahaan turut serta memberikan nilai tambah kepada masyarakat dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan antara lain: [G4-EC7]

CIMB Niaga Peduli

Wisma bagi Tenaga Kerja Wanita (TKW) Indonesia di Kuala Lumpur

Sejak tahun 2010, CIMB Niaga bekerja sama dengan Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI) Kuala Lumpur dan CIMB Foundation memberdayakan TKW yang sedang dalam proses penanganan hukum. CIMB Niaga berharap program ini dapat memberikan kebermanfaatan kepada para TKW di Kuala Lumpur dan menjadi bagian dari solusi terhadap kondisi yang ada.

Ruang Laktasi

Berawal dari pemahaman kebutuhan bagi ibu menyusui yang bekerja namun ingin tetap memberikan Air Susu Ibu (ASI) eksklusif untuk anaknya, CIMB Niaga menyediakan ruang laktasi yang dilengkapi dengan ruang duduk yang nyaman, alat penseteril botol susu (uPang UV Sterilizer), serta kulkas yang berfungsi untuk menyimpan ASI selama ibu bekerja.

Penyediaan ruang laktasi di area perkantoran CIMB Niaga ini, menjadi implementasi dan bentuk dukungan CIMB Niaga terhadap Peraturan Pemerintah Nomor 33 Tahun 2012 tentang Pemberian Air Susu Ibu Eksklusif. Ruang Laktasi ini memfasilitasi kebutuhan karyawati CIMB Niaga yang masih dalam fase menyusui setelah kembali bekerja, serta ditujukan juga bagi nasabah yang sedang melakukan transaksi perbankan di kantor bank. Terdapat total 11 kantor bank yang memiliki Ruang Laktasi yang tersebar di kota Jakarta, Karawaci, Bandung, Malang, Surabaya, Semarang, dan Yogyakarta.



Program Donor Darah

Pada tahun 2016, donor darah dilaksanakan sebanyak dua kali yaitu 12 Mei 2016 di Griya CIMB Niaga Bintaro dan Menara Sentraya Jakarta serta Kamis, 1 Desember 2016 di Graha CIMB Niaga Jakarta dan Griya CIMB Niaga Bintaro dengan total jumlah kantong darah yang terkumpul sebanyak 713 kantong yang disalurkan melalui Palang Merah Indonesia (PMI).



CIMB Niaga Peduli

Program Penanggulangan Bencana Alam (*Natural Disaster Recovery*)

Sepanjang tahun 2016, Perusahaan berpartisipasi dalam upaya penanggulangan bencana alam di Indonesia, antara lain banjir di Jabodetabek, Karawang, Bandung, Purworejo, Garut, Aceh, dan Gempa Aceh.

Sebagai bentuk kepedulian CIMB Niaga terhadap korban Gempa Aceh, CIMB Niaga melaksanakan aksi penggalangan dana pada bulan Desember 2016 melalui Program CIMB Niaga Peduli Gempa Aceh. Total hasil penggalangan dana per 31 Desember 2016 sebesar Rp 150.000.000,- yang merupakan gabungan bantuan dana dari *stakeholders*, Dana Kebajikan CIMB Niaga Syariah dan Manajemen CIMB Niaga.

Sebagai bentuk akuntabilitas Program, CIMB Niaga menyalurkan total hasil penggalangan dana kepada Palang Merah Indonesia (PMI) yang akan digunakan untuk program pemulihan pasca gempa di Aceh tahun 2016. Dana ini tepatnya digunakan untuk (1) Program WASH (*Water, Sanitation and Hygiene Promotions*) yaitu penyediaan air bersih untuk para korban gempa serta (2) *Health Program* yaitu penyediaan layanan kesehatan keliling.



Program Peringatan Hari Besar Agama

CIMB Niaga turut serta dalam merayakan peringatan-peringatan hari besar agama sebagai bentuk kepedulian perusahaan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan berkaitan dengan peringatan tersebut.

1. Ramadhan 1427 H

CIMB Niaga turut memeriahkan Bulan Ramadhan melalui berbagai kegiatan CSR antara lain:

- Pemberian Donasi dalam Program Safari Ramadhan 2016 yang ditujukan kepada 8 yayasan dan 4 masjid yang berada di sekitar kantor cabang CIMB Niaga di Jakarta, Bintaro, Karawaci, Batam, Semarang, Bandung, Surabaya, Makassar dan Medan.



No	Tempat	Hari & Tanggal	Yayasan
1	Jakarta - Tower	Selasa, 14 Juni 2016	Mizan Amanah
2	Jakarta - Bintaro	Kamis, 23 Juni 2016	Husaini Pesanggrahan
3	Sumatera - Batam	Kamis, 16 Juni 2016	Permate Batam
4	Jateng - Semarang	Kamis, 16 Juni 2016	Rivadius Sholihin Al Islamy
5	Jabar - Bandung	Kamis, 16 Juni 2016	Pusat Zakat Umat
6	Jatim - Surabaya	Jumat, 17 Juni 2016	Yatim Auliyaa'
7	Indtim - Makassar	Kamis, 23 Juni 2016	Panti Asuhan Hizbullah
8	Sumatera - Medan	Kamis, 23 Juni 2016	Al - kahfi

No	Tempat	Hari & Tanggal
1	DKM Bintaro Masjid Al - Hikmah	Jumat, 24 Juni 2016
2	DKM Niaga Rahmat	Senin, 27 Juni 2016 - Kamis, 30 Juni 2016
3	DKM Karawaci - Tamgerang	Senin, 06 Juni 2016 - Jumat, 01 Juli 2016
4	DKM Gajah Mada	Sabtu, 25 Juni 2016

CIMB Niaga Peduli

- b. Selain itu, pada 25 Juni 2016, CIMB Niaga juga melakukan aksi penjualan sembako murah bagi 500 warga di sekitar Menara CIMB Niaga Karawaci dan Griya CIMB Niaga Bintaro.



2. Hari Raya Idul Adha 1437 H



CIMB niaga turut serta memeriahkan perayaan Hari Raya Idul Adha 1437 H dengan menyediakan hewan

qurban sebanyak 6 ekor sapi dan 15 ekor kambing yang tersebar di 8 lokasi yaitu Graha CIMB Niaga Sudirman, Menara CIMB Niaga Karawaci, CIMB Niaga Gajah Mada Jakarta, CIMB Niaga Bandung, CIMB Niaga Surabaya, CIMB Niaga Banyuwangi, CIMB Niaga Malang dan Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU) Kupang. Kegiatan ini merupakan bentuk kepedulian CIMB Niaga terhadap sesama dengan cara berbagi hewan qurban kepada masyarakat yang membutuhkan.

3. Gema Natal 2016

Sebagai bentuk kepedulian dan rasa syukur, CIMB Niaga memberikan Donasi Kasih Natal sebesar Rp 40.000.000,- kepada 4 yayasan yang akan digunakan untuk membantu pengembangan yayasan dan berbagi kepada jemaat yang membutuhkan. Adapun 4 yayasan tersebut yaitu Yayasan Bala Keselamatan, Yayasan Kasih Tanpa Batas, Yayasan Lion Club dan Lembaga Kesejahteraan Sosial Anak Thabita Care.



Unifying Spirit for Humanity (Qardhul Hasan Syariah)

Memasuki tahun kelima pelaksanaannya, CIMB Niaga melalui Unit Usaha Syariah-nya (CIMB Niaga Syariah) terus memberdayakan Program *Unifying Spirit for Humanity* yang merupakan program kemitraan dalam penyaluran dana kebajikan yang fokus pada pembangunan infrastruktur, pemberdayaan ekonomi, pendidikan, sosial, dan kesehatan. Pemberian bantuan didasarkan pada pengajuan Lembaga Mitra dan sesuai dengan keputusan Komite Dana Kebajikan.

Sepanjang tahun 2016, CIMB Niaga Syariah telah membiayai 491 kegiatan di dengan total dana kebajikan yang disalurkan sebesar Rp19.118.214.185,-.



CIMB Niaga Peduli

Donasi

Donasi merupakan sumbangan dan partisipasi CIMB Niaga, baik atas inisiatif sendiri maupun permintaan pihak lain, yang dapat berupa dana, barang atau program sosial bersama dan diberikan kepada komunitas di sekitar jaringan kantor cabang CIMB Niaga. Sepanjang tahun 2016, Perusahaan menyalurkan donasi sebesar Rp909.799.003,- untuk kegiatan sosial kemasyarakatan, keagamaan, pendidikan, ekonomi, kesehatan dan bantuan pembangunan sarana ibadah.



Rincian Donasi bagi Masyarakat

No	Informasi Donasi	Jumlah Donasi
1	Donasi Penyelenggaraan Natal Naposo Parsadaan Pomparan Somba Debata Siahaan (NPPSD) Se-Jabodetabek	10.000.000
2	Donasi Tanggap Darurat untuk Korban Banjir di Kabupaten Karawang	10.000.000
3	Donasi Seragam Sekolah untuk Anak Sekolah Korban Banjir di wilayah Bandung Selatan	10.000.000
4	Donasi korban banjir untuk 27 karyawan CIMB Niaga berupa alat kebersihan	5.930.820
5	Donasi korban banjir untuk 6 karyawan CIMB Niaga (tambahan)	1.317.960
6	Donasi ke Yayasan Onkologi Anak Indonesia pada acara Concert de Charite, Mentari School Grade 7	5.000.000
7	Donasi acara Tablig Akbar dan santunan anak yatim / piatu serta kaum duafa / janda kumuh dan miskin (KUMIS)	5.000.000
8	Donasi untuk Sarana dan Prasarana Madrasah Ibtidaiyah Nurul Falah Tangerang	13.142.723
9	Donasi untuk Yayasan Onkologi Anak Indonesia pada Kegiatan Color Run	150.000.000
10	Donasi Pembelian 500 Paket Sembako Murah bagi Masyarakat	120.000.000
11	Donasi Program Safari Ramadhan di 8 lokasi	80.000.000
12	Donasi Ramadhan 2016 untuk Dewan Kemakmuran Masjid di 4 Lokasi (Niaga Rahmat, Bintaro, Karawaci dan Gajah Mada)	65.000.000
13	Donasi Pembangunan Gedung Gereja GPIB Kinasih – Sarua Ciputat	8.500.000
14	Donasi untuk pembangunan Masjid Jamie Al-Barokah	10.000.000
15	Donasi Pembangunan Asrama dan Masjid Pondok Pesantren Daar El Wafa, Banten	10.000.000
16	Donasi Renovasi Masjid Nurul Huda Bogor	2.475.000
17	Donasi Pembangunan Gedung Sekolah SD Plus Tahfizhul Qur'an (PTQ) An Nida, Salatiga	14.082.500
18	Donasi Pengobatan Gratis & Tebar Sembako di Pulau Karas - Batam	10.000.000
19	Donasi Pembangunan Masjid Ar-Rahman Bungur Indah	9.000.000
20	Donasi Kegiatan Bakti Sosial oleh Ketimbang Ngemis Palembang	2.500.000
21	Donasi Kegiatan Ramadhan 1437H Musholla Al Hurriyyah, Bendungan Hilir	2.000.000
22	Donasi Renovasi Heka Leka Education Center	3.000.000
23	Donasi Kegiatan Ramadhan 1437H KIPCIM - Komunitas Peduli Anak Bangsa	5.000.000
24	Donasi Sekolah Tinggi Ilmu Management Shanti Bhuana di Bengkayang	25.000.000

CIMB Niaga Peduli

No	Informasi Donasi	Jumlah Donasi
25	Donasi ke Yayasan Piatu oleh CNC Bandung	3.000.000
26	Donasi Kegiatan Ramadhan 1437H Musholla Nurul Fajar Tangerang Selatan	1.000.000
27	Donasi Pembangunan Musholla Ittidahul Muslimin Tangerang	3.000.000
28	Donasi Kegiatan Ramadhan 2016 Pesantren Darul Qur'an Mulia di Bogor	3.000.000
29	Donasi Kegiatan Ramadhan SEKOLAH SAJA di Jakarta Utara	5.000.000
30	Donasi Kegiatan Pondok Ramadhan FEC 2016, Pinrang	3.200.000
31	Donasi Masjid Daarut Tauhiid, Bandung	5.700.000
32	Donasi Pembangunan Masjid Nur Ihsan Garut	5.000.000
33	Donasi Pembangunan Pondok Pesantren Al Muhtariah Bogor	2.500.000
34	Donasi Tanggap Darurat Banjir Purworejo	10.000.000
35	Donasi musibah kebakaran untuk Rumah Karyawan atas nama Sdri Linda Susyanti.	2.500.000
36	Donasi untuk penyelenggaraan Seminar No Apologies Focus On The Family Indonesia (FOFI)	10.000.000
37	Donasi Renovasi Musholla Nurul Iman	3.000.000
38	Donasi Kegiatan Rutin Bulanan DKM AI - Muuzhofa, Karawaci	2.800.000
39	Donasi Kegiatan Rutin Bulanan DKM AI - Hikmah	2.000.000
40	Donasi Pembangunan Pondok Pesantren Daarul Abroor	2.500.000
41	Donasi Kegiatan Rutin Bulanan DKM AI - Ikhlas Gajah Mada, Jakarta	2.000.000
42	Donasi Pembelian Hewan Qurban untuk Idul Adha 2016	135.400.000
43	Donasi Bantuan Sosial Sembako Murah di Cilebut	5.000.000
44	Donasi Tanggap Darurat Banjir Garut	10.000.000
45	Donasi Natural Disaster Garut melalui Perbanas Jabar	5.000.000
46	Donasi Renovasi Musholla At - Taqwa	2.500.000
47	Donasi 4 unit Laptop Kepada Yayasan Mitra Netra	28.000.000
48	Donasi Perayaan Natal Naposo	10.000.000
49	Donasi Etalase Koperasi SDN Babakan Kadu Tasikmalaya	750.000
50	Donasi Kasih Natal 2016 untuk 4 yayasan	40.000.000
51	Donasi Tanggap Darurat Banjir Muara Gembong Bekasi	10.000.000
52	Donasi Program Ayo Sekolah Ayo Kuliah St. Nikodemus	10.000.000
53	Donasi Banjir Aceh	10.000.000
54	Donasi Gempa Aceh Melalui PKPU	10.000.000
	Total Donasi yang Disalurkan	909.799.003

CIMB Niaga Peduli

LINGKUNGAN

Pelestarian lingkungan hidup merupakan inisiatif penting karena lingkungan merupakan sumber daya dan sekaligus pendukung kehidupan yang lebih baik. Di bidang ini, CIMB Niaga mendukung pelestarian lingkungan yang diimplementasikan melalui *Green Office Program* dan Program *Go Green*.

Pembahasan mengenai lingkungan dibahas dalam bab "Keberlanjutan Lingkungan" dalam halaman 74.

PENGHARGAAN CSR 2016

Komitmen atas kontribusi terhadap lingkungan dan masyarakat yang diselenggarakan oleh CIMB Niaga secara konsisten mendapatkan apresiasi dari berbagai pihak dalam bentuk penghargaan sebagai berikut:

- Penghargaan *Conduct Market* - Perlindungan Konsumen, oleh Otoritas Jasa Keuangan, 22 Maret 2016.

- Global CSR Awards 2016 - *Bronze* dalam kategori '*Excellence in Provision of Literacy & Education Award*' oleh The Pinnacle Group International, 21 April 2016.
- *Indonesia Green Awards 2016*, Kategori Pelestarian Keanekaragaman Hayati Indonesia oleh The La Tofi School of CSR, 21 Mei 2016.
- *Sustainable Business Award 2016, Green Banking* oleh Global Initiatives, 5 Agustus 2016.
- Nusantara CSR Awards 2016, Kategori Peningkatan Kesehatan oleh The La Tofi School of CSR, 18 Oktober 2016.
- *Green Office Competition Awards 2016, Juara Pertama kategori Gold - Green Office Workplace*, oleh Graha Niaga Tata Utama, 19 Desember 2016.

PENDANAAN CSR

Pada tahun 2016, Realisasi Program CSR Perusahaan yaitu sebesar Rp9.491.783.807,- (Sembilan miliar empat ratus sembilan puluh satu juta tujuh ratus delapan puluh tiga ribu delapan ratus tujuh Rupiah).

(dalam Rupiah)

No	Pilar Kegiatan CSR	2014	2015	2016
1	Pendidikan	5.117.216.172	7.159.607.198	7.166.282.929
2	Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat	463.027.500	267.790.609	260.227.000
3	Filantropi	4.249.221.035	1.510.971.261	987.451.280
4	Donasi	576.479.875	769.098.410	219.150.223
5	Lingkungan	88.650.316	57.576.900	534.355.000
6	Qardhul Hasan CIMB Niaga Syariah	7.357.864.835	14.705.655.354	19.118.214.185
7	Komunikasi Program CSR	1.134.572.600	168.530.000	324.317.375
	Total	18.987.032.333	24.639.229.732	28.609.997.992

CIMB Niaga Peduli

STRATEGI DAN RENCANA CSR 2017

Secara berkelanjutan, CIMB Niaga membuat strategi dan rencana penerapan kebijakan, program dan kegiatan CSR pada tahun 2017 sebagai bentuk komitmen dan kontribusi positif keberadaan Perusahaan terhadap lingkungan, masyarakat, serta seluruh *stakeholders* lainnya. Pada masa mendatang, Perusahaan akan terus melakukan sinergi antar unit kerja secara strategis dan komprehensif serta berfokus pada 4 bidang utama yang meliputi pendidikan, filantropi, pemberdayaan dan pengembangan masyarakat, serta lingkungan.

1. Pendidikan

Penyelenggaraan Program Beasiswa bekerjasama dengan business unit yang dapat digunakan sebagai salah satu *marketing tools* untuk akuisisi bisnis di universitas dimana mahasiswa-mahasiswa terpilih dari universitas tersebut akan diajukan untuk menerima Program Beasiswa CIMB Niaga.

Selain itu, CIMB Niaga juga akan tetap konsisten melanjutkan penyelenggaraan Program Ayo Menabung dan Berbagi (AMDB) di tahun 2017 dengan target peserta yaitu 6.000 siswa dari tingkat SD, SMP hingga SMA di 10 kota di Indonesia.

Baik Program Beasiswa, Program AMDB maupun program pendidikan lainnya diupayakan untuk bersinergi dengan strategi bisnis CIMB Niaga dalam upaya pertumbuhan bisnis Perusahaan.

2. Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat

CIMB Niaga bekerja sama dengan Kedutaan Besar Republik Indonesia di Malaysia, menindaklanjuti kerjasama dalam Program Shelter Rumah Kita, yaitu wisma bagi Tenaga Kerja Wanita Indonesia di Malaysia yang sedang menjalani proses hukum.

Perusahaan juga akan mempekerjakan kelompok difabel sebagai komitmen CIMB Niaga untuk memberikan kesempatan kerja bagi penyandang disabilitas dan berkoordinasi dengan Yayasan Mitra Netra serta yayasan lainnya.

3. Filantropi

Dalam bidang filantropi, Perusahaan akan fokus pada pemberian bantuan berupa donasi bagi masyarakat yang membutuhkan. Hal tersebut menjadi komitmen CIMB Niaga untuk terus memberikan kebermanfaatn bagi *stakeholders* dalam kegiatan sosial kemasyarakatan, keagamaan dan upaya pemulihan pasca bencana.

4. Lingkungan

CIMB Niaga berupaya melakukan aksi pelestarian keanekaragaman hayati di Indonesia untuk mendukung program pelestarian alam di Indonesia khususnya penanaman bambu di wilayah Ngada, Nusa Tenggara Timur.

Sumber pendanaan CSR berasal dari biaya operasional Perusahaan dengan memperhatikan kebutuhan dan kondisi finansial. Pada tahun 2016, realisasi program CSR CIMB Niaga mencapai Rp9,49 miliar.

Keberlanjutan Lingkungan





CIMB Niaga telah menerapkan Kebijakan *Green Banking* dalam menjalankan praktik bisnisnya dengan memperhatikan aspek lingkungan melalui berbagai kebijakan dan inisiatif yang berwawasan lingkungan, serta inisiatif untuk mengelola lingkungan.

◎ Keberlanjutan Lingkungan



Mengelola dan melestarikan lingkungan adalah salah satu pelaksanaan komitmen Perusahaan yang bertanggung jawab. Terdapat dua pendekatan yang dilakukan CIMB Niaga dalam pengelolaannya, yaitu pengelolaan lingkungan internal pada aktivitas perbankan dan ikut serta dalam program pelestarian keanekaragaman hayati, dan sanitasi lingkungan di lingkungan eksternal.

Untuk itu, kebijakan Perusahaan dalam aspek lingkungan dimulai dari internal yaitu melalui berbagai kebijakan dan inisiatif yang berwawasan lingkungan, serta inisiatif untuk mengelola lingkungan eksternal dilakukan melalui Program CSR CIMB Niaga Peduli pada pilar Lingkungan.

Memprioritaskan *Green Banking*

Sebagai perusahaan perbankan yang menghimpun dan menyalurkan dana, CIMB Niaga telah menerapkan Kebijakan *Green Banking* dalam menjalankan praktik bisnisnya dengan memperhatikan aspek lingkungan.

Prinsip dasar dari konsep bank yang ramah lingkungan adalah memperkuat kemampuan manajemen risiko, khususnya yang terkait dengan lingkungan hidup dan mendorong peningkatan portofolio pembiayaan pada kegiatan usaha yang ramah lingkungan.

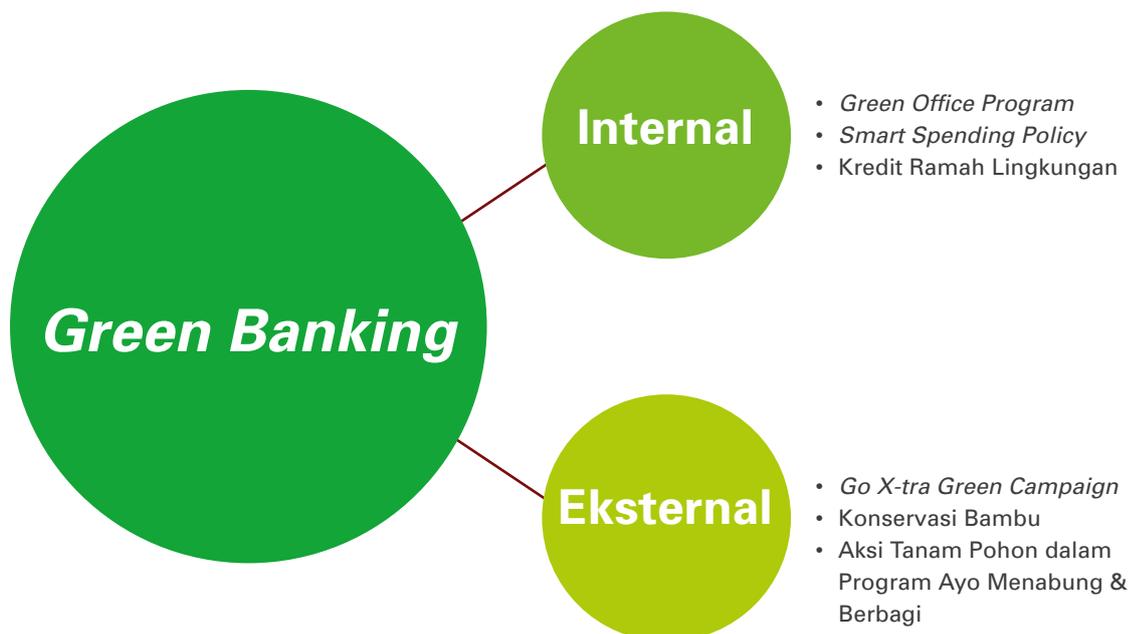
Penerapan Kebijakan *Green Banking* CIMB Niaga didasarkan dan mengacu pada:

- Undang-Undang RI No.10 Tahun 1998 tentang Perbankan
- Undang-Undang RI No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup
- MOU Menteri Lingkungan Hidup dengan Gubernur Bank Indonesia tentang peningkatan peran serta sektor perbankan dalam rangka mendukung pengelolaan lingkungan hidup (No. B-07MENLH/09/2004; No. 6/66/KEP.GBI/2004)
- Peraturan Bank Indonesia
- Kebijakan Dewan Nasional Perubahan Iklim Indonesia
- Kerangka Kerja bersama PBB mengenai Perubahan Iklim (UNFCCC);
- Program Lingkungan Hidup PBB (UNEP); dan
- *Equator Principles* (EP).



Pendekatan Kebijakan *Green Banking*

Berdasarkan subyek pelaksanaan, Program *Green Banking* CIMB Niaga dibagi menjadi dua area utama yaitu internal perusahaan yang difokuskan pada pelaksanaan prinsip-prinsip *green banking* dalam operasi perbankan, dan area eksternal perusahaan yang ditujukan untuk pelibatan masyarakat dalam kegiatan pelestarian lingkungan.



Keberlanjutan Lingkungan

PROGRAM INTERNAL PERUSAHAAN [G4-DMA]

Green Office Program

Green Office Program adalah program internal CIMB Niaga dengan skala nasional, yang diselenggarakan secara bertahap yang bertujuan untuk meningkatkan produktivitas perusahaan dan tetap menjaga kepedulian seluruh *stakeholder* terhadap lingkungan hidup. Program ini merupakan bagian dari rencana perusahaan untuk menjadi bagian dari *green banking industry* di masa yang akan datang. [G4-DMA]

Recycle Program	Less Paper Office Program	Save Energy Program
<ul style="list-style-type: none"> Bekerja sama dengan pihak ketiga untuk mengelola limbah kantor (<i>office waste management</i>), berupa limbah kertas, limbah organik dan non-organik untuk selanjutnya didaur ulang. Pengolahan limbah organik menjadi kompos untuk dimanfaatkan sendiri atau dijual bekerja sama dengan pengelola gedung (GNTU). Program ini berlaku di seluruh jaringan kantor pusat dan cabang yang dilakukan secara bertahap. 	<ul style="list-style-type: none"> Pemanfaatan sarana Multi Function Printer (MFP) secara optimal untuk melakukan <i>scanning</i>, fax atau e-mail secara langsung tanpa perlu mencetak/ memperbanyak dokumen atau fotokopi. Unit/ group yang sudah menggunakan (MFP) wajib mengembalikan atau mengalokasikan mesin fotokopi konvensional, fax, scanner dan printer yang mereka miliki ke user lain, kecuali printer di ruangan group head. Mengimplementasikan <i>e-statement/ e-billing</i> secara bertahap. Dimulai dari kegiatan internal hingga seluruh kegiatan pelaporan atau tagihan kepada nasabah diarahkan untuk menggunakan e-statement. Pemanfaatan kertas bekas secara optimal baik untuk mencetak dokumen atau fotokopi dokumen internal. Optimalisasi pemanfaatan peralatan <i>scanner</i>, <i>e-mail</i> dan <i>website</i> internal perusahaan untuk mengurangi pencetakan brosur, <i>news company magazine</i> dan bentuk komunikasi internal karyawan lainnya. Melakukan pencetakan 1 lembar 2 halaman atau mencetak bolak-balik apabila fasilitas printer memungkinkan. Melakukan pencetakan menggunakan <i>mode quality draft</i> untuk menghemat toner printer. 	<ul style="list-style-type: none"> Mematikan peralatan listrik/ lampu yang tidak dipergunakan diluar jam kerja. Menghidupkan fitur hemat energi pada setiap peralatan listrik/ komputer yang dipergunakan (apabila ada), contoh <i>screensaver</i> atau <i>power save mode</i> pada peralatan komputer, LCD, proyektor, AC, dan lain-lain. Wajib menggunakan kendaraan yang hemat Bahan Bakar Minyak (BBM). Wajib memanfaatkan fasilitas <i>teleconference</i> dan <i>video conference</i> untuk rapat yang pesertanya berasal dari lokasi yang berjauhan.

Keberlanjutan Lingkungan

Green Office Campaign @Graha CIMB Niaga

Green Office Campaign merupakan kegiatan internalisasi konsep *Green Banking* kepada karyawan CIMB Niaga yang diselenggarakan oleh *Community Development Group* dan Graha Niaga Tata Utama di kantor pusat. Program ini juga merupakan bentuk dukungan terhadap kegiatan dari PT Graha Niaga Tata Utama selaku pengelola gedung kantor pusat Perusahaan.

Pelaksanaan program ini meliputi:

1. Sosialisasi *Green Office*

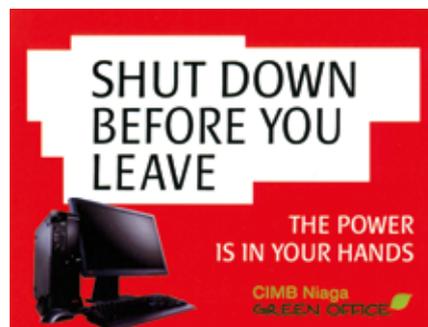
Kegiatan *Green Office @Graha CIMB Niaga* diawali dengan sosialisasi yang melibatkan Ganda Mady Indotama (GMT) sebagai pramuwisma gedung bekerja sama dengan Pengelola Gedung (GNTU) pada 24 Juli 2016. Sebanyak 26 personil GMT hadir dalam acara sosialisasi ini yang membahas diantaranya pemilahan sampah organik, anorganik dan kertas dari GNTU. Melalui sosialisasi ini diharapkan akan mencapai sinergi dalam pengolahan sampah organik menjadi pupuk kompos cair

2. Penyediaan Tanaman Hijau

Penyediaan 400 pot tanaman hijau untuk menciptakan *green workspace* di tempat kerja dan penyediaan *composting bins*. Pada setiap penyerahan diiringi dengan sosialisasi mengenai cara pemeliharaan tanaman kepada PIC masing-masing zona lantai saat pembagian tanaman. Penyediaan tanaman hijau dalam ruang kerja juga ditindaklanjuti dengan kegiatan pemantauan dan pemeriksaan kondisi tanaman dan respon dari karyawan.

3. Kampanye *Green Office @Graha CIMB Niaga*

Kegiatan *Green Office* juga dilanjutkan dengan pemasangan poster dan membagikan stiker penghematan sumber daya alam kepada karyawan CIMB Niaga di Graha Niaga Tower sebagai *reminder* pentingnya melestarikan sumber daya alam di tempat kerja.



Poster Kampanye *Green Office*

Keberlanjutan Lingkungan



Keberlanjutan Lingkungan

Smart Spending Policy

Sebagai sebuah bank, dampak lingkungan yang ditimbulkan dari aktivitas perbankan yang utama adalah penggunaan sumber daya alam berupa energi, air, dan kertas yang dipergunakan di setiap kantor-kantor CIMB Niaga dalam sehari-hari. Perusahaan berkomitmen untuk meminimalkan dampak negatif aktivitas perbankan terhadap lingkungan dengan mendorong efisiensi penggunaan dan penghematan sumber daya alam.

CIMB Niaga melalui *Unit Cost Management and Control* telah menerapkan Kebijakan *Smart Spending* yang merupakan kelanjutan dari kebijakan sejak tahun 2009 untuk mendukung pelaksanaan *Green Office Program*. *Smart Spending Policy* adalah kebijakan efisiensi dalam kegiatan operasional yang berprinsip ramah lingkungan dan berdampak terhadap penghematan biaya.

Sosialisasi kebijakan ini terus dilakukan secara berkala melalui kampanye 'Pemakaian Cermat, Biaya Hemat' dengan memanfaatkan banner, poster, stiker maupun *e-mail blast* kepada seluruh karyawan untuk menggugah pelaksanaan kebijakan operasional perbankan yang lebih ramah lingkungan.

Kebijakan Smart Spending

- **Sewa Kendaraan**
Penggunaan kendaraan sewa harus memperhatikan evaluasi terhadap penggunaan jenis kendaraan yang lebih efisien, mampu mengangkut banyak orang, dan usia kendaraan tidak boleh lebih dari 1 tahun pada saat kendaraan tersebut mulai disewa dengan kondisi baik. Hal ini bertujuan untuk menekan emisi gas, mengurangi jumlah kendaraan untuk dinas keluar kota, dan mengurangi biaya transportasi.
- **Standardisasi Ukuran Kertas**
Standar kertas yang digunakan untuk keperluan sehari-hari di lingkungan operasional CIMB Niaga (fotokopi, memo, dan pencetakan dokumen) adalah kertas HVS A4 70 gram. Selain itu, kebijakan ini juga mengarahkan untuk memaksimalkan kedua sisi kertas sebagai upaya penghematan. Tujuannya, agar limbah kertas berkurang dan memudahkan pengangkutan limbah oleh pihak ketiga yang mendaur ulang kertas tersebut.
- **Sosialisasi Fasilitas E-Statement**
Berkembangnya era digital serta visi pemerintah menjadikan Indonesia menjadi negara ekonomi digital terbesar di ASEAN telah membuat CIMB Niaga bergerak untuk membantu mewujudkan hal tersebut. Setiap jenis laporan kepada nasabah (*Giro Statement*, Laporan Tabungan Pendidikan, *Credit Card* dan lain-lain) kini diupayakan agar menggunakan *e-statement (paperless)*. Hal ini bertujuan untuk mengurangi penggunaan kertas dan biaya pengiriman yang terkait dengan tingkat emisi akibat proses pengiriman menggunakan alat transportasi.
- **Pembatasan Pemakaian Listrik**
Otorisasi pemakaian listrik sesudah jam kantor di mana maksimal penggunaan listrik untuk keperluan aktivitas lembur diperkenankan hanya sampai dengan 2 (dua) jam setelah jam kerja kantor. Sasaran kebijakan ini adalah untuk mengendalikan penggunaan listrik. Selain itu, CIMB Niaga juga melakukan penghematan listrik melalui penggunaan instalasi listrik hemat energi (jenis lampu, *zoning*, instalasi kedudukan lampu dan lain-lain) serta pembebanan AC pada waktu lembur. Dengan mengurangi emisi yang diakibatkan penggunaan listrik, jam kerja menjadi lebih efektif dan mengurangi jam lembur.

Keberlanjutan Lingkungan

Kredit Ramah Lingkungan [G4-DMA]

Sesuai dengan peraturan perundangan-undangan, CIMB Niaga melakukan seleksi pemberian kredit kepada pihak-pihak yang memiliki dan mendukung pengelolaan dan perlindungan lingkungan hidup, memiliki ijin lingkungan dan memenuhi standar dan panduan yang ditetapkan Pemerintah di bidang lingkungan, termasuk hasil Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) bagi perusahaan yang berskala besar dan/atau berisiko tinggi.

Kebijakan ini telah menjadi bagian yang tertuang dalam Kebijakan Perkreditan Komersial, dalam kebijakan ini, salah satu kriteria dalam penilaian prospek usaha debitur adalah upaya yang dilakukan debitur dalam rangka mengelola lingkungan hidup, khususnya debitur berskala besar yang memiliki dampak penting terhadap lingkungan hidup.

Perusahaan juga melakukan kunjungan secara berkala kepada nasabah dan calon nasabah untuk memeriksa kualifikasi yang disyaratkan dan pelaksanaan upaya mitigasi risiko terkait lingkungan hidup dalam kegiatan operasional usahanya. Dengan pendekatan ini, CIMB Niaga juga menerapkan prinsip kehati-hatian dalam pemberian kredit, karena kegagalan memenuhi perijinan dan persyaratan lingkungan bisa mengakibatkan dihentikannya suatu kegiatan usaha yang dibiayai oleh Perusahaan.

Kebijakan Pemberian Kredit Ramah Lingkungan yang ditetapkan oleh CIMB Niaga merupakan penerapan peraturan pemerintah yang terkait, yaitu:

- Penjelasan Pasal 8 UU Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, sebagaimana telah diubah dengan UU Nomor 10 Tahun 1998, terkait Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) bagi perusahaan berskala besar dan/atau berisiko tinggi.
- UU Nomor 23 Tahun 1997 tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup dan
- Peraturan Pemerintah Nomor 27 Tahun 1999 tentang AMDAL.

Untuk mendukung Kebijakan Kredit Ramah Lingkungan tersebut, CIMB Niaga mengadakan sosialisasi tentang Pemberian Kredit Komersial sesuai dengan KDPO Perusahaan, tujuannya adalah untuk memberikan pemahaman bagi karyawan internal terkait dengan

pemberian kredit. Dalam sosialisasi ini dijelaskan pula dampak pemberian kredit yang tidak memperhatikan kondisi lingkungan hidup sehingga diharapkan dalam setiap pemberian kredit akan lebih memperhatikan aspek lingkungan.

Materi sosialisasi kredit terkait lingkungan hidup di antaranya adalah tentang pertimbangan Perusahaan dalam penyaluran penyediaan dana adalah ketersediaan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) bagi perusahaan berskala besar dan atau berisiko tinggi. Selain itu juga memuat tentang ketersediaan status pemeringkatan perusahaan yang dilakukan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dari Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER).

PROGRAM ESKTERNAL PERUSAHAAN

Sebagai bagian dari pelaksanaan CSR, CIMB Niaga berkomitmen untuk mendukung segala upaya pelestarian lingkungan untuk generasi yang akan datang, keanekaragaman hayati, dan sanitasi lingkungan. Komitmen tersebut dilaksanakan melalui berbagai kegiatan CSR dalam bidang lingkungan yang dilaksanakan melalui proses identifikasi dan interaksi secara langsung bersama pemangku kepentingan atas kebutuhan pelestarian lingkungan dalam jangka panjang. [G4-DMA]

Go X-tra Green Campaign

Go X-tra Green Campaign dilaksanakan bersamaan dengan peringatan ulang tahun satu dasawarsa Program Beasiswa CIMB Niaga di 10 kota di Indonesia (Manado, Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Malang, Semarang, Palembang, Medan, Makassar, dan Surabaya) yang melibatkan para penerima beasiswa untuk ikut serta dalam pelaksanaan kampanye *Go X-tra Green* ini.

Dalam kegiatan ini, pelaksanaannya disesuaikan dengan aksi *Car Free Day* (CFD) di masing-masing kota. Di dalamnya, aksi *green campaign* dilakukan dengan membagikan bibit tanaman untuk mendukung penghijauan dan berbagai *souvenir* yang tujuannya untuk mengurangi penggunaan sampah plastik rumah tangga. Sejalan dengan hal itu, *scholars* juga mengajak warga untuk peduli dengan sampah di lingkungan sekitar dan menukarkannya dengan *merchandise* maupun bibit tanaman yang telah dipersiapkan.

Keberlanjutan Lingkungan



Keberlanjutan Lingkungan

Konservasi Bambu untuk Melestarikan Lingkungan

Sejalan dengan komitmen CIMB Niaga untuk memberikan kontribusi nyata dalam pelestarian lingkungan dan upaya mitigasi perubahan iklim, program konservasi bambu ini diselenggarakan melalui kerja sama antara CIMB Niaga dengan Yayasan Keanekaragaman Hayati Indonesia (Yayasan Kehati) yang dilakukan dalam dua tahap, yaitu tahap pertama, sebanyak 4.000 bibit bambu tabah ditanam pada tahun 2012 - 2013. Program ke dua dilaksanakan pada tahun 2016 melalui penyediaan perangkat alat olah rebung untuk dua Desa, yaitu Patas Taro dan Kerta, serta penanaman bambu sejumlah 2.700 bibit bambu, yang dikembangkan di Dusun Gambuk Desa Padangan Pupuan Tabanan.

Selain di Bali, inisiatif serupa juga dilakukan di Pulau Flores, Nusa Tenggara Timur. Perusahaan juga bekerja sama dengan Yayasan Kehati untuk program pelestarian lingkungan jangka panjang dengan target menanam 20.000 batang Bambu Betung di Kabupaten Ngada, NTT. Daerah ini merupakan daerah kering, sehingga dengan adanya budidaya bambu diharapkan akan meningkatkan serapan air yang dibutuhkan masyarakat di musim kering. Pada tahun 2016, CIMB Niaga berkomitmen untuk melakukan penanaman 10.000 bibit bambu betung yang akan direalisasikan secara berkelanjutan di tahun berikutnya.



Keberlanjutan Lingkungan

Aneka Manfaat Bambu Tabah di Tabanan, Bali

2012

- Penanaman 4.000 bambu tabah di Dusun Gambuk, Desa Padangan Pupuan Tabanan Bali untuk perbaikan lahan seluas 8 ha.
- Kolaborasi CIMB Niaga, Yayasan Kehati dan kelompok petani di Desa Batungsel Pupuan, Tabanan (Kelompok Bambu Alam Lestari) dan Desa Taro Patas, Kabupaten Gianyar (Kelompok Pemulan)

2013

- Penelitian tentang teknik penanganan pascapanen rebung bambu.
- Diperoleh hasil rebung bambu tabah yang memiliki nilai nutrisi yang cukup tinggi.
- Rebung tabah memiliki rasa yang enak, tekstur lembut serta masa simpan yang panjang setelah diproses dan dikemas.

2015

Memulai panen perdana dan kelompok sepakat mulai mengembangkan industri skala rumah tangga untuk pengolahan rebung, yang akan dipasarkan kepada pengunjung ekowisata atau pembeli dari luar.

2016

- Penanaman 2.700 bibit ditanam pada tahun 2016 ini yang ditanam di Dusun Gambuk Desa Padangan Pupuan.
- Memperluas kerja sama dengan Puslitbang Bambu Universitas Udayana sebagai penanggung jawab program.

Pengembangan Kapasitas

- Institusi lokal yang terbangun dari kegiatan ini.
- Kelompok Tani Organik Pupuan.
- Kelompok Tani Bambu Alam Sejahtera Pupuan.
- Koperasi Produsen Wanita Tunas Bambu Pupuan.
- Kelompok Tani Bambu Alam Lestari Desa Kerta.
- Kelompok Tani Bambu Alam Sejahtera Dusun Patas – Desa Taro.
- Kelompok Wanita Tani Swagina Dusun Patas – Desa Taro.
- Koperasi Produsen Tunas Bambu.

Nilai Tambah Keekonomian

- Produk unggulan desa dalam bentuk:
 1. Rebung Bambu sebagai sumber pangan.
 2. Material bangunan dan pertanian.
- Penciptaan lapangan kerja baru.
- Penyerapan tenaga kerja.
- Peningkatan kesejahteraan rakyat.

Nilai Tambah Ekologi

- 4.700 tanaman bambu.
- ± 13 ha pemulihan lahan kritis.



Keberlanjutan Lingkungan

Pentingnya Bambu Terhadap Lingkungan dan Aspek Pemberdayaannya

Dr.Ir. P.K. Diah Kencana, MS

Dosen Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Udayana

Kapuslit dan Pengembangan Bambu LPPM Unud

Bambu sudah tidak asing lagi dikatakan sebagai sumber daya hayati yang cukup memiliki nilai ekonomi tinggi terutama dirasakan bagi masyarakat di pedesaan, yang menjadikan bambu sebagai tanaman yang sangat dibutuhkan untuk sosial budaya. Pemanfaatan bambu sebagai tanaman yang digunakan dan harus ada dari sejak manusia lahir sampai meninggal dan di setiap acara adat keberadaan bambu tidak bisa digantikan dengan tanaman lainnya.

Bambu adalah tanaman yang tepat untuk memulihkan fungsi hutan yang rusak, karena tumbuh berumpun dengan cepat dan mampu menyerap air lebih baik daripada tanaman berakar tunjang. dengan tipe serabut dan tunggang mampu menyerap air hujan $\pm 90\%$, sedangkan tanaman lainnya hanya 35-40%. Struktur akar ini menjadikan bambu dapat mengikat tanah dan air dengan baik, yang tak kalah pentingnya dilakukan adalah bagaimana mengembalikan fungsi hutan sebagai penyangga kehidupan makhluk hidup di muka bumi.



Dalam sehari bambu dapat bertambah panjang 30-90 cm. Rata-rata pertumbuhan bambu untuk mencapai usia dewasa dibutuhkan waktu 3-6 tahun. Pada umur ini, bambu memiliki mutu dan kekuatan yang paling tinggi. Daunnya luas dan rimbun membuat tanaman ini mampu menyerap lebih banyak gas CO_2 di udara. 1 Ha bambu dapat menyerap ± 12 ton CO_2 dari udara, sehingga udara di sekitar kebun bambu bersih dan sehat.

Dengan melestarikan hutan bambu, berarti telah memiliki mesin penyedot karbon dioksida dalam kapasitas yang besar. Melihat begitu banyak manfaat dari bambu, sudah semestinya Pemerintah mulai fokus untuk pengembangan bambu, terutama di daerah-daerah yang kritis.

Untuk keberlanjutan dari industri berbasis bambu, harus dilakukan melalui sistem yang sering disebut dengan ABG (Akademis, Bisnis, dan *Government*), *triple helix* atau *triangle*. Artinya pengusahaan bambu melalui kerja sama yang kuat antara akademis sebagai sumber informasi dari hasil kajian yang dapat diaplikasikan oleh pelaku usaha serta Pemerintah untuk perijinan semua aktivitas industri tersebut. Dengan demikian diharapkan Indonesia akan sebagai penghasil bambu dan turunannya untuk yang terbesar bukan saja untuk Asia Tenggara.

Keberlanjutan Lingkungan

Menabung dan Menanam

Semangat konservasi lingkungan juga kami tularkan kepada generasi muda melalui kegiatan Ayo Menabung dan Berbagi (AMDB) kepada para siswa Sekolah Dasar (SD). Perusahaan mengajarkan konsep menabung yang diibaratkan seperti menanam pohon. Seperti halnya pohon, awalnya hanya berupa biji atau bibit lalu tumbuh hingga menjadi pohon yang rindang. Begitu juga dengan menabung, awalnya kita menabung dalam jumlah sedikit, akan tetapi jika kita rutin dalam menabung maka saldo dalam tabungan kita akan semakin banyak.

Melalui program AMDB, pada siswa diajak turut serta dalam kegiatan menanam pohon dengan memberikan bibit tanaman pada setiap siswa yang menabung. Sepanjang tahun 2016, sebanyak 2.897 pohon jenis sayuran telah ditanam di 21 SD di Indonesia.



PENGHARGAAN DI BIDANG LINGKUNGAN

Indonesia Green Awards 2016

Apresiasi dari pemangku kepentingan eksternal diperoleh CIMB Niaga atas upaya yang telah dilakukan dalam kegiatan pelestarian lingkungan. Salah satunya adalah meraih *Indonesia Green Awards 2016* dalam kategori Pelestarian Keanekaragaman Hayati Indonesia melalui Program Pelestarian dan Pengembangan Nilai Tambah Bambu Tabah Berbasis Pemberdayaan Masyarakat di Tabanan, Bali.

Penghargaan ini diterima CIMB Niaga pada 21 Mei 2016 di Taman Tebet, Jakarta Selatan.

Sustainable Business Award 2016

Melalui upaya yang konsisten dan terkoordinasi oleh Insan CIMB Niaga, Perusahaan memperoleh *Sustainable Business Award 2016*. Penghargaan tersebut diserahkan pada 25 Agustus 2016 di Jakarta oleh Bambang Brodjonegoro-Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional/ Kepala Bappenas atas inisiatif terhadap kepedulian lingkungan melalui *Smart Spending Program*, *Green Office*, dan Pelestarian Bambu.

Green Office Competition Awards 2016

Pada 19 Desember 2016, CIMB Niaga memperoleh apresiasi sebagai Juara Pertama kategori *Gold* dalam ajang *Green Office Competition Awards 2016* di Gedung Graha CIMB Niaga yang diselenggarakan oleh PT Graha Niaga Tata Utama (GNTU).

Penghargaan ini merupakan pengakuan atas komitmen tinggi dan pelaksanaan berbagai inisiatif untuk menciptakan lingkungan kerja yang hijau dan nyaman. Hasil ini merupakan buah dari program *Green Office* yang dilaksanakan CIMB Niaga di Kantor Pusat dan inisiatif-inisiatif yang mendukung *Smart Spending Policy*.

CIMB Niaga untuk Nasabah



Customer service

Gratis
rawat inap
hingga
Rp 1 Juta / hari

MASA??



Sebagai industri jasa keuangan, kepercayaan masyarakat menjadi prioritas utama bagi CIMB Niaga. Oleh sebab itu, Perusahaan memiliki aspirasi menjadi *The Best Bank in Customer Experience*.

© CIMB Niaga untuk Nasabah



Selama lebih dari 60 tahun, CIMB Niaga tumbuh dan berkembang di Indonesia, kini kami melayani lebih 5,8 juta nasabah, baik individu maupun korporasi, dengan lebih dari 190,33 juta transaksi finansial sepanjang tahun. Sebagai industri jasa keuangan, kepercayaan masyarakat menjadi prioritas utama bagi CIMB Niaga. Oleh sebab itu, Perusahaan memiliki aspirasi menjadi *The Best Bank in Customer Experience*.

Dalam menyediakan produk dan layanan keuangan bagi masyarakat, CIMB Niaga senantiasa menjunjung tinggi hak-hak konsumen sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Kebijakan Perusahaan dalam Tanggung Jawab Konsumen tercermin dalam kegiatan sebagai berikut:

- Menjaga kualitas produk dan jasa
- Peningkatan pelayanan
- Pengelolaan pengaduan Nasabah

Menjaga Kualitas Produk

CIMB Niaga berkomitmen untuk menyelaraskan strategi bisnis dengan upaya perlindungan konsumen serta peningkatan kualitas produk dan layanan. Untuk itu, berbagai upaya dilakukan seperti perbaikan proses kerja dengan mengadopsi metode *lean six sigma*, memberikan pilihan, dan kemudahan bertransaksi bagi nasabah melalui layanan 24 jam *Phone Banking*, maupun melaksanakan kegiatan *internal campaign* Layanan Dari Hati yang bertujuan membentuk budaya *customer-centric* dari seluruh staf CIMB Niaga.

Transparansi Produk dan Layanan [G4-DMA]

CIMB Niaga menyediakan beragam produk dan layanan keuangan yang terdiri dari produk simpanan, pinjaman, *wealth management* serta *e-channel* yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan nasabah.



Setiap kebijakan produk dan aktivitas CIMB Niaga telah mengacu pada regulasi yang berlaku dan kebijakan Perusahaan. Jika terdapat suatu kondisi yang belum diatur dalam kebijakan produk atau aktivitas, maka kondisi tersebut dikomunikasikan kepada pejabat Perusahaan atau *Business Development Committee* yang berwenang menyetujui Kebijakan Produk. Setiap produk baru akan dimintakan persetujuan dari Bank Indonesia.

Sedangkan untuk memastikan nasabah mendapatkan produk dan layanan keuangan yang tepat, CIMB Niaga telah menerapkan Kebijakan Transparansi Produk dan Layanan. Pada setiap penjualan, petugas CIMB Niaga menyampaikan seluruh informasi kepada nasabah agar tidak menimbulkan perbedaan penafsiran. Perusahaan juga tidak memperkenankan diharuskannya nasabah untuk membeli produk atau layanan pada produk yang dijual dalam paket atau *bundling*.

Ringkasan Transparansi Produk dan Layanan Keuangan

Menyediakan informasi mengenai produk atau layanan yang jujur berdasarkan informasi yang sebenarnya tentang manfaat, biaya, dan risiko dari setiap produk atau layanan

Menyampaikan informasi termasuk melakukan konfirmasi kepada nasabah atau calon nasabah atas penjelasan yang diberikan

Memberikan tanda bukti kepemilikan produk atau pemanfaatan layanan serta informasi transaksi kepada nasabah tepat pada waktunya sesuai dengan perjanjian

CIMB Niaga untuk Nasabah

Edukasi Literasi Keuangan [G4-DMA] [FS-16]

Berdasarkan Inpres No. 6 tahun 2007 serta inisiatif yang dilaksanakan oleh Bank Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), CIMB Niaga turut serta dalam edukasi literasi keuangan, termasuk kepada nasabah maupun calon nasabah. Rencana penyelenggaraan edukasi disusun dalam suatu program tahunan oleh *Corporate Secretary* dan dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan melalui Rencana Bisnis Bank.

Pelaksanaan edukasi kepada nasabah dan calon nasabah telah diatur dalam kebijakan Transparansi Produk dan Layanan sebagaimana dijelaskan di atas. Sedangkan rincian pelaksanaan edukasi literasi keuangan kepada masyarakat dapat dibaca dalam bagian 'CIMB Niaga Peduli' di halaman 48.

Sebagai entitas publik, CIMB Niaga juga aktif dalam *Working Group* Mediasi Perbankan bekerja sama dengan Bank Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan serta bank-bank lain yang tergabung untuk melakukan program edukasi nasabah, baik dalam bentuk seminar tentang perbankan maupun kegiatan lainnya.

Pelayanan Kepada Nasabah [G4-DMA]

Layanan berkualitas adalah kunci keberhasilan. Untuk itu, CIMB Niaga berfokus pada *customer experience* yang mengedepankan *customer centric* sebagai upaya peningkatan kualitas pelayanan. Selain itu, pengembangan dan perbaikan di setiap aspek layanan, produk, dan inovasi perbankan juga didasarkan pada masukan nasabah. Hal ini dimaksudkan agar nasabah mendapatkan manfaat dan pengalaman perbankan yang optimal. Sejalan dengan hal tersebut, CIMB Niaga membentuk unit kerja *Customer Experience* yang bertugas untuk mengelola dan memonitor aspek pelayanan nasabah melalui sinergi bersama unit-unit kerja terkait.

Secara reguler CIMB Niaga melakukan pengukuran internal dan eksternal atas indikator-indikator penting terkait pengalaman nasabah, menerima masukan melalui berbagai survei, memantau pengaduan nasabah nasabah, serta mengevaluasi pengalaman nasabah terhadap produk dan jasa perbankan yang ditawarkan. Berdasarkan hal tersebut, Perusahaan berkomitmen melakukan perbaikan dan peningkatan kualitas layanan, baik terkait dengan aspek sumber daya manusia, proses, produk maupun sistem infrastruktur.

Berbagai terobosan layanan untuk nasabah telah dilakukan, diantaranya kemudahan pembukaan rekening secara *online*, permintaan penggantian kartu dan perubahan alamat melalui layanan *phone banking*, serta keamanan dan kenyamanan melakukan transaksi melalui internet maupun *mobile banking*. Dengan mengutamakan kenyamanan nasabah dalam melakukan transaksi perbankan maupun penanganan permintaan atau pengaduan nasabah secara komprehensif, diharapkan dapat meningkatkan kepuasan serta loyalitas nasabah.

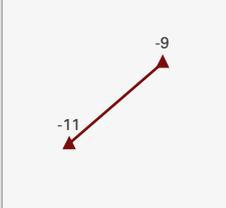
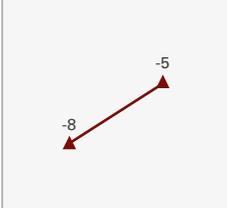
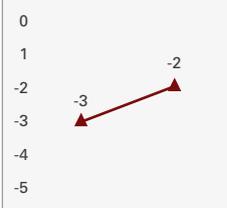
Survei Kepuasan Nasabah

Sebagai upaya berkesinambungan untuk memenuhi dan melampaui harapan nasabah, maka secara berkala CIMB Niaga mengadakan Survei Kepuasan Nasabah (SKN) atas penanganan pengaduan. Umpan balik nasabah tersebut kemudian ditindaklanjuti dengan berbagai inisiatif perbaikan kualitas layanan.

Perusahaan bekerja sama dengan pihak ketiga untuk melakukan Survei Kepuasan Nasabah (SKN) secara rutin. SKN dilakukan dengan metode *sampling* dengan target responden yang berasal dari seluruh segmen usaha, dan dipilih secara acak dari berbagai wilayah dan latar belakang pendidikan, usia, jenis usaha, dan pekerjaan yang berbeda. Pada tahun 2016, peringkat CIMB Niaga dalam 3 survei yang dilakukan pihak ketiga seluruhnya meningkat dibandingkan peringkat tahun sebelumnya.

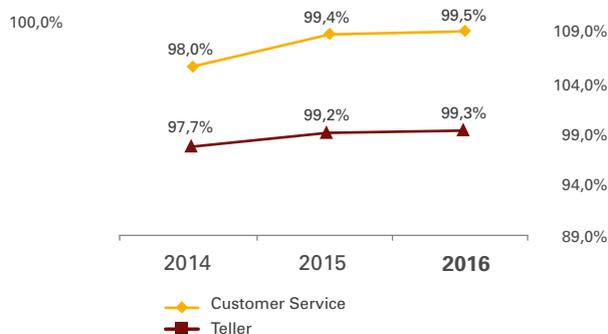
CIMB Niaga untuk Nasabah

Hasil Pengukuran Survei Kepuasan Nasabah [G4-PR5]

Penyelenggara	MRI <i>Bank Service Excellence Monitoring</i>	ISMS Trisakti <i>Institut on Service Management Studies</i>	MarkPlus <i>WOW Service Excellence Awards</i>
Metode	<i>Mystery Shopping</i>	<i>Customer Interview</i>	<i>Customer Interview</i>
Hal yang Diukur	<i>Service Standards</i>	<i>Customer Satisfaction</i>	<i>Customer Experience</i>
Peringkat 2015-2016			

Di samping mengadakan SKN, Perusahaan juga mengembangkan sebuah sistem pengukuran kepuasan nasabah secara internal. Nasabah dapat memberikan umpan balik secara langsung atas kualitas jasa yang diberikan oleh CS dan teller dengan menggunakan perangkat *customer feedback system* yang telah tersedia di lebih dari 300 kantor cabang.

berkualitas. Secara berkesinambungan juga dilakukan pemantauan waktu penyelesaian permintaan/ pengaduan nasabah kepada setiap fungsi kerja terkait untuk menjaga pencapaian standar waktu (*Service Level Agreement*) yang ditentukan. Masukan nasabah adalah faktor utama bagi Perusahaan untuk perbaikan dan pengembangan layanan selanjutnya demi tercapainya kepuasan nasabah.

Hasil Pengukuran Kepuasan Nasabah dengan *Customer Feedback System* [G4-PR5]

Perusahaan senantiasa melakukan tindak lanjut atas masukan nasabah yang diperoleh melalui Survei Kepuasan Nasabah (SKN). Salah satu bentuk tindak lanjut tersebut adalah pengembangan mekanisme penyelesaian permintaan/ pengaduan nasabah dengan tujuan memastikan setiap permintaan/ pengaduan nasabah dapat diselesaikan dengan efisien, tepat waktu, dan

Pengelolaan Pengaduan Nasabah

CIMB Niaga membentuk unit *Customer Care* (CC) untuk memastikan bahwa setiap pengaduan nasabah atas produk atau layanan keuangan ditangani dan dikelola dengan baik dan sesuai dengan ketentuan dari Bank Indonesia (BI) dan OJK.

Pengaduan disampaikan melalui berbagai saluran, di antaranya melalui kantor cabang, layanan 24 jam *phone banking* 14041, e-mail melalui 14041@cimbniaga.co.id, atau melalui Facebook CIMB Indonesia dan Twitter @CIMB Indonesia.

Setiap pengaduan nasabah ditindaklanjuti dengan sistem monitoring yang komprehensif, untuk memastikan kecepatan penyelesaian dan efisiensi waktu dalam penanganan pengaduan tersebut. Pada periode tahun 2016, terdapat 52.365 jumlah pengaduan yang diterima dengan tingkat penyelesaian 90% sesuai *Service Level Agreement* (SLA). Sebanyak 88% nasabah puas atas kualitas penyelesaian pengaduan nasabah.

CIMB Niaga untuk Nasabah

Kinerja Penanganan Pengaduan nasabah Nasabah [G4-PR5]

Indikator	2016	2015
Jumlah Transaksi Keuangan	190 juta	176 juta
Total Pengaduan nasabah Pengaduan Nasabah	52 ribu	57 ribu
Diselesaikan sesuai SLA	90%	84%

Menjaga Privasi Nasabah

CIMB Niaga menjaga kerahasiaan dan privasi nasabah sesuai ketentuan yang berlaku dari regulator. Untuk tujuan ini, Perusahaan telah memiliki dan menerapkan kebijakan Perlindungan Nasabah dan Pemberian Informasi/data/dokumen kepada Pihak Luar. Pada prinsipnya Perusahaan tidak memberikan data dan atau informasi pribadi mengenai Nasabahnya kepada pihak ketiga, kecuali diwajibkan oleh peraturan perundangan atau berdasarkan persetujuan nasabah yang bersangkutan. [G4-DMA]

CIMB Niaga untuk Nasabah

Perusahaan juga menerapkan sanksi tegas, mulai mendapat sanksi indisipliner, mencakup teguran atau peringatan, sampai dengan penghentian hubungan kerja, jika terjadi pelanggaran yang menyebabkan hilangnya Data Pribadi Nasabah.

Nil pengaduan nasabah terkait privasi pelanggan atau hilangnya data pelanggan (2014-2016)	Nil insiden pelanggaran terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa (2014- 2016)
--	---

Insan CIMB Niaga





CIMB Niaga terus menerus melakukan pengembangan dan perbaikan yang berkelanjutan, dengan mengacu pada rencana strategis Perusahaan dan fokus dalam melakukan peninjauan ulang terhadap organisasi serta mengoptimalkan sumber daya, termasuk terutama Sumber Daya Manusia.

Insan CIMB Niaga



Sumber Daya Manusia (SDM) CIMB Niaga melaksanakan peran strategis dalam proses transformasi dan pengembangan bisnis yang dilakukan oleh Perusahaan. Untuk itu, diperlukan SDM yang memiliki keterampilan, integritas, dan profesionalisme di seluruh organisasi. Sebagai sebuah Perusahaan, pemenuhan kebutuhan SDM yang berkualitas menjadi tantangan tersendiri, dikarenakan *talent war* yang semakin tinggi baik antara perusahaan di industri perbankan, jasa keuangan maupun dengan sektor bisnis lainnya.

Berkenaan dengan tujuan tersebut, CIMB Niaga melalui Direktorat SDM secara terus menerus melakukan pengembangan dan perbaikan yang berkelanjutan, dengan mengacu pada rencana strategis Perusahaan dan fokus dalam melakukan peninjauan ulang terhadap organisasi serta mengoptimalkan sumber daya yang tersedia termasuk sumber daya manusia melalui manajemen talenta yang berkesinambungan, serta program pelatihan dan pengembangan karyawan yang terstruktur.

Tentang Insan CIMB Niaga

Saat ini CIMB Niaga didukung oleh 13.185 karyawan dengan beragam latar belakang. Perusahaan membuka kesempatan yang setara kepada siapapun untuk bergabung dengan CIMB Niaga berdasarkan kompetensi tanpa membedakan gender, suku, agama, dan ras. Prinsip yang sama juga diterapkan pada sistem remunerasi dan pengembangan karyawan selama berkarier di CIMB Niaga. [G4-DMA]

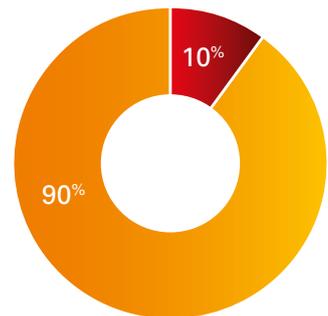
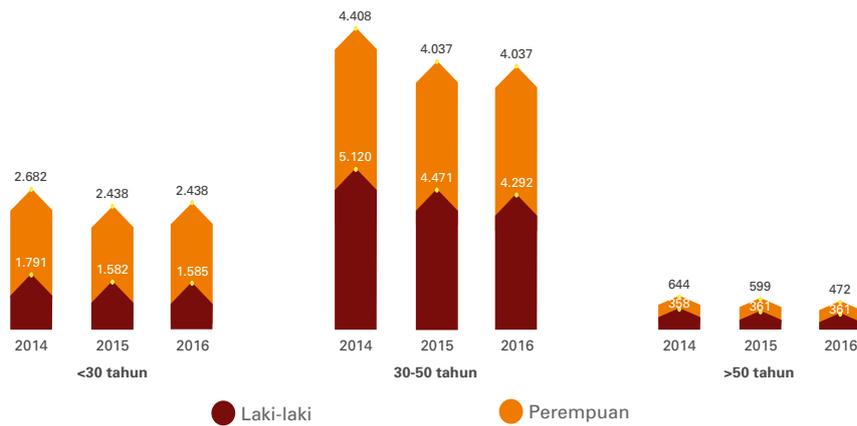
ABC - A Better CIMB Niaga

Untuk menciptakan pelayanan yang prima kepada nasabah maupun meningkatkan keefektifan kerja sama dalam mewujudkan sinergi antar unit atau fungsi, Perusahaan mengkampanyekan "A Better CIMB Niaga" (ABC), yang memuat 3 perilaku utama yang mencerminkan budaya perusahaan, yaitu bekerja keras untuk memuaskan nasabah; saling menghormati, terbuka dan bekerja sama, saling menghargai upaya masing-masing dan saling mendukung. Hal ini diharapkan mampu mempersiapkan, merespon, dan mengantisipasi tantangan pasar yang lebih terbuka di tahun-tahun mendatang.



Komposisi Karyawan CIMB Niaga per 31 Desember 2016 [G4-10]

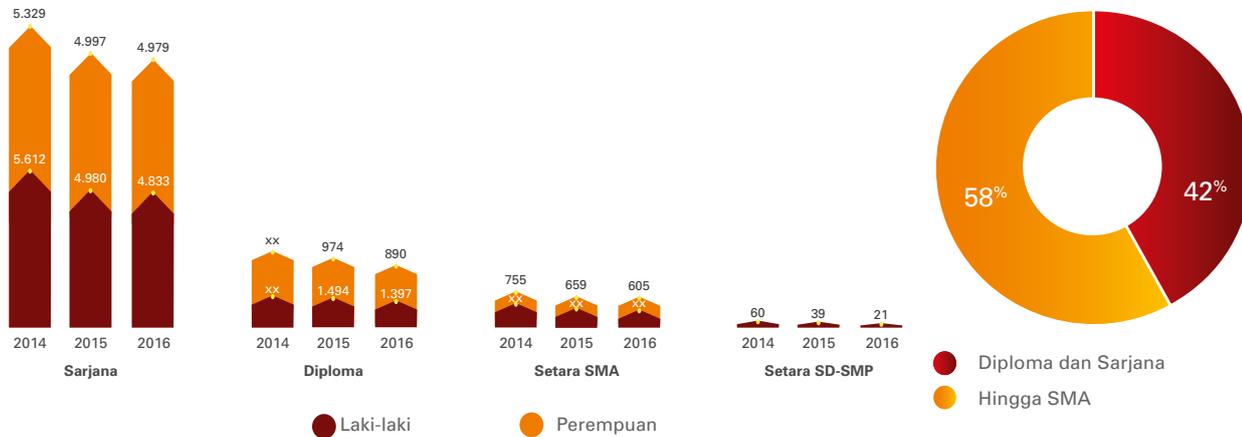
Berdasarkan Usia



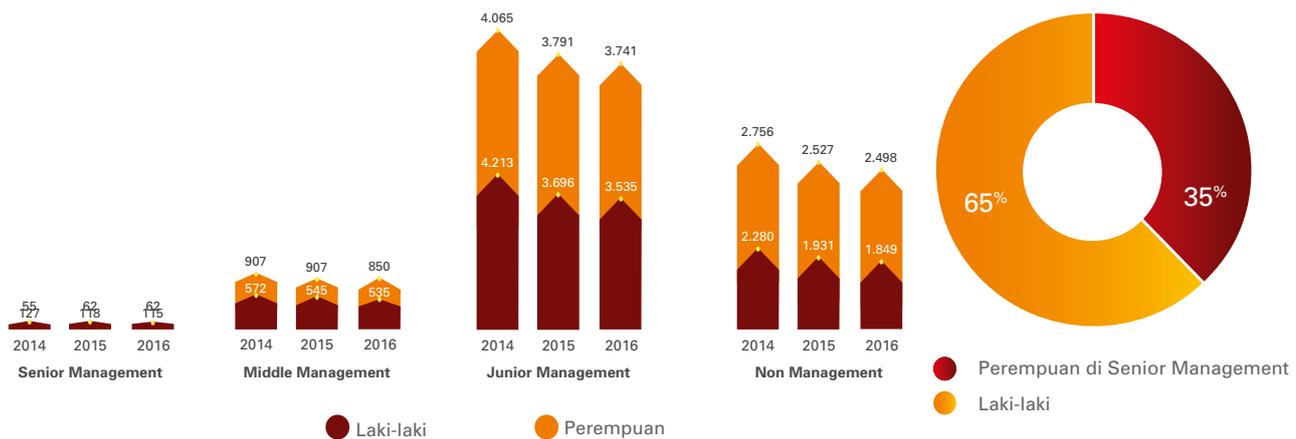
● Karyawan Tidak Tetap
● Karyawan Tetap

Insan CIMB Niaga

Berdasarkan Pendidikan



Berdasarkan Jenjang Jabatan



Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia

CIMB Niaga telah mencanangkan rencana jangka panjang pengelolaan SDM berupa *Roadmap Human Capital* yang memuat delapan prioritas utama pengembangan SDM dari waktu ke waktu selama periode tahun 2015 sampai dengan 2018. [G4-DMA]

1. <i>Strategic Workforce Planning & Organization Transformation</i>	2. <i>Culture Building</i>	3. <i>Sustain High Performance Culture</i>
4. <i>Talent Management & Development</i>		5. <i>Critical Skills Development</i>
6. <i>Cost Efficiency & Increase Productivity</i>	7. <i>Regional Operating Model</i>	8. <i>Productive Employee Relations</i>

Insan CIMB Niaga

Pada tahun 2016, Perusahaan memfokuskan pada 4 prioritas utama dalam mengembangkan SDM, yaitu:

1. *Strategic MPP & Organization Transformation*

Perusahaan memperbaiki organisasi dan SDM agar efektif dan efisien serta mendukung sasaran bisnis dengan memperhatikan manajemen risiko yang dihadapi, dari *improvement* yang dilakukan, Perusahaan telah berhasil meningkatkan persentase *revenue generator* dari 32% menjadi 35% pada tahun 2016.

Kebijakan 2+3+3

Kami meluncurkan kebijakan 2+3+3 yang membuka kesempatan bagi karyawan berprestasi yang telah bekerja selama 2 tahun untuk bekerja di unit bisnis lain dengan 3 bulan masa transisi, tujuannya untuk memperluas wawasan dan pengembangan karier. Pada tahun 2016, terdapat 49 posisi di Perusahaan yang dapat diisi melalui kebijakan ini.

2. *Culture Building*

Proses penyelarasan budaya perusahaan dilakukan melalui program *A Better CIMB Niaga (ABC)* dengan penerapan 3 (tiga) Perilaku Utama. Pada tahun 2016, telah diadakan 100 sesi interaksi direksi dengan karyawan, membentuk sel-sel *informal leader* dan *roadshow ABC* untuk meningkatkan pemahaman budaya perusahaan.

3. *Cost Efficiency & Increase Productivity*

Direktorat SDM telah melakukan beberapa inisiatif melalui otomatisasi, optimalisasi maupun peningkatan proses operasional pada berbagai aktivitas SDM.

4. *Talent Management & Development*

Talent merupakan aset kritikal yang dikelola dengan Manajemen Talenta yang berkesinambungan, sistematis, dan terintegrasi. Termasuk di dalamnya adalah:

- Pengembangan Calon Pemimpin dan Suksesi Pimpinan

Program mencakup pengembangan kompetensi kepemimpinan bagi di masa mendatang secara berjenjang dengan *The Complete Banker* maupun melalui *Crash Development Program*.

The Complete Banker

The Complete Banker (TCB) membangun *leadership bench-strength* dan profesional yang kompeten di bidangnya dengan memiliki integritas serta karakter yang sejalan dengan nilai perusahaan, agar mampu memberikan kontribusi terhadap tercapainya sasaran dan strategi Perusahaan. Sejak tahun 2010, TCB telah merekrut 262 lulusan dari berbagai perguruan tinggi terbaik.

- *Talent Review Council*

Talent Review Council (TRC) berfungsi untuk mengkaji dan mengelola talenta terbaik di dalam Perusahaan, untuk dikembangkan dalam mendukung rencana Perusahaan dan proses suksesi.

Rekrutmen

CIMB Niaga menerapkan strategi dan sistem rekrutmen yang dapat memastikan Perusahaan memperoleh talenta-talenta terbaik sebagai aset SDM melalui proses rekrutmen internal dan eksternal. Kebutuhan talenta internal diperoleh melalui rotasi/mutasi karyawan internal (kebijakan 2+3+3) untuk meningkatkan pengalaman maupun pengembangan karier.

Sedangkan strategi rekrutmen eksternal dilakukan dengan berbagai pendekatan sesuai dengan profil kebutuhan SDM. Selama tahun 2016, Perusahaan telah merekrut 807 karyawan baru dari *Fresh Graduate* untuk memenuhi kebutuhan kompetensi spesialis di bidang kerja atau unit kerja tertentu melalui *Development Program*.

Rekrutmen Tenaga Kerja Baru [G4-LA1]

Kelompok Usia	2016		2015		2014	
	Lk	Prp	Lk	Prp	Lk	Prp
< 30 tahun	689	771	749	765	981	1.297
30 – 50 tahun	308	189	399	154	507	214
> 50 tahun	4	1	2	1	12	3
Total	1.001	961	1.150	920	1.500	1.514

Insan CIMB Niaga

Tingkat *Turnover* Karyawan [G4-LA1]

Kelompok Usia	2016		2015		2014	
	Lk	Prp	Lk	Prp	Lk	Prp
	253	306	382	391	419	444
< 30 tahun	307	303	464	271	518	377
30 – 50 tahun	10	5	5	2	2	
> 50 tahun	570	614	851	664	939	821
% <i>Turnover</i>	8,90%		10,4%		12,0%	

Program Pelatihan dan Pengembangan

Program pengembangan SDM dilaksanakan dalam berbagai cara, antara lain pendidikan dan pelatihan, program pembelajaran dan penugasan lapangan, pengembangan talenta dan program pendidikan dan pelatihan yang terintegrasi melalui wadah akademis. Berikut adalah beberapa metode pelatihan di CIMB Niaga. [G4-DMA] [G4-LA10]

- **Akademi**

Program pengembangan kapabilitas dan kompetensi karyawan melalui pendekatan akademi merupakan wadah yang mengintegrasikan rangkaian proses rekrutmen, pelatihan dan pengembangan, *performance monitoring*, *feedback* dan *recognition*. Selama tahun 2016, Perusahaan telah meluncurkan berbagai akademi yang hampir mencakup seluruh lini bisnis bank, diantaranya adalah *Service Academy*, *Sales Academy*, *Micro Small & Medium Enterprise Academy*, *Syariah Academy*, *Leadership & Culture Academy*, *Business Banking Academy*, *Treasury Academy*, *Enablers Academy* dan *Risk Management Academy* dan *Credit Academy*.

- **Coaching dan Mentoring**

Merupakan *coaching* dan *mentoring* serta *sharing session* dari pimpinan maupun pejabat senior, untuk memberikan pengarahan, berbagi pengalaman maupun pembelajaran kepada karyawan untuk pengembangan diri, menumbuhkan percaya diri, optimisme, dan semangat bekerja.

- **Train for The Trainer**

Metode *Train for the Trainer* (TTT) ditujukan untuk penyebaran pengetahuan dan materi pengembangan dapat dilakukan secara intensif, konsisten, dan tepat sasaran serta menyeleksi trainer internal yang berkualitas sehingga dapat mendukung kegiatan pelatihan.

- **Hub Center**

Hub Center adalah perluasan infrastruktur pendidikan untuk meningkatkan jumlah program pelatihan dan mendekatkan *Training Center* dengan bisnis terkait.

- **Online Learning**

CIMB Niaga mengembangkan pelatihan dan pendidikan serta sertifikasi yang dilakukan secara *online* dengan sistem LCMS (*Learning Content Management System*), yang penggunaannya setiap tahun semakin bertambah.

- **Pelatihan Pengembangan Kepemimpinan**

Untuk pengembangan keterampilan kepemimpinan CIMB Niaga menerapkan Program *The Complete Banker* (TCB) dan beberapa program lainnya yang mencakup *Small Medium Enterprise Development Program* (SMEDP), *Relationship Manager Development Program* (RMDP), *Syariah Banking Development Program* (SBDP), *Operation and IT Development Program* (OITDP), *Teller Development Program* dan *development program* lainnya.

Beasiswa Karyawan

Sebagai tanda apresiasi terhadap karyawan yang bertalenta baik dan berkomitmen untuk mengembangkan diri, CIMB Niaga bekerja sama dengan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia menyelenggarakan beasiswa untuk karyawan. Jumlah penerima beasiswa sejak 2009 sampai 2016 telah diberikan kepada 39 karyawan dari berbagai direktorat untuk jenjang pendidikan S1, S2 dan S3 di berbagai perguruan tinggi yang terpilih.

Insan CIMB Niaga

Rata-Rata Jam Pelatihan per Karyawan berdasarkan Jenjang Jabatan [G4-LA9]

Jenjang Jabatan	2016		2015		2014	
	Lk	Prp	Lk	Prp	Lk	Prp
Senior Management	62	73	29	33	45	37
Middle Management	64	62	36	38	31	29
Junior Management	70	72	34	36	51	48
Non Management	30	44	22	29	16	12
Overall	58	62	31	34	37	35
	60		32		36	

Catatan: Khusus jam *training* termasuk karyawan *Management Trainee*

Ikhtisar Pelatihan 2016	109.204 Jumlah Hari Pelatihan*	60 Rata-rata Jam Pelatihan per karyawan	101% Kenaikan Rata-rata Jam Pelatihan vs 2015
	87.957 Jumlah Peserta Pelatihan tatap muka**	25.533 Jumlah Peserta Online Learning	169,41 Rp miliar Investasi untuk Pelatihan

* *man-days*

** Semua *Staff & Management Trainee*, tidak termasuk Direksi & BOC

Remunerasi dan Hak-hak Karyawan [G4-LA2]

Sesuai peraturan dan Undang-undang ketenagakerjaan, CIMB Niaga menjamin karyawannya memperoleh kesejahteraan sesuai dengan hak dan kewajibannya. Sebagai organisasi dengan budaya kerja berbasis kinerja, CIMB Niaga berkomitmen untuk menerapkan sistem remunerasi yang kompetitif, adil dan seimbang, dan selalu memastikan bahwa tidak ada karyawan yang menerima imbalan di bawah ketentuan.

Sistem imbalan karyawan berbeda berdasarkan status kepegawaian, dimana karyawan tetap memperoleh tambahan manfaat berupa Dana Pensiun dan BPJS Ketenagakerjaan. Komponen imbal jasa CIMB Niaga mencakup beberapa hal sebagai berikut:

1. Gaji
2. Tunjangan Kesehatan bagi Karyawan, Pasangan, dan Anak
3. Asuransi Cacat Tetap, Asuransi Jiwa, dan Asuransi Kecelakaan
4. Jaminan Sosial Ketenagakerjaan, termasuk Jaminan Kecelakaan Kerja, Jaminan Kematian, dan Jaminan Hari Tua

5. Cuti Tahunan dan Cuti Lainnya
6. Tunjangan Hari Raya (THR), Tunjangan Lokasi Kerja, dan Tunjangan lainnya
7. Dana Pensiun
8. Pesangon

Selain dalam bentuk imbalan, Perusahaan juga memberikan apresiasi kepada karyawan tertentu melalui program *Total Rewards Statement* yang diberikan dalam bentuk manfaat tunai, non-tunai program *recognition* dan pengembangan bagi karyawan. Apresiasi juga diberikan pada karyawan tetap yang memasuki periode masa kerja 10, 15, 20, 25, 30, 35 tahun, dan seterusnya (kelipatan 5 tahun).

Di samping itu, Perusahaan menyediakan fasilitas pinjaman untuk keperluan karyawan seperti kepemilikan rumah atau apartemen, kepemilikan mobil, pendidikan, pinjaman lain-lain (motor, komputer, pernikahan, menunaikan ibadah keagamaan, khitanan, pembelian alat-alat olahraga, dan kontrak atau sewa rumah) atau kebutuhan darurat lainnya.

Insan CIMB Niaga

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Dalam pengelolaan sumber daya manusia tersebut, CIMB Niaga senantiasa memperhatikan hal-hal yang dapat mendorong terciptanya suasana kerja yang kondusif, nyaman, dan aman sebagai prioritas yang penting. [G4-DMA]

CIMB Niaga berkomitmen untuk melaksanakan kesehatan dan keselamatan di tempat kerja. Komitmen ini menjadi kesepakatan bersama antara Perusahaan dan seluruh Insan CIMB Niaga yang dikukuhkan dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB). Program kesehatan dan keselamatan kerja yang diselenggarakan Perusahaan meliputi:

- Sarana dan infrastruktur penunjang keselamatan antara lain, *access door*, alarm, Alat Pemadam Api Ringan (APAR), *smoke detector*, dan lain-lain.
- Fasilitas ruang kerja yang nyaman, sehat, dan memadai.
- Pembekalan karyawan dengan latihan menghadapi bahaya kebakaran (*fire drill*) secara berkala, latihan kewaspadaan terhadap tindak kejahatan yang diselenggarakan di kantor pusat maupun kantor cabang.
- *Emergency Rescue Training* untuk karyawan serta penyebaran informasi dalam mengantisipasi berbagai ancaman dan bencana.

Fasilitas Kesehatan bagi Karyawan

Klinik di Kantor-Kantor Utama	Ruang Laktasi	Penyediaan Ambulan	Kompensasi Kecelakaan Kerja bagi Karyawan
Penanganan Penyakit	Pelaksanaan <i>Health Talk</i> yang Merupakan Edukasi kepada Karyawan Untuk Hidup Sehat	<i>Medical Check Up</i> Sekaligus Deteksi Dini Penyakit	Pertolongan terhadap Karyawan yang Mengalami Musibah Bencana

Statistik Kecelakaan [G4-LA6]

Kelompok Usia	2016		2015		2014	
	Lk	Prp	Lk	Prp	Lk	Prp
Kecelakaan Fatal,	0	0	0	0	0	0
Kecelakaan Berat (lebih dari 21 hari),	2	3	1	0	0	0
Kecelakaan Sedang (3-21 hari),	0	0	0	0	0	0
Kecelakaan Ringan (<3 hari),	0	0	0	0	0	0

Hubungan Industrial

Terealisasinya strategi Perusahaan membutuhkan hubungan yang harmonis antara Perusahaan dan karyawan, sehingga tercipta tempat kerja yang nyaman, berkeadilan, dan dapat meningkatkan produktivitas karyawan. Untuk tujuan ini, diperlukan hubungan industrial yang sehat dan konstruktif antara karyawan, Perusahaan, dan Pemerintah (tripartit) untuk memastikan perlindungan terhadap kepentingan dan hak semua pihak, dipenuhinya kewajiban-kewajiban semua pihak menurut peraturan yang berlaku. [G4-DMA]

Sebagai wadah penyelenggaraan hubungan industrial, CIMB Niaga memfasilitasi keberadaan Serikat Pekerja

(SP) sebagai mitra dalam membangun dan memelihara hubungan industrial yang harmonis di lingkungan kerja. Setiap karyawan diberi kebebasan untuk terlibat dalam serikat pekerja di lingkungan Perusahaan.

Terdapat 4 Serikat Pekerja di CIMB Niaga yang memiliki anggota baik di kantor pusat maupun cabang-cabang CIMB Niaga di seluruh Indonesia, keempat SP tersebut adalah sebagai berikut :

1. Serikat Pekerja Bank CIMB Niaga Indonesia (SPBCNI)
2. Serikat Pekerja Ikatan Karyawan CIMB Niaga (IKCN)
3. Serikat Kerja Karyawan Bank CIMB Niaga (SKKBCN).
4. Serikat Pekerja Ikatan Komunitas Niaga (IKN)

Insan CIMB Niaga

Tempat Kerja yang Inklusif

Worklife Balance

Untuk mendorong terciptanya *Worklife Balance*, CIMB Niaga memfasilitasi wadah informal karyawan CIMB Niaga *Club* (CNC) yang mencakup 4 pilar yaitu, Olahraga, Kerohanian, Seni, dan Sosial. Melalui CNC, karyawan dapat menyalurkan berbagai kegemaran dan bakat yang dimilikinya secara bersama-sama, dapat berinteraksi dan berkomunikasi dari berbagai unit kerja sehingga dapat mempererat rasa kekeluargaan.

Kegiatan CIMB Niaga *Club*

Olahraga	<ul style="list-style-type: none"> • Meraih predikat juara pada beberapa cabang olahraga seperti : <i>bowling</i>, futsal, tenis, bola basket, menembak, dan lain-lain. • Kerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) dalam kegiatan donor darah dan ambulan bagi karyawan, <i>First Aid Training</i> bagi karyawan, dan lain-lain.
Kerohanian	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan Ramadhan <i>Spiritual Quotient Training</i> (RSQT) dan Retreat (Paskah).
Seni	<ul style="list-style-type: none"> • CIMB <i>Talent</i>, dimana karyawan dapat menyalurkan bakatnya dan berkompetisi di bidang seni.
Sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Komunitas hobi, seperti CIMB Jelajah bagi karyawan yang memiliki kegemaran mendaki gunung, menjelajah daerah wisata, komunitas penggemar fotografi, penggemar motor besar, dan lain-lain.

CIMB Indonesia Olympic 2016

CIMB Indonesia Olympic 2016 dengan tema *all for one-one for all*, yang diadakan pada 13-15 Mei 2016, adalah ajang pertandingan olahraga sekaligus momentum untuk memperkuat hubungan dan pondasi persaudaraan antara manajemen dengan karyawan, sekaligus menyeleksi perwakilan Indonesia untuk mengikuti ajang serupa di level regional yaitu CIMB *SEA Games* 2016.

Program Purna Bakti

CIMB Niaga melaksanakan program pensiun di mana karyawan mendapatkan bantuan dana pensiun dalam bentuk iuran. Dalam skema program pensiun, yang diberikan sebesar 9% dengan sisa iuran pensiun sebesar maksimum 3% dibebankan kepada karyawan yang diambil dari gaji pokok.

Untuk mempersiapkan karyawan yang memasuki Masa Persiapan Pensiun (MPP), Perusahaan menyediakan program pelatihan Pra Purna Bhakti bagi karyawan beserta pasangannya yang diselenggarakan oleh *Learning & Development*. Pelatihan ini memberikan informasi yang cukup tentang hak, kewajiban dan tata cara untuk memproses pengajuan manfaat pensiun, serta membuka wawasan karyawan mengenai berbagai jenis usaha yang bisa dijalankan setelah pensiun. [G4-LA10]

Inklusif bagi Penyandang Disabilitas

Sejalan dengan komitmen kesetaraan dan menciptakan tempat kerja yang inklusif, CIMB Niaga menyediakan peluang bagi anggota masyarakat yang berkebutuhan khusus atau memiliki keterbatasan fisik atau penyandang disabilitas untuk bisa berkariier di Perusahaan. [G4-DMA]

Sejak tahun 2013, CIMB Niaga telah melibatkan penyandang disabilitas untuk bekerja menjadi petugas *Telesales* dan *Phone Banking*. Perusahaan meyakini penyandang disabilitas memiliki kemampuan secara rata-rata yang relatif sama dengan karyawan non-disabilitas. Saat ini, jumlah penyandang disabilitas yang bekerja menjadi petugas *Telesales* sebanyak 48 orang tuna netra dan *Phone Banking* sebanyak 3 orang tuna rungu. Diharapkan, jumlah ini akan meningkat hingga 60 orang untuk posisi *Telesales Funding* pada akhir Q1 tahun 2017 mendatang. [G4-EC8]

Untuk mendukung keberadaan penyandang disabilitas, CIMB Niaga menyediakan prasarana dan fasilitas khusus berupa sistem komputer yang memungkinkan untuk melakukan aktivitas layaknya tenaga *telesales/ phone banking* pada umumnya dan lingkungan yang ramah dengan para penyandang disabilitas di kantor CIMB Niaga Gajah Mada, dimana mereka dipusatkan.

Insan CIMB Niaga



Menggapai Mimpi Lewat CIMB Niaga

Radinal Ali Zakaria (Jaka)

Bandung, 12 Agustus 1989

S2 Pekerja Sosial Spesialis Disabilitas Konsentrasi Komunitas, Sekolah Tinggi Kesejahteraan Sosial (STKS) Bandung

Radinal Ali Zakaria, atau akrab dipanggil Jaka adalah salah satu petugas *Telesales* CIMB Niaga yang bertugas menghubungi nasabah potensial untuk menawarkan beragam produk *funding* yang dimiliki CIMB Niaga. Mungkin kita tidak menyangka bahwa Telesales yang menghubungi anda sebenarnya menyandang disabilitas karena penglihatannya tidak sempurna.

Pria kelahiran tahun 1989 ini memberanikan diri untuk melamar pekerjaan sebagai *Telesales* di CIMB Niaga walaupun tidak memiliki pengalaman di perbankan apalagi menjadi *Telesales*. "Awalnya agak sulit karena belum ada gambaran bagaimana kerja sebagai *Telesales*. Awalnya pun agak kaku dalam menggunakan aplikasi komputer itu, tetapi setelah dijalani saya pikir cukup menarik, karena dari situ bisa komunikasi dengan nasabah yang perilakunya macam-macam," ujar ayah dari dua anak ini.

Ketika ditanya apa yang dicita-citakannya sekarang setelah bekerja di salah satu bank terbesar di Indonesia, Jaka menjawab bahwa ia akan meneruskan kariernya sebagai *Telesales* dan sambil bekerja berencana merintis sebuah perkumpulan sosial untuk membantu pendidikan para penyandang disabilitas. Perkumpulan ini sekaligus juga untuk menyalurkan hobi dan keinginannya menjadi pekerja sosial.

Indeks GRI G4 Core

Laporan Keberlanjutan CIMB Niaga tahun 2016 ini disusun dengan mengikuti prinsip 'in accordance' pada aspek-aspek yang material berdasarkan Panduan Penyusunan Laporan Keberlanjutan dari Global Reporting Initiatives Generasi-4 (GRI-G4) dan Panduan Pelaporan Sektor Layanan Keuangan (FSSD) dengan opsi inti.

Pengungkapan Standar Umum

Pengungkapan Standar Umum	Deskripsi	Halaman
Strategi dan Analisis		
G4-1	Pernyataan dari Manajemen Paling Senior	24
Profil Organisasi		
G4-3	Nama Organisasi	6
G4-4	Merek, produk dan jasa utama	6
G4-5	Lokasi Kantor Pusat	6
G4-6	Jumlah Negara tempat Operasi Utama	6
G4-7	Sifat Kepemilikan dan Badan Hukum	6
G4-8	Pasar yang Dilayani	6
G4-9	Skala Organisasi Pelapor	9
G4-10	Jumlah Tenaga Kerja	99,100
G4-11	Persentase Karyawan yang Dicapuk dalam Perjanjian Kerja Bersama	100%
G4-12	Rantai Pasokan Organisasi Pelapor	39
G4-13	Perubahan Signifikan Selama Masa Pelaporan	23
Komitmen Pada Inisiatif Eksternal		
G4-14	Penjelasan tentang Penerapan Pendekatan dan Prinsip Kehati-hatian	34
G4-15	Keikutsertaan dalam perjanjian, prinsip atau inisiatif ekonomi, sosial, dan lingkungan	34,35
G4-16	Keanggotaan Organisasi	39
Aspek Material dan Batasan yang Teridentifikasi		
G4-17	Entitas yang Dicapuk dalam Laporan Keuangan	20
G4-18	Proses untuk menetapkan Isi Laporan	20
G4-19	Daftar Aspek Material yang Teridentifikasi	23
G4-20	Identifikasi Batasan Aspek di Dalam Organisasi	23
G4-21	Identifikasi Batasan Aspek di Luar Organisasi	23
G4-22	Dampak Pernyataan Ulang terhadap Laporan Sebelumnya	23
G4-23	Perubahan Signifikan dari Laporan Sebelumnya terkait Cakupan dan Batasan Aspek	23
Pelibatan Pemangku Kepentingan		
G4-24	Daftar Pemangku Kepentingan yang Dilibatkan	38
G4-25	Dasar Pemilihan Pemangku Kepentingan	37
G4-26	Pendekatan Organisasi dalam Pelibatan Pemangku Kepentingan	38
G4-27	Topik dan Pertimbangan Utama dari Proses Pelibatan	38
Profil Laporan		
G4-28	Periode Pelaporan	1 Januari – 31 Desember 2016
G4-29	Tanggal Terbit Laporan Terakhir	Juni 2016
G4-30	Siklus Pelaporan	Tahunan
G4-31	Poin Kontak untuk pertanyaan terkait Isi Laporan	23

Pengungkapan Standar Umum	Deskripsi	Halaman
G4-32	Opsi GRI 'in-accordance' yang dipilih	20
G4-33	Kebijakan dan Praktik Pemastian Eksternal bagi Laporan ini	110-111
Tata Kelola		
G4-34	Struktur Organisasi Tata Kelola	29
G4-35	Pendelegasian Tugas dan Wewenang	30
G4-38	Komposisi Organ Tata Kelola	33
G4-45	Peran Manajemen Puncak dalam Manajemen Risiko	34
Etik dan Integritas		
G4-56	Penjelasan nilai-nilai, prinsip, standar dan norma perilaku organisasi	11, 12
G4-58	Sistem Pelaporan Tindakan Tidak Etis	36

Pengungkapan Standar Khusus

Aspek Material	Pengungkapan	Halaman	Hal yang Tidak Dicantumkan
Kinerja Ekonomi			
G4-DMA		42	
G4-EC1	Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan	42	
Dampak Ekonomi Tidak Langsung			
G4-DMA		42, 43, 46, 51	
G4-EC8	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Signifikan dan luasan dampaknya	43, 53, 105	
Material			
G4-DMA		78	
G4-EN1	Material yang Dipergunakan berdasarkan Berat atau Volume	Tidak Dicantumkan	Data komprehensif belum tersedia, akan mulai disajikan pada 2018
Energi			
G4-DMA		78	
G4-EN3	Konsumsi Energi dalam Organisasi	Tidak Dicantumkan	Data komprehensif belum tersedia, akan mulai disajikan pada 2018
Ketenagakerjaan			
G4-DMA		98, 100, 104	
G4-LA1	Jumlah dan rerata karyawan baru dan turn-over	101	
G4-LA2	Renumerasi	103	
Pendidikan dan Pelatihan			
G4-DMA		102	
G4-LA9	Rata-rata jam pelatihan	103	
G4-LA10	Program Pengelolaan Keterampilan dan Pembelajaran	102, 105	
Kesehatan dan Keselamatan Kerja			
G4-DMA		104	
G4-LA6	Insiden Kecelakaan Kerja	104	
Masyarakat Setempat			
G4-DMA		51	

Aspek Material	Pengungkapan	Halaman	Hal yang Tidak Dicantumkan
G4-SO1	Operasi yang Menerapkan Pelibatan Masyarakat	50-73	
FS13	Layanan Keuangan Inklusif	45-47	
Anti Korupsi			
G4-DMA		35	
G4-SO3	Pelatihan dan Sosialisasi Anti Korupsi	36	
G4-SO5	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang dilakukan	36	
Pelabelan Produk dan Jasa			
G4-DMA	Kebijakan untuk desain dan penjualan yang adil atas produk dan jasa keuangan	90	
	Literasi Keuangan	58, 92	
G4-PR4	Jumlah insiden pelanggaran terkait pelabelan produk dan jasa	96	
G4-PR5	Hasil Pengukuran Survei Kepuasan Pelanggan	93	
Privasi Pelanggan			
G4-DMA		94	
G4-PR8	Jumlah insiden pelanggaran terkait privasi pelanggan	96	
Portofolio Produk			
G4-DMA	Kebijakan terkait komponen lingkungan dan sosial pada lini bisnis	43	
G4-FS6	Persentase portofolio lini bisnis	44	
Audit			
G4-DMA	Audit untuk memeriksa pelaksanaan kebijakan sosial dan lingkungan dan penilaian risiko	78	

Independent Assurance Statement
Report No. 0317/BD/0002/JK

To the management of PT Bank CIMB Niaga, Tbk

We were engaged by PT Bank CIMB Niaga, Tbk ('Bank CIMB Niaga') to provide assurance in respect to its Sustainability Report 2016 ('the Report'). The assurance has been carried out by a multi-disciplined assurance team with a broad range of skills and depth of experience, thus providing a high level of competency for the assurance engagement.

Independence

We were not involved in the preparation of any key part of the Report and carried out all assurance undertakings with independence and autonomy. We did not provide any services to Bank CIMB Niaga during 2016 that could conflict with the independence of assurance engagement.

Assurance Standards

We conducted our work in accordance with ISAE3000 'Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information' issued by the International Auditing and Accounting Standards Board. In addition, we have also planned and carried out our work in accordance with AA1000AS (2008) 'AA1000 Assurance Standards (2008)', issued by AccountAbility.

Level of assurance and criteria used

Our evidence-gathering procedures have been designed to obtain a limited level of assurance based on ISAE3000 and a moderate level of assurance engagement as set out in AA1000AS (2008) in order to provide confidence to readers by reducing risks or errors to a very low but not to zero. Moreover, the AA1000 AccountAbility Principles Standard (2008) of Inclusivity, Materiality and Responsiveness has also been used as criteria to evaluate the Report.

Scope of Assurance

We provided Type 2 assurance engagement under AA1000AS (2008). This involved:

- 1) an assessment of Bank CIMB Niaga's adherence to the AA1000 AccountAbility Principles Standard (2008) and
- 2) an assessment on the accuracy and quality of specified sustainability performance information contained within the Report, in relation to the agreed scope. The scope of work consisted of:
 - Community development programme
 - Product responsibilities
 - Human resources.

Responsibility

Bank CIMB Niaga is responsible for all information and claims contained in the Report, including established sustainability management target performance management, data collection and report preparation, etc. Our responsibility in performing this engagement is to the management of Bank CIMB Niaga only for the purposes of verifying its statements relating to its sustainability performance, more particularly as described in the agreed scope. Our responsibility is to express our conclusions in relation to the agreed scope.

Methodology

We have assessed several assertions and specified datasets included in the report and the systems and processes used to manage and report these using the following methods:

- Reviewed report, internal policies, documentation management and information systems
- Carried out interviews with staff involved in sustainability-related management and reporting
- Followed data trails to initial aggregated sources and checked sample data to a greater depth during the engagement process.

Limitations

Our scope of work was limited to a review of the accuracy and reliability of specified data and interviews with data providers, persons in charge of data collection and processing, as well as persons in charge of sustainability performance-related information.

Conclusions

Findings and conclusions concerning adherence to the AA1000 AccountAbility Principles of Inclusivity, Materiality and Responsiveness include:

▪ Inclusivity

An assessment has been made to determine whether Bank CIMB Niaga has included all key stakeholders in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability issues.

We found Bank CIMB Niaga demonstrates a strong commitment to stakeholder inclusivity. Bank CIMB Niaga has an effective system in place for key stakeholders to participate in the development of the organization's response in the context of sustainability. This is demonstrated for instance, by conducting needs assessment surveys and materiality level survey to the key stakeholders group.

However, we recommend that Bank CIMB Niaga continues to improve stakeholder inclusivity systems and procedures on a regular basis to maintain their effectiveness.

▪ Materiality

An assessment has been made as to whether Bank CIMB Niaga has included in the Report the material information required by its stakeholders in order to enable them to make informed judgements, decisions and actions.

We found Bank CIMB Niaga has a strong process in place to determine material issues. Key material issues were adequately reported and were found to provide balanced information about Bank CIMB Niaga's sustainability performance. A range of internal stakeholders are involved in Bank CIMB

Niaga's materiality determination process. However, we recommend that Bank CIMB Niaga continues to conduct materiality test on a regular basis in future reports.

▪ Responsiveness

An assessment has been made as to whether Bank CIMB Niaga demonstrates that it responds to its stakeholders and is accountable to them.

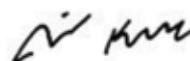
Bank CIMB Niaga was found to be responsive to key stakeholder concerns and expectations. This was achieved through the organization's allocation of resources to stakeholder engagement, the timeliness and accessibility of reported information, and the types of communication mechanisms regularly employed.

However, we recommend that continues to improve stakeholder engagement procedures on a regular basis in future reports.

Based on our limited assurance engagement, nothing has come to our attention that causes us to believe that the data of the Report has been materially misstated.

All key assurance findings are included herein, and detailed observations and follow-up recommendations have been submitted to Bank CIMB Niaga management in a separate report.

Jakarta, March 20, 2017



James Kallman
President Director



Moore's Rowland is an international organization specializing in audit, accounting, tax, legal and advisory services. Moore's Rowland is a member of Praxity AISBL, the world's largest Alliance of independent and unaffiliated audit and consultancy companies.

We can rely on the skills of more than 33,400 professionals operating together in 97 countries, sharing the same values and sense of responsibility, whilst in Indonesia is served by Moore's Rowland, one of the leading sustainability assurance providers.

Daftar Istilah

- **ASEAN Governance Scorecard** merupakan tolok ukur atau parameter pengukuran Corporate Governance yang disepakati oleh ACMF (ASEAN Capital Market Forum) yaitu asosiasi otoritas pasar modal ASEAN. ASEAN Corporate Governance Scorecard dibuat berdasarkan OECD Principles dan diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan investor kepada perusahaan-perusahaan listing di ASEAN.
- **PDb Perkapita** adalah kepanjangan dari Produk Domestik bruto per Kapita. PDb merupakan nilai pasar dari semua barang dan jasa yang diproduksi oleh suatu negara pada periode tertentu. PDb merupakan salah satu metode dalam menghitung pendapatan nasional.
- **Kerangka AA1000 SES (2006)** merupakan kerangka kerja yang berlaku umum untuk menilai, merancang, mengkomunikasikan, dan mengimplementasikan keterlibatan pemangku kepentingan. Tujuan dari kerangka ini adalah menetapkan patokan untuk keterlibatan pemangku kepentingan yang berkualitas baik.
- **Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)** merupakan perkumpulan negara-negara yang berada di kawasan Asia Tenggara (ASEAN) yang menerapkan sistem perdagangan bebas. Indonesia dan seluruh negara-negara ASEAN lainnya (malaysia, Thailand, Filipina, Singapura, brunei Darussalam, Vietnam, Laos, myanmar, dan Kamboja) telah menyepakati perjanjian MEA yang disebut sebagai ASEAN Economy Community (AEC).
- **Non Performing Loan (NPL)/Rasio Kredit bermasalah** merupakan perbandingan antara jumlah total kredit yang bermasalah dengan total seluruh outstanding pinjaman.
- **Capital Adequacy Ratio (CAR)/Rasio Kecukupan modal** adalah rasio yang digunakan oleh sistem regulasi perbankan dalam rangka melihat tingkat kesehatan bank, khusus pada struktur permodalan bank yang memiliki risiko.
- **Current Account Saving Account (CASA)** adalah rasio yang membandingkan total giro plus tabungan dengan total dana pihak ketiga. Semakin tinggi proporsi dana murah, semakin baik bank tersebut.
- **Organization for Economic Cooperation & Development (OECD)** adalah organisasi untuk kerja sama ekonomi dan pembangunan, yang ditujukan bagi negara-negara berkembang yang menerima prinsip-prinsip demokrasi perwakilan dan pasar ekonomi bebas. OECD beranggotakan 35 negara anggota.
- **Laku Pandai (Layanan Keuangan Tanpa Kantor dalam Rangka Keuangan Inklusif)** adalah Program Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk penyediaan layanan perbankan atau layanan keuangan lainnya melalui kerja sama dengan pihak lain (agen bank), dan didukung dengan penggunaan sarana teknologi informasi.
- **Equator Principles** adalah kerangka kerja manajemen risiko, yang diadopsi oleh lembaga keuangan, untuk menentukan, menilai dan mengelola risiko lingkungan dan sosial pada proyek.
- **Global Reporting Initiatives (GRI)** adalah organisasi independen internasional yang membantu organisasi, pemerintahan dan organisasi lainnya untuk memahami dan mengkomunikasikan dampak-dampak yang berasal dari kegiatan usaha yang terkait dengan isu-isu keberlanjutan yang penting seperti perubahan iklim, hak asasi manusia, korupsi dan banyak lainnya.
- **Sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)** usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria sesuai dengan Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)
- **Daftar Hitam Bank Indonesia atau Daftar Hitam Nasional (DHN)** adalah adalah informasi mengenai identitas pemilik rekening yang melakukan penarikan Cek dan/atau Bilyet Giro Kosong baik melalui kliring maupun loket bank (over the counter).
- **Rencana Bisnis Bank (RBB)** adalah dokumen tertulis yang menggambarkan rencana kegiatan usaha Bank jangkapendek (satu tahun) dan jangka menengah (tiga tahun), termasuk rencana untuk meningkatkan kinerja usaha serta strategi untuk merealisasikan rencana tersebut sesuai target dan waktu yang ditetapkan, dengan tetap memperhatikan pemenuhan ketentuan kehati-hatian dan penerapan manajemen risiko.
- **Literasi Keuangan** adalah kemampuan untuk memahami pengetahuan serta keterampilan untuk mengelola sumber daya keuangan untuk mencapai kesejahteraan.
- **Enterprise Wide Risk Management (EWRM)** mengacu kepada kerangka kerja pengelolaan risiko yang komprehensif dan terintegrasi melalui penyelarasan risk appetite dengan strategi bisnis. Kerangka kerja ini memungkinkan Direksi maupun Senior Manajemen untuk mengantisipasi dan mengelola risiko yang ada saat ini maupun potensi risiko yang dapat muncul dimasa depan dengan mempertimbangkan profil risiko Perusahaan yang dipengaruhi oleh perubahan strategi bisnis Perusahaan, perubahan regulasi dan lingkungan usaha.

Lembar Umpan Balik

Terima kasih atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara untuk membaca Laporan Keberlanjutan 2016 ini. Guna meningkatkan Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang kami berharap kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan, dan mengirimkannya kembali kepada kami.

- Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi mengenai berbagai hal yang telah dilaksanakan PT Bank CIMB Niaga Tbk dalam pemenuhan tanggung jawab sosial perusahaan.
 Setuju Tidak Tahu Tidak Setuju
- Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini termasuk data dan informasi yang disajikan mudah dimengerti dan dipahami?
 Setuju Tidak Tahu Tidak Setuju
- Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini, termasuk data dan informasi yang disajikan sudah cukup lengkap?
 Setuju Tidak Tahu Tidak Setuju
- Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini, termasuk data dan informasi yang disajikan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya?
 Setuju Tidak Tahu Tidak Setuju
- Bagaimana dengan tampilan Laporan Keberlanjutan ini, baik dari isi, desain dan tata letak, serta foto-foto?
 Sudah Baik Tidak Tahu Kurang Baik
- Informasi apa saja yang dirasakan bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?
.....
.....
- Informasi apa saja yang dirasakan kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?
.....
.....
- Informasi apa saja yang dirasakan kurang dan harus dilengkapi dalam Laporan Keberlanjutan mendatang?
.....
.....

Profil Anda

Nama Lengkap :
Institusi/ Perusahaan :
Email :

Identifikasi golongan pemangku kepentingan (pilih salah satu):

- Pemerintahan • LSM • Industri
- Akademik • Media • Masyarakat
- Lain-lain, mohon sebutkan

.....

Mohon formulir ini dikirimkan kembali kepada:

PT Bank CIMB Niaga Tbk
Corporate Secretary
Graha CIMB Niaga Lantai 16
Jl. Jend. Sudirman Kav. 58
Jakarta 12190, Indonesia
Tel. : (62-21) 250 5252, 250 5353
Fax. : (62-21) 252 6749
Email : corporate.secretary@cimbniaga.co.id
Facebook : CIMB Indonesia
Twitter : @CIMBIndonesia
www.cimbniaga.com

