

2016

Laporan Keberlanjutan



FORWARD  YOUR ASPIRATIONS





FORWARD YOUR ASPIRATIONS

Masa depan yang terbentang luas merupakan tantangan sekaligus peluang mewujudkan aspirasi untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan, sebagai Perusahaan yang telah tumbuh selama lebih dari 60 tahun, CIMB Niaga berkembang menjadi sebuah Perusahaan yang solid yang hadir untuk mendukung masyarakat Indonesia mencapai aspirasi itu.

Daftar Isi



Pendahuluan

- 4 Indikator Keberlanjutan CIMB Niaga
- 6 Profil CIMB Niaga
- 7 Ikhtisar Keberlanjutan CIMB Niaga 2016
- 8 Sekilas CIMB Niaga
- 10 Visi Misi, Budaya Perusahaan
- 12 Nilai-nilai Dasar
- 13 Struktur Kepemilikan
- 16 Profil CIMB Group (Induk Perusahaan)
- 17 Penghargaan dan Sertifikasi
- 18 Tentang Laporan Ini
- 24 Sambutan Bersama Presiden Komisaris & Presiden Direktur



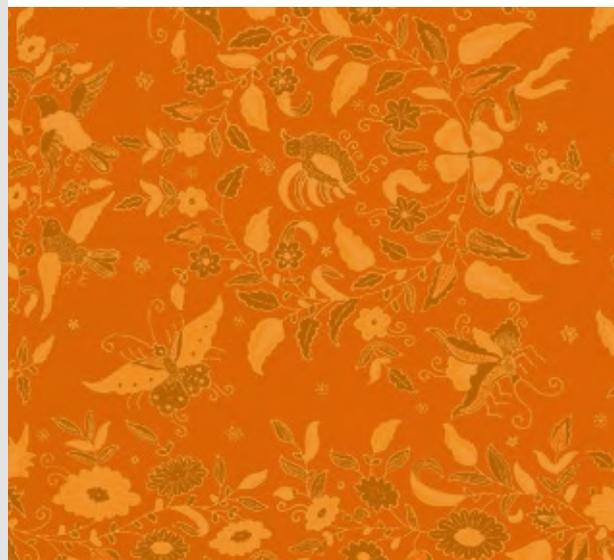
26 Tata Kelola Keberlanjutan

- 29 Organ Perusahaan
- 34 Manajemen Risiko
- 37 Pelibatan Pemangku Kepentingan
- 39 Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa



40 Keberlanjutan Ekonomi

- 43 Berkontribusi Melalui Layanan Keuangan
- 44 Layanan Keuangan yang Inklusif
- 46 Menginisiasi Laku Pandai
- 47 Rekening Ponsel – Solusi Inklusi Keuangan





48 CIMB Niaga Peduli

- 51 Tentang CIMB Niaga Peduli
- 53 Pendidikan
- 56 Aktivasi Program Beasiswa
- 58 Program Literasi dan Edukasi Keuangan
- 62 Aktivasi Program Literasi Keuangan
- 63 Pendidikan untuk Pemberdayaan
- 65 Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat
- 72 Lingkungan
- 72 Penghargaan CSR 2016
- 73 Strategi dan Rencana CSR 2017



74 Keberlanjutan Lingkungan

- 78 Program Internal Perusahaan
- 82 Program Eksternal Perusahaan
- 87 Penghargaan di Bidang Lingkungan



88 CIMB untuk Nasabah

- 90 Menjaga Kualitas Produk
- 91 Transparansi Produk dan Layanan
- 92 Survei Kepuasan Nasabah
- 94 Menjaga Privasi Nasabah



96 Insan CIMB Niaga

- 98 Tentang Insan CIMB Niaga
- 101 Rekrutmen
- 102 Program Pelatihan dan Pengembangan
- 102 Beasiswa Karyawan
- 104 Kesehatan dan Keselamatan Kerja
- 105 Tempat Kerja yang Inklusif

107 Indeks GRI G4 Core

Indikator Keberlanjutan CIMB Niaga



Jumlah Aset

Dalam Triliun Rupiah



Simpanan dari Nasabah

Dalam Triliun Rupiah



Kredit yang Diberikan

Dalam Triliun Rupiah



Pendapatan Bunga Bersih

Dalam Triliun Rupiah



Laba Operasional Sebelum Provisi

Dalam Triliun Rupiah





Jumlah Karyawan

Orang



Jam Pelatihan Karyawan

Jam



Realisasi Dana CSR

Juta



Peserta Program Ayo Menabung dan Berbagi

Orang



Total Penerima Beasiswa

Orang



Profil CIMB Niaga



◎ Nama Perusahaan

PT BANK CIMB NIAGA TBK [G4-3]



◎ Tanggal Pendirian

26 September 1955



◎ Bidang Usaha

Bank Umum, Bank Devisa dan Bank yang melakukan kegiatan berdasarkan prinsip syariah [G4-4]



◎ Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh

Rp1.612.257.325.350,-



◎ Modal Dasar

Rp2.900.000.000.000,- terdiri dari: Rp359.269.680.000,- saham Kelas A dengan nilai nominal Rp5.000,- per saham; dan Rp2.540.730.320.000,- saham Kelas B dengan nilai nominal Rp50,- per saham



◎ Pencatatan di Bursa

29 November 1989 – Kode: BNGA
Saham dan Obligasi PT Bank CIMB Niaga Tbk dicatat dan diperdagangkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI)



◎ Dasar Hukum [G4-7]

- Akta Pendirian Perusahaan No. 90 yang dibuat di hadapan Raden Meester Soewandi, Notaris di Jakarta tanggal 26 September 1955 dan diubah dengan Akta No. 9 Tanggal 4 November 1955.
- SK Menteri Kehakiman Republik Indonesia (sekarang Menteri hukum dan hak Asasi Manusia) No.J.A.5/110/15 Tanggal 1 Desember 1955.
- Berita Negara No. 71 Tanggal 4 September 1956.
- Tambahan Berita Negara No. 729/1956



◎ Kepemilikan [G4-7]

- **91,48%** - CIMB Group Sdn Bhd
- **1,02%** - PT Commerce Kapital (Anak Perusahaan CIMB Group)
- **7,5%** - Masyarakat



◎ Lokasi Kantor Pusat [G4-5]

Graha CIMB Niaga,
Jl. Jend Sudirman Kav. 58,
Jakarta 12190, Indonesia
Tel. (62-21) 250 5252, 250 5353
Fax. (62-21) 250 5205
Website: www.cimbniaga.com

Ikhtisar Keberlanjutan CIMB Niaga 2016

Ekonomi

Kredit yang Diberikan	Rp180,16T
Simpanan dari Nasabah	Rp180,57T
Jumlah Aset	Rp241,55T
Laba Operasional Sebelum Provisi	Rp2,851T

Masyarakat

Total Penerima Beasiswa	295
Peserta Program Ayo Menabung dan Berbagi	6.214
Realisasi Dana CSR	Rp9,491M

Karyawan

Jumlah Karyawan	13.185
Rata-rata Jam Pelatihan/ Karyawan	60
Perempuan di Jenjang Manajemen Senior	62



#5

**CIMB NIAGA adalah
Bank Kelima Terbesar di
Indonesia**

**Berdasarkan Aset, Kredit
dan Dana Nasabah**

Sekilas CIMB Niaga

CIMB Niaga berkomitmen untuk memberikan kemudahan dan menjadikan para nasabah sebagai mitra dalam mewujudkan visi menjadi Perusahaan ASEAN yang Terkemuka, dan bersama-sama menciptakan nilai lebih bagi seluruh pemangku kepentingan.

CIMB Niaga didirikan dengan nama PT Bank Niaga pada tahun 1955. CIMB Niaga menawarkan produk dan layanan perbankan lengkap, baik konvensional maupun syariah. Perusahaan juga tercatat memiliki penyertaan saham di dua anak perusahaan yang bergerak di bidang pembiayaan kepemilikan kendaraan bermotor, yaitu PT CIMB Niaga Auto Finance (CNAF).

Sekitar 97,9% saham CIMB Niaga dimiliki oleh CIMB Group Sdn, Bhd, termasuk yang dimiliki melalui PT Commerce Kapital sebesar 1,02%, yang menjadikan CIMB Niaga bagian dari salah satu kelompok usaha perbankan universal terkemuka di ASEAN.

CIMB Niaga mengajak masyarakat untuk bersama-sama tumbuh dan memanfaatkan potensi yang ada di kawasan Asia Tenggara, sesuai dengan *brand positioning* dari CIMB Group, "ASEAN For You".

Saat ini CIMB Niaga memiliki 13.185 karyawan yang menyediakan layanan perbankan yang komprehensif di Indonesia dengan menggabungkan kekuatan di bidang perbankan ritel, Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dan korporat serta layanan transaksi pembayaran. Penggabungan ini menjadikan CIMB Niaga menjadi bank terbesar ke-5 dari sisi aset, pendanaan, kredit, dan luasnya jaringan cabang.

Dengan komitmen pada integritas, ketekunan untuk menempatkan perhatian utama kepada nasabah dan semangat untuk terus unggul, CIMB Niaga akan terus memanfaatkan seluruh daya yang dimilikinya untuk menciptakan sinergi dari penggabungan ini. Keseluruhannya merupakan nilai-nilai inti CIMB Niaga dan merupakan kewajiban yang harus dipenuhi bagi masa depan yang sangat menjanjikan.



Skala Organisasi CIMB Niaga [G4-9]

Aset (Rp triliun)	241,57
Ekuitas (Rp triliun)	34,21
Liabilitas (Rp triliun)	207,36
Jumlah Karyawan Tetap	13.185
Jumlah Kantor Bank	
• Kantor Cabang	521
• Kantor Kas dan <i>Payment Point</i>	54
• Kas Mobil	20
Fasilitas ATM (Unit)	3.865

*Per 31 Desember 2016

Visi Misi [G4-56]

Visi

“Menjadi Perusahaan
ASEAN yang Terkemuka”

Misi

“Menyediakan layanan perbankan universal di Indonesia secara terpadu sebagai perusahaan dengan kinerja unggul di kawasan **ASEAN** dan kawasan utama lainnya, serta mendukung percepatan integrasi **ASEAN** dan hubungannya dengan kawasan lain”

Budaya Perusahaan [G4-56]

3 Perilaku Utama



Bekerja keras
untuk memuaskan nasabah



Saling menghormati,
terbuka dan bekerja sama



Saling menghargai upaya masing-
masing dan saling mendukung



Nilai-Nilai Dasar [G4-56]

Nilai-Nilai Dasar

"C-H-E-S-I"

C *Customer-centric*

Hadir untuk melayani nasabah serta menjual produk dan layanan yang diinginkan nasabah.

H *High Performance*

Bekerja keras dan tepat sasaran untuk nasabah, sesama karyawan, dan pemangku kepentingan lainnya.

E *Enabling People*

Mendorong seluruh pihak di CIMB Niaga untuk berpikiran luas dan memastikan seluruh karyawan memiliki kemampuan untuk memberikan nilai tambah.

S *Strength in Diversity*

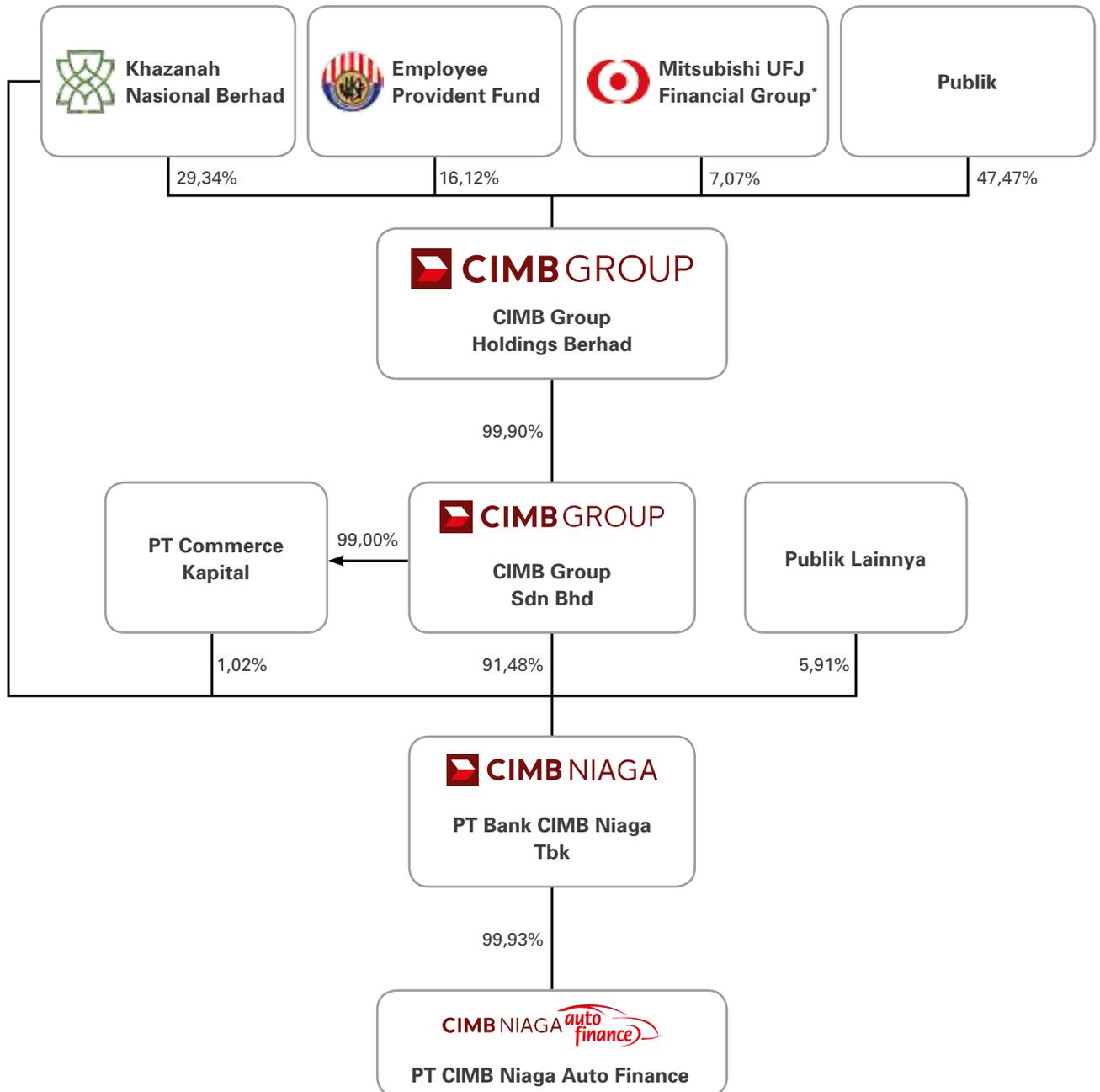
Menghargai perbedaan budaya, perbedaan perspektif dan mengakui setiap perbedaan sebagai potensi kekuatan.

I *Integrity*

Terhormat dan profesional dalam segala hal yang dilakukan karena integritas adalah nilai paling mendasar di CIMB Niaga.

Visi, Misi dan Nilai-nilai Dasar Perusahaan telah mendapat persetujuan melalui Risalah Rapat Direksi tanggal 14 Oktober 2014 dan Sirkular Dewan Komisaris no. 004/DEKOM/KP/X/2014 tertanggal 31 Oktober 2014.

Struktur Kepemilikan



* Termasuk kepemilikan 4,65% melalui Bank of Tokyo - Mitsubishi UFJ, Ltd.

Profil CIMB Niaga Auto Finance (Anak Perusahaan)

PT CIMB Niaga Auto Finance

Menara Sentraya lantai 28
 Jalan Iskandarsyah Raya No 1A
 Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12160
 Tel : (+62-21) 2788 1800
 Fax : (+62-21) 2788 1900
 Website : www.cnaf.co.id

Visi

Menjadi perusahaan pembiayaan terkemuka di Indonesia melalui penciptaan nilai tambah dan penyediaan layanan terbaik bagi pelanggan dan *partner* bisnisnya.

Misi

Kami berkomitmen untuk menjadi Perusahaan Pembiayaan Kendaraan terkemuka yang memberikan nilai terbaik bagi seluruh *stakeholders* melalui pelayanan yang terbaik kepada pelanggan, hubungan kemitraan yang kuat dan saling menguntungkan, sumber daya manusia yang berkualitas serta berkontribusi kepada masyarakat.

Profil

PT CIMB Niaga Auto Finance (dahulu PT Saseka Gelora Leasing) didirikan tahun 1981 dengan fokus utama awalnya pada bisnis sewa guna usaha. Seiring dengan perluasan usaha menjadi *multifinance* di tahun 1993 yang meliputi pembiayaan konsumen, anjak piutang dan sewa guna usaha, perusahaan berubah nama menjadi PT Saseka Gelora Finance (SGF).

Pada tahun 1996, PT Bank CIMB Niaga Tbk (dahulu PT Bank Niaga Tbk) menjadi pemegang saham utama Perusahaan dan porsi kepemilikan saham PT Bank CIMB Niaga Tbk terus bertambah hingga menjadi 96% pada tahun 2007. Sebagai tindak lanjut dari rencana PT Bank CIMB Niaga Tbk untuk memperluas bisnis pembiayaan konsumen di Indonesia, pada Oktober 2009 terjadi perubahan signifikan pada bisnis SGF dimana fokus bisnis yang sebelumnya sewa guna usaha menjadi pembiayaan konsumen khususnya pembiayaan kepemilikan kendaraan bermotor.

Pada tahun 2010, PT Bank CIMB Niaga Tbk kembali meningkatkan kepemilikan sahamnya atas SGF menjadi sebesar 99,99% dan sisanya sebesar 0,01% dimiliki oleh PT Niaga Management Citra (NMC). Pada bulan Juni 2010, PT Saseka Gelora Finance berubah nama menjadi PT CIMB Niaga Auto Finance (CNAF) dan diikuti dengan perubahan logo.

Pada Desember 2015, pemegang saham melalui Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPS LB) menyetujui penggabungan PT Kencana Internusa Artha Finance (KITAF) kedalam CNAF. Penggabungan berlaku efektif pada 1 Januari 2016 setelah mendapat persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia (Kemendikham). Penggabungan ini bertujuan untuk menciptakan perusahaan kendaraan bermotor yang lebih besar dan kuat serta mampu menawarkan produk dan layanan yang lebih lengkap kepada pelanggan. Pada Maret 2016, unit bisnis KPM CIMB Niaga melebur kedalam CNAF sejalan dengan inisiatif strategis induk usaha untuk memperkuat lini bisnis *autoloan* dalam rangka memperluas jaringan usaha dan meningkatkan basis nasabah.

Susunan Pengurus

Dewan Komisaris

Wan Razly Abdullah	: Presiden Komisaris
Budiman Tanjung	: Komisaris
Koei Hwei Lien	: Komisaris
Serena K. Ferdinandus	: Komisaris Independen
Hidayat D. Prawiradilaga	: Komisaris Independen

Direksi

Ir. Purwadi Indra Martono	: Direktur
Drs. H. Harijanto	: Direktur
Ristiawan Suherman	: Direktur
Ivan Kawito	: Direktur

Entitas Anak Perusahaan dan Perusahaan Ventura

Entitas sebagai anak perusahaan Perusahaan adalah PT CIMB Auto Finance dengan alamat Menara Sentraya, lantai 28, Jl. Iskandarsyah Raya No 1 A, Kebayoran Baru – Jakarta Selatan 12160, Telp: 021-27881800 ext. 920 Fax: 021-27881900 dengan jumlah kepemilikan saham sebesar 99,93%. Anak perusahaan tersebut bergerak di bidang pembiayaan dengan jumlah aset sebesar Rp6.716.915.095.175.

Sedangkan penyertaan pada perusahaan ventura adalah sebagai berikut:

Nama	Alamat	Status Operasi	% Kepemilikan	Bidang Usaha	Total Aset (Jutaan Rp)
Bank Muamalat Indonesia	Muamalat Tower, Lt. 18 Jl. Prof. Dr. Satrio, Kav. 18 Jakarta 12940	Aktif	0,13%	Perbankan Syariah	55.851.770
Sarana Aceh Ventura	Jl. Tgk. Syech Muda Wali No. 39 Banda Aceh 23242	Aktif	1,46%	Lembaga Keuangan Bukan Bank (LKBB)	17.063
Sarana Bali Ventura	Jl. Diponegoro No. 150 Komplek IDT / Ruko Genteng Biru Blok B 23-24 Denpasar	Aktif	4,68%	Modal Ventura	43.253
Sarana Bhakti Ventura	-	Tidak Aktif	2,71%	Modal Ventura	-
Sarana Jambi Ventura	Jl. Kapten Pattimura No. 119 Jambi 36129	Aktif	2,24%	Modal Ventura	33.350
Sarana Jateng Ventura	Jl. Taman Sompok No. 18 Semarang 50249	Aktif	3,44%	Modal Ventura	58.607
Sarana Jatim Ventura	Jl. Jemur Andayani No. 33 Surabaya 60237	Aktif	5,81%	Modal Ventura	146.281
Sarana Kalbar Ventura	Jl. M. Sohor No. 9 AB Pontianak 78121	Aktif	2,45%	Modal Ventura	56.085
Sarana Lampung Ventura	Jl. Diponegoro No. 69A Gulak Galik, Bandar Lampung	Aktif	2,53%	Modal Ventura	57.469
Sarana Maluku Ventura	Jl. Kakyali – Tanah Tinggi Ambon 97123	Aktif	2,73%	Modal Ventura	2.513
Sarana Papua Ventura	Jl. Santosa, Tasangkapura No. 20 Jayapura, Papua 99223	Aktif	5,63%	Modal Ventura	8.115
Sarana Riau Ventura	Komp. Perkantoran Grand Sudirman Blok A-3 Jl. Datuk Setia Maharaja (d/h Parit Indah) Pekanbaru – Riau	Aktif	1,36%	Modal Ventura	36.966
Sarana Sulsel Ventura	Jl. Faisal Raya, No. 14 Makassar	Aktif	5,13%	Modal Ventura	33.167
Sarana Sulut Ventura	Kompleks Pasar Segar Blok RC-17 Paal Dua Jl. Yos Sudarso Manado	Aktif	2,85%	Modal Ventura	13.305
Sarana Sumbar Ventura	Gedung Rangkang Ventura Jl. Khatib Sulaiman No. 9 Kav. 5 s/d 7 Padang, Sumatera Barat	Aktif	3,51%	Modal Ventura	127.553
Sarana Sumsel Ventura	Jl. Angkatan 45 F-27 Pakjo Palembang- Sumsel	Dibekukan*)	3,58%	Modal Ventura	-
Sarana Surakarta Ventura	Jl. M. Saleh Werdisastro No. 1 Surakarta 57133	Aktif	1,85%	Modal Ventura	49.383
Sarana Yogya Ventura	Jl. Yos Sudarso 25 Kotabaru Yogyakarta 55224	Aktif	3,95%	Modal Ventura	57.184
Lainnya (< 100.000 saham sesuai Laporan Keuangan Audit)	-	Aktif	0,05% – 1,56%	Lembaga Pembiayaan	-

Profil CIMB Group (Induk Perusahaan)

CIMB Group Holdings Berhad
Level 13, Menara CIMB
Jalan Stesen Sentral 2
Kuala Lumpur Sentral
50470 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel : 603 2261 8888
Fax : 603 2261 8899
Website : www.cimb.com

Visi

To be the leading ASEAN company.

Misi

To provide universal banking services as a high-performing, institutionalised and integrated company located in ASEAN and key markets beyond, and to champion the acceleration of ASEAN integration and the region's links to the rest of the world.

Profil

CIMB Group adalah salah satu institusi perbankan universal terkemuka di wilayah ASEAN. CIMB Group juga merupakan salah satu pemain utama terbesar dunia di bidang keuangan syariah. CIMB Group berkantor pusat di Kuala Lumpur, Malaysia dan menawarkan berbagai produk dan layanan untuk perbankan konsumen, komersial, *investment banking*, perbankan syariah, serta manajemen aset. Saat ini CIMB Group menempati posisi lima besar untuk perbankan di wilayah ASEAN dengan sekitar 39.000 karyawan dan sekitar 12 juta pelanggan per akhir tahun 2016.

CIMB Group Holdings Berhad telah terdaftar di Bursa Malaysia sejak tahun 1987 dan merupakan salah satu perusahaan terbesar dengan kapitalisasi pasar mencapai RM40,0 miliar. Total aset yang dimiliki pada akhir 2016 mencapai RM485,8 miliar, dengan dana pemegang saham tercatat sebesar RM45,3 miliar dan jumlah aset Syariah sebesar RM82,8 miliar. Pemegang Saham terbesar pada akhir 2016 adalah Khazanah Nasional dengan porsi sebesar 29,34%, Employees Provident Fund (EPF) dengan porsi 16,12%, dan Mitsubishi UFJ Financial Group dengan porsi 7,07% (termasuk kepemilikan 4,65% melalui Bank of Tokyo – Mitsubishi UFJ, Ltd).

Jajaran Direksi

Dato' Sri Nazir Razak	<i>Chairman/Non-Independent Non-Executive Director</i>
Tengku Dato' Sri Zafrul Tengku Abdul Aziz	<i>Group Chief Executive Officer/ Executive Director</i>
Datuk Mohd Nasir Ahmad	<i>Senior Independent Director</i>
Glenn Muhammad Surya Yusuf	<i>Independent Director</i>
Watanan Petersik	<i>Independent Director</i>
Robert Neil Coombe	<i>Independent Director</i>
Hiroaki Demizu	<i>Non-Independent Non-Executive Director</i>
Joseph Dominic Silva	<i>Non-Independent Non-Executive Director</i>
Teoh Su Yin	<i>Independent Director</i>
Dato' Lee Kok Kwan	<i>Non-Independent Non-Executive Director</i>
Mohamed Ross Mohd Din	<i>Independent Director</i>

Penghargaan dan Sertifikasi



Asset Asian Awards 2016

Unicharm: Best Trade Finance Solution Indonesia

The Asset Asian Awards

Asset Asian Awards 2016

Best E-Solutions Partner Bank Indonesia

The Asset Asian Awards

Asset Asian Awards 2016

Editors' Triple Star

The Asset Asian Awards

Asset Asian Awards 2016

Best Cash Management Bank Indonesia

The Asset Asian Awards

Asset Asian Awards 2016

Best Electronic Banking Implementation Indonesia

The Asset Asian Awards

Penghargaan MoneyGram

Best Agent of the year

MoneyGram

Penghargaan Market Conduct 2015

Pelaku Usaha Jasa Keuangan yang Telah Melaksanakan Prinsip-Prinsip Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan Berdasarkan Self Assessment Tahun 2015

OJK Award 2015

Asset Asian Awards 2016

Best Cash Management Solution Indonesia

The Asset Asian Awards

Asset Asian Awards 2016

Transaction Banker of the year - Indonesia

The Asset Asian Awards -

Apresiasi CSR 2016

Penghargaan Kategori Sosial Koran Sindo

Green Office Competiton Award

Meraih Penghargaan Green Office Award 2016

PT Graha Niaga Tata Utama

The 8th Annual Global CSR Summit & Awards 2016

Excellence in Provision of Literacy & Education Awards

The Pinnacle Group International

Apresiasi CSR 2016

Penghargaan Kategori Sosial Koran Sindo

Indonesia Best Banking Brand Award 2016

The Winner of Best Banking Brand 2016 for Most Reliable Title Category Syariah

Warta Ekonomi

Nusantara CSR Awards 2016

Kategori Peningkatan Kesehatan Program Penyediaan Fasilitas Kesehatan

The La Tofi School of CSR

Nusantara CSR Awards 2016

The Best Program (Penyediaan Fasilitas Kesehatan untuk Kategori Peningkatan Kesehatan)

The La Tofi School of CSR

Indonesia Best Banking Brand Award 2016

The Winner of Best Banking Brand 2016 for Consumer Choice, Best Digital, Best Service, Most Reliable, and Best Performance Title

Category Swasta Nasional Devisa

Warta Ekonomi

Indonesian Green Awards

Kategori Mengembangkan Keanekaragaman Hayati

The La Tofi School of CSR

Sustainable Business Awards Indonesia 2016

Best New Comers

Global Initiatives

Housing Estate Awards 2016

The Highest Growing Bank on Primary Market Mortgage

Majalah Hopusing Estate

Tentang Laporan Ini





FORWARD YOUR DESTINATION
the future is your motivation...

Laporan Keberlanjutan ini disajikan untuk *stakeholders* CIMB Niaga dalam melaksanakan tanggung jawab Perusahaan di bidang ekonomi, tata kelola perusahaan, sosial dan kemasyarakatan, produk, karyawan dan lingkungan hidup dimana kami beroperasi.

Tentang Laporan Ini

CIMB Niaga telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan sejak tahun 2011 yang memberikan informasi kepada pemangku kepentingan CIMB Niaga tentang pelaksanaan tanggung jawab Perusahaan terhadap lingkungan, sosial kemasyarakatan, nasabah, dan sumber daya manusia sebagai penerapan prinsip *Good Corporate Governance*.

Laporan Keberlanjutan ini melengkapi penerbitan Laporan Tahunan Perusahaan 2016 sebagai bentuk kepatuhan pada regulasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui Surat Keputusan (SK) Ketua Bapepam-LK Nomor: KEP-431/BL/2012 tanggal 1 Agustus 2012.

Pedoman Penyusunan

Laporan Keberlanjutan ini disusun sesuai dengan kriteria laporan tahunan yang diatur oleh Pemerintah di atas dan Panduan Penyusunan Laporan Keberlanjutan yang diterbitkan oleh *Global Reporting Initiative* Generasi-4 atau GRI-G4, dengan opsi penyajian '*in-accordance core*' untuk aspek-aspek yang material. [G4-32]

Cakupan Laporan

Cakupan data dan informasi yang disajikan dalam laporan ini adalah kebijakan dan kinerja CIMB Niaga di Indonesia, dengan pertimbangan signifikansi dampak lingkungan sosial dan ekonomi Perusahaan jauh lebih besar dibandingkan pada operasi anak perusahaan maupun untuk lokasi di luar negeri.

Laporan keberlanjutan ini memuat kinerja keberlanjutan yang dilakukan oleh CIMB Niaga (bank) saja, tidak termasuk entitas anak, kecuali kinerja keuangan konsolidasian. Laporan Tahunan CIMB Niaga 2016 memuat kinerja anak

perusahaan yaitu PT CIMB Niaga Auto Finance (CNAF). [G4-17]

Dalam aktivitas, produk, dan jasa yang diselenggarakan CIMB Niaga terdapat pemasok barang dan jasa terutama untuk mendukung operasionalisasi Perusahaan, termasuk alat tulis kantor, jasa pemeliharaan gedung, jasa teknologi informasi dan jasa konsultan dan lainnya. Namun, tidak ada aktivitas *core banking* yang menggunakan jasa pihak ketiga.

Proses Penetapan Isi Laporan

Isi Laporan Keberlanjutan ini mencakup data dan informasi tentang berbagai inisiatif dan program keberlanjutan di bidang ekonomi, lingkungan, dan sosial yang dilakukan CIMB Niaga dengan berdasarkan aspek-aspek yang material. Aspek material yang disajikan dalam Laporan ini adalah sama dengan aspek material yang disajikan dalam Laporan Keberlanjutan tahun 2015, dengan pertimbangan masih relevan dengan kondisi pada tahun 2016.

Dalam memilih aspek material diawali dengan langkah identifikasi aspek-aspek material dan batasannya, dilanjutkan dengan membuat tingkat prioritas atas aspek-aspek material tersebut, lalu dilakukan validasi atas aspek-aspek tersebut.

Selanjutnya, dalam penetapan konten Laporan, kami menerapkan 4 (empat) prinsip yang diimplementasikan dalam keseluruhan proses, yaitu keterlibatan pemangku kepentingan, materialitas, konteks keberlanjutan, dan kelengkapan, sesuai dengan Panduan GRI G4 yang digambarkan sebagai berikut. [G4-18]

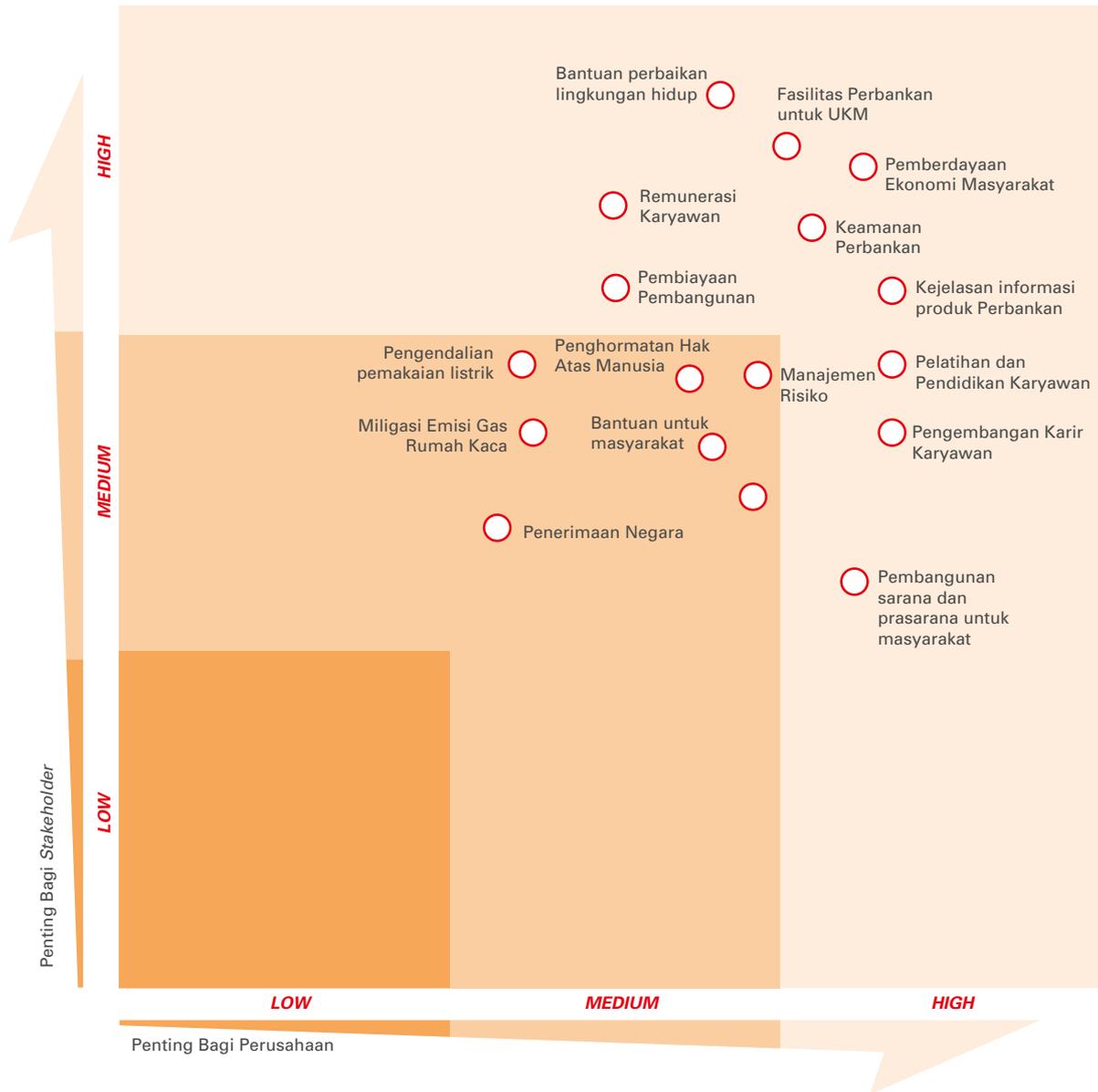
Tentang Laporan Ini

Bagan Alir Proses Penetapan Konten Laporan



Tentang Laporan Ini

Matriks Materialitas Topik Keberlanjutan



Tentang Laporan Ini

Daftar Aspek Material dan Batasannya

Berikut adalah tabel daftar aspek material yang disajikan dalam Laporan ini.

No	Aspek	Aspek yang dilaporkan [G4-19]	Batasan [G4-20] [G4-21]			Bab dalam Laporan ini
			CIMB Niaga	Masyarakat	Nasabah	
1.	Fasilitas Perbankan untuk UKM	Portofolio Produk	√			Keberlanjutan Ekonomi
2.	Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	Masyarakat Lokal	√	√		CIMB Niaga Peduli
3.	Bantuan Perbaikan Lingkungan Hidup	Masyarakat Lokal	√	√		CIMB Niaga Peduli
4.	Pembiayaan Pembangunan	Kinerja Ekonomi dan Dampak Ekonomi Tidak Langsung	√	√		Keberlanjutan Ekonomi
5.	Kesetaraan Kesempatan Antar <i>Gender</i>	Ketenagakerjaan	√			Insan CIMB Niaga
6.	Remunerasi Karyawan	Ketenagakerjaan	√			Insan CIMB Niaga
7.	Keamanan Perbankan	Privasi Nasabah	√		√	CIMB Niaga untuk Nasabah
8.	Kejelasan Informasi Produk Perbankan	Pelabelan Produk dan Jasa	√		√	CIMB Niaga untuk Nasabah
9.	Pelatihan dan Pendidikan Karyawan	Pendidikan dan Pelatihan	√			Insan CIMB Niaga
10.	Pembangunan Sarana dan Prasarana untuk Masyarakat	Masyarakat Lokal	√	√		CIMB Niaga Peduli
11.	Lingkungan	Material dan Energi	√			Keberlanjutan Lingkungan

Perubahan Signifikan Dibandingkan Tahun Sebelumnya

Laporan Keberlanjutan ini memuat 8 aspek material dalam 11 topik dibandingkan laporan sebelumnya yang memuat 14 aspek, karena pertimbangan relevansi dan signifikansinya pada keberlanjutan CIMB Niaga. Aspek yang tidak lagi disajikan adalah asesmen tenaga kerja pemasok, asesmen hak asasi pemasok, kebebasan berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama (PKB), dan emisi. [G4-23]

Tidak terdapat perubahan yang signifikan atas operasi keseluruhan CIMB Niaga pada masa pelaporan yang mempengaruhi dampak ekonomi, sosial dan lingkungan yang ditimbulkan perusahaan. [G4-13]

Dengan kondisi ini, tidak terdapat pernyataan ulang dari data dan informasi yang pernah dipublikasikan dalam laporan keberlanjutan sebelumnya. [G4-22]

Poin Kontak [G4-31]

Corporate Secretary

Graha CIMB Niaga,

Jl. Jend Sudirman Kav. 58,

Jakarta 12190, Indonesia

Tel. (62-21) 250 5252, 250 5353

Fax. (62-21) 250 5205

Sambutan Bersama Presiden Komisaris & Presiden Direktur [G4-1]

CIMB Niaga tidak hanya tumbuh dengan baik sebagai sebuah entitas bisnis, Perusahaan juga berkontribusi menyukseskan program pembangunan inklusif yang dicanangkan Pemerintah. Sejalan dengan program Pemerintah, CIMB Niaga menyediakan pembiayaan pembangunan infrastruktur, mendukung UKM di Indonesia dan menerapkan tata kelola yang *beyond compliance*.



Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Pada tahun 2016, pertumbuhan ekonomi Indonesia naik dari 4,8% pada tahun sebelumnya menjadi 5,02%. Namun pertumbuhan ekonomi global yang masih belum pulih, belum bisa terlalu banyak mendorong kinerja ekonomi nasional karena perlemahan permintaan komoditas yang menjadi andalan Indonesia masih terjadi, akibatnya secara keseluruhan mempengaruhi pertumbuhan Industri Jasa Keuangan di Indonesia.

Karena peluang pasar yang hanya tumbuh relatif rendah, perbankan harus berkompetisi dengan memperbaiki yield dan meningkatkan kualitas produk dan jasa keuangan yang disediakan kepada masyarakat. Untuk itu, CIMB Niaga menerapkan strategi untuk memperkuat layanan yang merupakan keunggulan kami, meningkatkan efisiensi biaya operasi, membangun layanan digital, dan memperkuat budaya risiko di seluruh organisasi.

Dengan pendekatan ini, secara finansial CIMB Niaga mencatatkan pertumbuhan yang cukup baik hampir pada semua area. Melalui kerja sama yang baik antar unit, pinjaman yang disalurkan naik menjadi Rp180,16 triliun dan aset mencapai Rp241,55 triliun. Prinsip kehati-hatian telah dilaksanakan dengan baik dan konsisten, sehingga Perusahaan bisa menjaga rasio kecukupan modal (CAR) dan rasio kredit bermasalah (NPL) dalam batas yang telah ditetapkan.

Mendukung Pembangunan

Di sisi lain, CIMB Niaga tidak hanya tumbuh dengan baik sebagai sebuah entitas bisnis, Perusahaan juga berkontribusi menyukseskan program pembangunan inklusif yang dicanangkan Pemerintah. Sejalan dengan program Pemerintah, CIMB Niaga menyediakan pembiayaan pembangunan infrastruktur untuk pembangunan pembangkit listrik senilai USD145 juta serta operator jalan tol mencapai Rp1 triliun, sehingga dapat mendorong pertumbuhan ekonomi lebih baik dan lebih merata.

Bagi sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM), CIMB Niaga telah menyalurkan kredit hingga Rp34,5 triliun atau 19% dari portofolio kredit. Penyaluran kredit bagi UKM dilakukan melalui 634 gerai kantor cabang Perusahaan di seluruh Indonesia. UKM merupakan sektor yang sangat didorong dan difasilitasi pengembangannya oleh Pemerintah, yang diharapkan dapat tumbuh lebih baik sehingga dapat mendorong ekonomi riil di masyarakat.

Khusus pada tahun 2016, CIMB Niaga ditunjuk menjadi salah satu Bank persepsi untuk menerima dana pengampunan pajak. Dalam inisiatif ini, Perusahaan memperluas dukungan melalui penyelenggaraan seminar dan edukasi nasabah, terutama yang termasuk dalam program pengampunan pajak ini. Sepanjang tahun 2016, kami menyelenggarakan 55 program sosialisasi pengampunan pajak bagi lebih dari 6.000 nasabah yang diselenggarakan di 25 kota.

Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Kontribusi bagi negeri juga diwujudkan oleh Perusahaan melalui pelaksanaan program tanggung jawab sosial dan lingkungan atau CSR, untuk mengimbangi pertumbuhan kinerja usaha dengan pengembangan sosial kemasyarakatan dan pelestarian lingkungan untuk kesejahteraan masyarakat.

Melalui CIMB Niaga Peduli, Perusahaan berkontribusi melalui empat pilar kegiatan, yaitu pendidikan, pengembangan dan pemberdayaan masyarakat, lingkungan, dan filantropi. Pada tahun 2016, CIMB Niaga menyalurkan beasiswa sebesar Rp5 miliar kepada 286 penerima manfaat. Pendidikan memiliki arti penting karena memberikan manfaat yang berkelanjutan sampai masa mendatang.

Memberikan Kesempatan yang Setara

Sebagai sebuah perusahaan, CIMB Niaga berupaya untuk memberikan kesempatan yang setara bagi semua lapisan masyarakat. Sejak tahun 2015, Perusahaan telah membuka peluang kerja bagi difabel, kini terdapat 51 orang difabel yang berkarya di Perusahaan. Dalam pelaksanaannya CIMB Niaga telah bekerja sama dengan Yayasan Mitra Netra untuk mendukung pemberdayaan difabel untuk berperan serta dalam masyarakat.

Tantangan di Masa Depan

Tantangan bagi CIMB Niaga di tahun mendatang masih diwarnai kondisi ekonomi yang sangat rentan yang akan mempengaruhi kinerja Perusahaan. Namun pada saat ini, CIMB Niaga telah tumbuh selama lebih dari 60 tahun menjadi sebuah bank yang solid dengan aset yang berkualitas dan memiliki keunggulan dengan menjadi bagian dari CIMB Group, yang memiliki jangkauan yang lebih luas di wilayah ASEAN.

Dengan potensi pertumbuhan Indonesia sebagai salah satu ekonomi terbesar di wilayah ASEAN, CIMB Niaga akan terus berupaya untuk mewujudkan aspirasi masyarakat Indonesia – *Forward Your Aspiration*.

Atas nama Dewan Komisaris dan Direksi CIMB Niaga



Dato' Sri Nazir Razak



Tigor M. Siahaan

Tata Kelola Keberlanjutan





Penerapan tata kelola perusahaan yang baik menjadi komitmen perusahaan dalam memberikan nilai tambah dan upaya peningkatan kepercayaan kepada seluruh pemangku kepentingan.

◎ Tata Kelola Keberlanjutan



Komitmen Perusahaan untuk menerapkan tata kelola yang baik adalah *beyond compliance*, dengan adanya *good-governing* akan mentransformasikan nilai-nilai Perusahaan dalam mencapai nilai maksimal bagi para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya.

Dalam penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG), CIMB Niaga berpedoman pada peraturan perundangan, ketentuan yang berlaku yang berasal dari regulator yaitu Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bank Indonesia (BI), dan otoritas pasar modal, serta *best practice* atau praktik-praktik umum yang berlaku.

Termasuk dalam *best practice* tersebut diantaranya adalah kriteria dari Komite Nasional Kebijakan *Governance* (KNKG) maupun dari institusi internasional seperti, *Organization on Economic Cooperation and Development* (OECD), *The ASEAN Corporate Governance Scorecard* dari *ASEAN Capital Market Forum*, dan *Principles for Enhancing Corporate Governance* yang dikeluarkan dari *Basel Committee on Banking Supervision*.

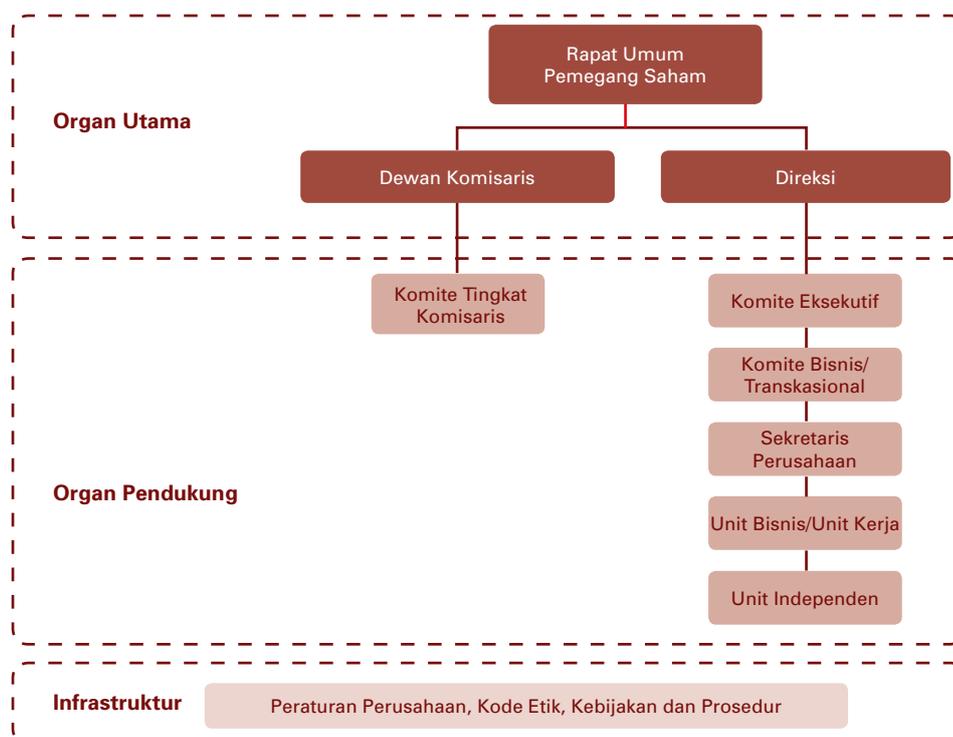
CIMB Niaga menerapkan GCG dengan semangat melayani dari hati secara konsisten dan transparan sehingga dapat memberikan nilai tambah dan meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan atas upaya Perusahaan menjalankan strategi Bisnis. Tujuan Tata Kelola adalah:

1. Menciptakan landasan bagi Perusahaan untuk berkembang jangka panjang
2. Mengangkat citra Perusahaan
3. Meningkatkan daya saing Perusahaan
4. Meningkatkan kepercayaan investor kepada Perusahaan
5. Meningkatkan nilai saham Perusahaan

Untuk melaksanakan Tata Kelola Perusahaan, CIMB Niaga telah memiliki dan menerapkan pedoman dan sistem internal yaitu Visi, Misi, Nilai-nilai Dasar, Kode Etik, Kebijakan Pokok Perusahaan dan pedoman dan *best practice* Tata Kelola Perusahaan, Piagam dan Pedoman Kerja serta Sistem Penanganan Pengaduan (*Whistle Blowing System*). Seluruh inisiatif ini telah dikomunikasikan ke seluruh organisasi.



Organ Perusahaan



Organ Tata Kelola CIMB Niaga [G4-34]

Tata Kelola Keberlanjutan

Sebagai sebuah Perseroan Terbatas, CIMB Niaga memiliki organ perusahaan, kejelasan serta pemisahan tugas dan tanggung jawab, mekanisme dan alur pengambilan keputusan serta pelaporan dalam organ-organ yang ada di CIMB Niaga dengan mengacu pada Anggaran Dasar Perusahaan dan dilakukan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Penerapan tata kelola perusahaan terwujud dari interaksi seluruh organ Perusahaan, dimana dalam struktur tata kelola CIMB Niaga organ utama terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi, dengan kedudukan tertinggi adalah RUPS. [G4-35]

1. Pemegang Saham

Pemegang saham adalah perorangan atau badan sebagai pemilik modal dengan hak dan tanggung jawab tertentu yang sesuai dengan peraturan perundangan. Perusahaan memiliki kewajiban untuk melindungi hak pemegang saham serta menjaga kelangsungan usaha.

2. Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) adalah wadah bagi pemegang saham untuk mengambil keputusan sesuai dengan ketentuan dan perundangan. Keputusan yang diambil dalam RUPS, meliputi pengesahan laporan tahunan, pengangkatan dan pemberhentian Direksi atau Dewan Komisaris, serta menyetujui tindakan korporasi yang signifikan.

3. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris memiliki tugas dan tanggung jawab kolegal untuk melakukan pengawasan atas kebijakan, jalannya pengurusan Perusahaan serta memberikan nasehat kepada Direksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Untuk mendukung pelaksanaan tugas, Dewan Komisaris didukung oleh komite-komite di tingkat Dewan Komisaris yang mencakup:

- a. Komite Audit
- b. Komite Pemantau Risiko
- c. Komite Nominasi dan Remunerasi
- d. Komite Tata Kelola Terintegrasi

4. Dewan Pengawas Syariah

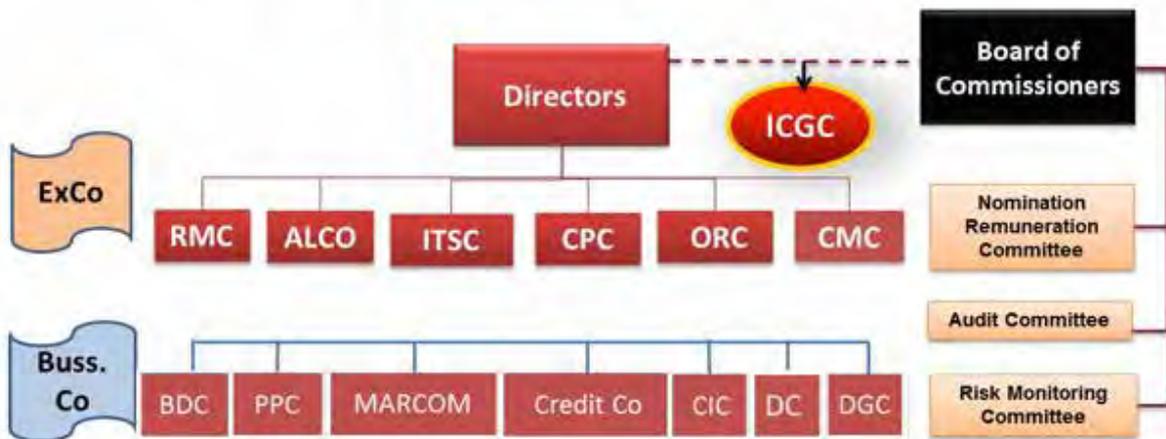
Dewan Pengawas Syariah bertugas memberikan nasehat dan saran kepada Direksi serta mengawasi Unit Usaha Syariah agar sesuai dengan prinsip syariah.

5. Direksi

Direksi memiliki tugas dan tanggung jawab kolektif dan kolegal dengan tugas dan tanggung jawab serta wewenang masing-masing sesuai bidangnya. Untuk mendukung pelaksanaan tugas, Direksi didukung oleh komite-komite di tingkat Direksi terdiri dari:

- a. Komite Eksekutif :
 - i. *Asset & Liability Committee* (ALCO)
 - ii. *Credit Policy Committee* (CPC)
 - iii. *Information Technology Steering Committee* (ITSC)
 - iv. *Risk Management Committee* (RMC)
 - v. *Operational Risk Management Committee* (ORC)
 - vi. *Capital Management Committee* (CMC)
- b. Selain Komite Eksekutif yang bersifat wajib (*mandatory*) sebagaimana tersebut di atas, Direksi juga berwenang untuk membentuk Komite Khusus sesuai kebutuhan Perusahaan yang khusus dibentuk oleh Direktur yang membidangi (terkait aspek tertentu yang merupakan tugas Direktur yang bersangkutan) atau Direktur tertentu yang ditunjuk (selanjutnya disebut sebagai "*Designated Director*").

Tata Kelola Keberlanjutan

THE COMMITTEE'S STRUCTURE*)**ExCo:**

ALCO: Assets and Liabilities Committee

ITSC: IT Steering Committee

RMC: Risk Management Committee

CPC: Credit Policy Committee

ORC: Operational Risk Committee

CMC: Capital Management Committee

ICGC: Integrated Corporate
Governance Committee**BussCo:**

BDC: Business Development Committee

PPC: Personnel Policy Committee

MARCOM: Marketing Committee

Credit Committees: includes Executive CC,
NPL Committee, Asset Quality Committee
(AQC)

CIC: Capital Investment Committee

DGC: Data Governance Committee

DC: Disciplinary Committee

Note:

*) Registered Committee in Corp. Affairs;

*) Excluding Steering Project Committee;

*) Excluding Sub-committee.

Tata Kelola Keberlanjutan

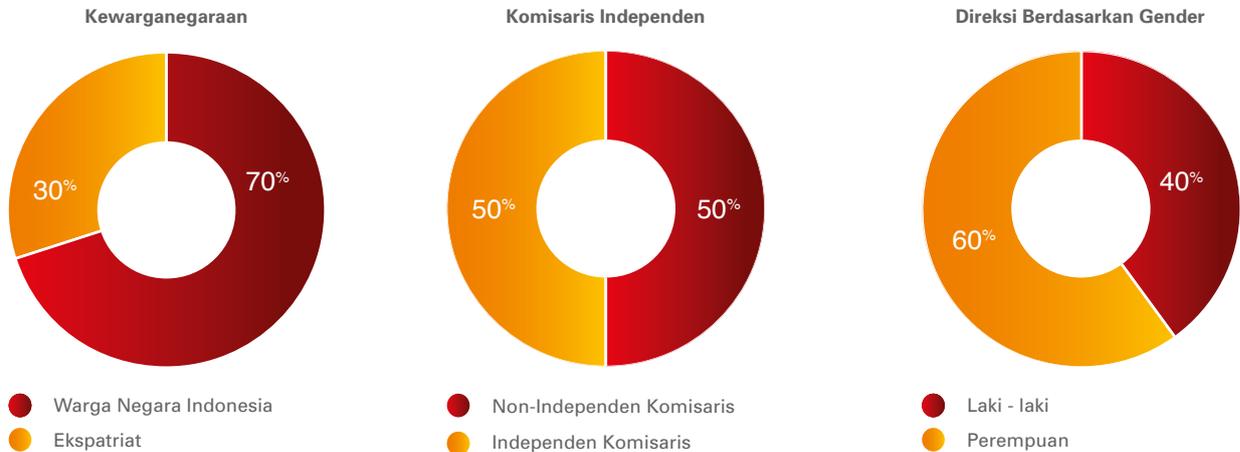
Rincian mengenai uraian tugas, tanggung jawab dan wewenang serta pelaksanaan tugas komite CIMB Niaga pada tahun 2016, dapat ditemui dalam Laporan Tahunan CIMB Niaga 2016, pada bagian Tata Kelola Perusahaan.

Susunan Dewan Komisaris CIMB Niaga per 31 Desember 2016		
No.	Nama	Jabatan
1	Dato' Sri Nazir Razak	Presiden Komisaris
2	Glenn Muhammad Surya Yusuf	Wakil Presiden Komisaris
3	Zulkifli M. Ali	Komisaris Independen
4	Pri Notowidigdo	Komisaris Independen
5	Armida S. Alisjahbana	Komisaris Independen
6	Jeffrey Kairupan	Komisaris Independen
7	Ahmad Zulqarnain Onn	Komisaris
8	David Richard Thomas	Komisaris

Susunan Direksi CIMB Niaga per 31 Desember 2016		
No.	Nama	Jabatan
1	Tigor M. Siahaan	Presiden Direktur
2	Wan Razly Abdullah	Direktur Strategi & Keuangan
3	Rita Mas'Oen	Direktur Operasional & Teknologi Informasi
4	Megawati Sutanto	Direktur Kredit
5	Vera Handajani	Direktur Manajemen Risiko
6	John Simon	Direktur Tresuri & Pasar Modal
7	Lani Darmawan	Direktur Perbankan Konsumer
8	Fransiska Oei	Direktur Kepatuhan, Sekretaris Perusahaan & Hukum
9	Hedy Lapian	Direktur Sumber Daya Manusia
10	Pandji P. Djajanegara	Direktur Syariah Banking

Tata Kelola Keberlanjutan

Keberagaman Dewan Komisaris dan Direksi CIMB Niaga per 31 Desember 2016 [G4-38]



Penilaian Penerapan Tata Kelola Perusahaan

CIMB Niaga melakukan evaluasi penerapan Tata Kelola Perusahaan secara periodik untuk mengevaluasi tingkat penerapan kriteria-kriteria tata kelola dan mengidentifikasi peluang untuk melakukan *improvement*.

Evaluasi dilakukan secara mandiri oleh CIMB Niaga yang dilakukan sendiri maupun oleh pihak eksternal.

- a. *Self Assessment* Tata Kelola Perusahaan sesuai ketentuan Otoritas Jasa Keuangan
CIMB Niaga melakukan penilaian sendiri atas penerapan tata kelola yang baik setiap semester sesuai dengan Surat Edaran Bank Indonesia No.15/15/DPNP Tahun 2013 tentang Pelaksanaan *Good Corporate Governance* (GCG) bagi Bank Umum.

HASIL PENILAIAN SENDIRI PELAKSANAAN GCG Posisi: Desember 2016		
PERUSAHAAN (Individual)	2	Baik (<i>Good</i>)
CNAF	2	Baik (<i>Good</i>)

Peringkat 2 (Baik) mencerminkan manajemen Perusahaan telah melakukan penerapan GCG yang secara umum baik dan pemenuhan atas prinsip-prinsip GCG sudah memadai.

- b. *Self Assessment* Tata Kelola Perusahaan sesuai *ASEAN Corporate Governance Scorecard*
Selain berupaya memenuhi Tata Kelola Perusahaan sesuai peraturan perundangan yang berlaku, CIMB Niaga juga melakukan serangkaian perbaikan standar GCG, antara lain untuk mencapai kriteria dan kategori penilaian Tata Kelola Perseroan sesuai *ASEAN Corporate Governance Scorecard* (*ASEAN CG Scorecard*).

Pada tahun 2016, CIMB Niaga melakukan penilaian mandiri penerapan *ASEAN CG Scorecard* oleh pihak eksternal, yaitu di tingkat nasional oleh *Indonesian Institute for Corporate Directorship* (IICD), dan di tingkat regional (ASEAN) oleh *ASEAN Capital Markets Forum* (ACMF).

Dalam hasil penilaian yang dilakukan IICD melalui "7th IICD Corporate Governance Conference & Award" di Jakarta, CIMB Niaga kembali mencapai penghargaan tertinggi "*The Best Overall*" yang sekaligus mempertahankan prestasi yang sama pada tahun lalu.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sedangkan di tingkat regional, penilaian yang dilakukan ACMF dalam “ASEAN Corporate Governance Awards 2015” di Manila, Filipina, CIMB Niaga meraih dua kategori penghargaan sekaligus yaitu (i) Top 50 ASEAN *Public Listed Companies*, dan (ii) Top 3 *Public Listed Companies*. Pencapaian ini merupakan apresiasi dari pihak independen di kawasan ASEAN bagi Perusahaan yang dinilai telah berhasil menerapkan prinsip-prinsip dan praktik-praktik GCG di lingkungan perusahaan.

Penjelasan lebih rinci mengenai pelaksanaan GCG CIMB Niaga dapat dibaca dalam Laporan Tahunan CIMB Niaga tahun 2016 pada bagian Laporan Tata Kelola Perusahaan.

Manajemen Risiko

CIMB Niaga menerapkan manajemen risiko sebagai bagian dari pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang baik dengan berpedoman pada persyaratan dan tata acara sebagaimana ditetapkan dalam ketentuan regulator tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Bank Umum.

Jenis-jenis risiko utama yang dikelola Perusahaan adalah risiko kredit, risiko pasar, risiko suku bunga di *banking book*, risiko likuiditas, risiko operasional, risiko hukum, risiko reputasi, risiko strategi dan risiko kepatuhan, sejalan dengan jenis risiko yang harus dikelola oleh Perusahaan dalam proses penilaian profil risiko. Khusus untuk Unit Usaha Syariah (UUS) terdapat 2 jenis risiko tambahan, yaitu risiko imbal hasil dan risiko investasi, sesuai dengan POJK No. 65/POJK.03/2016, tanggal 23 Desember 2016, tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah, dan sesuai dengan Peraturan OJK No. 17/POJK.03/2014 terkait Penerapan Manajemen Risiko Terintegrasi bagi Konglomerasi Keuangan, Perusahaan juga mengelola risiko transaksi *intragroup*.

Penerapan manajemen risiko dilakukan sesuai dengan kerangka kerja *Enterprise-Wide Risk Management* (EWRM) dengan mengacu kepada *best practice* di industry maupun sesuai dengan arahan dari regulator. Salah satu komponen utama dari kerangka kerja EWRM adalah penerapan tata kelola manajemen yang kuat yang berfungsi meningkatkan mekanisme *four eyes principle* dan transparansi dalam seluruh proses manajemen risiko. Dalam pengelolaannya, Perusahaan menggunakan

pendekatan 3 Tingkat Pertahanan (*three line of defenses*) dalam penerapan kerangka kerja EWRM, yang menjadi dasar pelaksanaan budaya risiko di seluruh CIMB Niaga. Sejalan dengan pendekatan ini, pengelolaan risiko merupakan tanggung jawab dari seluruh karyawan dan unit yang ada di Perusahaan. [G4-15]

Budaya manajemen risiko di CIMB Niaga dibangun dan diperkuat secara terus menerus dengan pendekatan yang berimbang *top down* dan *bottom up*. Diawali dengan *tone from the top*, dimana manajemen senior memberikan teladan menerapkan etika dan mengkomunikasikan strategi dan misi Perusahaan. Sedangkan, di tingkat karyawan difasilitasi dengan *sharing session* dan modul pembelajaran dan sosialisasi manajemen risiko melalui *training* maupun *e-learning*. [G4-45]

Dengan pendekatan ini, tidak hanya di unit-unit pengendali risiko, tetapi seluruh karyawan akan memiliki pemahaman yang lebih baik tentang manajemen risiko sesuai dengan bidangnya masing-masing.

Penjelasan lebih mendalam mengenai pengelolaan manajemen risiko dapat dilihat pada Laporan Tahunan, bagian Manajemen Risiko.

Penerapan Prinsip Kehati-hatian [G4-14]

Sesuai dengan ketentuan dalam peraturan perundangan, CIMB Niaga berkewajiban untuk melindungi dana nasabah yang dipercayakan kepada Perusahaan. Dalam melakukan kegiatan usahanya, Perusahaan memastikan bahwa tingkat kesehatan dapat dijaga, memastikan bahwa pendanaan syariah telah sesuai ketentuan dan tidak merugikan CIMB Niaga maupun nasabah, serta menjelaskan risiko atas setiap transaksi kepada nasabah.

Pelaksanaan Aktivitas Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU dan PPT)

Industri Jasa Keuangan, khususnya perbankan dengan ragam produk dan layanan, sangat rentan terhadap kemungkinan tindak pidana pencucian uang dan pendanaan terorisme. Untuk mencegahnya, CIMB Niaga berkomitmen untuk meminimalkan penggunaan produk dan layanannya sebagai media pencucian uang dan pendanaan terorisme dengan menerapkan program APU dan PPT sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan serta mengacu pada prinsip-prinsip internasional.

Tata Kelola Keberlanjutan

Bank telah memiliki dan menerapkan program APU dan PPT yang ditetapkan dan diawasi secara aktif oleh Direksi dan Komisaris Perusahaan, yang meliputi:

Kebijakan dan prosedur APU dan PPT berbasis risiko sesuai dengan kompleksitas usaha Bank, termasuk di dalamnya <i>Customer Due Diligence</i>
Pembentukan <i>Anti Money Laundering (AML) Group</i> yang bertanggung jawab atas penerapan program APU-PPT
Penerapan Sistem Informasi Manajemen dalam rangka penerapan APU dan PPT
Pelaksanaan <i>Training</i> APU dan PPT kepada karyawan
Pengendalian <i>Intern</i> untuk mengevaluasi kecukupan dan efektifitas dari program APU dan PPT
Pelaporan ke Regulator terkait dalam rangka implementasi APU dan PPT

Dalam pencegahan APU dan PPT, CIMB Niaga menerapkan *Customer Due Diligence (CDD)* kepada setiap pembukaan rekening nasabah baru untuk memeriksa identitas dan status nasabah, pengkinian data nasabah dilakukan secara periodik sesuai dengan kategori risiko. Pelatihan dan sosialisasi AML diberikan secara periodik untuk menjaga kewaspadaan staf kantor Perusahaan.

Perusahaan juga menerapkan *Know Your Employee (KYE)* sebagai bagian dari upaya pencegahan APU dan PPT serta *fraud*. KYE diterapkan mulai dari proses rekrutmen hingga berakhirnya masa kerja karyawan. Secara umum, baik pada CDD maupun KYE, Perusahaan selalu melakukan pemantauan dan analisis serta melaporkan ketidaksesuaian yang terjadi mengikuti prosedur dan peraturan yang berlaku. [G4-15]

Pencegahan Fraud

Bisnis perbankan sangat mengutamakan kepercayaan dari pemangku kepentingan, sehingga dalam mencegah terjadinya *fraud* yang dapat merusak kepercayaan, CIMB Niaga mengutamakan penguatan integritas sumber daya manusia.

Integritas yang tinggi untuk menjaga dan mengelola dana nasabah secara aman. Integritas dapat tumbuh dan terjaga melalui penerapan budaya, etik, dan pencegahan *fraud*. Sehingga, dapat mengurangi dampak kerugian finansial maupun non finansial, seperti reputasi, hilangnya kepercayaan masyarakat kepada Perusahaan.

CIMB Niaga menerapkan strategi Anti *Fraud* yang saling berkaitan untuk mencegah dan mitigasi insiden *Fraud* di lingkungan Perusahaan. Strategi dan Kebijakan dalam mencegah dan mitigasi *fraud* berdasarkan Kebijakan Anti *Fraud* meliputi: [G4-DMA]

<i>Anti Fraud Awareness</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Upaya untuk menumbuhkan kesadaran mengenai pentingnya pencegahan <i>fraud</i> oleh seluruh pihak terkait. • Program <i>training</i> bagi karyawan baru maupun <i>existing</i>, <i>anti fraud campaign</i>, media <i>email blast</i> dan media buletin internal.
Identifikasi Kerawanan	<ul style="list-style-type: none"> • Proses manajemen risiko untuk mengidentifikasi, menganalisis dan menilai potensi terjadinya risiko <i>fraud</i> yang melekat pada setiap aktivitas.
<i>Know Your Employee</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Upaya pencegahan terjadinya <i>fraud</i> dari aspek sumber daya manusia. • Implementasi <i>Know Your Employee</i> dengan peningkatan fungsi pengawasan supervisor secara konsisten dan menjalankan prinsip kehati-hatian pada proses seleksi dan rekrutmen dengan melakukan <i>background checking</i>.

Tata Kelola Keberlanjutan

Strategi Pencegahan *Fraud* yang Dilaksanakan

Pada tahun 2016, CIMB Niaga terus mengadakan pelatihan anti *fraud* bagi karyawan secara berkelanjutan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan pencegahan *fraud*. Dengan penerapan strategi ini, jumlah kasus *Fraud* Internal yang terjadi di Bank pada tahun 2016 mengalami penurunan sebesar 30% dibandingkan tahun sebelumnya.

Pelatihan Anti *Fraud* CIMB Niaga [G4-SO3]

Deskripsi	2016	2015	2014
- Pelatihan Anti <i>Fraud</i> pada Karyawan	5.035	1.175	3.401

Insiden *Fraud* Internal [G4-SO5]

Deskripsi	2016	2015	2014
- Jumlah total dan jenis insiden <i>fraud</i> yang terbukti	25	36	36
- Jumlah insiden <i>fraud</i> yang terbukti di mana karyawan diberhentikan atau tindakan disiplin	25	36	36
- Jumlah insiden <i>fraud</i> yang terbukti di mana kontrak rekanan diputus atau tidak diperpanjang	0	0	0
- Jumlah kasus hukum terkait <i>fraud</i> terhadap organisasi atau karyawan selama periode pelaporan	4	1	3

Whistle Blowing System [G4-58]

Salah satu perwujudan dari komitmen Perusahaan dalam upaya pengendalian internal adalah dijalkannya kebijakan mengenai penanganan pengaduan atau *Whistle Blowing System* (WBS) yang telah diterapkan sejak tahun 2011.

Mekanisme pelaksanaan dan hasil whistle blowing system selama tahun 2016 akan dijelaskan di bawah ini.

Cara Penyampaian Laporan Pelanggaran

Seluruh pihak baik internal maupun eksternal dapat melakukan Pelaporan Pelanggaran (*whistle blowing*) kepada Bank. Saluran komunikasi yang disediakan Bank untuk pelaporan tersebut dapat dilakukan melalui sarana atau media:

- Surat Elektronik: ayo.lapor@cimbniaga.co.id
- Kotak Pos: PO Box AYO LAPOR JKS 12000
- SMS ke nomor telepon: 087829652767 (0878 AYO LAPOR)

Pelapor tidak diharuskan menyertakan identitas pelapor maupun bukti atas pelanggaran yang dilaporkan. Namun jika pelapor memiliki bukti berupa data, informasi atau indikasi awal atas terjadinya pelanggaran, maka

dapat disertakan saat pelaporan. Setiap pelapor harus memiliki alasan yang kuat dalam menyampaikan laporan pelanggaran atau potensi pelanggaran, serta harus memiliki itikad yang baik.

Perlindungan bagi Pelapor

Bank menjamin kerahasiaan identitas serta melindungi pelapor pada saat melapor ataupun saat laporannya ditindaklanjuti oleh unit yang melakukan investigasi, sebagaimana diatur dalam kebijakan internal Bank. Demi memastikan kerahasiaan tersebut, bagi pelapor yang menyertakan identitasnya, maka nama pelapor hanya diketahui oleh *whistle blowing officer* yang ditunjuk.

Penanganan Pengaduan

Laporan yang masuk akan dianalisa oleh *whistle blowing officer*. Untuk laporan yang disertai dengan identitas pelapor, maka apabila dianggap perlu informasi tambahan, *whistle blowing officer* akan menghubungi pelapor secara rahasia untuk meminta informasi tambahan yang diperlukan. Apabila informasi awal dianggap sudah cukup, *whistle blowing officer* selanjutnya menyampaikan kepada unit kerja yang akan untuk melakukan investigasi dalam rangka untuk memvalidasi kebenaran dari laporan tersebut.

Tata Kelola Keberlanjutan

Selanjutnya pelapor yang menyampaikan identitasnya akan mendapat informasi lebih lanjut mengenai perkembangan laporannya, sampai dengan laporan selesai ditindaklanjuti. Apabila laporan yang diberikan tidak relevan dengan ruang lingkup dari program whistle blowing, maka whistle blowing officer akan memberikan tanggapan atau pemberitahuan bahwa laporan yang masuk tidak akan ditindaklanjuti, yang akan disertai dengan penyampaian informasi kepada pelapor mengenai unit yang terkait dengan laporan tersebut.

Whistle blowing officer wajib mengadministrasikan laporan pelanggaran. Dalam rangka pengawasan termasuk proses investigasi pengaduan, maka whistle blowing officer secara berkala wajib melaporkan hasil pengaduan pelanggaran kepada Direktur yang membidangi Manajemen Risiko dan Direktur Utama dengan tembusan kepada Direktur yang membidangi

Kepatuhan dan Direktur yang membidangi Sumber Daya Manusia. Identitas pelapor tetap dijaga kerahasiaannya sepanjang proses penanganan dan pengawasan tersebut.

Pihak yang Mengelola Pengaduan

Sesuai kebijakan internal Bank, maka pihak yang ditunjuk untuk mengelola pengaduan saat ini adalah Satuan Kerja Kepatuhan (SKK), dan secara spesifik ditunjuk pejabat senior di SKK yang melakukan pengelolaan atas program whistle blowing ini.

Jumlah pengaduan yang diterima WBS pada tahun 2016 meningkat dari 39 menjadi 47 pengaduan, namun pengaduan yang layak diteruskan untuk diinvestigasi turun dari 7 kasus menjadi 3 kasus. Hal ini mengindikasikan, karyawan semakin terbuka memanfaatkan WBS untuk pelaporan namun pada sisi lain jumlah kasus pelanggaran mengalami penurunan.

Pengaduan yang Diterima WBS

Deskripsi	2016	2015
- Total Laporan yang Diterima	47	39
- Diteruskan untuk Diinvestigasi	3	7
• Telah Selesai Diinvestigasi (Status CLOSED)	3	6
• Belum Selesai Diinvestigasi (Status OPEN)	0	1
- Tidak Diteruskan (pre-closed)	44	32
- TERBUKTI berdasarkan hasil investigasi	0	1
- TERBUKTI berdasarkan hasil investigasi dan terkait fraud	0	1

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Pemangku kepentingan CIMB Niaga adalah pihak yang peran dan kepentingannya baik secara langsung maupun tidak langsung terpengaruh dan atau mempengaruhi pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan.

CIMB Niaga berkomitmen untuk melakukan pelibatan pemangku kepentingan untuk memastikan kepentingan, hak, dan kewajiban masing-masing dapat dipenuhi serta Perusahaan memperoleh manfaat dari pelibatan ini.

Perusahaan telah memiliki metode pelibatan yang sesuai kepada setiap kelompok pemangku kepentingan, beberapa isu yang dikemukakan pemangku kepentingan tertentu telah disajikan dalam Laporan Keberlanjutan ini. Kelompok pemangku kepentingan utama CIMB Niaga digambarkan sebagai berikut. [G4-25]

Tata Kelola Keberlanjutan

Pemangku Kepentingan [G4-24]	Basis Penetapan	Metode Pelibatan [G4-26]	Tujuan	Frekuensi [G4-26]	Topik yang Muncul [G4-27]
Nasabah	<ul style="list-style-type: none"> - Pengaruh - Ketergantungan 	Layanan Call Center, kantor cabang, phone banking, website, Facebook dan Twitter.	Menerima layanan dan keluhan/ pengaduan nasabah	Setiap saat	<ul style="list-style-type: none"> - Keamanan transaksi keuangan perbankan. - Sosialisasi dan Informasi produk dan layanan perbankan yang jelas dan transparan. - Fasilitas perbankan dan kemudahan akses. - Penyelesaian Pengaduan Nasabah sesuai dengan Service Level Agreement (SLA)
		Survei Kepuasan Pelanggan oleh Internal	Mengidentifikasi Kepuasan Nasabah dan aspek peningkatan yang diperlukan	Setahun sekali oleh unit Customer Experience	
		Penilaian Eksternal terhadap Kepuasan Pelanggan	Penilaian pihak eksternal (MRI, Markplus, Trisakti) terhadap kinerja terkait kepuasan pelanggan.	Setahun sekali oleh masing-masing surveyor.	
		Website & frontliner information	Edukasi keuangan perbankan terkait produk perbankan.	Saat diperlukan	
Pemegang saham/ Investor	<ul style="list-style-type: none"> - Tanggung jawab 	<ul style="list-style-type: none"> - Pelaporan kinerja - Analyst Meeting 	Menyampaikan kinerja organisasi perusahaan.	Setiap kuartal	<ul style="list-style-type: none"> - Update Kinerja keuangan dan non keuangan - Aktivitas/ Peristiwa Penting Perusahaan (GCG, CSR dan Event)
		<ul style="list-style-type: none"> - Public Expose 		Minimal 1 kali setahun	
		<ul style="list-style-type: none"> - Pelaporan ke Bursa Efek Indonesia (IDX) 	Melaporkan kinerja akhir tahun.	Sesuai dengan ketentuan Bursa.	<ul style="list-style-type: none"> - Pelaporan Kinerja keuangan & non keuangan akhir tahun. - Terkait Struktur Organisasi Perusahaan. - Penunjukan Kantor Akuntan Publik (KAP) - Penggunaan Laba Perusahaan.
		Rapat Umum Pemegang Saham		Minimal 1 kali setahun.	
Regulator	<ul style="list-style-type: none"> - Pengaruh - Tanggung jawab 	Penyampaian Rencana Bisnis Bank (RBB) dan Pelaporan Realisasi RBB terhadap Bank Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK)	Menginformasikan rencana dan pencapaian Perusahaan sesuai dengan peraturan dan ketentuan perundangan-undangan yang berlaku	Setahun dua kali	<ul style="list-style-type: none"> - Kepatuhan pada peraturan dan perundangan-undangan yang berlaku. - Prinsip kehati-hatian dalam operasional dan layanan perbankan konvensional dan CIMB Niaga Syariah
		Pelaporan kepatuhan aspek syariah terhadap Dewan Syariah Nasional	Menginformasikan tingkat kepatuhan terhadap prinsip-prinsip syariah.	Minimal setahun sekali	
Pemasok	<ul style="list-style-type: none"> - Ketergantungan 	Sosialisasi kebijakan (gathering)	Pengembangan kerja sama dengan Mitra Kerja CIMB Niaga dalam penyediaan barang dan jasa bagi Perusahaan.	Minimal setahun sekali	<ul style="list-style-type: none"> - Hubungan saling menguntungkan dengan pemasok - Proses pengadaan barang dan jasa yang adil dan transparan.
Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> - Tanggung jawab 	<ul style="list-style-type: none"> - Media Internal (HR Info, CIMB Net, E-Manual dsb) - Town Hall 	Mensosialisasikan kebijakan dan strategi bidang kekaryawanan	Setiap terdapat perubahan kebijakan.	<ul style="list-style-type: none"> - Hak - hak karyawan - Kesetaraan kesempatan - Pengembangan karir - Proses rekrutmen. - Update kinerja Perusahaan. - Pengalaman bekerja yang berharga dan menyenangkan.
		Survei Kepuasan Karyawan (EES)	Mengidentifikasi kepuasan dan harapan karyawan.	Dua tahun sekali	
Serikat Pekerja	<ul style="list-style-type: none"> - Pengaruh 	Penyusunan Perjanjian Kerja Bersama	Membina hubungan bipartit dengan Serikat Pekerja.	Pertemuan berkala (formal dan informal).	<ul style="list-style-type: none"> - Hak - hak karyawan - Remunerasi & tunjangan - Update kinerja Perusahaan.
Masyarakat Umum	<ul style="list-style-type: none"> - Tanggung Jawab - Kepedulian Sosial 	Penyelenggaraan Program CSR	<ul style="list-style-type: none"> - Edukasi Keuangan Perbankan (financial literacy). - Turut membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat. 	Setiap diperlukan dan sesuai perencanaan program CSR	<ul style="list-style-type: none"> - Pemerataan kerjasama dan pendanaan CSR. - Akses informasi terhadap program CSR Perusahaan.

Tata Kelola Keberlanjutan

Keanggotaan Asosiasi Eksternal [G4-16]

CIMB Niaga turut aktif dalam berbagai asosiasi yang relevan dengan Industri Jasa Keuangan di Indonesia dan memandang keikutsertaan dalam asosiasi sebagai inisiatif strategis untuk mendukung kegiatan Perusahaan. CIMB Niaga tergabung dalam:

1. Perhimpunan Bank-bank Umum Nasional (Perbanas)
2. Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)
3. Ikatan Bankir Indonesia (IBI)

Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa

Aktivitas operasi perbankan membutuhkan dukungan barang dan jasa yang diperoleh dari pemasok dan vendor. Perusahaan telah memiliki kebijakan terkait Pengadaan Barang dan Jasa untuk semua aktivitas pengadaan barang dan jasa yang dilakukan oleh unit-unit kerja dalam Perusahaan, baik Konvensional maupun Syariah.

Kebijakan ini juga merupakan salah satu perwujudan proses GCG. Proses pengadaan di Perusahaan dilakukan melalui tender, dengan memperhatikan aspek-aspek, yaitu:

- Pelaksanaan prinsip keterbukaan dan menghindari *conflict of interest*;
- Fokus pada tujuan untuk mendapatkan tingkat mutu barang atau jasa terbaik serta efisiensi pembelian yang optimal melalui perbandingan mutu dan tingkat harga yang ditawarkan oleh Rekanan.

Pengelolaan pengadaan dilakukan oleh unit *Procurement, Property and Admin Services* (PPAS) di bawah Direktorat *Strategy & Finance*, serta melibatkan unit-unit dalam Perusahaan termasuk *Legal, Finance, Internal Audit*, dan *Bank Quality Assurance* untuk memastikan proses GCG berjalan dengan standar terbaik. [G4-12]

Seluruh proses pengadaan mengikuti prosedur yang berlaku, termasuk kewenangan, limit persetujuan, klasifikasi, serta pembagian tugas dan tanggung jawab dalam proses pengadaan barang dan jasa dalam Perusahaan.

Persyaratan Umum Pemasok

Persyaratan secara umum bagi pemasok yang dipergunakan dalam proses pengadaan barang dan jasa adalah:

- Memiliki kemampuan/ keahlian di bidang barang dan jasa yang dibutuhkan
- Memiliki sumber daya manusia yang mendukung pelaksanaan pengadaan barang dan jasa
- Memiliki sarana dan prasarana yang dibutuhkan
- Tidak memiliki potensi kasus litigasi
- Bagi perusahaan dan tenaga ahli, memiliki ijin usaha dan sertifikat keahlian atau dokumen sejenis yang berlaku dari instansi berwenang sesuai bidang usahanya dan memiliki kinerja keuangan, reputasi dan kredibilitas yang baik serta pengalaman memadai

Evaluasi Pemasok

Evaluasi kepada pemasok dilakukan pada saat pertama kali Perusahaan bermaksud menggunakan jasa Rekanan dan secara berkala dilakukan *review* selama masa kerja sama. Pelaksanaan uji mencakup:

- memastikan kelengkapan ijin-ijin usaha rekanan telah sesuai dengan ketentuan eksternal yang berlaku
- melakukan kunjungan ke lokasi usaha Rekanan
- melakukan pemeriksaan silang atas referensi yang diberikan
- melakukan *screening* atas rekanan dengan menggunakan aplikasi Daftar Hitam Bank Indonesia dan aplikasi *Anti Money Laundering*.

Kategori Pemasok	Jumlah Pemasok	Estimasi Nilai Pembelian (tahun 2016)
Stationary (Kertas)	1	Rp400 juta
Stationary (ATK)	3 (Headoffice Only)	Rp 300 juta
Air Minum	1 (Headoffice Only)	Rp1 miliar
PC / Laptop	5	Rp2.8 miliar

Keberlanjutan Ekonomi





CIMB Niaga menyediakan beragam layanan keuangan dalam bentuk penyaluran kredit dan pembiayaan serta layanan perbankan lainnya untuk berbagai keperluan masyarakat Indonesia, pengembangan Sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM).

Keberlanjutan Ekonomi



Perbankan memiliki peranan penting dalam mendukung kegiatan ekonomi terutama dengan menjalankan fungsi utamanya sebagai lembaga intermediasi keuangan. Dengan adanya bank, maka terdapat akses keuangan yang dapat dimanfaatkan untuk transaksi dan perpindahan modal yang dibutuhkan untuk melaksanakan pembangunan.

Sebagai salah satu bank swasta nasional dengan aset terbesar kelima di Indonesia mencapai Rp241,57 triliun per 31 Desember 2016, CIMB Niaga turut mendukung perekonomian nasional baik melalui kontribusi langsung maupun tak langsung. Kontribusi secara langsung dilakukan melalui penyediaan layanan keuangan bagi masyarakat, sedangkan kontribusi secara tidak langsung dilakukan melalui rantai nilai bisnis perbankan. **[G4-DMA]**

Distribusi Manfaat Ekonomi (Rp juta) **[G4-EC1]**

Kinerja Ekonomi	2016	2015	2014
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan			
- Total Pendapatan Operasional Sebelum Pajak	15.159.444	13.718.078	13.254.976
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan			
- Biaya Operasional	7.432.899	7.682.958	6.830.462
- Biaya Gaji Karyawan dan Manfaat Lainnya	3.646.919	4.156.096	3.281.221
- Dividen	Tidak ada pembagian dividen semua dicatat pada laba ditahan	Tidak ada pembagian dividen semua dicatat pada laba ditahan	Tidak ada pembagian dividen semua dicatat pada laba ditahan
- Biaya Pajak (konsolidasian)	768.991	142.119	856.329
- Investasi Sosial (biaya CSR)	28.609	24.639	18.987
Laba Bersih	2.081.717	427.885	2.343.840
Aset	241.571.728	238.849.252	233.162.423

*Restated



Berkontribusi Melalui Layanan Keuangan Produk dan Layanan Keuangan [G4-EC8] [FS-6]

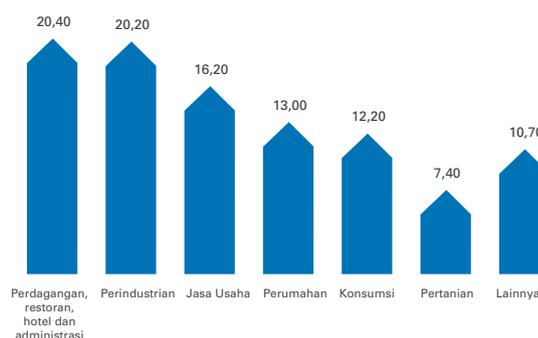
CIMB Niaga menyediakan beragam layanan keuangan dalam bentuk penyaluran kredit dan pembiayaan serta layanan perbankan lainnya untuk berbagai keperluan masyarakat Indonesia. Layanan keuangan yang tersedia terus dikembangkan menjadi layanan unggulan CIMB Niaga.

CIMB Niaga fokus menyalurkan kredit bagi segmen UMKM/ komersial, ritel, korporasi, dan syariah. Pada akhir 2016, Perusahaan mencatat pertumbuhan kredit sebesar 1,5% menjadi Rp180,2 triliun, meningkat 1,1% dari tahun sebelumnya yang mencapai Rp177,5 triliun. [G4-DMA]

Berdasarkan sektor ekonomi, sektor prioritas CIMB Niaga dalam menyalurkan kredit selama beberapa tahun terakhir dari yang terbesar secara berurutan adalah sektor perindustrian, perdagangan, restoran, hotel dan administrasi, sektor jasa usaha, serta sektor perumahan.

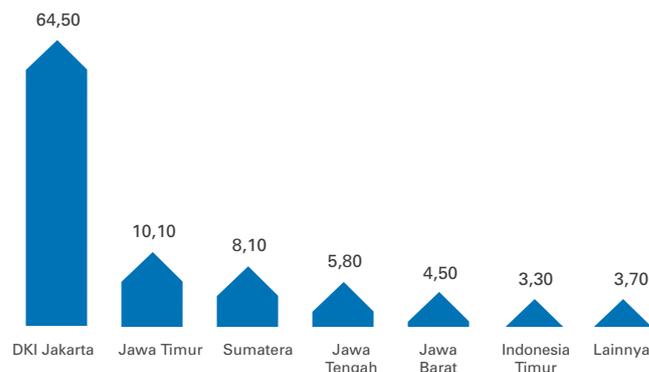
Sejalan dengan realisasi program Pemerintah untuk meningkatkan infrastruktur di Indonesia, CIMB Niaga juga mendukung pembangunan melalui pembiayaan sektor konstruksi. Jumlah pembiayaan infrastruktur pada tahun 2016 mencapai USD145 juta dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp2,9 triliun, yang disalurkan untuk pembangunan pembangkit listrik, serta operator jalan tol mencapai Rp1 triliun.

Komposisi Kredit Berdasarkan Sektor Ekonomi tahun 2016

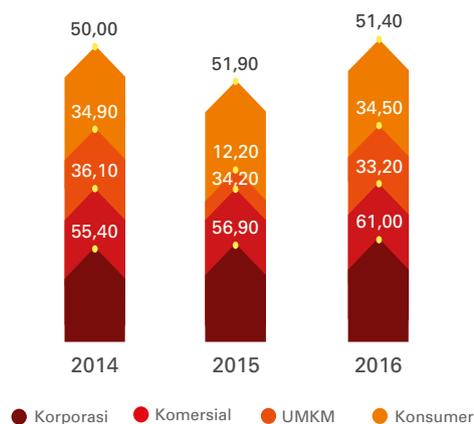


Keberlanjutan Ekonomi

Komposisi Kredit Berdasarkan Wilayah Penyaluran tahun 2016



Kredit Berdasarkan Segmentasi



Layanan Keuangan yang Inklusif

Layanan Keuangan untuk Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Salah satu program Pemerintah dalam mendorong pertumbuhan ekonomi adalah melalui pengembangan Sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Sejak tahun 2015, Pemerintah telah mengeluarkan berbagai regulasi untuk mempermudah dan memfasilitasi pengembangan sektor ini. UMKM merupakan sektor yang penting karena dampak pertumbuhan di sektor ini dapat langsung dirasakan di masyarakat.

Sejalan dengan program pemerintah tersebut, sejak tahun 2013 CIMB Niaga telah memberikan layanan

perbankan pada sektor UMKM, baik melalui strategi pendekatan langsung dan strategi pendekatan tidak langsung, yang diimplementasikan melalui kinerja sub-segmen Perbankan UMKM, yaitu: *Micro Linkage* dan SME atau Perbankan UKM.

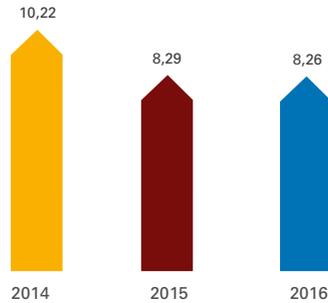
- *Micro Linkage*

Micro Linkage adalah salah satu segmen usaha yang menargetkan Koperasi Unit Desa, perkebunan inti plasma, Bank Pembangunan Daerah (BPD), Bank Perkreditan Rakyat (BPR), dan lembaga-lembaga lain sejenis dengan menggunakan strategi pendekatan tidak langsung, di mana pendanaan kredit UMKM akan disalurkan melalui unit-unit tersebut kepada masyarakat.

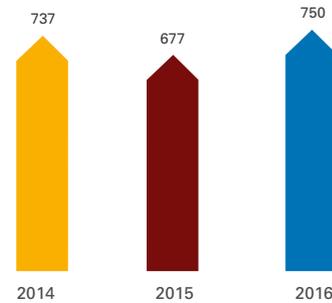
Keberlanjutan Ekonomi

Portofolio *Micro Linkage*

Total Kredit (Rp Triliun)



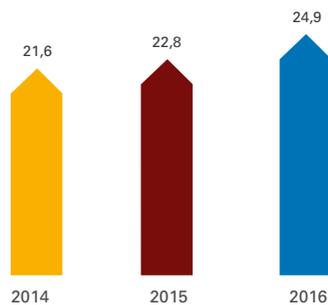
Dana Murah yang Dihimpun (Rp miliar)



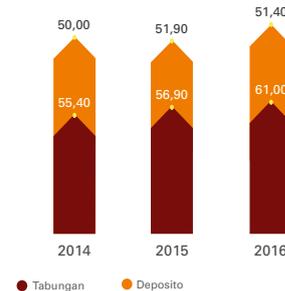
- Perbankan UKM

Unit UKM menangani nasabah yang merupakan para pelaku usaha kecil dan menengah yang tersebar di seluruh pelosok Indonesia. Bagi nasabah yang memiliki rekam jejak yang baik, Bank dapat menyediakan plafon pembiayaan untuk pengembangan usaha nasabah.

Saldo Kredit (Rp triliun)



Dana Pihak Ketiga (Rp triliun)



- Kredit Pensiun

Unit Kredit Pensiun adalah unit yang membantu para pensiunan Tabungan dan Asuransi Pensiun (TASPEN) dan Asuransi Sosial Angkatan Bersenjata Republik Indonesia (ASABRI) untuk bisa kembali produktif untuk membuka usaha dengan dukungan pembiayaan berupa fasilitas *personal loan*. Total kredit tahun 2016 mencapai Rp706 miliar mengalami penurunan sebesar 37.7% menjadi dibandingkan tahun 2015 yang mencapai Rp1,1 triliun. Ke depan, layanan ini akan dijalankan dengan cara *cross selling* dengan produk Tabungan Pensiunan CIMB Niaga, di mana nasabah memperoleh nilai tambah fasilitas pinjaman.

- Layanan Pendukung

Selain berbagai produk dan layanan keuangan bagi pelaku usaha UMKM, CIMB Niaga menyediakan layanan

pendukung untuk meningkatkan kualitas pertumbuhan di segmen ini, termasuk di dalamnya adalah:

- *Retail Lending Program*

implementasi proses kredit dengan menggunakan sistem kriteria yang memberikan analisa terhadap pembiayaan secara otomatis berdasarkan data historis yang telah divalidasi, sehingga pengajuan kredit dapat diproses dengan lebih efisien, namun dengan kualitas pembiayaan yang tetap terjaga.

Layanan Keuangan Digital [FS-13]

Akses keuangan yang inklusif juga diwujudkan dengan menyediakan Layanan Keuangan Digital (LKD), yang memungkinkan lebih banyak masyarakat untuk bisa melakukan transaksi keuangan dengan menggunakan *platform* elektronik, tanpa harus berkunjung ke cabang.

Keberlanjutan Ekonomi

Dengan gaya hidup yang serba digital dan penetrasi telepon pintar yang semakin tinggi, menjadikan semakin banyak masyarakat yang menggunakan *platform* ini untuk melakukan transaksi perbankan. CIMB Niaga telah mengembangkan layanan perbankan digital melalui optimalisasi pemanfaatan teknologi mutakhir. Perusahaan telah menggunakan *core banking system* baru melalui skema 1Platform “Kita Satu” yang menjadi fondasi transformasi teknologi CIMB Niaga untuk meningkatkan layanan perbankan yang dapat diakses nasabah maupun masyarakat di mana dan kapan saja.

Core banking baru memungkinkan Perusahaan mengembangkan produk dan layanan digital serta memberikan inovasi dan solusi yang bukan hanya sesuai kebutuhan nasabah tapi *exceeding customers’ needs*. Selain itu, inisiatif ini juga mendorong upaya CIMB Niaga meningkatkan efisiensi guna memenangkan persaingan di industri perbankan yang semakin ketat.



Menginisiasi Laku Pandai

Selain itu, untuk menjangkau lebih banyak masyarakat yang belum tersentuh layanan keuangan di seluruh pelosok Nusantara, CIMB Niaga mendukung sepenuhnya program inklusi keuangan atau *financial inclusion* yang dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Pada tahun 2016, CIMB Niaga merupakan satu dari 17 bank yang akan menyediakan layanan bank tanpa kantor atau Laku Pandai. Saat ini, CIMB Niaga telah menyertakan program Laku Pandai dalam Rencana Bisnis Bank (RBB) dan tengah mempersiapkan segala sesuatu yang diperlukan dalam menyelenggarakan layanan Laku Pandai. [G4-DMA]

Keberlanjutan Ekonomi

Rekening Ponsel – Solusi Inklusi Keuangan

Rekening Ponsel adalah inovasi produk CIMB Niaga yang didesain menjangkau segala lapisan masyarakat di berbagai lokasi tidak hanya melalui layanan konvensional bank, Rekening Ponsel memungkinkan masyarakat yang belum memperoleh layanan keuangan formal untuk mendapatkan akses dan kemudahan untuk transaksi keuangan.

Rekening Ponsel adalah layanan uang elektronik pertama di Indonesia yang dapat diakses melalui ponsel dan menggunakan nomor ponsel sebagai nomor rekening untuk transfer uang antar nomor ponsel dari seluruh operator tanpa memerlukan kartu ATM dan rekening bank.

CIMB Niaga melakukan kerja sama dengan lebih dari 35 ribu gerai Indomaret dan Alfamart sebagai agen Layanan Keuangan Digital, sehingga nasabah dapat melakukan transaksi berupa belanja, setor, dan tarik tunai di seluruh *outlet* di Indonesia.

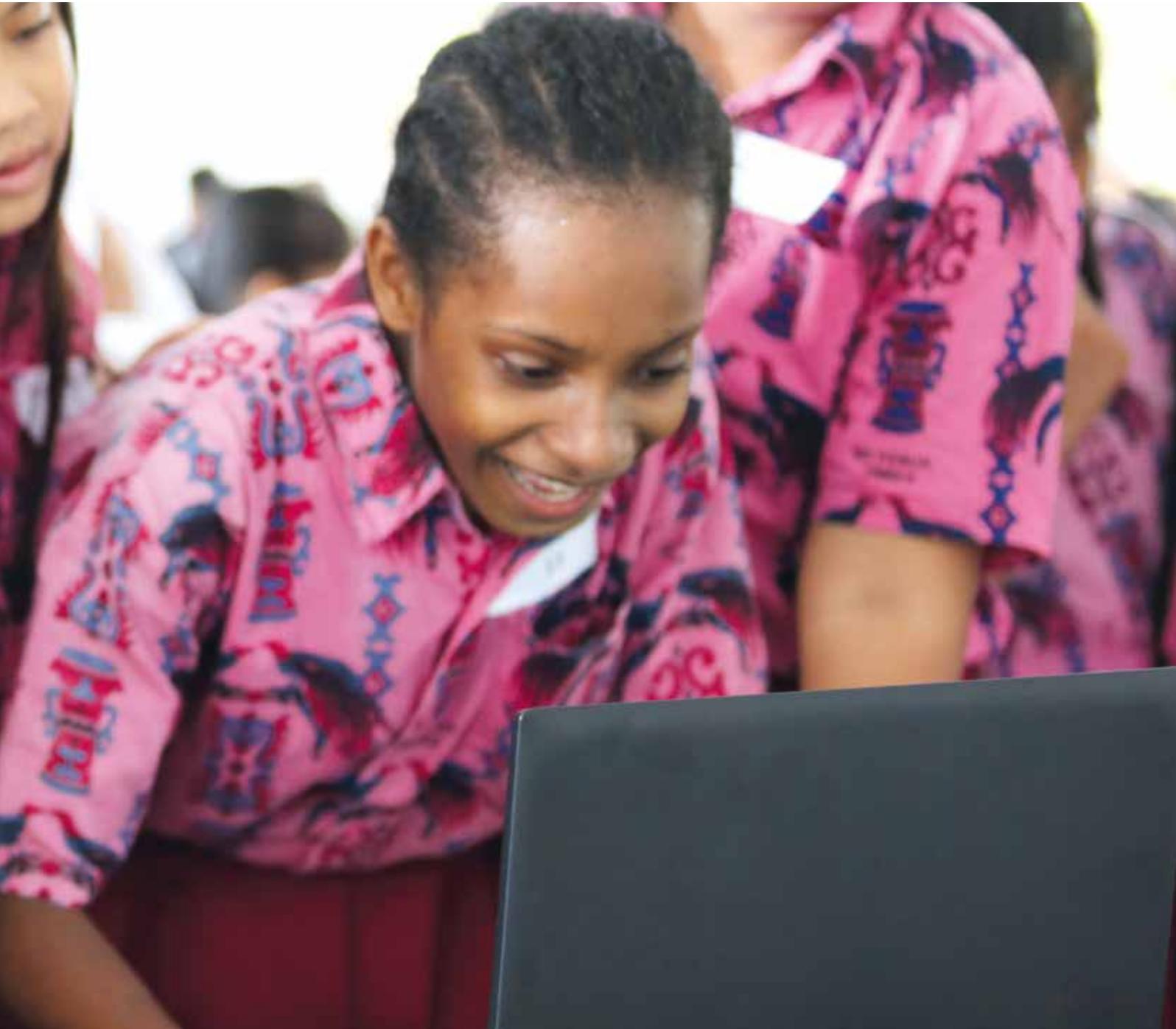
Kerja sama juga dilakukan dengan berbagai perusahaan besar seperti PT GO-JEK Indonesia yang memungkinkan pengemudi GO-JEK menggunakan Rekening Ponsel sebagai layanan perbankan seperti setor tunai, tarik tunai, pembelian barang, transfer, termasuk untuk media pengiriman dan penyimpanan komisi antara pengemudi dengan PT GO-JEK Indonesia.

Dalam menyediakan layanan kepada pengemudi GO-JEK, Perusahaan juga melakukan edukasi literasi keuangan, karena umumnya para pengemudi ini sebelumnya belum pernah menggunakan layanan perbankan.



CIMB Niaga Peduli





Perusahaan ingin mendorong pemberdayaan masyarakat, sehingga dapat meningkatkan kemandirian sosial dan ekonomi, sehingga secara bertahap dapat memperbaiki kualitas hidupnya.

© CIMB Niaga Peduli



CIMB Niaga menyadari bahwa pelaksanaan inisiatif untuk mengembangkan aspek sosial dan kemasyarakatan dilakukan melalui inisiatif *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan aspek penting dalam menopang pertumbuhan Perusahaan agar berkelanjutan. Masyarakat bagi Perusahaan memiliki arti luas yang tidak hanya terbatas ditujukan untuk nasabah melainkan masyarakat Indonesia secara umum.

Untuk itu, dengan semangat pelayanan yang handal, Perusahaan ingin mendorong pemberdayaan masyarakat, sehingga dapat meningkatkan kemandirian sosial dan ekonomi, sehingga secara bertahap dapat memperbaiki kualitas hidup masyarakat. Dalam hal ini, Perusahaan berkontribusi melalui pengembangan hubungan yang harmonis, saling menguntungkan dan berkesinambungan, serta dukungan terhadap pelestarian lingkungan. Kami yakin bahwa masyarakat yang maju dan sejahtera akan membawa dampak positif bagi pertumbuhan Perusahaan.

CSR merupakan komitmen Perusahaan dalam memberikan nilai tambah kepada pemangku kepentingan

dengan menyinergikan antara Program CSR dengan strategi Perusahaan, sehingga dapat mencapai pertumbuhan bisnis yang optimal. Pelaksanaan CSR juga merupakan bagian dari strategi untuk mengelola risiko reputasi Perusahaan dalam mendorong persepsi positif masyarakat terhadap Perusahaan.

Dalam penyelenggaraannya, kegiatan CSR CIMB Niaga dikelola oleh Kantor Pusat melalui unit *Corporate Secretary* dan secara teknis dilakukan oleh unit *Community Development Group*. Selain itu, kantor cabang juga dapat mengajukan pengembangan kegiatan CSR yang lebih spesifik untuk kemudian difasilitasi oleh Kantor Pusat. [G4-SO1]

Dalam menjalankan berbagai kegiatan CSR, Perusahaan menerapkan asas independensi dengan bersikap netral terhadap pemangku kepentingan. Asas independensi yang kami lakukan bertujuan agar pemberian keputusan dan pelaksanaan tidak dipengaruhi oleh pihak-pihak tertentu. Untuk menjamin asas independensi tersebut, Perusahaan melakukan transparansi dalam segala kegiatan CSR secara berkelanjutan dengan melakukan



pengawasan dan penilaian terhadap perencanaan maupun pelaksanaan kegiatan CSR. Sehingga, Program CSR yang kami lakukan memberikan dampak positif, terukur, dan terarah. [G4-DMA]

Penyelenggaraan CSR CIMB Niaga didasarkan pada peraturan dan kebijakan-kebijakan yang relevan yaitu:

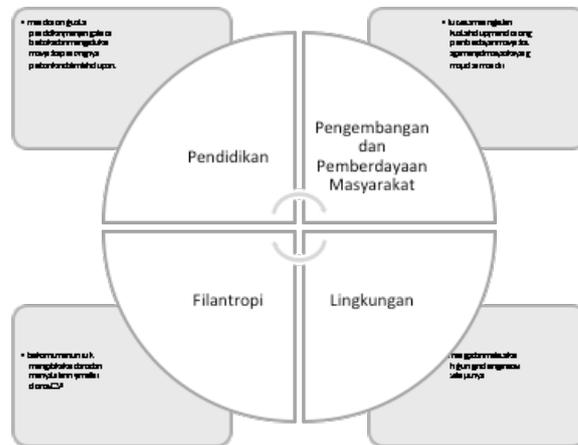
- a. Instruksi Presiden (Inpres) RI No. 6 Tahun 2007 tentang Kebijakan Percepatan Pengembangan Sektor Riil dan Pemberdayaan UMKM melalui kegiatan CSR dalam bidang Literasi dan Edukasi Keuangan bagi Masyarakat
- b. Undang - Undang No 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
- c. Peraturan Bank Indonesia mengenai Edukasi Perbankan
- d. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 1/SEOJK.07/2014 tentang Kewajiban Penyelenggaraan Edukasi Keuangan Bagi Pelaku Usaha Jasa Keuangan
- e. Kebijakan dan Pedoman Operasional (KDPO) CIMB Niaga
- f. Kode Etik Perusahaan

Tentang CIMB Niaga Peduli

CIMB Niaga Peduli adalah payung Program CSR yang memuat strategi tanggung jawab sosial dan lingkungan yang selaras dengan strategi bisnis bank. CIMB Niaga Peduli dilaksanakan dengan fokus melayani dari hati, untuk berada dekat dengan seluruh pelanggan termasuk masyarakat luas. Program-program yang diimplementasikan ditujukan untuk memiliki dampak jangka panjang dan bersifat pemberdayaan yang konstruktif. [G4-DMA]

CIMB Niaga Peduli

CIMB Niaga Peduli memfokuskan kegiatan CSR pada empat pilar program yang berkelanjutan yang menjangkau penerima manfaat di seluruh Indonesia.



Tujuan CIMB Niaga Peduli:

Menciptakan Nilai Tambah bagi Para Pemangku Kepentingan.

Beasiswa CIMB Niaga	10 Program Beasiswa	822 Penerima Beasiswa	Rp5 miliar Komitmen dana beasiswa pada tahun 2016 termasuk Qordhul Hasan CIMB Niaga Syariah
Ayo Menabung dan Berbagi	12 kota dalam kunjungan AMDB 2016	41 sekolah tingkat SD dan SMP	6.214 Pertumbuhan Rekening Ponsel
Tour de Bank	5 Kota dalam kunjungan Tour De Bank 2016	25 Sekolah tingkat SD	1.218 Siswa Peserta <i>Tour de Bank</i>
Filantropi CIMB Niaga Peduli	54 Bantuan diberikan dalam bentuk Donasi	Rp909+ juta Nilai bantuan kepada masyarakat	Rp152 juta Pertumbuhan Rekening Ponsel
CSR Lingkungan	2.700 Bambu yang telah ditanam di Tabanan, Bali	5,4 ha Lahan kritis yang ditanami	10.000 Bambu yang telah ditanam di Ngada, Nusa Tenggara Timur (NTT)

CIMB Niaga Peduli

PENDIDIKAN

CIMB Niaga berpartisipasi dalam peningkatan pendidikan di Indonesia, melalui peningkatan kualitas pendidikan, masyarakat dapat meraih dan menciptakan peluang untuk maju baik bagi diri sendiri maupun komunitas di sekitarnya. Dengan demikian, dampak positif yang diinginkan dan diciptakan Perusahaan dapat berjalan secara berkelanjutan. [G4-SO1]

Program CSR bidang pendidikan ditujukan untuk mendukung pendidikan dan menunjang masa depan generasi muda di Indonesia, karena generasi muda dan pendidikan adalah pilar yang berperan penting dalam kemajuan bangsa. Kontribusi Perusahaan di bidang pendidikan dititikberatkan pada beasiswa dan pendidikan literasi keuangan bagi masyarakat. [G4-EC8]

Program Beasiswa

Program Beasiswa CIMB Niaga telah diselenggarakan sejak 2006 dan hingga kini terus dikembangkan, dengan meningkatkan jumlah penerima beasiswa bagi pelajar dan mahasiswa di berbagai wilayah di Indonesia.

Penyelenggaraan Program Beasiswa senantiasa dilaksanakan melalui kolaborasi dengan berbagai pihak yaitu berbagai unit bisnis internal CIMB Niaga, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI (Kemendikbud RI), Yayasan/Lembaga Pendidikan dan berbagai universitas mitra.

Sepanjang tahun 2016, CIMB Niaga menyelenggarakan Program Beasiswa dan aktivasi program beasiswa sebagai bentuk konsistensi penyelenggaraan Program Beasiswa CIMB Niaga.

Beasiswa CIMB Niaga – CIMB @Campus

Pada tahun 2016, CIMB Niaga dan CIMB Niaga Syariah menyelenggarakan Program Beasiswa CIMB Niaga melalui project bisnis CIMB@Campus. Dengan rangkaian proses seleksi dan ketetapan Komite Beasiswa CIMB Niaga, Program Beasiswa CIMB Niaga diberikan kepada 286 penerima beasiswa dari 23 universitas di Indonesia.

Perguruan tinggi yang dilibatkan dalam program Beasiswa CIMB Niaga meliputi:

1. Universitas Atmajaya Jakarta
2. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
3. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
4. Universitas Atmajaya Yogyakarta
5. Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang
6. Universitas Diponegoro, Semarang
7. Universitas Negeri Semarang
8. Universitas Kristen Petra, Surabaya
9. Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya
10. Universitas Negeri Surabaya
11. Universitas Airlangga, Surabaya,
12. Universitas Hasanuddin, Makassar
13. Universitas Parahyangan, Bandung
14. Universitas Padjajaran, Bandung
15. Institut Teknologi Bandung
16. Universitas Telkom, Bandung
17. Universitas Pasundan, Bandung
18. Universitas Islam Malang
19. Universitas Kanjuruhan Malang
20. Universitas Negeri Malang
21. Universitas Brawijaya, Malang
22. Universitas Muhammadiyah Malang, dan
23. Universitas Teknologi Nasional, Malang



Penganugerahan Program Beasiswa dilakukan pada 16 Desember 2016 di Yogyakarta. Dari 286 seluruh penerima beasiswa CIMB Niaga, sebanyak 200 mahasiswa berhak mendapatkan biaya pendidikan hingga lulus, biaya subsidi penyusunan tugas akhir/ skripsi dan fasilitas penunjang kuliah berupa 1 unit laptop. Sedangkan, sebanyak 86 mahasiswa berdasarkan pertimbangan dan keputusan Komite Beasiswa berhak mendapatkan biaya pendidikan hingga lulus pendidikan tingkat sarjana.

CIMB Niaga Peduli

Beasiswa CIMB Niaga – Koperasi Kasih Indonesia

CIMB Niaga kembali bekerja sama dengan Koperasi Kasih Indonesia (KKI) dalam memberikan bantuan pendidikan berupa beasiswa kepada 9 siswa-siswi SMK yang merupakan anak-anak dari anggota KKI. Program bantuan pendidikan ini merupakan bentuk akuntabilitas Program Ayo Menabung dan Berbagi 2015. Hasil penggalangan dana dalam AMDB 2015 digunakan untuk peningkatan kualitas pendidikan anak-anak Indonesia yang pengelolaannya dilakukan oleh mitra kerja CIMB Niaga yang mempunyai komitmen dan kepedulian tinggi terhadap pendidikan di Indonesia.

Penganugerahan Program Beasiswa CIMB Niaga-KKI diselenggarakan pada 12 Agustus 2016 di Graha CIMB Niaga Jakarta.



Beasiswa CIMB Niaga - Ikatan Koperasi Indonesia (IKOPIN)

Beasiswa ini bekerja sama dengan Institut Koperasi Indonesia dan diberikan kepada 6 mahasiswa D3 dengan konsentrasi bidang Manajemen Keuangan. Program Beasiswa ini dilaksanakan untuk periode 2013–2016. Pada 17 September 2016, CIMB Niaga turut hadir dalam wisuda penerima beasiswa CIMB Niaga IKOPIN, 6 penerima beasiswa CIMB Niaga berhasil meraih predikat *cumlaude* dan gelar Ahli Madya (Amd) serta salah satunya berhasil menjadi lulusan terbaik IKOPIN jenjang D3.



Beasiswa Karyawan CIMB Niaga - Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Karyawan dan karyawanwati CIMB Niaga yang berprestasi dan mempunyai keinginan untuk melanjutkan pendidikan S1, S2, dan S3 di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia dapat mengambil kesempatan dan mendaftar beasiswa ini. Pada tahun 2016, melalui rangkaian proses seleksi yang dilaksanakan oleh pihak CIMB Niaga dan Universitas Indonesia, sebanyak 6 karyawan/ti CIMB Niaga terpilih sebagai penerima beasiswa CIMB Niaga bekerja sama dengan FE UI.

CIMB Niaga Peduli

Sehingga per 31 Desember 2016, terdapat 822 penerima beasiswa CIMB Niaga dari berbagai jenis program beasiswa.

Rekapitulasi Penyaluran Beasiswa CIMB Niaga

Nama Program	Penerima Manfaat*
1. Beasiswa Unggulan CIMB Niaga (S1 Lokal) Sejak tahun 2006, CIMB Niaga bekerja sama dengan Kemendikbud RI menyelenggarakan Program Beasiswa Unggulan yang ditujukan kepada pelajar SMA maupun sederajat untuk dapat melanjutkan pendidikan tingkat S1 di berbagai universitas di Indonesia.	311
2. Beasiswa CIMB Niaga (S1 Overseas) CIMB Niaga memberikan kesempatan kepada pelajar SMA atau sederajat yang ingin melanjutkan pendidikan tingkat S1 di Malaysia. Program beasiswa ini terwujud atas kerja sama dengan CIMB Foundation dan dilaksanakan sejak tahun 2008.	15
3. Beasiswa Khazanah Asia (S2 Overseas) Khazanah Foundation sejak tahun 2010 hadir menawarkan Beasiswa Khazanah Asia bagi masyarakat Indonesia yang ingin melanjutkan pendidikan tingkat S2 di Malaysia.	15
4. Beasiswa Unggulan Teknologi Industri Kreatif (BUTIK) CIMB Niaga (S1 Lokal) Beasiswa kepada mahasiswa wirausaha yang bertujuan untuk meningkatkan semangat kewirausahaan pada mahasiswa Indonesia. Program ini merupakan kerja sama dengan Kemendikbud RI dan dilaksanakan sejak tahun 2012.	92
5. Beasiswa CIMB Niaga - Sampoerna Academy Beasiswa yang diberikan bekerja sama dengan Putera Sampoerna Foundation dan dilaksanakan pada tahun 2011.	25
6. Beasiswa CIMB Niaga - Koperasi Kasih Indonesia (KKI) Terwujudnya beasiswa ini atas kerja sama CIMB Niaga dengan Koperasi Kasih Indonesia di tahun 2013 dan diberikan kepada anak-anak anggota Koperasi Kasih Indonesia untuk tingkat pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).	18
7. Beasiswa CIMB Niaga - Ikatan Koperasi Indonesia (IKOPIN) Beasiswa ini bekerja sama dengan Institut Koperasi Indonesia dan diberikan kepada para mahasiswa D3 dengan konsentrasi bidang Manajemen Keuangan. Program Beasiswa ini dilaksanakan sejak tahun 2013.	6
8. Beasiswa Karyawan CIMB Niaga-Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Karyawan dan karyawan CIMB Niaga yang berprestasi dan mempunyai keinginan untuk melanjutkan pendidikan S1, S2 dan S3 di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia dapat mengambil kesempatan dan mendaftar beasiswa ini.	39
9. Beasiswa Unggulan Guru CIMB Niaga Beasiswa ini merupakan kerja sama dengan Kemendikbud RI kepada para guru berprestasi yang melanjutkan pendidikan S2 di Universitas Sumatera Utara (USU).	15
10. Beasiswa CIMB Niaga 2016 Beasiswa ini merupakan bentuk sinergitas antar berbagai unit bisnis CIMB Niaga dalam menyediakan program beasiswa bagi mahasiswa semester 5 di 23 universitas mitra.	286
Total	822

*Kumulatif sampai dengan Desember 2016.

CIMB Niaga Peduli

Aktivasi Program Beasiswa

Sebagai program berkelanjutan yang mengedepankan aspek keterlibatan *stakeholders*, CIMB Niaga senantiasa menjaga kualitas komunikasi dengan penerima beasiswa melalui berbagai aktivasi Program Beasiswa CIMB Niaga.

Sosialisasi Kebijakan Program Beasiswa

Melalui ajang Penganugerahan Beasiswa CIMB Niaga 2016, CIMB Niaga mensosialisasikan profil CIMB Niaga, Kebijakan Program Beasiswa, dan *project* kejar mimpi dengan tema “Kejar Mimpimu Melalui Program Beasiswa CIMB Niaga”. Acara ini diselenggarakan pada 16 Desember 2016 di Yogyakarta dan dihadiri oleh 58 mahasiswa yang merupakan perwakilan dari universitas di Semarang dan Yogyakarta.



Kunjungan Monitoring



Program Beasiswa CIMB Niaga tidak hanya sekadar menyalurkan dana program beasiswa kepada penerima beasiswa, akan tetapi diikuti dengan *engagement* kepada penerima beasiswa melalui kunjungan *monitoring* secara rutin untuk mengetahui perkembangan akademis dan non-akademis serta mendengarkan aspirasi mereka.

Sepanjang tahun 2016, CIMB Niaga telah menyelenggarakan kunjungan monitoring di 11 kota antara lain, Medan (29 Januari 2016), Padang (1 Maret 2016), Pekanbaru (6 April 2016), Denpasar (22 April 2016), Bandung (25 April 2016), Palembang (26 Mei 2016), Jakarta (16 Juni 2016) Makassar (26 Agustus 2016), Malang (11 Oktober 2016), Purwokerto (25 Oktober 2016) dan Surabaya (28 Oktober 2016).

Pertemuan Tahunan

Pertemuan tahunan diadakan agar penerima beasiswa memperoleh informasi dan pengetahuan terkini yang relevan tentang CIMB Niaga dan Kemendikbud RI serta menjalin komunikasi antara pemberi beasiswa dengan penerima beasiswa, Perusahaan menyelenggarakan acara Pertemuan Tahunan pada 16-19 Maret 2016 di *Learning Center* Bumi CIMB Niaga Gunung Geulis, Bogor.

Acara Pertemuan Tahunan berisi *sharing session* oleh manajemen, *self motivation training*, *team building* serta *project sosial* sebagai implementasi dari *intellectual social responsibility*. *Project sosial* yang dilakukan merupakan bentuk kepedulian penerima beasiswa terhadap kondisi masyarakat di sekitar lokasi acara. Adapun bentuk *project sosial* yaitu aksi bersih desa dan sosialisasi pencegahan penyakit demam berdarah serta pendirian Saung Baca.



Peringatan Satu Dasawarsa Program Beasiswa CIMB Niaga

Pada 9 Oktober 2016, CIMB Niaga menyelenggarakan Peringatan Satu Dasawarsa Program Beasiswa CIMB Niaga (2006-2016) di 10 kota yaitu Jakarta, Surabaya, Makassar, Medan, Bandung, Yogyakarta, Malang, Semarang, Manado, dan Palembang. Kegiatan ini dilakukan oleh penerima beasiswa dan disupervisi oleh pihak kantor cabang. Terdapat tiga rangkaian acara yaitu *Go X-Tra Green Campaign*, Sosialisasi Program Beasiswa CIMB Niaga 2016, dan Program Drama Musikal Khatulistiwa.



CIMB Niaga Peduli

**Gemerlap Prestasi Alia Noor Anoviar**

Staf MSME & Syariah Academy, Learning and Development, Human Resources CIMB Niaga

Alia Noor Anoviar adalah alumni penerima Beasiswa Unggulan (BU) CIMB Niaga tahun 2009-2013 yang telah berhasil menyelesaikan pendidikan sarjananya di Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia. Beasiswa tersebut merupakan kerja sama CIMB Niaga dan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (Kemendikbud RI).

Saat kuliah dulu, Alia adalah mahasiswi yang giat dan berprestasi sehingga memperoleh berbagai penghargaan seperti Best Academic & Non Academic BU CIMB Niaga; Best National Researcher from Bachelor Degree Program by DIKTI; Mahasiswa Berprestasi Jurnalistik FEUI, dan lain-lain. Selepas lulus dari universitas, Alia melanjutkan karirnya di Bank CIMB Niaga melalui *The Complete Banker (TCB) Program*.

"Alhamdulillah, *TCB Program* memberikan saya kesempatan untuk belajar dan memiliki pengalaman terkait dunia perbankan secara komprehensif. Saya berkesempatan bekerjasama dengan rekan-rekan dari berbagai direktorat yang berbeda dan mendapatkan eksposur yang luas terhadap berbagai fungsi di CIMB Niaga, juga belajar langsung dengan para mentor yang sangat berpengalaman, bahkan diberikan ruang untuk berinteraksi dengan Direksi secara langsung. Kesempatan yang tentunya sangat berharga untuk pengembangan karir saya kedepannya", komentarnya atas pengalaman mengikuti *TCB Program*. "Hal yang dibutuhkan oleh anak muda adalah kesempatan dan Alhamdulillah manajemen memberikan banyak kesempatan untuk berkarya, tidak selalu dituntut untuk terus berhasil, tapi juga kita ditantang untuk belajar dari berbagai kesalahan yang kita lakukan selama proses pembelajaran. Berkarir di CIMB Niaga menjadi salah satu hal yang sangat saya syukuri saat ini".

CIMB Niaga Peduli

Keterlibatan dalam kegiatan Korporasi

CIMB Niaga senantiasa melibatkan para penerima beasiswa dalam berbagai kegiatan korporasi yang bertujuan untuk meningkatkan *sense of belonging* terhadap Perusahaan. Sepanjang tahun 2016, kegiatan korporasi yang dilaksanakan yaitu Acara *CEO Challenge* pada 29-30 April 2016, dimana CIMB Niaga mengundang penerima BUTIK CIMB Niaga untuk mempromosikan produk usahanya kepada para pemenang *CEO Challenge* yang berasal dari Malaysia, Singapura, Indonesia, dan Thailand.

Selain itu, terdapat acara *Ayo Menabung dan Berbagi* serta *Tour de Bank* yang secara aktif melibatkan penerima beasiswa untuk menjadi *volunteer* selama kegiatan berlangsung.

Program Literasi dan Edukasi Keuangan

Sesuai dengan ketentuan pasal 14 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 1/POJK.02/2013, bahwa Pelaku Usaha Jasa Keuangan wajib menyelenggarakan edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan kepada konsumen dan/atau Masyarakat.

Dalam menerapkan ketentuan tersebut, CIMB Niaga melakukan berbagai inisiatif untuk turut serta dalam meningkatkan literasi keuangan melalui berbagai program CSR sebagai berikut:

Ayo Menabung dan Berbagi

Ayo Menabung dan Berbagi (AMDB) merupakan kegiatan edukasi dan literasi keuangan perbankan bagi masyarakat, khususnya siswa Sekolah Dasar (SD) dan Sekolah Menengah Pertama (SMP) untuk menumbuhkan budaya menabung dan berbagi kepada yang membutuhkan sejak usia dini.

Kegiatan AMDB berisi kunjungan ke sekolah-sekolah untuk mengajarkan pengelolaan keuangan sederhana, dalam bentuk permainan edukatif dan interaktif serta kompetisi bagi para siswa antara lain Aksi Tanam Pohon,

Video Games Edukatif *Run Banking Run*, Ular Tangga Literasi Keuangan dan *Mini Banking Role Play* untuk tingkat SD. Sedangkan tingkat SMP yaitu CIMB Niaga Berbagi Ilmu Perbankan, Kuis Literasi Keuangan dan *Digital Writing Competition*.

Melalui program AMDB, CIMB Niaga juga mengenalkan produk tabungan bagi pelajar yaitu Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel) dan IB SimPel CIMB Niaga, yang merupakan dukungan terhadap program Otoritas Jasa Keuangan dalam mendorong literasi dan inklusi keuangan terutama kepada siswa sekolah.

Sepanjang tahun 2016, CIMB Niaga telah menyelenggarakan Program AMDB di 12 kota dan dihadiri oleh 6.214 siswa dari 21 SD dan 20 SMP di Indonesia.

Selain menabung, para siswa juga diajak untuk berempati dan bersimpati melalui aksi berbagi, sehingga mereka dapat membantu masyarakat yang kurang beruntung untuk mendapatkan pendidikan yang lebih baik. Program AMDB telah dilaksanakan sejak 2011 dan berlangsung hingga saat ini. Anda juga dapat berkontribusi pada program AMDB dengan menyalurkan donasi melalui rekening CIMB Niaga:

Ayo Menabung dan Berbagi Nomor Rekening 8000.306.48.600

Hasil penggalangan dana di rekening Ayo Menabung dan Berbagi per 31 Desember 2016 adalah sebesar Rp152.157.568,- (Seratus lima puluh dua juta seratus lima puluh tujuh ribu lima ratus enam puluh delapan rupiah).

Hasil penggalangan dana disalurkan melalui Yayasan Warisan Nilai Luhur Indonesia (*Indonesia Heritage Foundation*) yang digunakan untuk peningkatan kapasitas para guru Taman Kanak-Kanan (TK) dan Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) mengenai pendidikan karakter. Kegiatan ini akan dilaksanakan pada tahun 2017 di wilayah Bekasi dan Bogor, Jawa Barat.

CIMB Niaga Peduli

Rekapitulasi Kegiatan AMDB tahun 2016

No	KOTA	TANGGAL ACARA	NAMA SEKOLAH	∑ Peserta SD	∑ Peserta SMP	Total Peserta
1	Padang	2 - 3 Maret 2016	SDIT Buah Hati	150		596
			SMP Frater dan Maria		146	
			SD Agnes dan SD RK	150		
			MTSN Kuranji		150	
2	Pekanbaru	7 - 8 April 2016	SD Al Azhar	150		669
			SMP Darmayudha		190	
			SD Kusuma Bangsa	193		
3	Pontianak	13 Mei 2016	SMP IT Al Fityah		136	795
			SMP Bruder		600	
			SMP Suster		195	
4	Palangkaraya	27 - 28 Juli 2016	SDN 11 Langkai	195		645
			SD Golden Christian School	150		
			SMPN 1 Palangka Raya		150	
			SMP Katolik Santo Paulus		150	
5	Kendari	30 - 31 Agustus 2016	SDIT Al Qalam Kendari	150		678
			MI Umusshabri Kendari	188		
			MTS Ummusshabri Kendari		190	
			SMP Negeri 9 Kendari		150	
6	Timika	10 - 11 Agustus 2016	SD Yosua	150		472
			SDIT Permata	130		
			SMP Yosua		52	
			SMP Permata		140	
7	Kupang	29 - 30 September 2016	SD GMIT Oekona	57		317
			SD Don Bosco Kupang	115		
			SD Lentera Kupang	96		
			SMP Nusa Cendana International Plus School (NCIPS)		49	
8	Kediri	13-14 Oktober 2016	SMPN 1 Kediri		150	280
			SMP Pawiyatan Dhaha		130	
9	Tulungagung	13-14 Oktober 2016	MI Al Falah Tulungagung	72		192
			MI Hidayatul Mubtadiin Tulungagung	120		
			SD Al-Irsyad	162		
10	Purwokerto	26-27 Oktober 2016	SD Santa Maria	145		747
			SMPN 8 Purwokerto		170	
			SMPN 2 Purwokerto		270	
11	Tasikmalaya	16 - 17 Oktober 2016	SD Yos Sudarso	171		570
			SD Babakan Kadu	155		
			SMP Yos Sudarso		94	
			SMP Negeri 14 Tasikmalaya		150	
12	Jakarta	31 Januari 2016	Kelompok Belajar Manggarai, Jakarta Selatan	90		253
		29 April 2016	SD Pelita Bangsa, Pamulang	108		
		18 Mei 2016	Sekolah Rakyat Ancol, Jakarta Utara		55	
JUMLAH			GRAND TOTAL	2897	3317	6214

CIMB Niaga Peduli



CIMB Niaga Peduli

Tour de Bank

Tour de Bank adalah aktivasi dari Program Ayo Menabung dan Berbagi (AMDB) yang mengajak para siswa SD/ sederajat untuk mengunjungi Kantor Cabang CIMB Niaga. Materi yang disampaikan yaitu pengenalan produk dan layanan perbankan meliputi fungsi dan peran *teller*, *customer service*, *Automatic Teller Machine (ATM)*, *Cash Deposit Machine (CDM)* dll. Kegiatan ini didukung oleh para relawan karyawan dan penerima beasiswa CIMB Niaga yang bertugas untuk menemani kegiatan para siswa selama kegiatan *Tour de Bank* berlangsung.



Sepanjang tahun 2016, CIMB Niaga telah menyelenggarakan *Tour de Bank* di 5 kota dan diikuti oleh 1.218 dari 25 Sekolah Dasar.

Rekapitulasi Kegiatan *Tour de Bank* tahun 2016

No	KOTA	PELAKSANAAN	SEKOLAH	Nama Sekolah	Σ Peserta
1	Denpasar	23 April 2016	5	SDN 2 Pemecutan Denpasar	50
				SDN 8 Dauh Puri	50
				Sekolah YYS Mustarsyidin	50
				SDN 1 Kerobokan Kaja	50
				SD Bali Public School	50
2	Bandung	28 Mei 2016	5	SD EL Fitra	38
				SD Juara	50
				SD YPK Yahya	20
				SD Merdeka 5	41
				SD Kasih Bangsa	32
3	Yogyakarta	23 Juli 2016	6	SD Lempuyangwangi	86
				SD Bhayangkara	76
				SD Kanisius Kotabaru	30
				SD Negeri Ngebel Gedhe 2	30
				SD Al Azhar 31 Yogyakarta	125
4	Makassar	27 Agustus 2016	4	SD Negeri Ungaran 1	4
				SD Menara	50
				SD Katolik Rajawali	50
				SD Bina Citra Indonesia	50
5	Surabaya	29 Oktober 2016	5	SD Gamaliel	50
				SD Al Khairiyah 1	50
				SD KR Alethia	46
				SD St Aloysius	49
				SDK Don Bosco	52
GRAND TOTAL			25		1218

CIMB Niaga Peduli

Aktivasi Program Literasi Keuangan

Sepanjang tahun 2016, CIMB Niaga menyelenggarakan berbagai rangkaian aktivasi program literasi keuangan untuk mendukung kegiatan literasi keuangan yang dicanangkan oleh OJK.

Workshop Literasi Keuangan bagi Penerima BU Guru CIMB Niaga

Workshop ini merupakan rangkaian proses atau aktivitas pelatihan yang dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan, keyakinan, dan keterampilan penerima BU Guru CIMB Niaga dan masyarakat luas selaku konsumen produk dan jasa keuangan untuk mampu mengelola keuangan mereka dengan baik.

Pada tahun 2016, Perusahaan melaksanakan workshop ini pada 25–26 Nopember 2016 di Gedung CIMB Niaga Icon Medan. Dengan diadakannya workshop ini, diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada masyarakat terkait pengelolaan keuangan agar dapat menentukan produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan. Pasca workshop, seluruh penerima BU Guru CIMB Niaga mempunyai kewajiban untuk melakukan kegiatan literasi keuangan yang akan dilaksanakan sepanjang tahun 2017.



Program Si Mobil Literasi Keuangan

Sebagai dukungan terhadap program Si MObil LitErası Keuangan (SiMOLEK) Otoritas Jasa Keuangan (OJK), CIMB Niaga turut berpartisipasi dalam operasionalisasi SiMOLEK untuk mengenalkan industri jasa keuangan perbankan dalam upaya peningkatan literasi keuangan Masyarakat melalui informasi manfaat menabung dan produk tabungan Simpanan Pelajar.



Sepanjang tahun 2016, CIMB Niaga turut mengoperasionalkan SIMOLEK di 6 kota yaitu Denpasar, Makassar, Palangkaraya, Surabaya, Bandung, dan Tasikmalaya.

Visitasi Mahasiswa

Merupakan *company visit* oleh para mahasiswa yang bertujuan untuk *sharing knowledge* atau mempelajari pengetahuan praktis mengenai fungsi dan hal-hal yang terkait dengan dunia perbankan.



Sepanjang tahun 2016, Program Visitasi dilaksanakan selama 2 kali yaitu pada 5 April 2016 oleh mahasiswa Program Studi Administrasi Keuangan Perbankan, Fakultas Vokasi Universitas Indonesia dan 30 Nopember 2016 oleh mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia yang belajar tentang materi *treasury and capital market*.

Program Edukasi Perencanaan Keuangan Keluarga bagi Pengendara GO-JEK

CIMB Niaga bekerja sama dengan PT Aplikasi Karya Anak Bangsa (GO-JEK Indonesia) menyelenggarakan Program Edukasi dan Literasi Keuangan Perbankan melalui sosialisasi fitur keamanan Rekening Ponsel dan Edukasi Perencanaan Keuangan Keluarga bagi 1.988 pengendara GO-JEK.

CIMB Niaga Peduli

Selain itu, CIMB Niaga juga menyediakan program servis motor gratis bagi 1.988 pengendara GO-JEK di wilayah Jabodetabek. Acara dilaksanakan selama dua tahap yaitu Periode Juni – Juli 2016 dan Nopember 2016.



Pendidikan untuk Pemberdayaan

Program Pendidikan untuk Pemberdayaan dilaksanakan untuk mendukung program edukasi yang dilakukan oleh lembaga pendidikan melalui kegiatan pelatihan kepemimpinan, kewirausahaan, olahraga, edukasi serta bantuan fasilitas penunjang pendidikan seperti buku, alat peraga, dan komputer. Melalui program ini, CIMB Niaga dapat mendukung pencapaian keunggulan masyarakat bangsa dalam penguasaan ilmu dan teknologi.

Program Sejuta Buku

Program Sejuta Buku adalah penyaluran fasilitas penunjang pendidikan berupa buku bacaan/ ensiklopedia untuk meningkatkan wawasan dan pengetahuan masyarakat. Sepanjang tahun 2016, CIMB Niaga telah menyalurkan lebih dari 3.342 buku yang didistribusikan kepada sekolah dan lembaga pendidikan yang membutuhkan di Indonesia.



Rekap Penyaluran Buku Tahun 2016

No	Penerima Program Sejuta Buku	Jumlah Buku
1	Komunitas Sedekah Buku Indonesia	1.024
2	Sekolah Rakyat Ancol	1.000
3	SD Al Azhar Pekanbaru	1
4	SMP Darmayudha Pekanbaru	1
5	SD Kusuma Pekanbaru	1
6	SMP IT Al Fityah	1
7	Saung Baca Gunung Geulis	146
8	Universitas Sumatera Utara	2
9	Peserta Pelatihan Guru TK/PAUD	8
10	Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB)	2
11	SMP Suster, Pontianak	3
12	SMP Bruder, Pontianak	3
13	TK/ PAUD di Pontianak	5
14	SD YPAI	1
15	SDN 2 Pemecutan Denpasar	52
16	SDN 8 Dauh Puri, Denpasar	52
17	Sekolah YYS Mustarsyidin, Denpasar	52
18	SDN 1 Kerobokan Kaja, Denpasar	52
19	SD Bali Public School, Denpasar	52
20	SD EL Fitra, Bandung	42
21	SD Juara, Bandung	43
22	SD YPK Yahya, Bandung	43
23	SD Merdeka 5, Bandung	43
24	SD Kasih Bangsa, Bandung	43
25	SD Lempuyangwangi, Yogyakarta	45
26	SD Bhayangkara, Yogyakarta	45
27	SD Kanisius Kotabaru	45
28	SD Negeri Ungaran 1, Yogyakarta	45
29	SD Al Azhar 31 Yogyakarta	45
30	SD Negeri Ngebel Gedhe 2	51
31	SD Menara, Makassar	40
32	SD Katolik Rajawali, Makassar	40
33	SD Bina Citra Indonesia, Makassar	40
34	SD Gamaliel Makassar	40
35	Yayasan Bulukumba	40
36	SD Al-Khairiyah 1, Surabaya	14
37	SDK Don Bosco, Surabaya	14
38	SD KR Alethia, Surabaya	14
39	SD ST Aloysius, Surabaya	14
40	SD Montesorri, Surabaya	14
41	SMP St. Petrus Tuapejat, Mentawai	83
42	Aliansi Pemuda Peduli Alor	41
	TOTAL	3.342

CIMB Niaga Peduli

Program Semai Benih Bangsa Pendidikan Holistik Berbasis Karakter

Dalam mendukung kegiatan pendidikan usia dini, CIMB Niaga bekerja sama dengan Yayasan Warisan Nilai Luhur Indonesia (*Indonesia Heritage Foundation-IHF*) menyelenggarakan Program Pelatihan Pendidikan Holistik berbasis Karakter bertajuk Program Semai Benih Bangsa, sejak tahun 2012 hingga sekarang.

Program ini merupakan Program Pelatihan Pendidikan Karakter berbasis Holistik bagi para Guru TK/PAUD, yang diharapkan dapat meningkatkan kualitas pendidikan para siswa TK/PAUD di Indonesia. Melalui pelatihan ini diharapkan guru dan peserta didiknya dapat terbentuk menjadi manusia holistik atau utuh (*whole person*) yang cakap dalam menghadapi dunia yang penuh tantangan dan cepat berubah, serta mempunyai kesadaran spiritual bahwa dirinya adalah bagian dari keseluruhan (*the person within a whole*).



Pada tahun 2016, program ini diselenggarakan selama 2 kali yaitu pertama pada 4 – 14 April 2016 yang diikuti oleh 8 guru dari 4 TK/PAUD dari wilayah Bali, Mataram, Lombok Barat, dan Makassar. Kedua dilaksanakan pada 8 – 10 Desember 2016 dan diikuti oleh 51 guru dari 16 TK/PAUD yang berasal dari wilayah Jabodetabek. Dana penyelenggaraan program ini diperoleh dari donasi yang terkumpul melalui program AMDB yang disalurkan kepada IHF.



Penyediaan Fasilitas *Mini Banking*

CIMB Niaga bekerja sama dengan Program Vokasi Universitas Indonesia (UI) membangun fasilitas Laboratorium *Mini Banking* dan terus melakukan pembenahan yang bertujuan untuk meningkatkan wawasan dan pengetahuan praktis tentang perbankan bagi para mahasiswa program Vokasi UI.

Laboratorium *Bourse Game* Magister Manajemen UI.

Laboratorium *Bourse* merupakan laboratorium yang digunakan untuk Simulasi Transaksi Valuta Asing dan Pasar Uang. CIMB Niaga bekerja sama dengan Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (UI) senantiasa melakukan pembenahan terhadap Penyelenggaraan Program Laboratorium *Bourse Game* bagi mahasiswa jenjang S2 di Fakultas Ekonomi UI yang telah diselenggarakan sejak 2008.

CIMB Niaga Peduli

Edukasi tentang Kepahlawanan

Pada 18-20 November 2016, Perusahaan mempersembahkan untuk pertama kalinya sebuah pertunjukan drama musikal bertajuk "Khatulistiwa" yang mengangkat kisah perjuangan para pahlawan dari berbagai era di Indonesia. Drama musikal ini digelar di Taman Ismail Marzuki, Jakarta dengan harapan dapat lebih meningkatkan kecintaan generasi muda masa kini terhadap Tanah Air-nya sehingga mereka tergerak untuk meneruskan perjuangan para pahlawan dan berkontribusi dalam membangun Indonesia.



Penyediaan Fasilitas Penunjang Pendidikan

Untuk memperkaya akses belajar dan meningkatkan kualitas pendidikan bagi masyarakat yang kurang beruntung, CIMB Niaga mendonasikan berbagai fasilitas penunjang pendidikan bagi sekolah dan siswa-siswi yang membutuhkan.



Pada tahun 2016, donasi sarana belajar yang diberikan berupa alat peraga penunjang pendidikan (peta dan bola dunia, rangka manusia dan alat-alat olahraga), pembangunan Rumah Baca di Gunung Geulis, serta sumbangan sepatu kepada sekolah melalui Program 'Berbagi Sepatu untuk Negeri' yang bekerja sama dengan Kick Andy Foundation.

PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat merupakan salah satu bentuk kepedulian CIMB Niaga untuk pengembangan sosial ekonomi masyarakat. Tujuan program ini adalah untuk membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar kantor cabang CIMB Niaga melalui pembentukan karakter yang kuat di masyarakat, sehingga lebih berkembang menuju lebih baik untuk mencapai kemandirian sosial dan ekonomi. [G4-SO1]

Untuk melaksanakan program ini, CIMB Niaga menyediakan dua wadah yaitu melalui *Community Link Program* dan *Employee Volunteer Program*. [G4-EC8]

Community Link

Community Link melibatkan pemangku kepentingan cabang maupun lembaga masyarakat untuk mengajukan program kerja dalam rangka realisasi tanggung jawab sosial perusahaan di bidang kemasyarakatan. Program ini bertujuan agar masyarakat atau komunitas dapat meningkatkan taraf hidup, kompetensi hidup, dan kesejahteraannya.

Program Pemberdayaan Penyandang Disabilitas (Tuna Netra)

Dalam rangka memberikan kesempatan bekerja bagi penyandang disabilitas, CIMB Niaga bekerja sama dengan Yayasan Mitra Netra, mempekerjakan 51 tenaga kerja dari kelompok difabel yang terdiri dari 48 orang tuna netra di posisi *telesales*, serta 3 orang tuna rungu yang melayani *phone banking* melalui media sosial.

Untuk mendukung pembelajaran terhadap penyandang disabilitas, CIMB Niaga dan CIMB Niaga Syariah menyediakan 10 unit laptop beserta perangkatnya untuk memberikan pembekalan bagi mereka di dunia kerja.



CIMB Niaga Peduli

Mobil Belajar CIMB Niaga

Sejak tahun 2011, CIMB Niaga bersama Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB) menyediakan 'Mobil Belajar CIMB Niaga' untuk pelatihan komputer bagi pelajar sekolah dasar hingga menengah atas yang berkeliling ke sekolah-sekolah di Jakarta dan Tangerang, dengan dilengkapi 13 unit laptop dengan sambungan internet.

Pada 18 April 2016, CIMB Niaga kembali bersinergi dengan YCAB dan meresmikan perpanjangan kerjasama Program Mobil Belajar CIMB Niaga untuk periode 2016 – 2017 dengan total biaya senilai Rp415.920.000,-.

Sepanjang tahun 2016, program Mobil Belajar CIMB Niaga telah diikuti oleh 297 pelajar dari berbagai sekolah di wilayah Jakarta Timur, Jakarta Utara, Tangerang, dan Bogor.



Penyediaan Laptop untuk Yayasan Sahabat Pulau

Pada Kamis, 22 September 2016 bertempat di Kantor Cabang CIMB Niaga Ahmad Yani Makassar, CIMB Niaga menyerahkan 2 unit laptop kepada Yayasan Sahabat Pulau yang digunakan oleh teman-teman Yayasan Sahabat Pulau untuk pengembangan dan pemberdayaan Rumah Baca Digital bagi anak-anak daerah terpencil di Pulau Selayar Provinsi Sulawesi Selatan.

Monitoring Program Community Link

Sepanjang tahun 2016, CIMB Niaga menyelenggarakan rangkaian monitoring Program *Community Link* yaitu kunjungan ke Yayasan Usaha Mulia di Palangkaraya pada 28 Juli 2016 yaitu Program Pemberdayaan Masyarakat berupa pelatihan menjahit. Kunjungan ke Bulukumba, Sulawesi Selatan melalui pengembangan dan persemian Rumah Baca Digital pada 28 Agustus 2016.

Employee Volunteer Program

Melalui kegiatan ini karyawan CIMB Niaga terlibat dalam berbagai kegiatan CSR di bidang lingkungan dan sosial kemasyarakatan sebagai sukarelawan (*volunteer*). Melalui Program *Employee Volunteer*, karyawan CIMB Niaga ikut serta dalam berbagai kegiatan antara lain Program Ayo Menabung dan Berbagi di 12 kota serta *Tour de Bank* di 5 kota di Indonesia.



Melalui program AMDB dan *Tour de Bank*, sebanyak lebih dari 275 karyawan/ti CIMB Niaga terlibat sebagai *volunteer* yang bertugas untuk mendampingi para siswa dalam mengenal CIMB Niaga.

Selain itu, pada 6 Mei 2016, CIMB Niaga turut mensukseskan acara *A trip with Volunteerism Activity* yang merupakan kegiatan relawan untuk membantu Panti Asuhan Putra Maranatha di Bandung, yang diikuti oleh 60 karyawan CIMB Group. Dalam kegiatan ini, pihak yayasan menerima bantuan buku dan printer yang dapat digunakan untuk menunjang kegiatan belajar di yayasan.

FILANTROPI

Melalui pilar filantropi CIMB Niaga berbagi dengan masyarakat yang didasari oleh semangat untuk turut memberikan kebahagiaan dan kesejahteraan bagi masyarakat. Filantropi CIMB Niaga dilakukan dalam bentuk donasi atau pelaksanaan kegiatan kepada masyarakat, dengan tujuan membantu meningkatkan kesejahteraan. [G4-SO1]

Pada bidang filantropi, Perusahaan turut serta memberikan nilai tambah kepada masyarakat dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan antara lain: [G4-EC7]

CIMB Niaga Peduli

Wisma bagi Tenaga Kerja Wanita (TKW) Indonesia di Kuala Lumpur

Sejak tahun 2010, CIMB Niaga bekerja sama dengan Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI) Kuala Lumpur dan CIMB Foundation memberdayakan TKW yang sedang dalam proses penanganan hukum. CIMB Niaga berharap program ini dapat memberikan kebermanfaatan kepada para TKW di Kuala Lumpur dan menjadi bagian dari solusi terhadap kondisi yang ada.

Ruang Laktasi

Berawal dari pemahaman kebutuhan bagi ibu menyusui yang bekerja namun ingin tetap memberikan Air Susu Ibu (ASI) eksklusif untuk anaknya, CIMB Niaga menyediakan ruang laktasi yang dilengkapi dengan ruang duduk yang nyaman, alat penseteril botol susu (uPang UV Sterilizer), serta kulkas yang berfungsi untuk menyimpan ASI selama ibu bekerja.

Penyediaan ruang laktasi di area perkantoran CIMB Niaga ini, menjadi implementasi dan bentuk dukungan CIMB Niaga terhadap Peraturan Pemerintah Nomor 33 Tahun 2012 tentang Pemberian Air Susu Ibu Eksklusif. Ruang Laktasi ini memfasilitasi kebutuhan karyawan CIMB Niaga yang masih dalam fase menyusui setelah kembali bekerja, serta ditujukan juga bagi nasabah yang sedang melakukan transaksi perbankan di kantor bank. Terdapat total 11 kantor bank yang memiliki Ruang Laktasi yang tersebar di kota Jakarta, Karawaci, Bandung, Malang, Surabaya, Semarang, dan Yogyakarta.



Program Donor Darah

Pada tahun 2016, donor darah dilaksanakan sebanyak dua kali yaitu 12 Mei 2016 di Griya CIMB Niaga Bintaro dan Menara Sentraya Jakarta serta Kamis, 1 Desember 2016 di Graha CIMB Niaga Jakarta dan Griya CIMB Niaga Bintaro dengan total jumlah kantong darah yang terkumpul sebanyak 713 kantong yang disalurkan melalui Palang Merah Indonesia (PMI).



CIMB Niaga Peduli

Program Penanggulangan Bencana Alam (*Natural Disaster Recovery*)

Sepanjang tahun 2016, Perusahaan berpartisipasi dalam upaya penanggulangan bencana alam di Indonesia, antara lain banjir di Jabodetabek, Karawang, Bandung, Purworejo, Garut, Aceh, dan Gempa Aceh.

Sebagai bentuk kepedulian CIMB Niaga terhadap korban Gempa Aceh, CIMB Niaga melaksanakan aksi penggalangan dana pada bulan Desember 2016 melalui Program CIMB Niaga Peduli Gempa Aceh. Total hasil penggalangan dana per 31 Desember 2016 sebesar Rp 150.000.000,- yang merupakan gabungan bantuan dana dari *stakeholders*, Dana Kebajikan CIMB Niaga Syariah dan Manajemen CIMB Niaga.

Sebagai bentuk akuntabilitas Program, CIMB Niaga menyalurkan total hasil penggalangan dana kepada Palang Merah Indonesia (PMI) yang akan digunakan untuk program pemulihan pasca gempa di Aceh tahun 2016. Dana ini tepatnya digunakan untuk (1) Program WASH (*Water, Sanitation and Hygiene Promotions*) yaitu penyediaan air bersih untuk para korban gempa serta (2) *Health Program* yaitu penyediaan layanan kesehatan keliling.



Program Peringatan Hari Besar Agama

CIMB Niaga turut serta dalam merayakan peringatan-peringatan hari besar agama sebagai bentuk kepedulian perusahaan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan berkaitan dengan peringatan tersebut.

1. Ramadhan 1427 H

CIMB Niaga turut memeriahkan Bulan Ramadhan melalui berbagai kegiatan CSR antara lain:

- a. Pemberian Donasi dalam Program Safari Ramadhan 2016 yang ditujukan kepada 8 yayasan dan 4 masjid yang berada di sekitar kantor cabang CIMB Niaga di Jakarta, Bintaro, Karawaci, Batam, Semarang, Bandung, Surabaya, Makassar dan Medan.



No	Tempat	Hari & Tanggal	Yayasan
1	Jakarta - Tower	Setasa, 14 Juni 2016	Mizan Amanah
2	Jakarta - Bintaro	Kamis, 23 Juni 2016	Husaini Pesanggrahan
3	Sumatera - Batam	Kamis, 16 Juni 2016	Pemate Batam
4	Jateng - Semarang	Kamis, 16 Juni 2016	Rivadius Shotihin Al Islamy
5	Jabar - Bandung	Kamis, 16 Juni 2016	Pusat Zakat Umat
6	Jatim - Surabaya	Jumat, 17 Juni 2016	Yatim Auliyaa'
7	Inditn - Makassar	Kamis, 23 Juni 2016	Panti Asuhan Hizbullah
8	Sumatera - Medan	Kamis, 23 Juni 2016	Al-Kahfi

No	Tempat	Hari & Tanggal
1	DKM Bintaro Masjid Al- Hikmah	Jum'at, 24 Juni 2016
2	DKM Niaga Rahmat	Senin 27 Juni 2016 – Kamis 30 Juni 2016
3	DKM Karawaci - Tangerang	Senin 06 Juni 2016 – Jumat 01 Juli 2016
4	DKM Gajah Mada	Sabtu, 25 Juni 2016

CIMB Niaga Peduli

- b. Selain itu, pada 25 Juni 2016, CIMB Niaga juga melakukan aksi penjualan sembako murah bagi 500 warga di sekitar Menara CIMB Niaga Karawaci dan Griya CIMB Niaga Bintaro.



2. Hari Raya Idul Adha 1437 H

CIMB niaga turut serta memeriahkan perayaan Hari Raya Idul Adha 1437 H dengan menyediakan hewan qurban sebanyak 6 ekor sapi dan 15 ekor kambing yang tersebar di 8 lokasi yaitu Graha CIMB Niaga Sudirman, Menara CIMB Niaga Karawaci, CIMB Niaga Gajah Mada Jakarta, CIMB Niaga Bandung, CIMB Niaga Surabaya, CIMB Niaga Banyuwangi, CIMB Niaga Malang dan Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU) Kupang. Kegiatan ini merupakan bentuk kepedulian CIMB Niaga terhadap sesama dengan cara berbagi hewan qurban kepada masyarakat yang membutuhkan.



3. Gema Natal 2016

Sebagai bentuk kepedulian dan rasa syukur, CIMB Niaga memberikan Donasi Kasih Natal sebesar Rp 40.000.000,- kepada 4 yayasan yang akan digunakan untuk membantu pengembangan yayasan dan berbagi kepada jemaat yang membutuhkan. Adapun 4 yayasan tersebut yaitu Yayasan Bala Keselamatan, Yayasan Kasih Tanpa Batas, Yayasan Lion Club dan Lembaga Kesejahteraan Sosial Anak Thabita Care.



Unifying Spirit for Humanity (Qardhul Hasan Syariah)

Memasuki tahun kelima pelaksanaannya, CIMB Niaga melalui Unit Usaha Syariah-nya (CIMB Niaga Syariah) terus memberdayakan Program *Unifying Spirit for Humanity* yang merupakan program kemitraan dalam penyaluran dana kebajikan yang fokus pada pembangunan infrastruktur, pemberdayaan ekonomi, pendidikan, sosial, dan kesehatan. Pemberian bantuan didasarkan pada pengajuan Lembaga Mitra dan sesuai dengan keputusan Komite Dana Kebajikan.

Sepanjang tahun 2016, CIMB Niaga Syariah telah membiayai 491 kegiatan di dengan total dana kebajikan yang disalurkan sebesar Rp19.118.214.185,-.



CIMB Niaga Peduli

Donasi

Donasi merupakan sumbangan dan partisipasi CIMB Niaga, baik atas inisiatif sendiri maupun permintaan pihak lain, yang dapat berupa dana, barang atau program sosial bersama dan diberikan kepada komunitas di sekitar jaringan kantor cabang CIMB Niaga. Sepanjang tahun 2016, Perusahaan menyalurkan donasi sebesar Rp909.799.003,- untuk kegiatan sosial kemasyarakatan, keagamaan, pendidikan, ekonomi, kesehatan dan bantuan pembangunan sarana ibadah.



Rincian Donasi bagi Masyarakat

No	Informasi Donasi	Jumlah Donasi
1	Donasi Penyelenggaraan Natal Naposo Parsadaan Pomparan Somba Debata Siahaan (NPPSD) Se-Jabodetabek	10.000.000
2	Donasi Tanggap Darurat untuk Korban Banjir di Kabupaten Karawang	10.000.000
3	Donasi Seragam Sekolah untuk Anak Sekolah Korban Banjir di wilayah Bandung Selatan	10.000.000
4	Donasi korban banjir untuk 27 karyawan CIMB Niaga berupa alat kebersihan	5.930.820
5	Donasi korban banjir untuk 6 karyawan CIMB Niaga (tambahan)	1.317.960
6	Donasi ke Yayasan Onkologi Anak Indonesia pada acara Concert de Charite, Mentari School Grade 7	5.000.000
7	Donasi acara Tablig Akbar dan santunan anak yatim / piatu serta kaum duafa / janda kumuh dan miskin (KUMIS)	5.000.000
8	Donasi untuk Sarana dan Prasarana Madrasah Ibtidaiyah Nurul Falah Tangerang	13.142.723
9	Donasi untuk Yayasan Onkologi Anak Indonesia pada Kegiatan Color Run	150.000.000
10	Donasi Pembelian 500 Paket Sembako Murah bagi Masyarakat	120.000.000
11	Donasi Program Safari Ramadhan di 8 lokasi	80.000.000
12	Donasi Ramadhan 2016 untuk Dewan Kemakmuran Masjid di 4 Lokasi (Niaga Rahmat, Bintaro, Karawaci dan Gajah Mada)	65.000.000
13	Donasi Pembangunan Gedung Gereja GPIB Kinasih – Sarua Ciputat	8.500.000
14	Donasi untuk pembangunan Masjid Jamie Al-Barokah	10.000.000
15	Donasi Pembangunan Asrama dan Masjid Pondok Pesantren Daar El Wafa, Banten	10.000.000
16	Donasi Renovasi Masjid Nurul Huda Bogor	2.475.000
17	Donasi Pembangunan Gedung Sekolah SD Plus Tahfizhul Qur'an (PTQ) An Nida, Salatiga	14.082.500
18	Donasi Pengobatan Gratis & Tebar Sembako di Pulau Karas - Batam	10.000.000
19	Donasi Pembangunan Masjid Ar-Rahman Bungur Indah	9.000.000
20	Donasi Kegiatan Bakti Sosial oleh Ketimbang Ngemis Palembang	2.500.000
21	Donasi Kegiatan Ramadhan 1437H Musholla Al Hurriyyah, Bendungan Hilir	2.000.000
22	Donasi Renovasi Heka Leka Education Center	3.000.000
23	Donasi Kegiatan Ramadhan 1437H KIPCIM - Komunitas Peduli Anak Bangsa	5.000.000
24	Donasi Sekolah Tinggi Ilmu Management Shanti Bhuana di Bengkayang	25.000.000
25	Donasi ke Yayasan Piatu oleh CNC Bandung	3.000.000
26	Donasi Kegiatan Ramadhan 1437H Musholla Nurul Fajar Tangerang Selatan	1.000.000
27	Donasi Pembangunan Musholla Ittidahul Muslimin Tangerang	3.000.000
28	Donasi Kegiatan Ramadhan 2016 Pesantren Darul Qur'an Mulia di Bogor	3.000.000
29	Donasi Kegiatan Ramadhan SEKOLAH SAJA di Jakarta Utara	5.000.000

CIMB Niaga Peduli

No	Informasi Donasi	Jumlah Donasi
30	Donasi Kegiatan Pondok Ramadhan FEC 2016, Pinrang	3.200.000
31	Donasi Masjid Daarut Tauhiid, Bandung	5.700.000
32	Donasi Pembangunan Masjid Nur Ihsan Garut	5.000.000
33	Donasi Pembangunan Pondok Pesantren Al Muhtariah Bogor	2.500.000
34	Donasi Tanggap Darurat Banjir Purworejo	10.000.000
35	Donasi musibah kebakaran untuk Rumah Karyawan atas nama Sdri Linda Susyanti.	2.500.000
36	Donasi untuk penyelenggaraan Seminar No Apologies Focus On The Family Indonesia (FOFI)	10.000.000
37	Donasi Renovasi Musholla Nurul Iman	3.000.000
38	Donasi Kegiatan Rutin Bulanan DKM AI - Muuzhofa, Karawaci	2.800.000
39	Donasi Kegiatan Rutin Bulanan DKM AI - Hikmah	2.000.000
40	Donasi Pembangunan Pondok Pesantren Daarul Abroor	2.500.000
41	Donasi Kegiatan Rutin Bulanan DKM AI - Ikhlas Gajah Mada, Jakarta	2.000.000
42	Donasi Pembelian Hewan Qurban untuk Idul Adha 2016	135.400.000
43	Donasi Bantuan Sosial Sembako Murah di Cilebut	5.000.000
44	Donasi Tanggap Darurat Banjir Garut	10.000.000
45	Donasi Natural Disaster Garut melalui Perbanas Jabar	5.000.000
46	Donasi Renovasi Musholla At - Taqwa	2.500.000
47	Donasi 4 unit Laptop Kepada Yayasan Mitra Netra	28.000.000
48	Donasi Perayaan Natal Naposo	10.000.000
49	Donasi Etalase Koperasi SDN Babakan Kadu Tasikmalaya	750.000
50	Donasi Kasih Natal 2016 untuk 4 yayasan	40.000.000
51	Donasi Tanggap Darurat Banjir Muara Gembong Bekasi	10.000.000
52	Donasi Program Ayo Sekolah Ayo Kuliah St. Nikodemus	10.000.000
53	Donasi Banjir Aceh	10.000.000
54	Donasi Gempa Aceh Melalui PKPU	10.000.000
	Total Donasi yang Disalurkan	909.799.003

CIMB Niaga Peduli

LINGKUNGAN

Pelestarian lingkungan hidup merupakan inisiatif penting karena lingkungan merupakan sumber daya dan sekaligus pendukung kehidupan yang lebih baik. Di bidang ini, CIMB Niaga mendukung pelestarian lingkungan yang diimplementasikan melalui *Green Office Program* dan Program *Go Green*.

Pembahasan mengenai lingkungan dibahas dalam bab "Keberlanjutan Lingkungan" dalam halaman 74.

PENGHARGAAN CSR 2016

Komitmen atas kontribusi terhadap lingkungan dan masyarakat yang diselenggarakan oleh CIMB Niaga secara konsisten mendapatkan apresiasi dari berbagai pihak dalam bentuk penghargaan sebagai berikut:

- Penghargaan *Conduct Market* - Perlindungan Konsumen, oleh Otoritas Jasa Keuangan, 22 Maret 2016.
- Global CSR Awards 2016 - *Bronze* dalam kategori '*Excellence in Provision of Literacy & Education Award*' oleh The Pinnacle Group International, 21 April 2016.

- *Indonesia Green Awards 2011*, Kategori Pelestarian Keanekaragaman Hayati Indonesia oleh The La Tofi School of CSR, 21 Mei 2016.
- *Sustainable Business Award 2016, Green Banking* oleh Global Initiatives, 5 Agustus 2016.
- Nusantara CSR Awards 2016, Kategori Peningkatan Kesehatan oleh The La Tofi School of CSR, 18 Oktober 2016.
- *Green Office Competition Awards 2016, Juara Pertama kategori Gold - Green Office Workplace*, oleh Graha Niaga Tata Utama, 19 Desember 2016.

PENDANAAN CSR

Pada tahun 2016, Realisasi Program CSR Perusahaan yaitu sebesar Rp9.491.783.807,- (Sembilan miliar empat ratus sembilan puluh satu juta tujuh ratus delapan puluh tiga ribu delapan ratus tujuh Rupiah).

(dalam Rupiah)

No	Pilar Kegiatan CSR	2014	2015	2016
1	Pendidikan	5.117.216.172	7.159.607.198	7.166.282.929
2	Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat	463.027.500	267.790.609	260.227.000
3	Filantropi	4.249.221.035	1.510.971.261	987.451.280
4	Donasi	576.479.875	769.098.410	219.150.223
5	Lingkungan	88.650.316	57.576.900	534.355.000
6	Qardhul Hasan CIMB Niaga Syariah	7.357.864.835	14.705.655.354	19.118.214.185
7	Komunikasi Program CSR	1.134.572.600	168.530.000	324.317.375
	Total	18.987.032.333	24.639.229.732	28.609.997.992

CIMB Niaga Peduli

STRATEGI DAN RENCANA CSR 2017

Secara berkelanjutan, CIMB Niaga membuat strategi dan rencana penerapan kebijakan, program dan kegiatan CSR pada tahun 2017 sebagai bentuk komitmen dan kontribusi positif keberadaan Perusahaan terhadap lingkungan, masyarakat, serta seluruh *stakeholders* lainnya. Pada masa mendatang, Perusahaan akan terus melakukan sinergi antar unit kerja secara strategis dan komprehensif serta berfokus pada 4 bidang utama yang meliputi pendidikan, filantropi, pemberdayaan dan pengembangan masyarakat, serta lingkungan.

1. Pendidikan

Penyelenggaraan Program Beasiswa bekerjasama dengan business unit yang dapat digunakan sebagai salah satu *marketing tools* untuk akuisisi bisnis di universitas dimana mahasiswa-mahasiswa terpilih dari universitas tersebut akan diajukan untuk menerima Program Beasiswa CIMB Niaga.

Selain itu, CIMB Niaga juga akan tetap konsisten melanjutkan penyelenggaraan Program Ayo Menabung dan Berbagi (AMDB) di tahun 2017 dengan target peserta yaitu 6.000 siswa dari tingkat SD, SMP hingga SMA di 10 kota di Indonesia.

Baik Program Beasiswa, Program AMDB maupun program pendidikan lainnya diupayakan untuk bersinergi dengan strategi bisnis CIMB Niaga dalam upaya pertumbuhan bisnis Perusahaan.

2. Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat

CIMB Niaga bekerja sama dengan Kedutaan Besar Republik Indonesia di Malaysia, menindaklanjuti kerjasama dalam Program Shelter Rumah Kita, yaitu wisma bagi Tenaga Kerja Wanita Indonesia di Malaysia yang sedang menjalani proses hukum.

Perusahaan juga akan mempekerjakan kelompok difabel sebagai komitmen CIMB Niaga untuk memberikan kesempatan kerja bagi penyandang disabilitas dan berkoordinasi dengan Yayasan Mitra Netra serta yayasan lainnya.

3. Filantropi

Dalam bidang filantropi, Perusahaan akan fokus pada pemberian bantuan berupa donasi bagi masyarakat yang membutuhkan. Hal tersebut menjadi komitmen CIMB Niaga untuk terus memberikan kebermanfaatn bagi *stakeholders* dalam kegiatan sosial kemasyarakatan, keagamaan dan upaya pemulihan pasca bencana.

4. Lingkungan

CIMB Niaga berupaya melakukan aksi pelestarian keanekaragaman hayati di Indonesia untuk mendukung program pelestarian alam di Indonesia khususnya penanaman bambu di wilayah Ngada, Nusa Tenggara Timur.

Sumber pendanaan CSR berasal dari biaya operasional Perusahaan dengan memperhatikan kebutuhan dan kondisi finansial. Pada tahun 2016, realisasi program CSR CIMB Niaga mencapai Rp9,49 miliar.

Keberlanjutan Lingkungan





CIMB Niaga telah menerapkan Kebijakan *Green Banking* dalam menjalankan praktik bisnisnya dengan memperhatikan aspek lingkungan melalui berbagai kebijakan dan inisiatif yang berwawasan lingkungan, serta inisiatif untuk mengelola lingkungan.

◎ Keberlanjutan Lingkungan



Mengelola dan melestarikan lingkungan adalah salah satu pelaksanaan komitmen Perusahaan yang bertanggung jawab. Terdapat dua pendekatan yang dilakukan CIMB Niaga dalam pengelolaannya, yaitu pengelolaan lingkungan internal pada aktivitas perbankan dan ikut serta dalam program pelestarian keanekaragaman hayati, dan sanitasi lingkungan di lingkungan eksternal.

Untuk itu, kebijakan Perusahaan dalam aspek lingkungan dimulai dari internal yaitu melalui berbagai kebijakan dan inisiatif yang berwawasan lingkungan, serta inisiatif untuk mengelola lingkungan eksternal dilakukan melalui Program CSR CIMB Niaga Peduli pada pilar Lingkungan.

Memprioritaskan *Green Banking*

Sebagai perusahaan perbankan yang menghimpun dan menyalurkan dana, CIMB Niaga telah menerapkan Kebijakan *Green Banking* dalam menjalankan praktik bisnisnya dengan memperhatikan aspek lingkungan.

Prinsip dasar dari konsep bank yang ramah lingkungan adalah memperkuat kemampuan manajemen risiko, khususnya yang terkait dengan lingkungan hidup dan mendorong peningkatan portofolio pembiayaan pada kegiatan usaha yang ramah lingkungan.

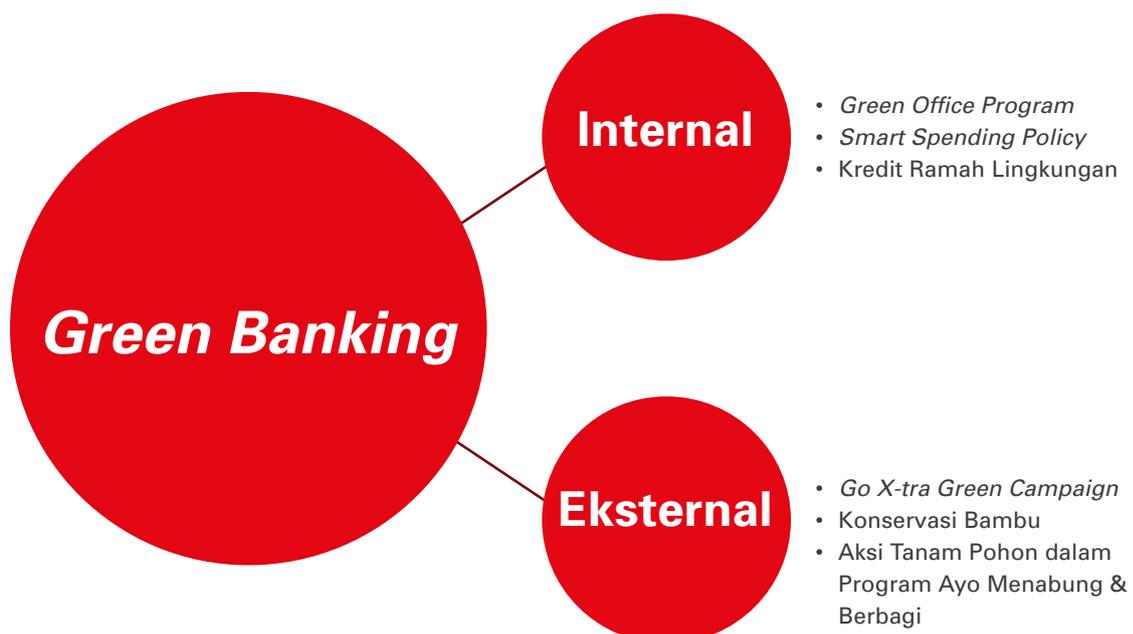
Penerapan Kebijakan *Green Banking* CIMB Niaga didasarkan dan mengacu pada:

- Undang-Undang RI No.10 Tahun 1998 tentang Perbankan
- Undang-Undang RI No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup
- MOU Menteri Lingkungan Hidup dengan Gubernur Bank Indonesia tentang peningkatan peran serta sektor perbankan dalam rangka mendukung pengelolaan lingkungan hidup (No. B-07MENLH/09/2004/; No. 6/66/KEP.GBI/2004)
- Peraturan Bank Indonesia
- Kebijakan Dewan Nasional Perubahan Iklim Indonesia
- Kerangka Kerja bersama PBB mengenai Perubahan Iklim (UNFCCC);
- Program Lingkungan Hidup PBB (UNEP); dan
- *Equator Principles* (EP).



Pendekatan Kebijakan *Green Banking*

Berdasarkan subyek pelaksanaan, Program *Green Banking* CIMB Niaga dibagi menjadi dua area utama yaitu internal perusahaan yang difokuskan pada pelaksanaan prinsip-prinsip *green banking* dalam operasi perbankan, dan area eksternal perusahaan yang ditujukan untuk pelibatan masyarakat dalam kegiatan pelestarian lingkungan.



Keberlanjutan Lingkungan

PROGRAM INTERNAL PERUSAHAAN [G4-DMA]

Green Office Program

Green Office Program adalah program internal CIMB Niaga dengan skala nasional, yang diselenggarakan secara bertahap yang bertujuan untuk meningkatkan produktivitas perusahaan dan tetap menjaga kepedulian seluruh *stakeholder* terhadap lingkungan hidup. Program ini merupakan bagian dari rencana perusahaan untuk menjadi bagian dari *green banking industry* di masa yang akan datang. [G4-DMA]

Recycle Program	Less Paper Office Program	Save Energy Program
<ul style="list-style-type: none"> Bekerja sama dengan pihak ketiga untuk mengelola limbah kantor (<i>office waste management</i>), berupa limbah kertas, limbah organik dan non-organik untuk selanjutnya didaur ulang. Pengolahan limbah organik menjadi kompos untuk dimanfaatkan sendiri atau dijual bekerja sama dengan pengelola gedung (GNTU). Program ini berlaku di seluruh jaringan kantor pusat dan cabang yang dilakukan secara bertahap. 	<ul style="list-style-type: none"> Pemanfaatan sarana Multi Function Printer (MFP) secara optimal untuk melakukan <i>scanning</i>, fax atau e-mail secara langsung tanpa perlu mencetak/ memperbanyak dokumen atau fotokopi. Unit/ group yang sudah menggunakan (MFP) wajib mengembalikan atau mengalokasikan mesin fotokopi konvensional, fax, scanner dan printer yang mereka miliki ke user lain, kecuali printer di ruangan group head. Mengimplementasikan <i>e-statement/ e-billing</i> secara bertahap. Dimulai dari kegiatan internal hingga seluruh kegiatan pelaporan atau tagihan kepada nasabah diarahkan untuk menggunakan e-statement. Pemanfaatan kertas bekas secara optimal baik untuk mencetak dokumen atau fotokopi dokumen internal. Optimalisasi pemanfaatan peralatan <i>scanner</i>, <i>e-mail</i> dan <i>website</i> internal perusahaan untuk mengurangi pencetakan brosur, <i>news company magazine</i> dan bentuk komunikasi internal karyawan lainnya. Melakukan pencetakan 1 lembar 2 halaman atau mencetak bolak-balik apabila fasilitas printer memungkinkan. Melakukan pencetakan menggunakan <i>mode quality draft</i> untuk menghemat toner printer. 	<ul style="list-style-type: none"> Mematikan peralatan listrik/ lampu yang tidak dipergunakan diluar jam kerja. Menghidupkan fitur hemat energi pada setiap peralatan listrik/ komputer yang dipergunakan (apabila ada), contoh <i>screensaver</i> atau <i>power save mode</i> pada peralatan komputer, LCD, proyektor, AC, dan lain-lain. Wajib menggunakan kendaraan yang hemat Bahan Bakar Minyak (BBM). Wajib memanfaatkan fasilitas <i>teleconference</i> dan <i>video conference</i> untuk rapat yang pesertanya berasal dari lokasi yang berjauhan.

Keberlanjutan Lingkungan

Green Office Campaign @Graha CIMB Niaga

Green Office Campaign merupakan kegiatan internalisasi konsep *Green Banking* kepada karyawan CIMB Niaga yang diselenggarakan oleh *Community Development Group* dan Graha Niaga Tata Utama di kantor pusat. Program ini juga merupakan bentuk dukungan terhadap kegiatan dari PT Graha Niaga Tata Utama selaku pengelola gedung kantor pusat Perusahaan.

Pelaksanaan program ini meliputi:

1. Sosialisasi *Green Office*

Kegiatan *Green Office @Graha CIMB Niaga* diawali dengan sosialisasi yang melibatkan Ganda Mady Indotama (GMT) sebagai pramuwisma gedung bekerja sama dengan Pengelola Gedung (GNTU) pada 24 Juli 2016. Sebanyak 26 personil GMT hadir dalam acara sosialisasi ini yang membahas diantaranya pemilahan sampah organik, anorganik dan kertas dari GNTU. Melalui sosialisasi ini diharapkan akan mencapai sinergi dalam pengolahan sampah organik menjadi pupuk kompos cair

2. Penyediaan Tanaman Hijau

Penyediaan 400 pot tanaman hijau untuk menciptakan *green workspace* di tempat kerja dan penyediaan *composting bins*. Pada setiap penyerahan diiringi dengan sosialisasi mengenai cara pemeliharaan tanaman kepada PIC masing-masing zona lantai saat pembagian tanaman. Penyediaan tanaman hijau dalam ruang kerja juga ditindaklanjuti dengan kegiatan pemantauan dan pemeriksaan kondisi tanaman dan respon dari karyawan.

3. Kampanye *Green Office @Graha CIMB Niaga*

Kegiatan *Green Office* juga dilanjutkan dengan pemasangan poster dan membagikan stiker penghematan sumber daya alam kepada karyawan CIMB Niaga di Graha Niaga Tower sebagai *reminder* pentingnya melestarikan sumber daya alam di tempat kerja.



Poster Kampanye *Green Office*

Keberlanjutan Lingkungan



Keberlanjutan Lingkungan

Smart Spending Policy

Sebagai sebuah bank, dampak lingkungan yang ditimbulkan dari aktivitas perbankan yang utama adalah penggunaan sumber daya alam berupa energi, air, dan kertas yang dipergunakan di setiap kantor-kantor CIMB Niaga dalam sehari-hari. Perusahaan berkomitmen untuk meminimalkan dampak negatif aktivitas perbankan terhadap lingkungan dengan mendorong efisiensi penggunaan dan penghematan sumber daya alam.

CIMB Niaga melalui *Unit Cost Management and Control* telah menerapkan Kebijakan *Smart Spending* yang merupakan kelanjutan dari kebijakan sejak tahun 2009 untuk mendukung pelaksanaan *Green Office Program*. *Smart Spending Policy* adalah kebijakan efisiensi dalam kegiatan operasional yang berprinsip ramah lingkungan dan berdampak terhadap penghematan biaya.

Sosialisasi kebijakan ini terus dilakukan secara berkala melalui kampanye 'Pemakaian Cermat, Biaya Hemat' dengan memanfaatkan banner, poster, stiker maupun *e-mail blast* kepada seluruh karyawan untuk menggugah pelaksanaan kebijakan operasional perbankan yang lebih ramah lingkungan.

Kebijakan Smart Spending

- **Sewa Kendaraan**
Penggunaan kendaraan sewa harus memperhatikan evaluasi terhadap penggunaan jenis kendaraan yang lebih efisien, mampu mengangkut banyak orang, dan usia kendaraan tidak boleh lebih dari 1 tahun pada saat kendaraan tersebut mulai disewa dengan kondisi baik. Hal ini bertujuan untuk menekan emisi gas, mengurangi jumlah kendaraan untuk dinas keluar kota, dan mengurangi biaya transportasi.
- **Standardisasi Ukuran Kertas**
Standar kertas yang digunakan untuk keperluan sehari-hari di lingkungan operasional CIMB Niaga (fotokopi, memo, dan pencetakan dokumen) adalah kertas HVS A4 70 gram. Selain itu, kebijakan ini juga mengarahkan untuk memaksimalkan kedua sisi kertas sebagai upaya penghematan. Tujuannya, agar limbah kertas berkurang dan memudahkan pengangkutan limbah oleh pihak ketiga yang mendaur ulang kertas tersebut.
- **Sosialisasi Fasilitas E-Statement**
Berkembangnya era digital serta visi pemerintah menjadikan Indonesia menjadi negara ekonomi digital terbesar di ASEAN telah membuat CIMB Niaga bergerak untuk membantu mewujudkan hal tersebut. Setiap jenis laporan kepada nasabah (*Giro Statement*, Laporan Tabungan Pendidikan, *Credit Card* dan lain-lain) kini diupayakan agar menggunakan *e-statement (paperless)*. Hal ini bertujuan untuk mengurangi penggunaan kertas dan biaya pengiriman yang terkait dengan tingkat emisi akibat proses pengiriman menggunakan alat transportasi.
- **Pembatasan Pemakaian Listrik**
Otorisasi pemakaian listrik sesudah jam kantor di mana maksimal penggunaan listrik untuk keperluan aktivitas lembur diperkenankan hanya sampai dengan 2 (dua) jam setelah jam kerja kantor. Sasaran kebijakan ini adalah untuk mengendalikan penggunaan listrik. Selain itu, CIMB Niaga juga melakukan penghematan listrik melalui penggunaan instalasi listrik hemat energi (jenis lampu, *zoning*, instalasi kedudukan lampu dan lain-lain) serta pembebanan AC pada waktu lembur. Dengan mengurangi emisi yang diakibatkan penggunaan listrik, jam kerja menjadi lebih efektif dan mengurangi jam lembur.

Keberlanjutan Lingkungan

Kredit Ramah Lingkungan [G4-DMA]

Sesuai dengan peraturan perundangan-undangan, CIMB Niaga melakukan seleksi pemberian kredit kepada pihak-pihak yang memiliki dan mendukung pengelolaan dan perlindungan lingkungan hidup, memiliki ijin lingkungan dan memenuhi standar dan panduan yang ditetapkan Pemerintah di bidang lingkungan, termasuk hasil Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) bagi perusahaan yang berskala besar dan/atau berisiko tinggi.

Kebijakan ini telah menjadi bagian yang tertuang dalam Kebijakan Perkreditan Komersial, dalam kebijakan ini, salah satu kriteria dalam penilaian prospek usaha debitur adalah upaya yang dilakukan debitur dalam rangka mengelola lingkungan hidup, khususnya debitur berskala besar yang memiliki dampak penting terhadap lingkungan hidup.

Perusahaan juga melakukan kunjungan secara berkala kepada nasabah dan calon nasabah untuk memeriksa kualifikasi yang disyaratkan dan pelaksanaan upaya mitigasi risiko terkait lingkungan hidup dalam kegiatan operasional usahanya. Dengan pendekatan ini, CIMB Niaga juga menerapkan prinsip kehati-hatian dalam pemberian kredit, karena kegagalan memenuhi perijinan dan persyaratan lingkungan bisa mengakibatkan dihentikannya suatu kegiatan usaha yang dibiayai oleh Perusahaan.

Kebijakan Pemberian Kredit Ramah Lingkungan yang ditetapkan oleh CIMB Niaga merupakan penerapan peraturan pemerintah yang terkait, yaitu:

- Penjelasan Pasal 8 UU Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, sebagaimana telah diubah dengan UU Nomor 10 Tahun 1998, terkait Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) bagi perusahaan berskala besar dan/atau berisiko tinggi.
- UU Nomor 23 Tahun 1997 tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup dan
- Peraturan Pemerintah Nomor 27 Tahun 1999 tentang AMDAL.

Untuk mendukung Kebijakan Kredit Ramah Lingkungan tersebut, CIMB Niaga mengadakan sosialisasi tentang Pemberian Kredit Komersial sesuai dengan KDPO Perusahaan, tujuannya adalah untuk memberikan pemahaman bagi karyawan internal terkait dengan

pemberian kredit. Dalam sosialisasi ini dijelaskan pula dampak pemberian kredit yang tidak memperhatikan kondisi lingkungan hidup sehingga diharapkan dalam setiap pemberian kredit akan lebih memperhatikan aspek lingkungan.

Materi sosialisasi kredit terkait lingkungan hidup di antaranya adalah tentang pertimbangan Perusahaan dalam penyaluran penyediaan dana adalah ketersediaan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) bagi perusahaan berskala besar dan atau berisiko tinggi. Selain itu juga memuat tentang ketersediaan status pemeringkatan perusahaan yang dilakukan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dari Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER).

PROGRAM ESKTERNAL PERUSAHAAN

Sebagai bagian dari pelaksanaan CSR, CIMB Niaga berkomitmen untuk mendukung segala upaya pelestarian lingkungan untuk generasi yang akan datang, keanekaragaman hayati, dan sanitasi lingkungan. Komitmen tersebut dilaksanakan melalui berbagai kegiatan CSR dalam bidang lingkungan yang dilaksanakan melalui proses identifikasi dan interaksi secara langsung bersama pemangku kepentingan atas kebutuhan pelestarian lingkungan dalam jangka panjang. [G4-DMA]

Go X-tra Green Campaign

Go X-tra Green Campaign dilaksanakan bersamaan dengan peringatan ulang tahun satu dasawarsa Program Beasiswa CIMB Niaga di 10 kota di Indonesia (Manado, Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Malang, Semarang, Palembang, Medan, Makassar, dan Surabaya) yang melibatkan para penerima beasiswa untuk ikut serta dalam pelaksanaan kampanye *Go X-tra Green* ini.

Dalam kegiatan ini, pelaksanaannya disesuaikan dengan aksi *Car Free Day* (CFD) di masing-masing kota. Di dalamnya, aksi *green campaign* dilakukan dengan membagikan bibit tanaman untuk mendukung penghijauan dan berbagai *souvenir* yang tujuannya untuk mengurangi penggunaan sampah plastik rumah tangga. Sejalan dengan hal itu, *scholars* juga mengajak warga untuk peduli dengan sampah di lingkungan sekitar dan menukarkannya dengan *merchandise* maupun bibit tanaman yang telah dipersiapkan.

Keberlanjutan Lingkungan



Keberlanjutan Lingkungan

Konservasi Bambu untuk Melestarikan Lingkungan

Sejalan dengan komitmen CIMB Niaga untuk memberikan kontribusi nyata dalam pelestarian lingkungan dan upaya mitigasi perubahan iklim, program konservasi bambu ini diselenggarakan melalui kerja sama antara CIMB Niaga dengan Yayasan Keanekaragaman Hayati Indonesia (Yayasan Kehati) yang dilakukan dalam dua tahap, yaitu tahap pertama, sebanyak 4.000 bibit bambu tabah ditanam pada tahun 2012 - 2013. Program ke dua dilaksanakan pada tahun 2016 melalui penyediaan perangkat alat olah rebung untuk dua Desa, yaitu Patas Taro dan Kerta, serta penanaman bambu sejumlah 2.700 bibit bambu, yang dikembangkan di Dusun Gambuk Desa Padangan Pupuan Tabanan.

Selain di Bali, inisiatif serupa juga dilakukan di Pulau Flores, Nusa Tenggara Timur. Perusahaan juga bekerja sama dengan Yayasan Kehati untuk program pelestarian lingkungan jangka panjang dengan target menanam 20.000 batang Bambu Betung di Kabupaten Ngada, NTT. Daerah ini merupakan daerah kering, sehingga dengan adanya budidaya bambu diharapkan akan meningkatkan serapan air yang dibutuhkan masyarakat di musim kering. Pada tahun 2016, CIMB Niaga berkomitmen untuk melakukan penanaman 10.000 bibit bambu betung yang akan direalisasikan secara berkelanjutan di tahun berikutnya.



Keberlanjutan Lingkungan

Aneka Manfaat Bambu Tabah di Tabanan, Bali

2012

- Penanaman 4.000 bambu tabah di Dusun Gambuk, Desa Padangan Pupuan Tabanan Bali untuk perbaikan lahan seluas 8 ha.
- Kolaborasi CIMB Niaga, Yayasan Kehati dan kelompok petani di Desa Batungsel Pupuan, Tabanan (Kelompok Bambu Alam Lestari) dan Desa Taro Patas, Kabupaten Gianyar (Kelompok Pemulan)

2013

- Penelitian tentang teknik penanganan pascapanen rebung bambu.
- Diperoleh hasil rebung bambu tabah yang memiliki nilai nutrisi yang cukup tinggi.
- Rebung tabah memiliki rasa yang enak, tekstur lembut serta masa simpan yang panjang setelah diproses dan dikemas.

2015

Memulai panen perdana dan kelompok sepakat mulai mengembangkan industri skala rumah tangga untuk pengolahan rebung, yang akan dipasarkan kepada pengunjung ekowisata atau pembeli dari luar.

2016

- Penanaman 2.700 bibit ditanam pada tahun 2016 ini yang ditanam di Dusun Gambug Desa Padangan Pupuan.
- Memperluas kerja sama dengan Puslitbang Bambu Universitas Udayana sebagai penanggung jawab program.

Pengembangan Kapasitas

- Institusi lokal yang terbangun dari kegiatan ini.
- Kelompok Tani Organik Pupuan.
- Kelompok Tani Bambu Alam Sejahtera Pupuan.
- Koperasi Produsen Wanita Tunas Bambu Pupuan.
- Kelompok Tani Bambu Alam Lestari Desa Kerta.
- Kelompok Tani Bambu Alam Sejahtera Dusun Patas – Desa Taro.
- Kelompok Wanita Tani Swagina Dusun Patas – Desa Taro.
- Koperasi Produsen Tunas Bambu.

Nilai Tambah Keekonomian

- Produk unggulan desa dalam bentuk:
 1. Rebung Bambu sebagai sumber pangan.
 2. Material bangunan dan pertanian.
- Penciptaan lapangan kerja baru.
- Penyerapan tenaga kerja.
- Peningkatan kesejahteraan rakyat.

Nilai Tambah Ekologi

- 4.700 tanaman bambu.
- ± 13 ha pemulihan lahan kritis.



Keberlanjutan Lingkungan

Pentingnya Bambu Terhadap Lingkungan dan Aspek Pemberdayaannya

Dr.Ir. P.K. Diah Kencana, MS

Dosen Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Udayana

Kapuslit dan Pengembangan Bambu LPPM Unud

Bambu sudah tidak asing lagi dikatakan sebagai sumber daya hayati yang cukup memiliki nilai ekonomi tinggi terutama dirasakan bagi masyarakat di pedesaan, yang menjadikan bambu sebagai tanaman yang sangat dibutuhkan untuk sosial budaya. Pemanfaatan bambu sebagai tanaman yang digunakan dan harus ada dari sejak manusia lahir sampai meninggal dan di setiap acara adat keberadaan bambu tidak bisa digantikan dengan tanaman lainnya.

Bambu adalah tanaman yang tepat untuk memulihkan fungsi hutan yang rusak, karena tumbuh berumpun dengan cepat dan mampu menyerap air lebih baik daripada tanaman berakar tunjang. dengan tipe serabut dan tunggang mampu menyerap air hujan $\pm 90\%$, sedangkan tanaman lainnya hanya 35-40%. Struktur akar ini menjadikan bambu dapat mengikat tanah dan air dengan baik, yang tak kalah pentingnya dilakukan adalah bagaimana mengembalikan fungsi hutan sebagai penyangga kehidupan makhluk hidup di muka bumi.



Dalam sehari bambu dapat bertambah panjang 30-90 cm. Rata-rata pertumbuhan bambu untuk mencapai usia dewasa dibutuhkan waktu 3-6 tahun. Pada umur ini, bambu memiliki mutu dan kekuatan yang paling tinggi. Daunnya luas dan rimbun membuat tanaman ini mampu menyerap lebih banyak gas CO_2 di udara. 1 Ha bambu dapat menyerap ± 12 ton CO_2 dari udara, sehingga udara di sekitar kebun bambu bersih dan sehat.

Dengan melestarikan hutan bambu, berarti telah memiliki mesin penyedot karbon dioksida dalam kapasitas yang besar. Melihat begitu banyak manfaat dari bambu, sudah semestinya Pemerintah mulai fokus untuk pengembangan bambu, terutama di daerah-daerah yang kritis.

Untuk keberlanjutan dari industri berbasis bambu, harus dilakukan melalui sistem yang sering disebut dengan ABG (Akademis, Bisnis, dan *Government*), *triple helix* atau *triangle*. Artinya pengusahaan bambu melalui kerja sama yang kuat antara akademis sebagai sumber informasi dari hasil kajian yang dapat diaplikasikan oleh pelaku usaha serta Pemerintah untuk perijinan semua aktivitas industri tersebut. Dengan demikian diharapkan Indonesia akan sebagai penghasil bambu dan turunannya untuk yang terbesar bukan saja untuk Asia Tenggara.

Keberlanjutan Lingkungan

Menabung dan Menanam

Semangat konservasi lingkungan juga kami tularkan kepada generasi muda melalui kegiatan Ayo Menabung dan Berbagi (AMDB) kepada para siswa Sekolah Dasar (SD). Perusahaan mengajarkan konsep menabung yang diibaratkan seperti menanam pohon. Seperti halnya pohon, awalnya hanya berupa biji atau bibit lalu tumbuh hingga menjadi pohon yang rindang. Begitu juga dengan menabung, awalnya kita menabung dalam jumlah sedikit, akan tetapi jika kita rutin dalam menabung maka saldo dalam tabungan kita akan semakin banyak.

Melalui program AMDB, pada siswa diajak turut serta dalam kegiatan menanam pohon dengan memberikan bibit tanaman pada setiap siswa yang menabung. Sepanjang tahun 2016, sebanyak 2.897 pohon jenis sayuran telah ditanam di 21 SD di Indonesia.



PENGHARGAAN DI BIDANG LINGKUNGAN

Indonesia Green Awards 2016

Apresiasi dari pemangku kepentingan eksternal diperoleh CIMB Niaga atas upaya yang telah dilakukan dalam kegiatan pelestarian lingkungan. Salah satunya adalah meraih *Indonesia Green Awards 2016* dalam kategori Pelestarian Keanekaragaman Hayati Indonesia melalui Program Pelestarian dan Pengembangan Nilai Tambah Bambu Tabah Berbasis Pemberdayaan Masyarakat di Tabanan, Bali.

Penghargaan ini diterima CIMB Niaga pada 21 Mei 2016 di Taman Tebet, Jakarta Selatan.

Sustainable Business Award 2016

Melalui upaya yang konsisten dan terkoordinasi oleh Insan CIMB Niaga, Perusahaan memperoleh *Sustainable Business Award 2016*. Penghargaan tersebut diserahkan pada 25 Agustus 2016 di Jakarta oleh Bambang Brodjonegoro-Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional/ Kepala Bappenas atas inisiatif terhadap kepedulian lingkungan melalui *Smart Spending Program, Green Office*, dan Pelestarian Bambu.

Green Office Competition Awards 2016

Pada 19 Desember 2016, CIMB Niaga memperoleh apresiasi sebagai Juara Pertama kategori *Gold* dalam ajang *Green Office Competition Awards 2016* di Gedung Graha CIMB Niaga yang diselenggarakan oleh PT Graha Niaga Tata Utama (GNTU).

Penghargaan ini merupakan pengakuan atas komitmen tinggi dan pelaksanaan berbagai inisiatif untuk menciptakan lingkungan kerja yang hijau dan nyaman. Hasil ini merupakan buah dari program *Green Office* yang dilaksanakan CIMB Niaga di Kantor Pusat dan inisiatif-inisiatif yang mendukung *Smart Spending Policy*.

CIMB Niaga untuk Nasabah





Sebagai industri jasa keuangan, kepercayaan masyarakat menjadi prioritas utama bagi CIMB Niaga. Oleh sebab itu, Perusahaan memiliki aspirasi menjadi *The Best Bank in Customer Experience*.

© CIMB Niaga untuk Nasabah



Selama lebih dari 60 tahun, CIMB Niaga tumbuh dan berkembang di Indonesia, kini kami melayani lebih 5,8 juta nasabah, baik individu maupun korporasi, dengan lebih dari 190,33 juta transaksi finansial sepanjang tahun. Sebagai industri jasa keuangan, kepercayaan masyarakat menjadi prioritas utama bagi CIMB Niaga. Oleh sebab itu, Perusahaan memiliki aspirasi menjadi *The Best Bank in Customer Experience*.

Dalam menyediakan produk dan layanan keuangan bagi masyarakat, CIMB Niaga senantiasa menjunjung tinggi hak-hak konsumen sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Kebijakan Perusahaan dalam Tanggung Jawab Konsumen tercermin dalam kegiatan sebagai berikut:

- Menjaga kualitas produk dan jasa
- Peningkatan pelayanan
- Pengelolaan pengaduan Nasabah

Menjaga Kualitas Produk

CIMB Niaga berkomitmen untuk menyelaraskan strategi bisnis dengan upaya perlindungan konsumen serta peningkatan kualitas produk dan layanan. Untuk itu, berbagai upaya dilakukan seperti perbaikan proses kerja dengan mengadopsi metode *lean six sigma*, memberikan pilihan, dan kemudahan bertransaksi bagi nasabah melalui layanan 24 jam *Phone Banking*, maupun melaksanakan kegiatan *internal campaign* Layanan Dari Hati yang bertujuan membentuk budaya *customer-centric* dari seluruh staf CIMB Niaga.



Transparansi Produk dan Layanan [G4-DMA]

CIMB Niaga menyediakan beragam produk dan layanan keuangan yang terdiri dari produk simpanan, pinjaman, *wealth management* serta *e-channel* yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

Setiap kebijakan produk dan aktivitas CIMB Niaga telah mengacu pada regulasi yang berlaku dan kebijakan Perusahaan. Jika terdapat suatu kondisi yang belum diatur dalam kebijakan produk atau aktivitas, maka kondisi tersebut dikomunikasikan kepada pejabat Perusahaan atau *Business Development Committee* yang berwenang menyetujui Kebijakan Produk. Setiap produk baru akan dimintakan persetujuan dari Bank Indonesia.

Sedangkan untuk memastikan nasabah mendapatkan produk dan layanan keuangan yang tepat, CIMB Niaga telah menerapkan Kebijakan Transparansi Produk dan Layanan. Pada setiap penjualan, petugas CIMB Niaga menyampaikan seluruh informasi kepada nasabah agar tidak menimbulkan perbedaan penafsiran. Perusahaan juga tidak memperkenankan diharuskannya nasabah untuk membeli produk atau layanan pada produk yang dijual dalam paket atau *bundling*.

Ringkasan Transparansi Produk dan Layanan Keuangan

Menyediakan informasi mengenai produk atau layanan yang jujur berdasarkan informasi yang sebenarnya tentang manfaat, biaya, dan risiko dari setiap produk atau layanan

Menyampaikan informasi termasuk melakukan konfirmasi kepada nasabah atau calon nasabah atas penjelasan yang diberikan

Memberikan tanda bukti kepemilikan produk atau pemanfaatan layanan serta informasi transaksi kepada nasabah tepat pada waktunya sesuai dengan perjanjian

CIMB Niaga untuk Nasabah

Edukasi Literasi Keuangan [G4-DMA] [FS-16]

Berdasarkan Inpres No. 6 tahun 2007 serta inisiatif yang dilaksanakan oleh Bank Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), CIMB Niaga turut serta dalam edukasi literasi keuangan, termasuk kepada nasabah maupun calon nasabah. Rencana penyelenggaraan edukasi disusun dalam suatu program tahunan oleh *Corporate Secretary* dan dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan melalui Rencana Bisnis Bank.

Pelaksanaan edukasi kepada nasabah dan calon nasabah telah diatur dalam kebijakan Transparansi Produk dan Layanan sebagaimana dijelaskan di atas. Sedangkan rincian pelaksanaan edukasi literasi keuangan kepada masyarakat dapat dibaca dalam bagian 'CIMB Niaga Peduli' di halaman 48.

Sebagai entitas publik, CIMB Niaga juga aktif dalam *Working Group* Mediasi Perbankan bekerja sama dengan Bank Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan serta bank-bank lain yang tergabung untuk melakukan program edukasi nasabah, baik dalam bentuk seminar tentang perbankan maupun kegiatan lainnya.

Pelayanan Kepada Nasabah [G4-DMA]

Layanan berkualitas adalah kunci keberhasilan. Untuk itu, CIMB Niaga berfokus pada *customer experience* yang mengedepankan *customer centric* sebagai upaya peningkatan kualitas pelayanan. Selain itu, pengembangan dan perbaikan di setiap aspek layanan, produk, dan inovasi perbankan juga didasarkan pada masukan nasabah. Hal ini dimaksudkan agar nasabah mendapatkan manfaat dan pengalaman perbankan yang optimal. Sejalan dengan hal tersebut, CIMB Niaga membentuk unit kerja *Customer Experience* yang bertugas untuk mengelola dan memonitor aspek pelayanan nasabah melalui sinergi bersama unit-unit kerja terkait.

Secara reguler CIMB Niaga melakukan pengukuran internal dan eksternal atas indikator-indikator penting terkait pengalaman nasabah, menerima masukan melalui berbagai survei, memantau pengaduan nasabah nasabah, serta mengevaluasi pengalaman nasabah terhadap produk dan jasa perbankan yang ditawarkan. Berdasarkan hal tersebut, Perusahaan berkomitmen melakukan perbaikan dan peningkatan kualitas layanan, baik terkait dengan aspek sumber daya manusia, proses, produk maupun sistem infrastruktur.

Berbagai terobosan layanan untuk nasabah telah dilakukan, diantaranya kemudahan pembukaan rekening secara *online*, permintaan penggantian kartu dan perubahan alamat melalui layanan *phone banking*, serta keamanan dan kenyamanan melakukan transaksi melalui internet maupun *mobile banking*. Dengan mengutamakan kenyamanan nasabah dalam melakukan transaksi perbankan maupun penanganan permintaan atau pengaduan nasabah secara komprehensif, diharapkan dapat meningkatkan kepuasan serta loyalitas nasabah.

Survei Kepuasan Nasabah

Sebagai upaya berkesinambungan untuk memenuhi dan melampaui harapan nasabah, maka secara berkala CIMB Niaga mengadakan Survei Kepuasan Nasabah (SKN) atas penanganan pengaduan. Umpan balik nasabah tersebut kemudian ditindaklanjuti dengan berbagai inisiatif perbaikan kualitas layanan.

Perusahaan bekerja sama dengan pihak ketiga untuk melakukan Survei Kepuasan Nasabah (SKN) secara rutin. SKN dilakukan dengan metode *sampling* dengan target responden yang berasal dari seluruh segmen usaha, dan dipilih secara acak dari berbagai wilayah dan latar belakang pendidikan, usia, jenis usaha, dan pekerjaan yang berbeda. Pada tahun 2016, peringkat CIMB Niaga dalam 3 survei yang dilakukan pihak ketiga seluruhnya meningkat dibandingkan peringkat tahun sebelumnya.

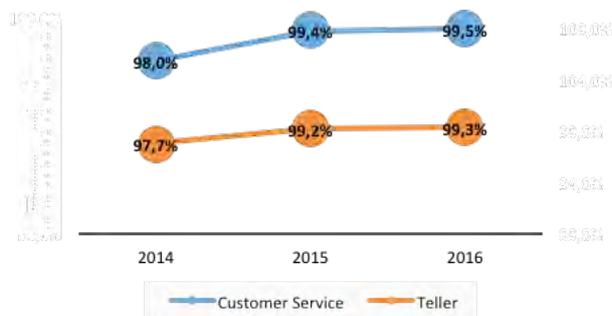
CIMB Niaga untuk Nasabah

Hasil Pengukuran Survei Kepuasan Nasabah [G4-PR5]

Penyelenggara	MRI Bank Service Excellence Monitoring	ISMS Trisakti Institut on Service Management Studies	MarkPlus WOW Service Excellence Awards
Metode	Mystery Shopping	Customer Interview	Customer Interview
Hal yang Diukur	Service Standards	Customer Satisfaction	Customer Experience
Peringkat 2015-2016			

Di samping mengadakan SKN, Perusahaan juga mengembangkan sebuah sistem pengukuran kepuasan nasabah secara internal. Nasabah dapat memberikan umpan balik secara langsung atas kualitas jasa yang diberikan oleh CS dan teller dengan menggunakan perangkat *customer feedback system* yang telah tersedia di lebih dari 300 kantor cabang.

berkualitas. Secara berkesinambungan juga dilakukan pemantauan waktu penyelesaian permintaan/ pengaduan nasabah kepada setiap fungsi kerja terkait untuk menjaga pencapaian standar waktu (*Service Level Agreement*) yang ditentukan. Masukan nasabah adalah faktor utama bagi Perusahaan untuk perbaikan dan pengembangan layanan selanjutnya demi tercapainya kepuasan nasabah.

Hasil Pengukuran Kepuasan Nasabah dengan *Customer Feedback System* [G4-PR5]

Perusahaan senantiasa melakukan tindak lanjut atas masukan nasabah yang diperoleh melalui Survei Kepuasan Nasabah (SKN). Salah satu bentuk tindak lanjut tersebut adalah pengembangan mekanisme penyelesaian permintaan/ pengaduan nasabah dengan tujuan memastikan setiap permintaan/ pengaduan nasabah dapat diselesaikan dengan efisien, tepat waktu, dan

Pengelolaan Pengaduan Nasabah

CIMB Niaga membentuk unit *Customer Care* (CC) untuk memastikan bahwa setiap pengaduan nasabah atas produk atau layanan keuangan ditangani dan dikelola dengan baik dan sesuai dengan ketentuan dari Bank Indonesia (BI) dan OJK.

Pengaduan disampaikan melalui berbagai saluran, di antaranya melalui kantor cabang, layanan 24 jam *phone banking* 14041, e-mail melalui 14041@cimbniaga.co.id, atau melalui Facebook CIMB Indonesia dan Twitter @CIMB Indonesia.

Setiap pengaduan nasabah ditindaklanjuti dengan sistem monitoring yang komprehensif, untuk memastikan kecepatan penyelesaian dan efisiensi waktu dalam penanganan pengaduan tersebut. Pada periode tahun 2016, terdapat 52.365 jumlah pengaduan yang diterima dengan tingkat penyelesaian 90% sesuai *Service Level Agreement* (SLA). Sebanyak 88% nasabah puas atas kualitas penyelesaian pengaduan nasabah.

CIMB Niaga untuk Nasabah

Kinerja Penanganan Pengaduan nasabah Nasabah [G4-PR5]

Indikator	2016	2015
Jumlah Transaksi Keuangan	190,33 juta	176 juta
Total Pengaduan nasabah Pengaduan Nasabah	52 ribu	57 ribu
Diselesaikan sesuai SLA	90%	84%

Menjaga Privasi Nasabah

CIMB Niaga menjaga kerahasiaan dan privasi nasabah sesuai ketentuan yang berlaku dari regulator. Untuk tujuan ini, Perusahaan telah memiliki dan menerapkan kebijakan Perlindungan Nasabah dan Pemberian Informasi/data/dokumen kepada Pihak Luar. Pada prinsipnya Perusahaan tidak memberikan data dan atau informasi pribadi mengenai Nasabahnya kepada pihak ketiga, kecuali diwajibkan oleh peraturan perundangan atau berdasarkan persetujuan nasabah yang bersangkutan.

CIMB Niaga untuk Nasabah

Perusahaan juga menerapkan sanksi tegas, mulai mendapat sanksi indisipliner, mencakup teguran atau peringatan, sampai dengan penghentian hubungan kerja, jika terjadi pelanggaran yang menyebabkan hilangnya Data Pribadi Nasabah.

Nil
pengaduan nasabah terkait privasi
pelanggan atau hilangnya data pelanggan
(2014-2016)

Nil
insiden pelanggaran terkait informasi
dan pelabelan produk dan jasa (2014-
2016)

Insan CIMB Niaga





CIMB Niaga terus menerus melakukan pengembangan dan perbaikan yang berkelanjutan, dengan mengacu pada rencana strategis Perusahaan dan fokus dalam melakukan peninjauan ulang terhadap organisasi serta mengoptimalkan sumber daya, termasuk terutama Sumber Daya Manusia.

◎ Insan CIMB Niaga



Sumber Daya Manusia (SDM) CIMB Niaga melaksanakan peran strategis dalam proses transformasi dan pengembangan bisnis yang dilakukan oleh Perusahaan. Untuk itu, diperlukan SDM yang memiliki keterampilan, integritas, dan profesionalisme di seluruh organisasi. Sebagai sebuah Perusahaan, pemenuhan kebutuhan SDM yang berkualitas menjadi tantangan tersendiri, dikarenakan *talent war* yang semakin tinggi baik antara perusahaan di industri perbankan, jasa keuangan maupun dengan sektor bisnis lainnya.

Berkenaan dengan tujuan tersebut, CIMB Niaga melalui Direktorat SDM secara terus menerus melakukan pengembangan dan perbaikan yang berkelanjutan, dengan mengacu pada rencana strategis Perusahaan dan fokus dalam melakukan peninjauan ulang terhadap organisasi serta mengoptimalkan sumber daya yang tersedia termasuk sumber daya manusia melalui manajemen talenta yang berkesinambungan, serta program pelatihan dan pengembangan karyawan yang terstruktur.

Tentang Insan CIMB Niaga

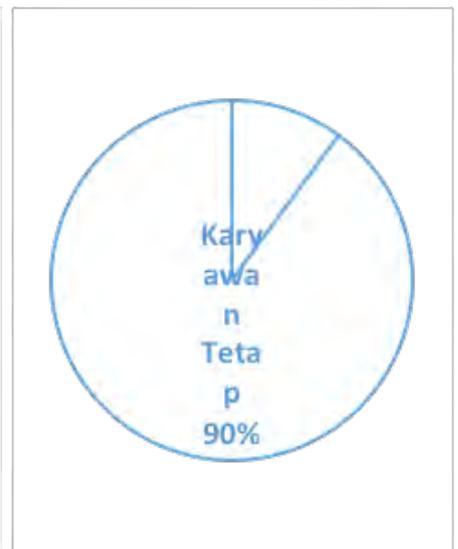
Saat ini CIMB Niaga didukung oleh 13.185 karyawan dengan beragam latar belakang. Perusahaan membuka kesempatan yang setara kepada siapapun untuk bergabung dengan CIMB Niaga berdasarkan kompetensi tanpa membedakan gender, suku, agama, dan ras. Prinsip yang sama juga diterapkan pada sistem renumerasi dan pengembangan karyawan selama berkarier di CIMB Niaga. [G4-DMA]

ABC - A Better CIMB Niaga

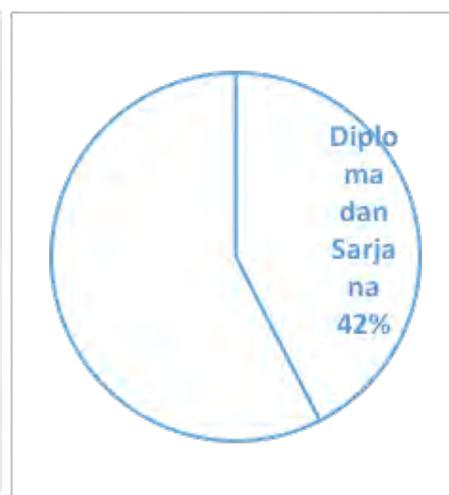
Untuk menciptakan pelayanan yang prima kepada nasabah maupun meningkatkan keefektifan kerja sama dalam mewujudkan sinergi antar unit atau fungsi, Perusahaan mengkampanyekan "A Better CIMB Niaga" (ABC), yang memuat 3 perilaku utama yang mencerminkan budaya perusahaan, yaitu bekerja keras untuk memuaskan nasabah; saling menghormati, terbuka dan bekerja sama, saling menghargai upaya masing-masing dan saling mendukung. Hal ini diharapkan mampu mempersiapkan, merespon, dan mengantisipasi tantangan pasar yang lebih terbuka di tahun-tahun mendatang.



Komposisi Karyawan CIMB Niaga per 31 Desember 2016 [G4-10]



Insan CIMB Niaga



Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia

CIMB Niaga telah mencanangkan rencana jangka panjang pengelolaan SDM berupa *Roadmap Human Capital* yang memuat delapan prioritas utama pengembangan SDM dari waktu ke waktu selama periode tahun 2015 sampai dengan 2018. [G4-DMA]

1. Strategic Workforce Planning & Organization Transformation	2. Culture Building	3. Sustain High Performance Culture
4. Talent Management & Development		5. Critical Skills Development
6. Cost Efficiency & Increase Productivity	7. Regional Operating Model	8. Productive Employee Relations

Insan CIMB Niaga

Pada tahun 2016, Perusahaan memfokuskan pada 4 prioritas utama dalam mengembangkan SDM, yaitu:

1. *Strategic MPP & Organization Transformation*

Perusahaan memperbaiki organisasi dan SDM agar efektif dan efisien serta mendukung sasaran bisnis dengan memperhatikan manajemen risiko yang dihadapi, dari *improvement* yang dilakukan, Perusahaan telah berhasil meningkatkan persentase *revenue generator* dari 32% menjadi 35% pada tahun 2016.

Kebijakan 2+3+3

Kami meluncurkan kebijakan 2+3+3 yang membuka kesempatan bagi karyawan berprestasi yang telah bekerja selama 2 tahun untuk bekerja di unit bisnis lain dengan 3 bulan masa transisi, tujuannya untuk memperluas wawasan dan pengembangan karier. Pada tahun 2016, terdapat 49 posisi di Perusahaan yang dapat diisi melalui kebijakan ini.

2. *Culture Building*

Proses penyelarasan budaya perusahaan dilakukan melalui program *A Better CIMB Niaga (ABC)* dengan penerapan 3 (tiga) Perilaku Utama. Pada tahun 2016, telah diadakan 100 sesi interaksi direksi dengan karyawan, membentuk sel-sel *informal leader* dan *roadshow ABC* untuk meningkatkan pemahaman budaya perusahaan.

3. *Cost Efficiency & Increase Productivity*

Direktorat SDM telah melakukan beberapa inisiatif melalui otomatisasi, optimalisasi maupun peningkatan proses operasional pada berbagai aktivitas SDM.

4. *Talent Management & Development*

Talent merupakan aset kritikal yang dikelola dengan Manajemen Talenta yang berkesinambungan, sistematis, dan terintegrasi. Termasuk di dalamnya adalah:

- Pengembangan Calon Pemimpin dan Suksesi Pimpinan

Program mencakup pengembangan kompetensi kepemimpinan bagi di masa mendatang secara berjenjang dengan *The Complete Banker* maupun melalui *Crash Development Program*.

The Complete Banker

The Complete Banker (TCB) membangun *leadership bench-strength* dan profesional yang kompeten di bidangnya dengan memiliki integritas serta karakter yang sejalan dengan nilai perusahaan, agar mampu memberikan kontribusi terhadap tercapainya sasaran dan strategi Perusahaan. Sejak tahun 2010, TCB telah merekrut 262 lulusan dari berbagai perguruan tinggi terbaik.

- *Talent Review Council*

Talent Review Council (TRC) berfungsi untuk mengkaji dan mengelola talenta terbaik di dalam Perusahaan, untuk dikembangkan dalam mendukung rencana Perusahaan dan proses suksesi.

Rekrutmen

CIMB Niaga menerapkan strategi dan sistem rekrutmen yang dapat memastikan Perusahaan memperoleh talenta-talenta terbaik sebagai aset SDM melalui proses rekrutmen internal dan eksternal. Kebutuhan talenta internal diperoleh melalui rotasi/mutasi karyawan internal (kebijakan 2+3+3) untuk meningkatkan pengalaman maupun pengembangan karier.

Sedangkan strategi rekrutmen eksternal dilakukan dengan berbagai pendekatan sesuai dengan profil kebutuhan SDM. Selama tahun 2016, Perusahaan telah merekrut 807 karyawan baru dari *Fresh Graduate* untuk memenuhi kebutuhan kompetensi spesialis di bidang kerja atau unit kerja tertentu melalui *Development Program*.

Rekrutmen Tenaga Kerja Baru [G4-LA1]

Kelompok Usia	2016		2015		2014	
	Lk	Prp	Lk	Prp	Lk	Prp
< 30 tahun	689	771	749	765	981	1.297
30 – 50 tahun	308	189	399	154	507	214
> 50 tahun	4	1	2	1	12	3
Total	1.001	961	1.150	920	1.500	1.514

Insan CIMB Niaga

Tingkat *Turnover* Karyawan [G4-LA1]

Kelompok Usia	2016		2015		2014	
	Lk	Prp	Lk	Prp	Lk	Prp
	253	306	382	391	419	444
< 30 tahun	307	303	464	271	518	377
30 – 50 tahun	10	5	5	2	2	
> 50 tahun	570	614	851	664	939	821
Total	8,90%		10,4%		12,0%	

Program Pelatihan dan Pengembangan

Program pengembangan SDM dilaksanakan dalam berbagai cara, antara lain pendidikan dan pelatihan, program pembelajaran dan penugasan lapangan, pengembangan talenta dan program pendidikan dan pelatihan yang terintegrasi melalui wadah akademis. Berikut adalah beberapa metode pelatihan di CIMB Niaga. [G4-DMA] [G4-LA10]

- **Akademi**

Program pengembangan kapabilitas dan kompetensi karyawan melalui pendekatan akademi merupakan wadah yang mengintegrasikan rangkaian proses rekrutmen, pelatihan dan pengembangan, *performance monitoring*, *feedback* dan *recognition*. Selama tahun 2016, Perusahaan telah meluncurkan berbagai akademi yang hampir mencakup seluruh lini bisnis bank, diantaranya adalah *Service Academy*, *Sales Academy*, *Micro Small & Medium Enterprise Academy*, *Syariah Academy*, *Leadership & Culture Academy*, *Business Banking Academy*, *Treasury Academy*, *Enablers Academy* dan *Risk Management Academy* dan *Credit Academy*.

- **Coaching dan Mentoring**

Merupakan *coaching* dan *mentoring* serta *sharing session* dari pimpinan maupun pejabat senior, untuk memberikan pengarahannya, berbagi pengalaman maupun pembelajaran kepada karyawan untuk pengembangan diri, menumbuhkan percaya diri, optimisme, dan semangat bekerja.

- **Train for The Trainer**

Metode *Train for the Trainer* (TTT) ditujukan untuk penyebaran pengetahuan dan materi pengembangan dapat dilakukan secara intensif, konsisten, dan tepat sasaran serta menyeleksi trainer internal yang berkualitas sehingga dapat mendukung kegiatan pelatihan.

- **Hub Center**

Hub Center adalah perluasan infrastruktur pendidikan untuk meningkatkan jumlah program pelatihan dan mendekatkan *Training Center* dengan bisnis terkait.

- **Online Learning**

CIMB Niaga mengembangkan pelatihan dan pendidikan serta sertifikasi yang dilakukan secara *online* dengan sistem LCMS (*Learning Content Management System*), yang penggunaannya setiap tahun semakin bertambah.

- **Pelatihan Pengembangan Kepemimpinan**

Untuk pengembangan keterampilan kepemimpinan CIMB Niaga menerapkan Program *The Complete Banker* (TCB) dan beberapa program lainnya yang mencakup *Small Medium Enterprise Development Program* (SMEDP), *Relationship Manager Development Program* (RMDP), *Syariah Banking Development Program* (SBDP), *Operation and IT Development Program* (OITDP), *Teller Development Program* dan *development program* lainnya.

Beasiswa Karyawan

Sebagai tanda apresiasi terhadap karyawan yang bertalenta baik dan berkomitmen untuk mengembangkan diri, CIMB Niaga bekerja sama dengan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia menyelenggarakan beasiswa untuk karyawan. Jumlah penerima beasiswa sejak 2009 sampai 2016 telah diberikan kepada 39 karyawan dari berbagai direktorat untuk jenjang pendidikan S1, S2 dan S3 di berbagai perguruan tinggi yang terpilih.

Insan CIMB Niaga

Rata-Rata Jam Pelatihan per Karyawan berdasarkan Jenjang Jabatan [G4-IA9]

Jenjang Jabatan	2016		2015		2014	
	Lk	Prp	Lk	Prp	Lk	Prp
Senior Management	62	73	29	33	45	37
Middle Management	64	62	36	38	31	29
Junior Management	70	72	34	36	51	48
Non Management	30	44	22	29	16	12
Overall	58	62	31	34	37	35
	60		32		36	

Catatan: Khusus jam *training* termasuk karyawan *Management Trainee*

Ikhtisar Pelatihan 2016	109.204 Jumlah Hari Pelatihan*	60 Rata-rata Jam Pelatihan per karyawan	101% Kenaikan Rata-rata Jam Pelatihan vs 2015
	87.957 Jumlah Peserta Pelatihan tatap muka**	25.533 Jumlah Peserta Online Learning	169,41 Rp miliar Investasi untuk Pelatihan

* man-days

** Semua *Staff & Management Trainee*, tidak termasuk Direksi & BOC

Remunerasi dan Hak-hak Karyawan [G4-LA2]

Sesuai peraturan dan Undang-undang ketenagakerjaan, CIMB Niaga menjamin karyawannya memperoleh kesejahteraan sesuai dengan hak dan kewajibannya. Sebagai organisasi dengan budaya kerja berbasis kinerja, CIMB Niaga berkomitmen untuk menerapkan sistem remunerasi yang kompetitif, adil dan seimbang, dan selalu memastikan bahwa tidak ada karyawan yang menerima imbalan di bawah ketentuan.

Sistem imbalan karyawan berbeda berdasarkan status kepegawaian, dimana karyawan tetap memperoleh tambahan manfaat berupa Dana Pensiun dan BPJS Ketenagakerjaan. Komponen imbal jasa CIMB Niaga mencakup beberapa hal sebagai berikut:

1. Gaji
2. Tunjangan Kesehatan bagi Karyawan, Pasangan, dan Anak
3. Asuransi Cacat Tetap, Asuransi Jiwa, dan Asuransi Kecelakaan
4. Jaminan Sosial Ketenagakerjaan, termasuk Jaminan Kecelakaan Kerja, Jaminan Kematian, dan Jaminan Hari Tua

5. Cuti Tahunan dan Cuti Lainnya
6. Tunjangan Hari Raya (THR), Tunjangan Lokasi Kerja, dan Tunjangan lainnya
7. Dana Pensiun
8. Pesangon

Selain dalam bentuk imbalan, Perusahaan juga memberikan apresiasi kepada karyawan tertentu melalui program *Total Rewards Statement* yang diberikan dalam bentuk manfaat tunai, non-tunai program *recognition* dan pengembangan bagi karyawan. Apresiasi juga diberikan pada karyawan tetap yang memasuki periode masa kerja 10, 15, 20, 25, 30, 35 tahun, dan seterusnya (kelipatan 5 tahun).

Di samping itu, Perusahaan menyediakan fasilitas pinjaman untuk keperluan karyawan seperti kepemilikan rumah atau apartemen, kepemilikan mobil, pendidikan, pinjaman lain-lain (motor, komputer, pernikahan, menunaikan ibadah keagamaan, khitanan, pembelian alat-alat olahraga, dan kontrak atau sewa rumah) atau kebutuhan darurat lainnya.

Insan CIMB Niaga

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Dalam pengelolaan sumber daya manusia tersebut, CIMB Niaga senantiasa memperhatikan hal-hal yang dapat mendorong terciptanya suasana kerja yang kondusif, nyaman, dan aman sebagai prioritas yang penting. [G4-DMA]

CIMB Niaga berkomitmen untuk melaksanakan kesehatan dan keselamatan di tempat kerja. Komitmen ini menjadi kesepakatan bersama antara Perusahaan dan seluruh Insan CIMB Niaga yang dikukuhkan dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB). Program kesehatan dan keselamatan kerja yang diselenggarakan Perusahaan meliputi:

- Sarana dan infrastruktur penunjang keselamatan antara lain, *access door*, alarm, Alat Pemadam Api Ringan (APAR), *smoke detector*, dan lain-lain.
- Fasilitas ruang kerja yang nyaman, sehat, dan memadai.
- Pembekalan karyawan dengan latihan menghadapi bahaya kebakaran (*fire drill*) secara berkala, latihan kewaspadaan terhadap tindak kejahatan yang diselenggarakan di kantor pusat maupun kantor cabang.
- *Emergency Rescue Training* untuk karyawan serta penyebaran informasi dalam mengantisipasi berbagai ancaman dan bencana.

Fasilitas Kesehatan bagi Karyawan

Klinik di Kantor-Kantor Utama	Ruang Laktasi	Penyediaan Ambulan	Kompensasi Kecelakaan Kerja bagi Karyawan
Penanganan Penyakit	Pelaksanaan <i>Health Talk</i> yang Merupakan Edukasi kepada Karyawan Untuk Hidup Sehat	<i>Medical Check Up</i> Sekaligus Deteksi Dini Penyakit	Pertolongan terhadap Karyawan yang Mengalami Musibah Bencana

Statistik Kecelakaan [G4-DMA]

Kelompok Usia	2016		2015		2014	
	Lk	Prp	Lk	Prp	Lk	Prp
Kecelakaan Fatal,	0	0	0	0	0	0
Kecelakaan Berat (lebih dari 21 hari),	2	3	1	0	0	0
Kecelakaan Sedang (3-21 hari),	0	0	0	0	0	0
Kecelakaan Ringan (<3 hari),	0	0	0	0	0	0

Hubungan Industrial

Terealisasinya strategi Perusahaan membutuhkan hubungan yang harmonis antara Perusahaan dan karyawan, sehingga tercipta tempat kerja yang nyaman, berkeadilan, dan dapat meningkatkan produktivitas karyawan. Untuk tujuan ini, diperlukan hubungan industrial yang sehat dan konstruktif antara karyawan, Perusahaan, dan Pemerintah (tripartit) untuk memastikan perlindungan terhadap kepentingan dan hak semua pihak, dipenuhinya kewajiban-kewajiban semua pihak menurut peraturan yang berlaku. [G4-DMA]

Sebagai wadah penyelenggaraan hubungan industrial, CIMB Niaga memfasilitasi keberadaan Serikat Pekerja

(SP) sebagai mitra dalam membangun dan memelihara hubungan industrial yang harmonis di lingkungan kerja. Setiap karyawan diberi kebebasan untuk terlibat dalam serikat pekerja di lingkungan Perusahaan.

Terdapat 4 Serikat Pekerja di CIMB Niaga yang memiliki anggota baik di kantor pusat maupun cabang-cabang CIMB Niaga di seluruh Indonesia, keempat SP tersebut adalah sebagai berikut :

1. Serikat Pekerja Bank CIMB Niaga Indonesia (SPBCNI)
2. Serikat Pekerja Ikatan Karyawan CIMB Niaga (IKCN)
3. Serikat Kerja Karyawan Bank CIMB Niaga (SKKBCN).
4. Serikat Pekerja Ikatan Komunitas Niaga (IKN)

Insan CIMB Niaga

Tempat Kerja yang Inklusif

Worklife Balance

Untuk mendorong terciptanya *Worklife Balance*, CIMB Niaga memfasilitasi wadah informal karyawan CIMB Niaga *Club* (CNC) yang mencakup 4 pilar yaitu, Olahraga, Kerohanian, Seni, dan Sosial. Melalui CNC, karyawan dapat menyalurkan berbagai kegemaran dan bakat yang dimilikinya secara bersama-sama, dapat berinteraksi dan berkomunikasi dari berbagai unit kerja sehingga dapat mempererat rasa kekeluargaan.

Kegiatan CIMB Niaga *Club*

Olahraga	<ul style="list-style-type: none"> • Meraih predikat juara pada beberapa cabang olahraga seperti : <i>bowling</i>, futsal, tenis, bola basket, menembak, dan lain-lain. • Kerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) dalam kegiatan donor darah dan ambulan bagi karyawan, <i>First Aid Training</i> bagi karyawan, dan lain-lain.
Kerohanian	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan Ramadhan <i>Spiritual Quotient Training</i> (RSQT) dan Retreat (Paskah).
Seni	<ul style="list-style-type: none"> • CIMB <i>Talent</i>, dimana karyawan dapat menyalurkan bakatnya dan berkompetisi di bidang seni.
Sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Komunitas hobi, seperti CIMB Jelajah bagi karyawan yang memiliki kegemaran mendaki gunung, menjelajah daerah wisata, komunitas penggemar fotografi, penggemar motor besar, dan lain-lain.

CIMB Indonesia Olympic 2016

CIMB Indonesia Olympic 2016 dengan tema *all for one-one for all*, yang diadakan pada 13-15 Mei 2016, adalah ajang pertandingan olahraga sekaligus momentum untuk memperkuat hubungan dan pondasi persaudaraan antara manajemen dengan karyawan, sekaligus menyeleksi perwakilan Indonesia untuk mengikuti ajang serupa di level regional yaitu CIMB *SEA Games* 2016.

Program Purna Bakti

CIMB Niaga melaksanakan program pensiun di mana karyawan mendapatkan bantuan dana pensiun dalam bentuk iuran. Dalam skema program pensiun, yang diberikan sebesar 9% dengan sisa iuran pensiun sebesar maksimum 3% dibebankan kepada karyawan yang diambil dari gaji pokok.

Untuk mempersiapkan karyawan yang memasuki Masa Persiapan Pensiun (MPP), Perusahaan menyediakan program pelatihan Pra Purna Bhakti bagi karyawan beserta pasangannya yang diselenggarakan oleh *Learning & Development*. Pelatihan ini memberikan informasi yang cukup tentang hak, kewajiban dan tata cara untuk memproses pengajuan manfaat pensiun, serta membuka wawasan karyawan mengenai berbagai jenis usaha yang bisa dijalankan setelah pensiun. [G4-LA10]

Inklusif bagi Penyandang Disabilitas

Sejalan dengan komitmen kesetaraan dan menciptakan tempat kerja yang inklusif, CIMB Niaga menyediakan peluang bagi anggota masyarakat yang berkebutuhan khusus atau memiliki keterbatasan fisik atau penyandang disabilitas untuk bisa berkariier di Perusahaan. [G4-DMA]

Sejak tahun 2013, CIMB Niaga telah melibatkan penyandang disabilitas untuk bekerja menjadi petugas *Telesales* dan *Phone Banking*. Perusahaan meyakini penyandang disabilitas memiliki kemampuan secara rata-rata yang relatif sama dengan karyawan non-disabilitas. Saat ini, jumlah penyandang disabilitas yang bekerja menjadi petugas *Telesales* sebanyak 48 orang tuna netra dan *Phone Banking* sebanyak 3 orang tuna rungu. Diharapkan, jumlah ini akan meningkat hingga 60 orang untuk posisi *Telesales Funding* pada akhir Q1 tahun 2017 mendatang. [G4-EC8]

Untuk mendukung keberadaan penyandang disabilitas, CIMB Niaga menyediakan prasarana dan fasilitas khusus berupa sistem komputer yang memungkinkan untuk melakukan aktivitas layaknya tenaga *telesales/ phone banking* pada umumnya dan lingkungan yang ramah dengan para penyandang disabilitas di kantor CIMB Niaga Gajah Mada, dimana mereka dipusatkan.

Insan CIMB Niaga



Menggapai Mimpi Lewat CIMB Niaga

Radinal Ali Zakaria (Jaka)

Bandung, 12 Agustus 1989

S2 Pekerja Sosial Spesialis Disabilitas Konsentrasi Komunitas, Sekolah Tinggi Kesejahteraan Sosial (STKS) Bandung

Radinal Ali Zakaria, atau akrab dipanggil Jaka adalah salah satu petugas *Telesales* CIMB Niaga yang bertugas menghubungi nasabah potensial untuk menawarkan beragam produk *funding* yang dimiliki CIMB Niaga. Mungkin kita tidak menyangka bahwa Telesales yang menghubungi anda sebenarnya menyandang disabilitas karena penglihatannya tidak sempurna.

Pria kelahiran tahun 1989 ini memberanikan diri untuk melamar pekerjaan sebagai *Telesales* di CIMB Niaga walaupun tidak memiliki pengalaman di perbankan apalagi menjadi *Telesales*. "Awalnya agak sulit karena belum ada gambaran bagaimana kerja sebagai *Telesales*. Awalnya pun agak kaku dalam menggunakan aplikasi komputer itu, tetapi setelah dijalani saya pikir cukup menarik, karena dari situ bisa komunikasi dengan nasabah yang perilakunya macam-macam," ujar ayah dari dua anak ini.

Ketika ditanya apa yang dicita-citakannya sekarang setelah bekerja di salah satu bank terbesar di Indonesia, Jaka menjawab bahwa ia akan meneruskan kariernya sebagai *Telesales* dan sambil bekerja berencana merintis sebuah perkumpulan sosial untuk membantu pendidikan para penyandang disabilitas. Perkumpulan ini sekaligus juga untuk menyalurkan hobi dan keinginannya menjadi pekerja sosial.

Indeks GRI G4 Core

Laporan Keberlanjutan CIMB Niaga tahun 2016 ini disusun dengan mengikuti prinsip 'in accordance' pada aspek-aspek yang material berdasarkan Panduan Penyusunan Laporan Keberlanjutan dari Global Reporting Initiatives Generasi-4 (GRI-G4) dan Panduan Pelaporan Sektor Layanan Keuangan (FSSD) dengan opsi inti.

Pengungkapan Standar Umum

Pengungkapan Standar Umum	Deskripsi	Halaman
Strategi dan Analisis		
G4-1	Pernyataan dari Manajemen Paling Senior	24
Profil Organisasi		
G4-3	Nama Organisasi	6
G4-4	Merek, produk dan jasa utama	6
G4-5	Lokasi Kantor Pusat	6
G4-6	Jumlah Negara tempat Operasi Utama	6
G4-7	Sifat Kepemilikan dan Badan Hukum	6
G4-8	Pasar yang Dilayani	6
G4-9	Skala Organisasi Pelapor	9
G4-10	Jumlah Tenaga Kerja	99,100
G4-11	Persentase Karyawan yang Dicapuk dalam Perjanjian Kerja Bersama	100%
G4-12	Rantai Pasokan Organisasi Pelapor	39
G4-13	Perubahan Signifikan Selama Masa Pelaporan	23
Komitmen Pada Inisiatif Eksternal		
G4-14	Penjelasan tentang Penerapan Pendekatan dan Prinsip Kehati-hatian	34
G4-15	Keikutsertaan dalam perjanjian, prinsip atau inisiatif ekonomi, sosial, dan lingkungan	34,35
G4-16	Keanggotaan Organisasi	39
Aspek Material dan Batasan yang Teridentifikasi		
G4-17	Entitas yang Dicapuk dalam Laporan Keuangan	20
G4-18	Proses untuk menetapkan Isi Laporan	20
G4-19	Daftar Aspek Material yang Teridentifikasi	23
G4-20	Identifikasi Batasan Aspek di Dalam Organisasi	23
G4-21	Identifikasi Batasan Aspek di Luar Organisasi	23
G4-22	Dampak Pernyataan Ulang terhadap Laporan Sebelumnya	23
G4-23	Perubahan Signifikan dari Laporan Sebelumnya terkait Cakupan dan Batasan Aspek	23
Pelibatan Pemangku Kepentingan		
G4-24	Daftar Pemangku Kepentingan yang Dilibatkan	38
G4-25	Dasar Pemilihan Pemangku Kepentingan	37
G4-26	Pendekatan Organisasi dalam Pelibatan Pemangku Kepentingan	38
G4-27	Topik dan Pertimbangan Utama dari Proses Pelibatan	38
Profil Laporan		
G4-28	Periode Pelaporan	1 Januari – 31 Desember 2016
G4-29	Tanggal Terbit Laporan Terakhir	Juni 2016
G4-30	Siklus Pelaporan	Tahunan
G4-31	Poin Kontak untuk pertanyaan terkait Isi Laporan	23

Pengungkapan Standar Umum	Deskripsi	Halaman
G4-32	Opsi GRI 'in-accordance' yang dipilih	20
G4-33	Kebijakan dan Praktik Pemastian Eksternal bagi Laporan ini	
Tata Kelola		
G4-34	Struktur Organisasi Tata Kelola	29
G4-35	Pendelegasian Tugas dan Wewenang	30
G4-38	Komposisi Organ Tata Kelola	33
G4-45	Peran Manajemen Puncak dalam Manajemen Risiko	34
Etik dan Integritas		
G4-56	Penjelasan nilai-nilai, prinsip, standar dan norma perilaku organisasi	11, 12
G4-58	Sistem Pelaporan Tindakan Tidak Etis	36

Pengungkapan Standar Khusus

Aspek Material	Pengungkapan	Halaman	Hal yang Tidak Dicantumkan
Kinerja Ekonomi			
G4-DMA		40	
G4-EC1	Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan	42	
Dampak Ekonomi Tidak Langsung			
G4-DMA		42, 43, 46, 51	
G4-EC8	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Signifikan dan luasan dampaknya	43, 53, 105	
Material			
G4-DMA		78	
G4-EN1	Material yang Dipergunakan berdasarkan Berat atau Volume	Tidak Dicantumkan	Data komprehensif belum tersedia, akan mulai disajikan pada 2018
Energi			
G4-DMA		78	
G4-EN3	Konsumsi Energi dalam Organisasi	Tidak Dicantumkan	Data komprehensif belum tersedia, akan mulai disajikan pada 2018
Ketenagakerjaan			
G4-DMA		98, 100, 104	
G4-LA1	Jumlah dan rerata karyawan baru dan turn-over	101	
G4-LA2	Renumerasi	103	
Pendidikan dan Pelatihan			
G4-DMA		102	
G4-LA9	Rata-rata jam pelatihan	103	
G4-LA10	Program Pengelolaan Keterampilan dan Pembelajaran	102, 105	
Kesehatan dan Keselamatan Kerja			
G4-DMA		104	
G4-LA6	Insiden Kecelakaan Kerja	104	
Masyarakat Setempat			
G4-DMA		51	

Aspek Material	Pengungkapan	Halaman	Hal yang Tidak Dicantumkan
G4-SO1	Operasi yang Menerapkan Pelibatan Masyarakat	48-73	
FS13	Layanan Keuangan Inklusif	45	
Anti Korupsi			
G4-DMA		35	
G4-SO3	Pelatihan dan Sosialisasi Anti Korupsi	36	
G4-SO5	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang dilakukan	36	
Pelabelan Produk dan Jasa			
G4-DMA	Kebijakan untuk desain dan penjualan yang adil atas produk dan jasa keuangan	91	
	Literasi Keuangan	58, 92	
G4-PR4	Jumlah insiden pelanggaran terkait pelabelan produk dan jasa	94	
G4-PR5	Hasil Pengukuran Survei Kepuasan Pelanggan	93	
Privasi Pelanggan			
G4-DMA		94	
G4-PR8	Jumlah insiden pelanggaran terkait privasi pelanggan	94	
Portofolio Produk			
G4-DMA	Kebijakan terkait komponen lingkungan dan sosial pada lini bisnis	43	
G4-FS6	Persentase portofolio lini bisnis	43	
Audit			
G4-DMA	Audit untuk memeriksa pelaksanaan kebijakan sosial dan lingkungan dan penilaian risiko	78	

Independent Assurance Statement
Report No. 0317/BD/0002/JK

To the management of PT Bank CIMB Niaga, Tbk

We were engaged by PT Bank CIMB Niaga, Tbk ('Bank CIMB Niaga') to provide assurance in respect to its Sustainability Report 2016 ('the Report'). The assurance has been carried out by a multi-disciplined assurance team with a broad range of skills and depth of experience, thus providing a high level of competency for the assurance engagement.

Independence

We were not involved in the preparation of any key part of the Report and carried out all assurance undertakings with independence and autonomy. We did not provide any services to Bank CIMB Niaga during 2016 that could conflict with the independence of assurance engagement.

Assurance Standards

We conducted our work in accordance with ISAE3000 'Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information' issued by the International Auditing and Accounting Standards Board. In addition, we have also planned and carried out our work in accordance with AA1000AS (2008) 'AA1000 Assurance Standards (2008)', issued by AccountAbility.

Level of assurance and criteria used

Our evidence-gathering procedures have been designed to obtain a limited level of assurance based on ISAE3000 and a moderate level of assurance engagement as set out in AA1000AS (2008) in order to provide confidence to readers by reducing risks or errors to a very low but not to zero. Moreover, the AA1000 AccountAbility Principles Standard (2008) of Inclusivity, Materiality and Responsiveness has also been used as criteria to evaluate the Report.

Scope of Assurance

We provided Type 2 assurance engagement under AA1000AS (2008). This involved:

- 1) an assessment of Bank CIMB Niaga's adherence to the AA1000 AccountAbility Principles Standard (2008) and
- 2) an assessment on the accuracy and quality of specified sustainability performance information contained within the Report, in relation to the agreed scope. The scope of work consisted of:
 - Community development programme
 - Product responsibilities
 - Human resources.

Responsibility

Bank CIMB Niaga is responsible for all information and claims contained in the Report, including established sustainability management targets, performance management, data collection and report preparation, etc. Our responsibility in performing this engagement is to the management of Bank CIMB Niaga only for the purposes of verifying its statements relating to its sustainability performance, more particularly as described in the agreed scope. Our responsibility is to express our conclusions in relation to the agreed scope.

Methodology

We have assessed several assertions and specified data sets included in the report and the systems and processes used to manage and report these using the following methods:

- Reviewed report, internal policies, documentation, management and information systems
- Carried out interviews with staff involved in sustainability-related management and reporting
- Followed data trails to initial aggregated source and checked sample data to a greater depth during the engagement process.

Limitations

Our scope of work was limited to a review of the accuracy and reliability of specified data and interviews with data providers, persons in charge of data collection and processing, as well as persons in charge of sustainability performance-related information.

Conclusions

Findings and conclusions concerning adherence to the AA1000 AccountAbility Principles of Inclusivity, Materiality and Responsiveness include:

▪ Inclusivity

An assessment has been made to determine whether Bank CIMB Niaga has included all key stakeholders in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability issues.

We found Bank CIMB Niaga demonstrates a strong commitment to stakeholder inclusivity. Bank CIMB Niaga has an effective system in place for key stakeholders to participate in the development of the organization's response in the context of sustainability. This is demonstrated for instance, by conducting needs assessment surveys and materiality level survey to the key stakeholders group.

However, we recommend that Bank CIMB Niaga continues to improve stakeholder inclusivity systems and procedures on a regular basis to maintain their effectiveness.

▪ Materiality

An assessment has been made as to whether Bank CIMB Niaga has included in the Report the material information required by its stakeholders in order to enable them to make informed judgements, decisions and actions.

We found Bank CIMB Niaga has a strong process in place to determine material issues. Key material issues were adequately reported and were found to provide balanced information about Bank CIMB Niaga's sustainability performance. A range of internal stakeholders are involved in Bank CIMB

Niaga's materiality determination process. However, we recommend that Bank CIMB Niaga continues to conduct materiality test on a regular basis in future reports.

▪ Responsiveness

An assessment has been made as to whether Bank CIMB Niaga demonstrates that it responds to its stakeholders and is accountable to them.

Bank CIMB Niaga was found to be responsive to key stakeholder concerns and expectations. This was achieved through the organization's allocation of resources to stakeholder engagement, the timeliness and accessibility of reported information, and the types of communication mechanisms regularly employed.

However, we recommend that continues to improve stakeholder engagement procedures on a regular basis in future reports.

Based on our limited assurance engagement, nothing has come to our attention that causes us to believe that the data of the Report has been materially misstated.

All key assurance findings are included herein, and detailed observations and follow-up recommendations have been submitted to Bank CIMB Niaga management in a separate report.

Jakarta, March 20, 2017



James Kallman
President Director



Moore's Rowland is an international organization specializing in audit, accounting, tax, legal and advisory services. Moore's Rowland is a member of Praxity AISBL, the world's largest Alliance of independent and unaffiliated audit and consultancy companies.

We can rely on the skills of more than 33,400 professionals operating together in 97 countries, sharing the same values and sense of responsibility, whilst in Indonesia is served by Moore's Rowland, one of the leading sustainability assurance providers.

Daftar Istilah

- *Asean Governance Scorecard* merupakan tolok ukur atau parameter pengukuran *Corporate Governance* yang disepakati oleh ACMF (*ASEAN Capital Market Forum*) yaitu asosiasi otoritas pasar modal ASEAN. *ASEAN Corporate Governance Scorecard* dibuat berdasarkan *OECD Principles* dan diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan investor kepada perusahaan-perusahaan *listing* di ASEAN.
- PDB Perkapita adalah kepanjangan dari Produk Domestik Bruto per Kapita. PDB merupakan nilai pasar dari semua barang dan jasa yang diproduksi oleh suatu negara pada periode tertentu. PDB merupakan salah satu metode dalam menghitung pendapatan nasional.
- Kerangka AA1000 SES (2006) merupakan kerangka kerja yang berlaku umum untuk menilai, merancang, mengkomunikasikan, dan mengimplementasikan keterlibatan pemangku kepentingan. Tujuan dari kerangka ini adalah menetapkan patokan untuk keterlibatan pemangku kepentingan yang berkualitas baik.
- Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) merupakan perkumpulan negara-negara yang berada di kawasan Asia Tenggara (ASEAN) yang menerapkan sistem perdagangan bebas. Indonesia dan seluruh negara-negara ASEAN lainnya (Malaysia, Thailand, Filipina, Singapura, Brunei Darussalam, Vietnam, Laos, Myanmar, dan Kamboja) telah menandatangani perjanjian MEA yang disebut sebagai *ASEAN Economy Community (AEC)*.
- *Non Performing Loan (NPL)*/ Rasio Kredit Bermasalah merupakan perbandingan antara jumlah total kredit yang bermasalah dengan total seluruh *outstanding* pinjaman.
- *Capital Adequacy Ratio (CAR)*/ Rasio Kecukupan Modal adalah rasio yang digunakan oleh sistem regulasi perbankan dalam rangka melihat tingkat kesehatan bank, khusus pada struktur permodalan bank yang memiliki risiko.
- *Current Account Saving Account (CASA)* adalah rasio yang membandingkan total giro plus tabungan dengan total dana pihak ketiga. Semakin tinggi proporsi dana murah, semakin baik bank tersebut.

Lembar Umpan Balik

Terima kasih atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara untuk membaca Laporan Keberlanjutan 2016 ini. Guna meningkatkan Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang kami berharap kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan, dan mengirimkannya kembali kepada kami.

1. Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi mengenai berbagai hal yang telah dilaksanakan PT Bank CIMB Niaga Tbk dalam pemenuhan tanggung jawab sosial perusahaan.
 Setuju Tidak Tahu Tidak Setuju
2. Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini termasuk data dan informasi yang disajikan mudah dimengerti dan dipahami?
 Setuju Tidak Tahu Tidak Setuju
3. Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini, termasuk data dan informasi yang disajikan sudah cukup lengkap?
 Setuju Tidak Tahu Tidak Setuju
4. Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini, termasuk data dan informasi yang disajikan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya?
 Setuju Tidak Tahu Tidak Setuju
5. Bagaimana dengan tampilan Laporan Keberlanjutan ini, baik dari isi, desain dan tata letak, serta foto-foto?
 Sudah Baik Tidak Tahu Kurang Baik
6. Informasi apa saja yang dirasakan bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?
.....
.....
.....
7. Informasi apa saja yang dirasakan kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?
.....
.....
.....
8. Informasi apa saja yang dirasakan kurang dan harus dilengkapi dalam Laporan Keberlanjutan mendatang?
.....
.....
.....

Profil Anda

Nama Lengkap :
Institusi/ Perusahaan :
Email :

Identifikasi golongan pemangku kepentingan (pilih salah satu):

- Pemerintahan • LSM • Industri
- Akademik • Media • Masyarakat
- Lain-lain, mohon sebutkan

.....

Mohon formulir ini dikirimkan kembali kepada:

PT Bank CIMB Niaga Tbk
Corporate Secretary
Graha CIMB Niaga Lantai 16
Jl. Jend. Sudirman Kav. 58
Jakarta 12190, Indonesia
Tel. : (62-21) 250 5252, 250 5353
Fax. : (62-21) 252 6749
Email : corporate.secretary@cimbniaga.co.id
Facebook : CIMB Indonesia
Twitter : @CIMBIndonesia
www.cimbniaga.com



PT Bank CIMB Niaga Tbk

Corporate Secretary

Graha CIMB Niaga

Jl. Jend. Sudirman Kav. 58

Jakarta 12190, Indonesia

Tel. : (62-21) 250 5252, 250 5353

Fax. : (62-21) 250 5205

Email : corporate.secretary@cimbniaga.co.id

Facebook: CIMB Indonesia

Twitter : @CIMBNiaga

www.cimbniaga.com

