

CIMB Group divestasikan 51% sahamnya di PT CIMB Sun Life

Divestasi memungkinkan Grup fokus pada bisnis inti namun terus membangun kemitraan dengan Sun Life dalam menyalurkan produk asuransi melalui jaringan kantor cabangnya yang luas di Indonesia

Rabu, 23 Maret 2016

untuk diterbitkan segera

Kuala Lumpur: CIMB Group Holdings Berhad ("CIMB Group"), melalui anak perusahaannya, menandatangani perjanjian jual-beli bersyarat atau *Conditional Sale and Purchase Agreement* untuk pelepasan 51% saham yang dimilikinya pada PT CIMB Sun Life ("CIMB Sun Life"), perusahaan asuransi jiwa di Indonesia, dengan nilai transaksi sebesar IDR550 miliar (setara dengan kira-kira MYR169 juta)¹.

CIMB Group memiliki 51% saham CIMB Sun Life melalui CIG Berhad (47,24%) dan PT Bank CIMB Niaga Tbk ("CIMB Niaga") (3,76%). Divestasi akan dilakukan melalui penjualan saham yang dimiliki CIMB Group untuk selanjutnya dibeli secara langsung maupun tidak langsung oleh Sun Life Assurance Company asal Kanada ("Sun Life").

Kemitraan antara CIMB Group dan Sun Life di bidang *bancassurance* di Indonesia dan Malaysia telah terjalin masing-masing sejak 2009 dan 2013, yang menunjukkan bahwa kerja sama antara kedua pihak telah berlangsung sejak lama.

"Divestasi ini merupakan langkah lain dalam rangka konsolidasi usaha dan optimasi sumber daya, sejalan dengan strategi rekalisasi untuk mencapai aspirasi T18². Dengan mengambil langkah tersebut, kami dapat merampingkan portofolio asuransi perusahaan, yakni dengan tidak lagi menjalankan usaha non-inti, dalam hal ini membuat produk asuransi, agar dapat fokus pada bidang penyaluran produk yang kami kuasai sehingga nasabah semakin baik terlayani. *Bancassurance* masih menjadi komponen pokok yang kami tawarkan untuk bisnis *wealth management*, dan kami ingin kemitraan regional kami dengan Sun Life semakin kuat," jelas Tengku Dato' Sri Zafrul Aziz, Group Chief Executive, CIMB Group.

"Aliansi CIMB Niaga di bidang *bancassurance* dengan Sun Life bersifat sinergis karena dengan kerja sama tersebut kami dapat terus menawarkan produk *bancassurance* berkualitas kepada nasabah kami sekaligus meningkatkan kemampuan Sun Life dalam mendistribusikan produk tersebut dengan memanfaatkan luasnya jaringan kantor cabang CIMB Niaga yang mencapai 618³ lokasi di berbagai wilayah Indonesia untuk menjangkau nasabah perusahaan yang jumlahnya kian bertambah. Nasabah lama dan baru CIMB Niaga dapat terus memperoleh solusi lengkap *wealth management* maupun asuransi jiwa seperti yang saat ini mereka nikmati," tambah Tigor M. Siahaan, Presiden Direktur CIMB Niaga.

Pelepasan saham CIMB Group dilaksanakan setelah memperoleh persetujuan dari pihak berwenang dan syarat-syarat umum lainnya yang harus dipenuhi sebelum transaksi selesai.

¹ Nilai tukar Ringgit Malaysia ("MYR") 0,000307: Rupiah Indonesia ("IDR") 1 adalah kurs tengah pada tanggal 22 Maret 2016 sebagaimana ditetapkan Bank Negara Malaysia.

² T18 adalah strategi jangka menengah CIMB Group untuk merekalisasi dan memperkuat bisnis intinya agar posisi CIMB Group sebagai bank universal terkemuka di kawasan ASEAN semakin kokoh.



Tentang CIMB Niaga

CIMB Niaga didirikan dengan nama Bank Niaga pada tahun 1955. Sekitar 97,9% saham CIMB Niaga (termasuk yang dimiliki oleh PT Commerce Kapital sebesar 1,02%) dimiliki oleh CIMB Group. CIMB Niaga menawarkan produk dan layanan perbankan lengkap, baik konvensional maupun syariah, melalui 618 kantor cabang (termasuk 22 *digital lounge*) dan 188 cabang Mikro Laju per 31 Desember 2015. CIMB Niaga memiliki 13.577 karyawan per 31 Desember 2015.

CIMB Niaga mengajak masyarakat untuk bersama-sama tumbuh dan memanfaatkan potensi yang ada di kawasan Asia Tenggara, yang mana sesuai dengan *brand positioning* dari CIMB Group, “ASEAN For You”.

CIMB Group merupakan perusahaan penyedia jasa keuangan terbesar kedua di Malaysia sekaligus salah satu kelompok usaha perbankan universal terkemuka di ASEAN. Produk dan jasa yang ditawarkannya mencakup produk dan jasa perbankan konsumen, perbankan investasi, perbankan syariah, pengelolaan aset dan asuransi. CIMB Group berkantor pusat di Kuala Lumpur, dan beroperasi di 9 dari 10 negara anggota ASEAN (Malaysia, Indonesia, Thailand, Singapura, Kamboja, Brunei, Vietnam, Myanmar dan Laos). Selain di kawasan ASEAN, CIMB Group mendirikan pula kantor di China, Hong Kong, Bahrain, India, Sri Lanka, Taiwan, Amerika Serikat, Inggris, dan Korea. Saham CIMB Group tercatat di Bursa Malaysia melalui CIMB Group Holdings Berhad. Per 31 Desember 2015, kelompok usaha ini memiliki nilai kapitalisasi pasar yang mencapai USD9.0 miliar dan jumlah karyawan sekitar 40.000 orang yang tersebar di 17 negara.

Untuk keterangan lebih lanjut, mohon hubungi:

Slamet Sudijono
Head of Marketing, Brand and Communications
PT Bank CIMB Niaga Tbk
Tel: +6221 2700555 ext. 77901
Website: www.cimbniaga.com