

---

# *Public Expose Tahunan 2014*

## Penjelasan Kinerja 9M 2014

Graha CIMB Niaga, Lantai M  
Jakarta, 3 Desember 2014



---

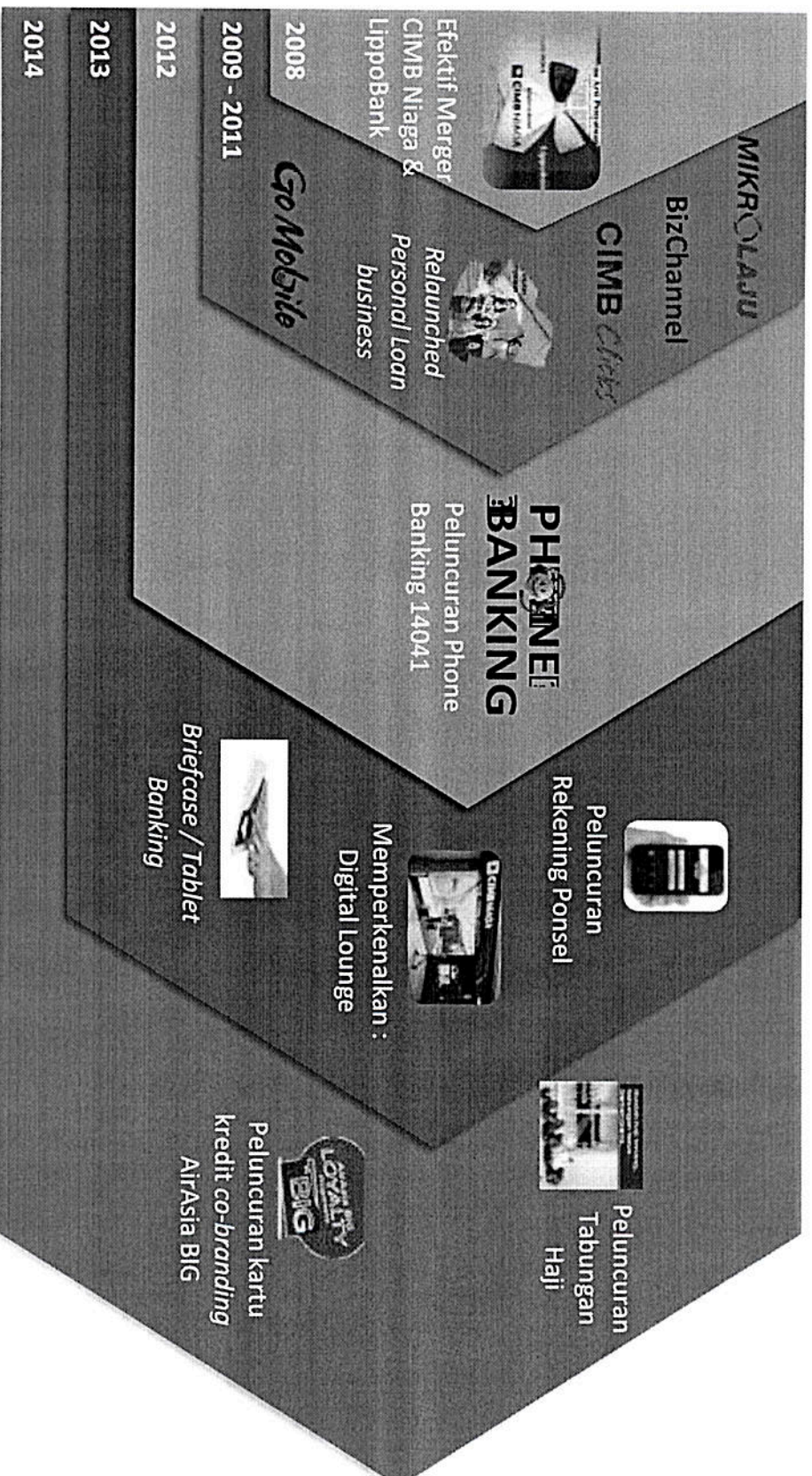
# **CIMB Niaga: Hasil 9M2014**

## **Sekilas CIMB Niaga**

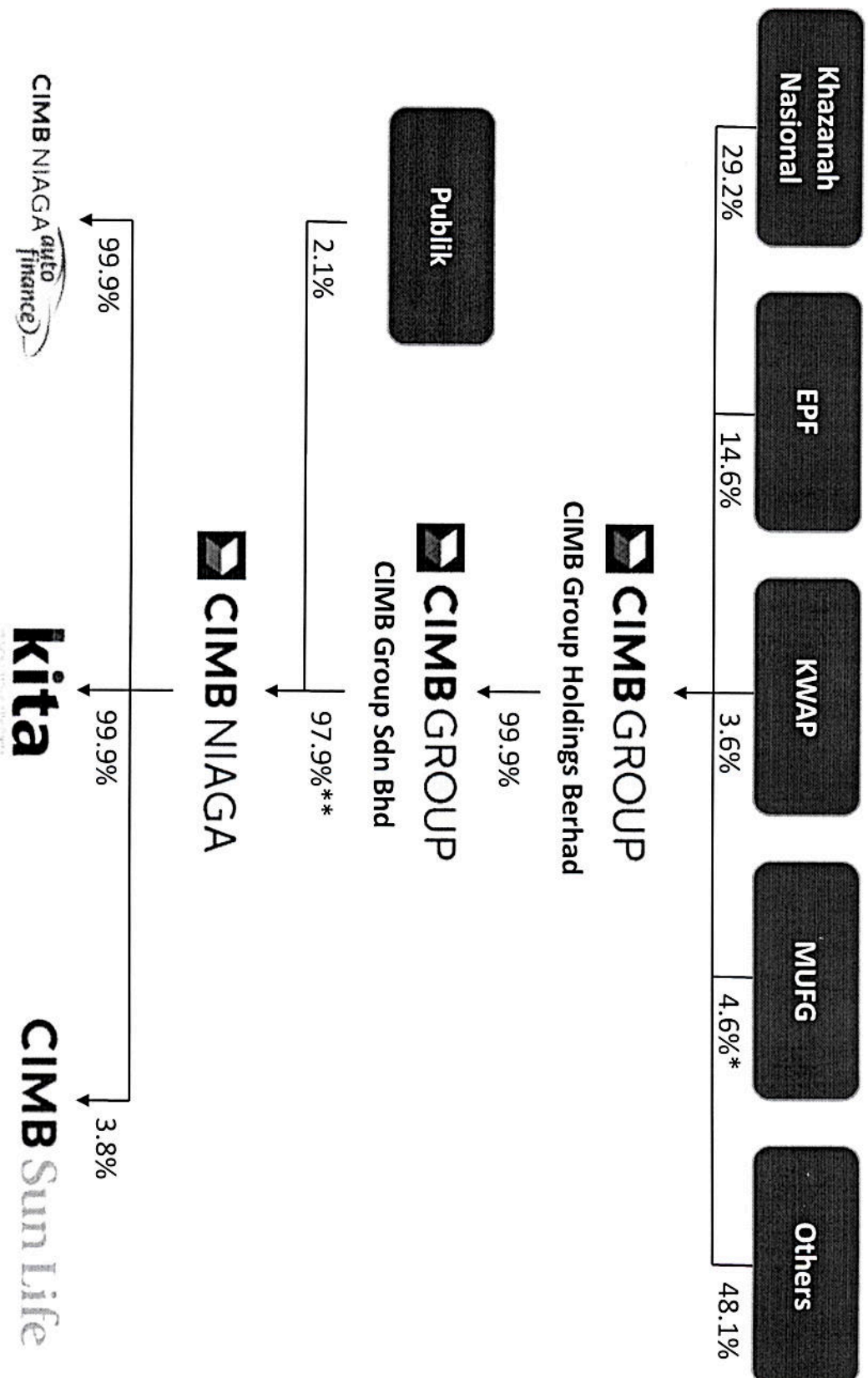
---

# CIMB Niaga Sejak Merger Hingga Saat Ini

## Berkembang untuk memberikan solusi



# Struktur Pemegang Saham – 30 Sep 2014



\* Hanya kepemilikan langsung melalui BTMU  
 \*\* Termasuk PT Commerce Kapital 1.02%



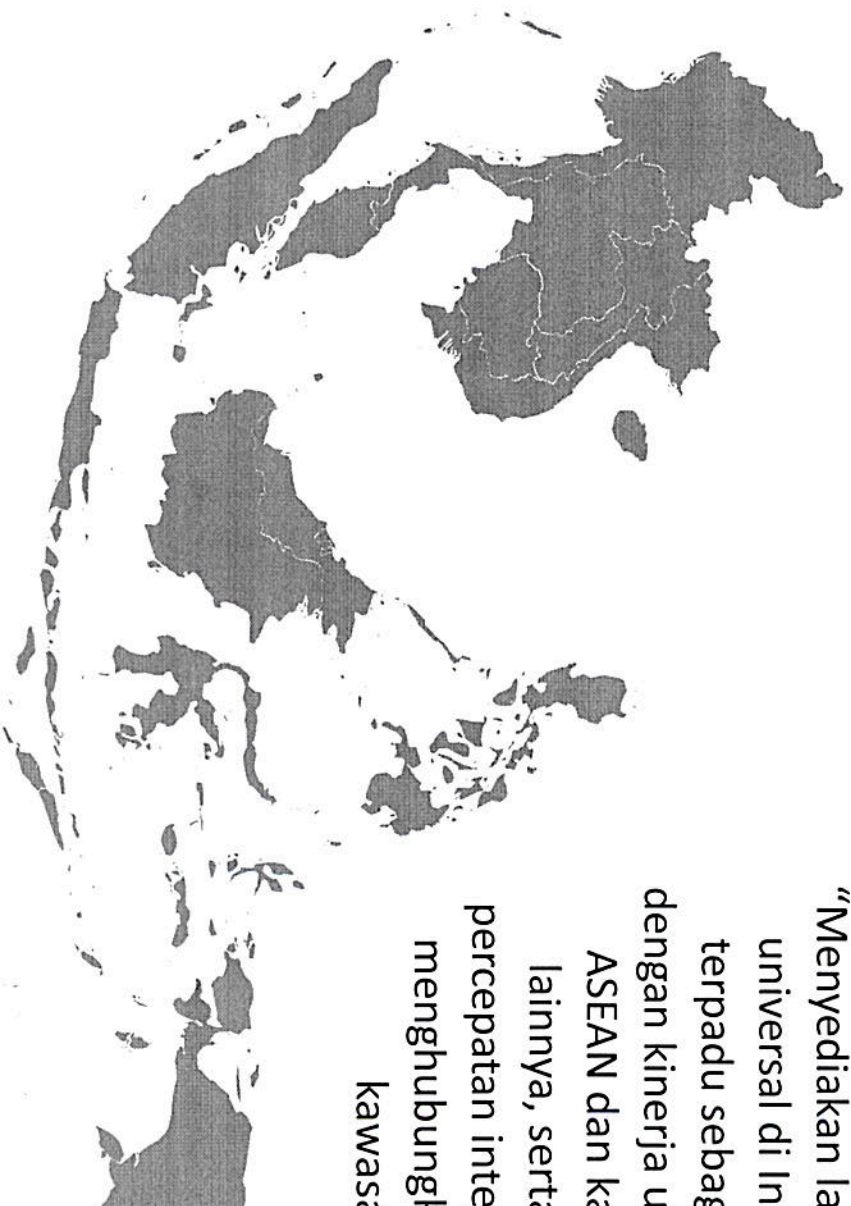
# Visi



➤ *To be The Leading ASEAN Company*



➤ Menjadi Perusahaan ASEAN yang  
"Menyediakan layanan perbankan  
universal di Indonesia secara  
terpadu sebagai perusahaan  
dengan kinerja unggul di kawasan  
ASEAN dan kawasan utama  
lainnya, serta mendukung  
percepatan integrasi ASEAN dan  
menghubungkannya dengan  
kawasan lain"



# Dewan Komisaris

---

**Dato' Sri Nazir Razak**

**Glenn M.S. Yusuf**

---



**Presiden Komisaris**

**Wakil Presiden Komisaris**

---

**Roy Edu Tirtadji**

**Sri Hartina Urip Simeon**

**Zulkifli M. Ali**

---



**Komisaris Independen**

**Komisaris Independen**

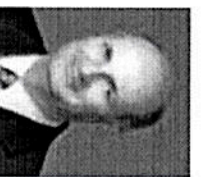
**Komisaris Independen**

**Pri Notowidigdo**

**David Richard Thomas**

**Ahmad Zulqarnain Onn**

---



**Komisaris Independen**

**Komisaris**

**Komisaris**

---

# Direksi

**Arwin Rasyid**

*President Director*



**D. James Rompas**

*Vice President Director & SMME*



**Lo Nyen Khing**

*Vice President Director & Corporate Banking*



**Wan Razly**

*Strategy & Finance*



**L. Wulan Tumbelaka**

*Compliance, Corp. Affairs & Legal*



**Rita Mas'Oen**

*IT & Operations*



**Samir Gupta**

*Consumer Banking*



**Megawati Sutanto**

*Credit*



**Harjanto Tanuwidjaja**

*Human Resources*



**Vera Handajani**

*Risk Management*



**John Simon**

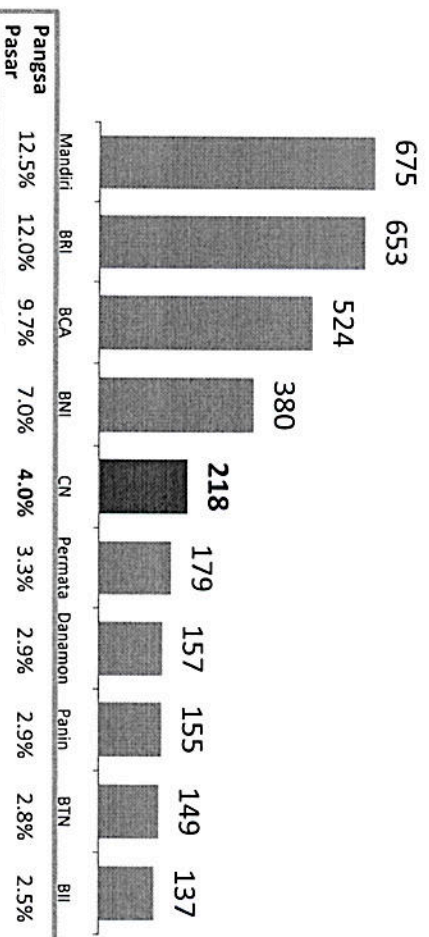
*Treasury & Capital Market*



# Memertahankan Posisi sebagai Bank Terbesar ke-5

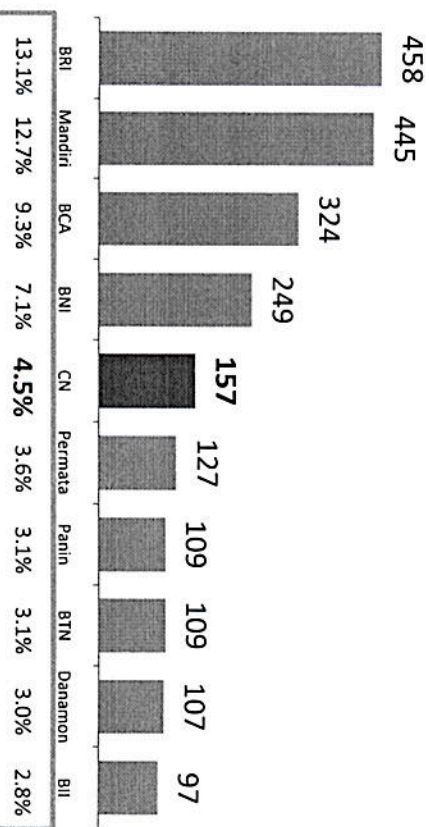
## Aset (Triliun Rupiah)

10 Bank terbesar menguasai 59.6% dari aset industri



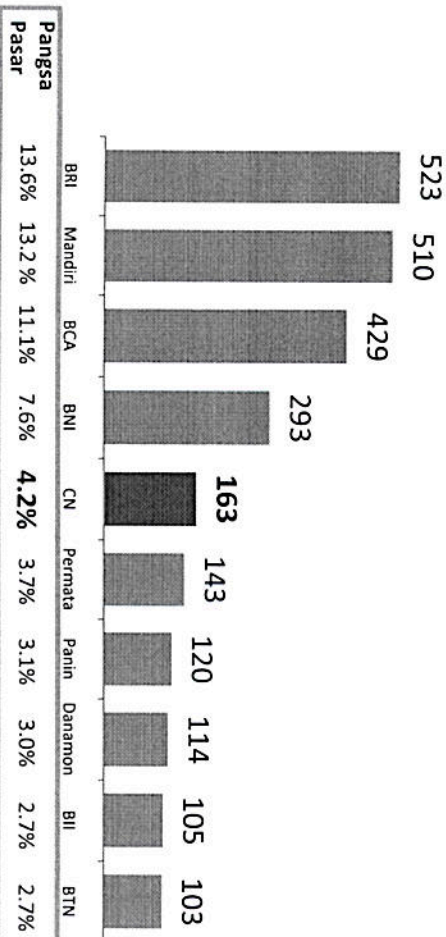
## Kredit (Triliun Rupiah)

10 Bank terbesar menguasai 62.3% kredit industri

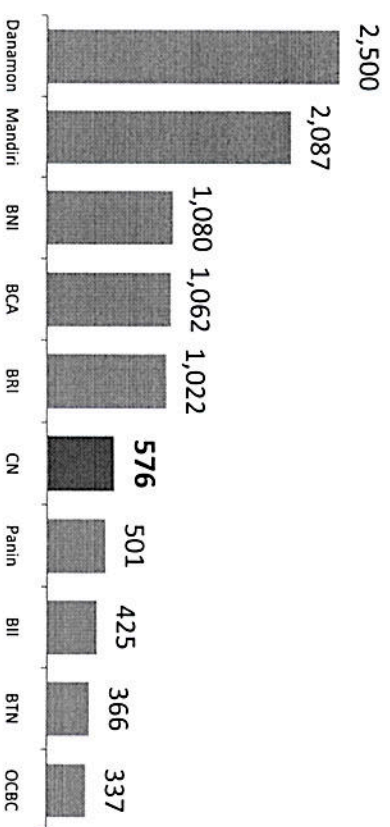


## Dana Pihak Ketiga (Triliun Rupiah)

10 Bank terbesar menguasai 64.9% simpanan industri



## Kantor Cabang\* (Jun-14)



\* Kantor cabang tidak termasuk Mikro, Kantor Kas & Payment Point; Danamon termasuk unit anak perusahaan



# Jaringan & Saluran Distribusi

	Sep-13	Jun-14	Sep-14	QoQ	YoY
<b>Cabang &amp; Jaringan</b>					
➤ Cabang*	585	576	573	-3	-12
➤ Kantor Kas & Pembayaran	60	64	66	2	6
▪ Digital Lounge	13	18	19	1	6
➤ Mikro Laju*	329	311	309	-2	-20
▪ Rahn***	97	99	92	-7	-5
➤ Kas Mobil	5	20	20	0	15
<b>Total Jaringan</b>	<b>979</b>	<b>971</b>	<b>968</b>	<b>-3</b>	<b>-11</b>
<b>Saluran Elektronik</b>					
➤ ATM	2,618	3,194	3,259	65	641
➤ CDM	390	560	606	46	216
➤ SST	203	184	175	-9	-28
<b>Jumlah Karyawan</b>	<b>14,152</b>	<b>14,615</b>	<b>14,853</b>	<b>238</b>	<b>701</b>

\* Kantor Cabang tidak termasuk Mikro Laju, Kantor Kas & Pembayaran; termasuk SME centers

\*\* Total Mikro termasuk 329 Kantor Cabang kolokasi per Sep-14

\*\*\* outlet Rahn berkolokasi dengan Mikro Laju

# Penghargaan di 2014



- *Best Trade Finance Bank Indonesia – The Asset Asian Award*



- Peringkat ke-tiga “*Most Promising Indonesian Brands 2014*” – *Brand Finance plc Brand Rating Award 2014*



- *Best Cash Management in Indonesia – The Asian Banker Achievement Awards 2014*



- Predikat “*Very Good*” for 2013 *Financial Performance – Infobank Award 2014*



- *The Best in Building and Managing Corporate Image – Corporate Image Award 2014 Category : Medium Asset National Bank (Asset 100 – 250 trillion)*



MarkPlus  
Insight  
Marketing & Social Research

- *Bronze Champion dalam Indonesia WOW Brand 2014*  
Kategori: *Mortgage (BUKU III)*



CIMB NIAGA



---

# **CIMB Niaga: Hasil 9M2014**

## **Hasil Kinerja**

---

# Laporan Laba Rugi - Konsolidasi

(Miliar Rupiah)	2Q14	3Q14	QoQ	9M13	9M14	YoY
Pendapatan Bunga	5,100	5,289	3.7%	13,036	15,273	17.2%
Beban Bunga	(2,512)	(2,616)	4.1%	(5,525)	(7,488)	35.5%
<b>Pendapatan Bunga Bersih</b>	<b>2,588</b>	<b>2,673</b>	<b>3.3%</b>	<b>7,511</b>	<b>7,785</b>	<b>3.6%</b>
Pendapatan Non Bunga	656	487	-25.8%	2,548	1,999	-21.5%
<b>Pendapatan Operasional</b>	<b>3,244</b>	<b>3,160</b>	<b>-2.6%</b>	<b>10,059</b>	<b>9,784</b>	<b>-2.7%</b>
Beban Operasional	(1,724)	(1,719)	-0.3%	(4,855)	(5,141)	5.9%
Beban Umum & Administrasi, dan Biaya Promosi	(917)	(932)	1.6%	(2,491)	(2,743)	10.1%
Biaya Pegawai	(807)	(787)	-2.5%	(2,364)	(2,398)	1.4%
<b>Labanya Operasional Sebelum Provisi</b>	<b>1,520</b>	<b>1,441</b>	<b>-5.2%</b>	<b>5,204</b>	<b>4,643</b>	<b>-10.8%</b>
Beban Provisi	(365)	(941)	157.8%	(845)	(1,507)	78.3%
<b>Labanya Sebelum Pajak Penghasilan</b>	<b>1,155</b>	<b>500</b>	<b>-56.7%</b>	<b>4,359</b>	<b>3,136</b>	<b>-28.1%</b>
<b>Labanya Bersih</b>	<b>855</b>	<b>343</b>	<b>-59.9%</b>	<b>3,212</b>	<b>2,296</b>	<b>-28.5%</b>



# Laporan Posisi Keuangan - Konsolidasi

(Triliun Rupiah)	Sep-13	Jun-14	Sep-14	QoQ	YoY
Setara Kas	30.45	23.79	24.21	1.8%	-20.5%
Surat Berharga & Obligasi Pemerintah	19.20	25.16	26.02	3.4%	35.5%
<b>Kredit</b>	<b>155.54</b>	<b>164.66</b>	<b>166.84</b>	<b>1.3%</b>	<b>7.3%</b>
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai	(3.96)	(4.23)	(4.64)	9.7%	17.2%
Aset Tetap & Lainnya	17.00	15.46	15.31	-1.0%	-9.9%
<b>Total Aset</b>	<b>218.22</b>	<b>224.84</b>	<b>227.74</b>	<b>1.3%</b>	<b>4.4%</b>
Giro <sup>(1)</sup>	35.57	37.76	37.87	0.3%	6.5%
Tabungan <sup>(1)</sup>	36.20	37.73	38.59	2.3%	6.6%
Simpanan Berjangka	91.25	90.34	90.33	-0.0%	-1.0%
<b>Total Dana Pihak Ketiga</b>	<b>163.02</b>	<b>165.83</b>	<b>166.79</b>	<b>0.6%</b>	<b>2.3%</b>
Liabilitas Lainnya	30.45	31.14	32.69	5.0%	7.4%
<b>Total Liabilitas</b>	<b>193.46</b>	<b>196.97</b>	<b>199.48</b>	<b>1.3%</b>	<b>3.1%</b>
<b>Ekuitas</b>	<b>24.76</b>	<b>27.87</b>	<b>28.26</b>	<b>1.4%</b>	<b>14.1%</b>

<sup>(1)</sup> Disesuaikan menurut peraturan BI tentang klasifikasi Giro & Tabungan

## Rasio Keuangan Penting - Konsolidasi

(%)	Sep-13	Jun-14	Sep-14	QoQ	YoY
ROA	2.78	2.41	1.89	(0.52)	(0.89)
ROE (shareholders' fund)	18.05	14.52	11.22	(3.30)	(6.83)
NIM <sup>(1)</sup>	5.31	5.24	5.27	0.03	(0.04)
Pendapatan Fee/ Total Pendapatan	25.34	22.81	20.42	(2.39)	(4.92)
Cost to Income (CIR)	48.26	51.66	52.54	0.88	4.28
Rasio Dana Murah (CASA Ratio) <sup>(2)</sup>	44.03	45.52	45.84	0.32	1.81
Loan to Deposit (LDR)	93.93	97.84	98.51	0.67	4.58
LDR (Bank Only)	89.92	93.83	94.53	0.70	4.61
Modified LDR <sup>(3)</sup>	86.96	90.54	92.01	1.47	5.05
NPL Gross	2.33	2.97	3.35	0.38	1.02
NPL Net	1.22	1.63	2.19	0.56	0.97
Biaya Kredit	0.75	0.71	1.25	0.54	0.50
Impairment – Gross	2.80	3.88	5.37	1.49	2.57
Loan Loss Coverage	111.12	86.48	82.89	(3.59)	(28.23)
Impaired LLC	91.01	66.08	51.75	(14.33)	(39.26)
Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPMM)	15.75	16.08	16.01	(0.07)	0.26

<sup>(1)</sup> NIM YTD Nil (disetahunkan) / rata-rata Aktiva Produktif Des tahun lalu – YTD

<sup>(2)</sup> Disesuaikan untuk tabungan dengan biaya tinggi diklasifikasikan sebagai simpanan terstruktur

<sup>(3)</sup> MLDR: (Kredit + Obligasi dimiliki hingga jtuah tempo) / (Total DPks + Pendanaan Jangka Panjang)



**CIMB NIAGA**

# Kredit Tumbuh 7.3% YOY

Segmen (Triliun Rupiah)	Sep-13	Jun-14	Sep-14	QoQ	YoY
<b>Konsumer (29%)</b>	<b>47.97</b>	<b>47.95</b>	<b>48.75</b>	<b>1.7%</b>	<b>1.6%</b>
▪ KPR	22.54	22.26	22.23	-0.1%	-1.4%
▪ KPM	18.70	17.97	18.14	0.9%	-3.0%
▪ Kartu Kredit	3.79	4.50	4.95	10.0%	30.6%
▪ <i>Personal Loans</i>	1.53	1.88	2.06	9.8%	34.5%
▪ Multiguna & Lainnya *	1.41	1.34	1.37	2.2%	-2.8%
<b>UMKM (20%)</b>	<b>30.34</b>	<b>33.32</b>	<b>33.61</b>	<b>0.9%</b>	<b>10.8%</b>
▪ Kecil Menengah	19.25	20.81	20.83	0.1%	8.2%
▪ Mikro	2.38	2.64	2.79	5.6%	17.3%
▪ <i>Micro Linkage &amp; Lainnya</i>	8.71	9.87	9.99	1.2%	14.7%
<b>Komersial (22%)</b>	<b>34.69</b>	<b>36.30</b>	<b>35.97</b>	<b>-0.9%</b>	<b>3.7%</b>
<b>Korporat (29%)</b>	<b>42.54</b>	<b>47.09</b>	<b>48.51</b>	<b>3.0%</b>	<b>14.0%</b>
<b>Total (100%)</b>	<b>155.54</b>	<b>164.66</b>	<b>166.84</b>	<b>1.3%</b>	<b>7.3%</b>
<b>Industri</b>	<b>3,147</b>	<b>3,468</b>	<b>3,561</b>	<b>0.9%</b>	<b>11.2%</b>

\* Lainnya termasuk Kredit Pegawai dan CLB  
Sumber data Industri: Statistik Perbankan Indonesia

# Membangun Daya Tarik CASA

Triliun Rupiah	Sep-13	Jun-14	Sep-14	QoQ	YoY
Dana Murah	71.77	75.49	76.46	1.3%	6.5%
▪ Giro <sup>(1)</sup>	35.57	37.76	37.87	0.3%	6.5%
▪ Tabungan <sup>(1)</sup>	36.20	37.73	38.59	2.3%	6.6%
Simpanan Berjangka	91.25	90.34	90.33	-0.0%	-1.0%
<b>Total</b>	<b>163.02</b>	<b>165.83</b>	<b>166.79</b>	<b>0.6%</b>	<b>2.3%</b>
<b>Industri</b>	<b>3,526</b>	<b>3,835</b>	<b>3,996</b>	<b>0.5%</b>	<b>9.4%</b>
Dana Murah	1,983	2,079	2,123	-2.1%	2.6%
Simpanan Berjangka	1,543	1,756	1,873	3.7%	18.0%

<sup>(1)</sup> Disesuaikan berdasarkan peraturan BI tentang Klasifikasi Giro dan Tabungan





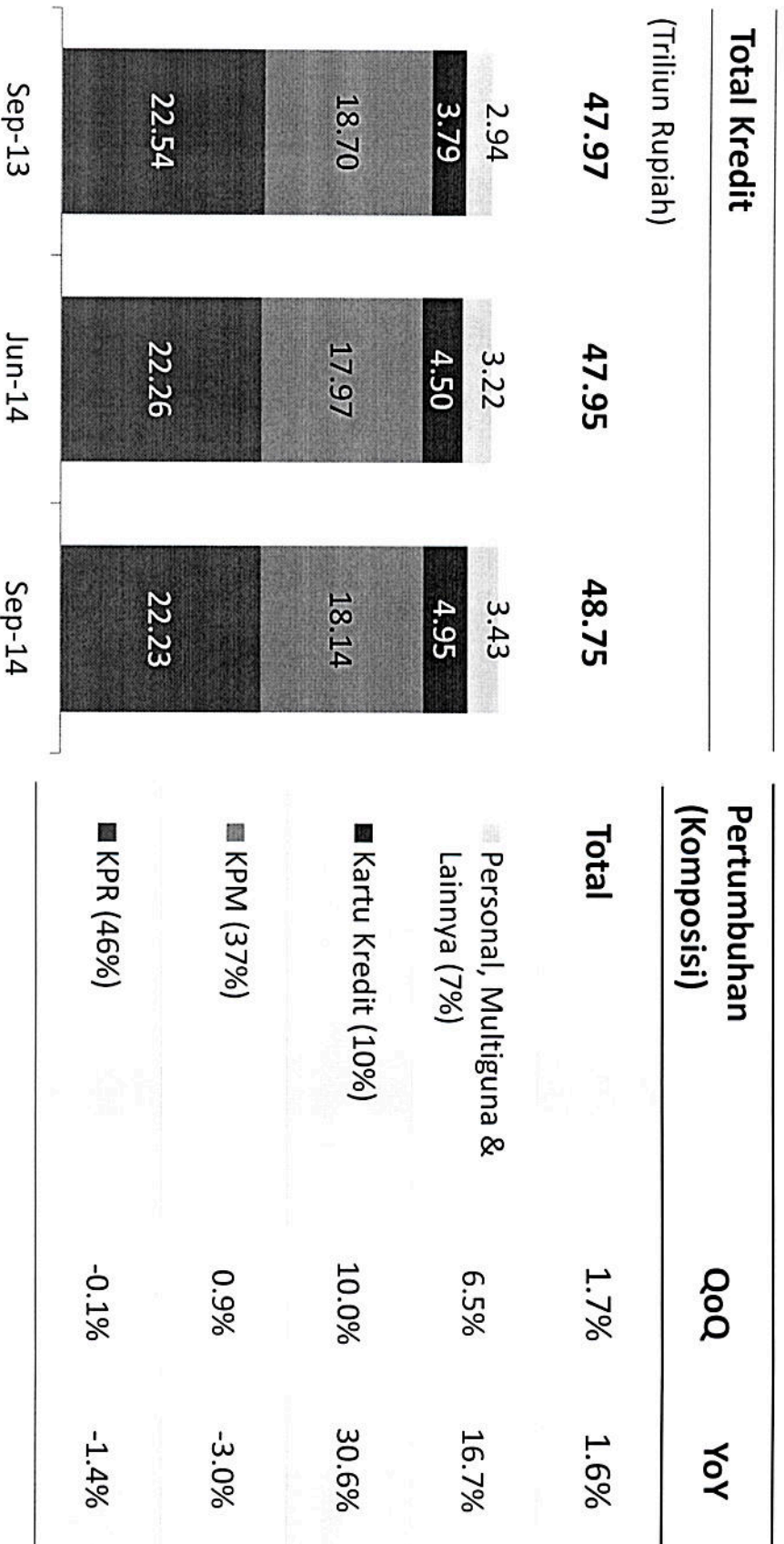
---

# **CIMB Niaga: Hasil 9M2014**

## **Perbankan Konsumer**

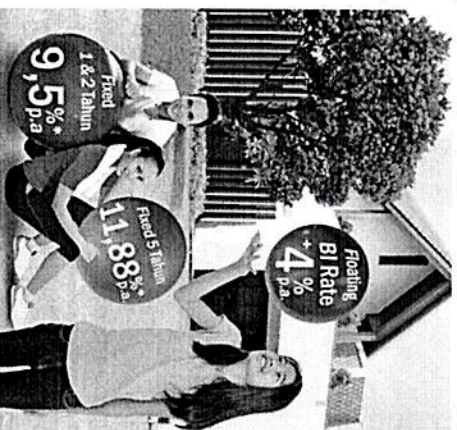
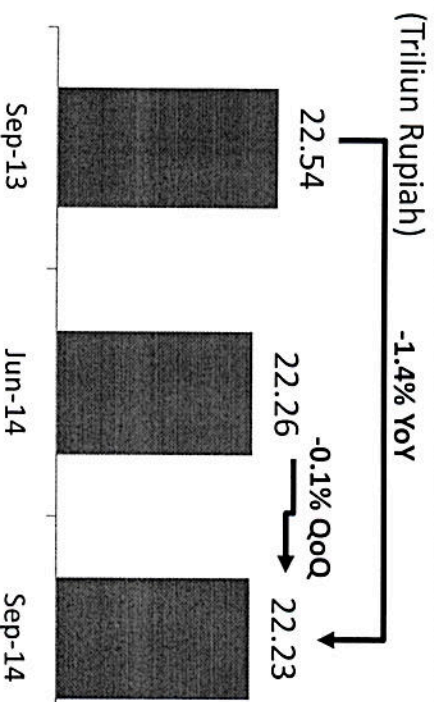
---

# Kredit Konsumsi berdasarkan Produk



# KPR

## Total Kredit



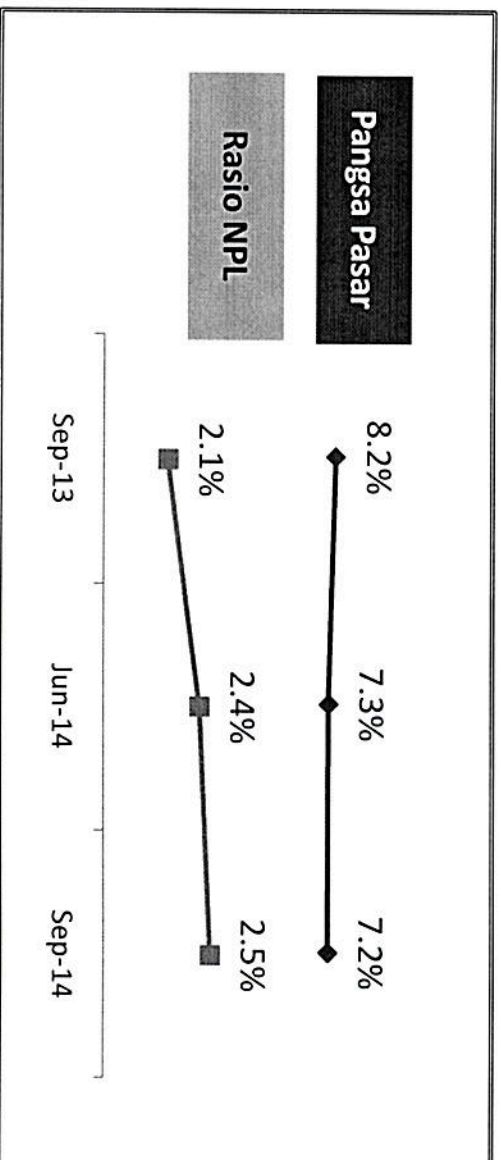
**KPR CIMB NIAGA**

**Pilih bunga fixed atau floating!**

Wujudkan rumah idaman Anda dengan pilihan bunga istimewa dari KPR CIMB Niaga plus bebas biaya appraisal\*

- Fixed 1 & 2 Tahun 9,5%
- Fixed 5 Tahun 11,88%
- Floating transparan BI Rate + 4%

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi  
www.cimbniaga.com | Phone Banking 1401 | CIMB Indonesia | CIMBIndonesia

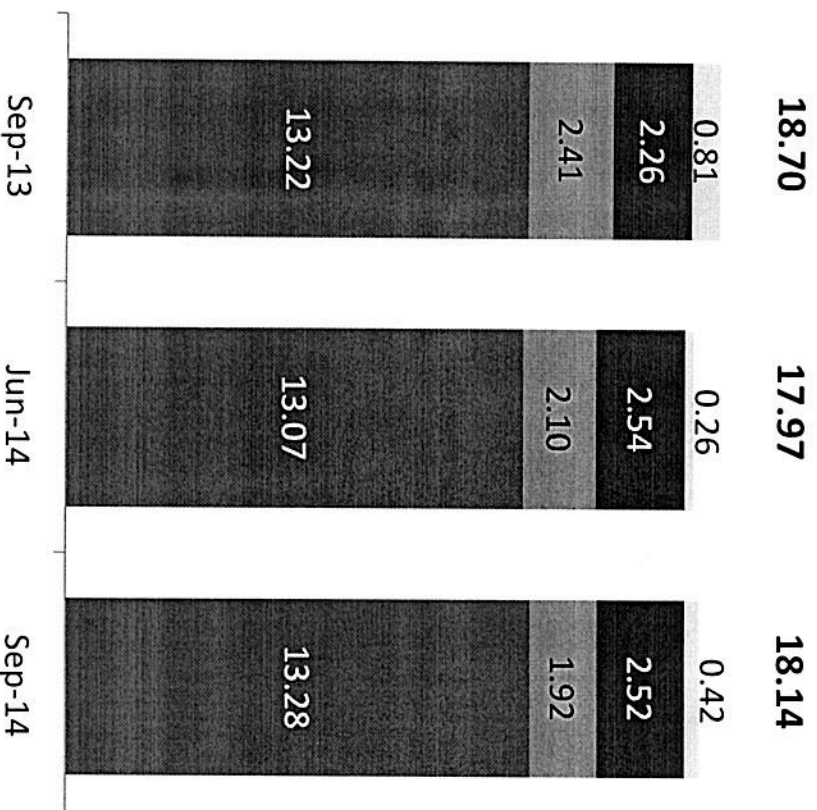


Pangsa Pasar	
Pemberi KPR	Sep-14
BTN	24.7%
BCA	17.1%
BNI	10.6%
Mandiri	8.5%
CIMB Niaga	7.2%

# KPM berdasarkan Segmen

## Total Kredit

(Triliun Rupiah)

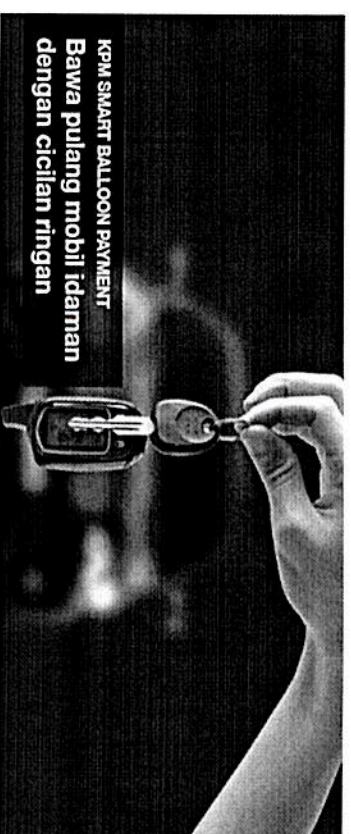


## Pertumbuhan (Komposisi)

QoQ

YoY

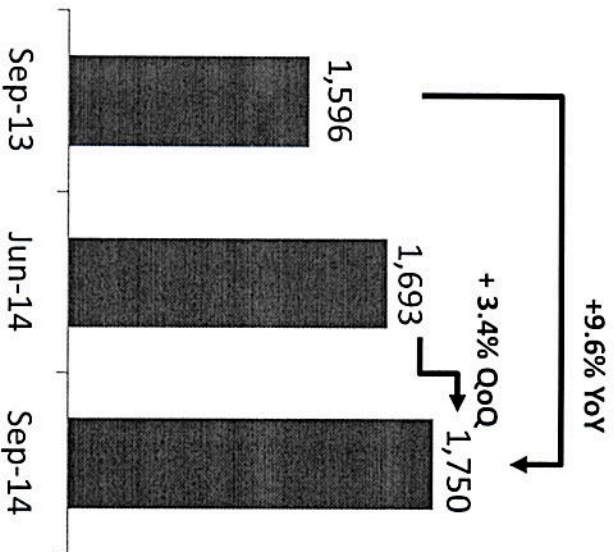
	QoQ	YoY
<b>Total</b>	<b>0.9%</b>	<b>-3.0%</b>
Kredit Tidak Langsung	61.5%	-48.1%
<b>■ kita</b>	<b>-0.8%</b>	<b>11.5%</b>
■ Kredit Langsung	-8.6%	-20.3%
■ CIMB NIAGA <small>auto finance</small>	1.6%	0.5%



# Memertahankan Pertumbuhan Kartu Kredit

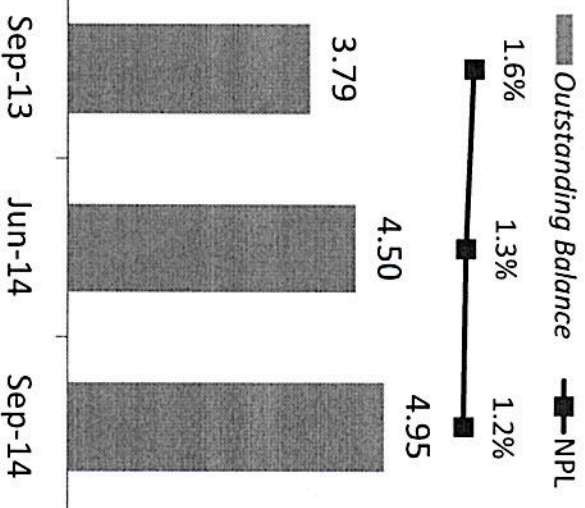
## Jumlah Kartu

(Dalam Ribuan)



## Saldo Terutang

(Triliun Rupiah)



**Jakarta - Jogjakarta or Jakarta - Singapore**  
only **500 AirAsia BIG Point**  
... and many other route

click [www.airasiabig.com](http://www.airasiabig.com)  
Booking Period: 29 Oct - 01 Nov '14  
Travel Period: 01 - 30 Nov '14  
Valid for all CIMB Niaga Credit Cards

APPLY NOW! Call 14041



### 2012

#	Bank	Pangsa Pasar
3	BNI	
4	CIMBN	10.3%
5	Mega	

### 2013

#	Bank	Pangsa Pasar
3	BNI	
4	CIMBN	10.7%
5	Mega	

### Sep 2014

#	Bank	Pangsa Pasar
3	Mega	
4	CIMBN	11.1%
5	BNI	

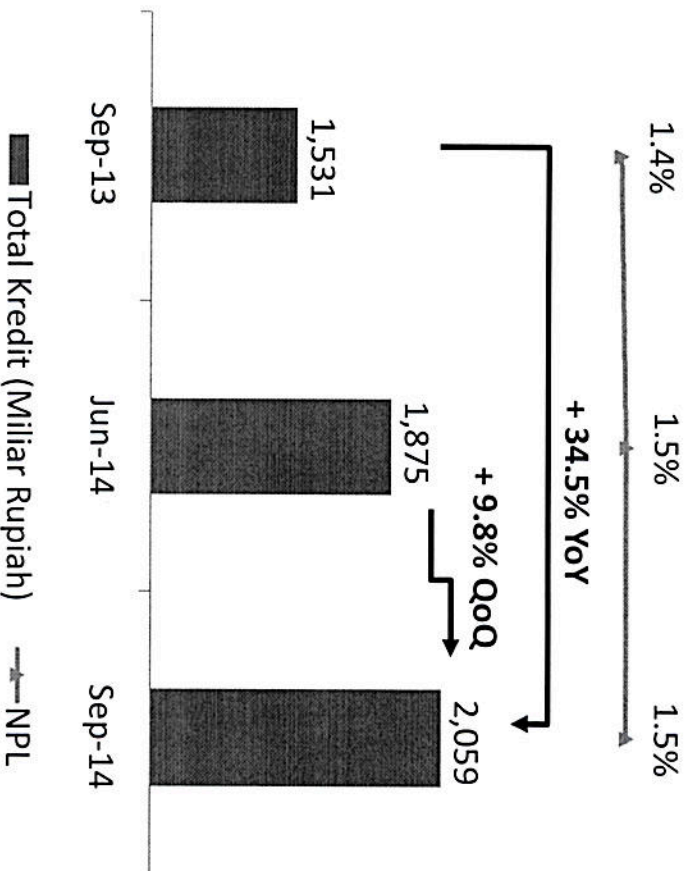
\* Pangsa pasar berdasarkan jumlah kartu yang dikeluarkan

# Personal Loans

Terus bertumbuh dengan tetap menjaga kualitas aset

## Total Kredit

(Miliar Rupiah)



X-TRA DANA

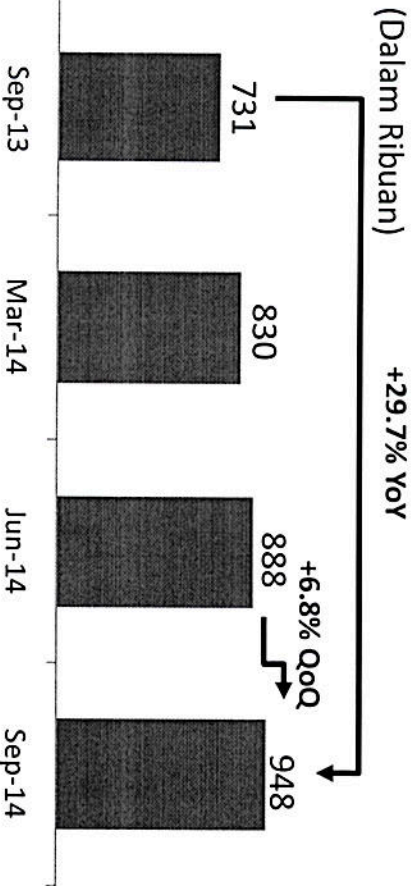
Dana tunai untuk 1001  
Kebutuhan Anda



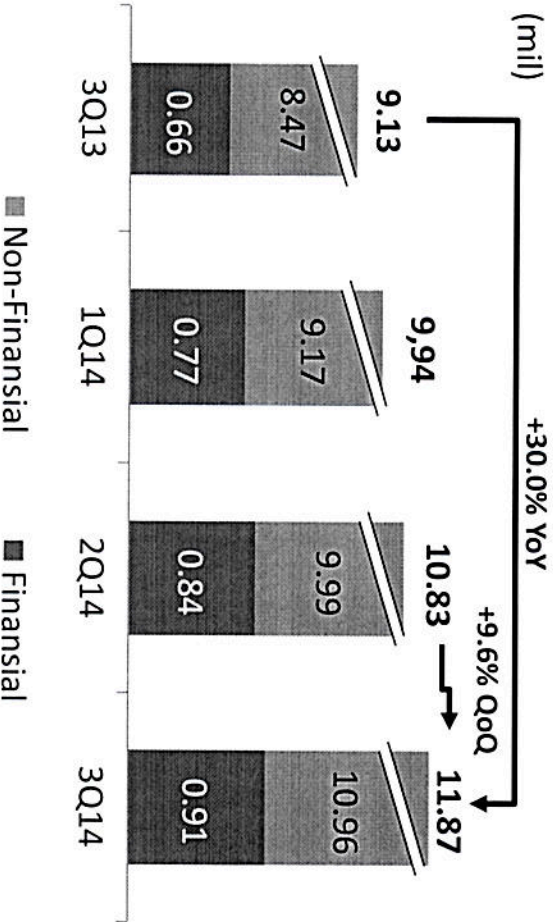


# CIMB Clicks

## Jumlah Pengguna



## Rata-rata Jumlah Transaksi Bulanan



# Clicks to Shop

## Interest Rate Scale

### 7.75%

Applies for all tenors



Grow your money with **CIMB Clicks**  
Enjoy **7.75% p.a.** interest on term deposit with only **IDR 8 million** placement.

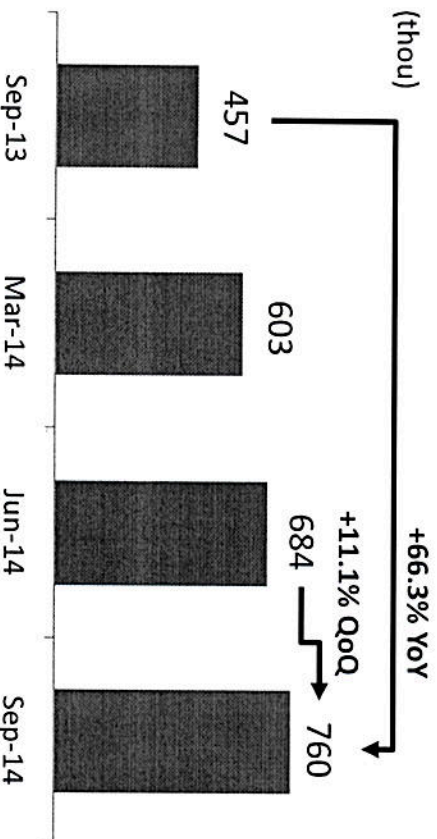
Terms and conditions apply.



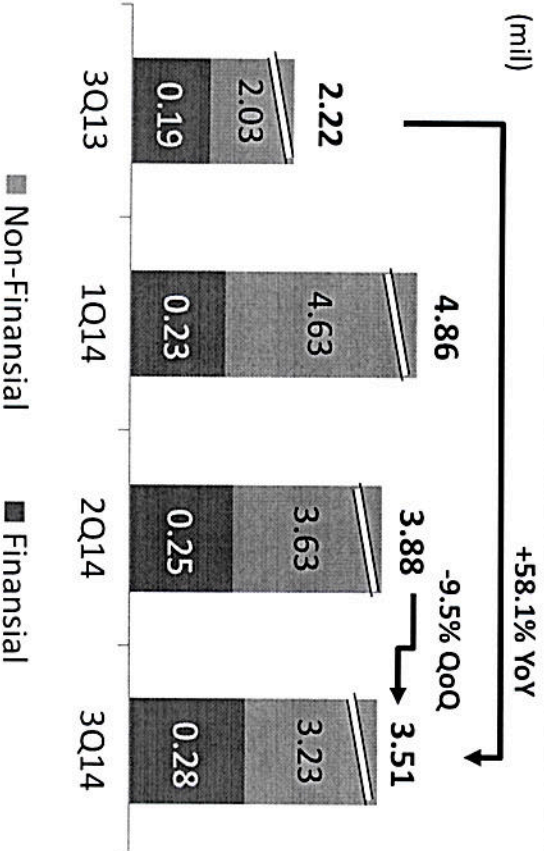
# CIMB NIAGA

# Go Mobile

## Jumlah Pengguna



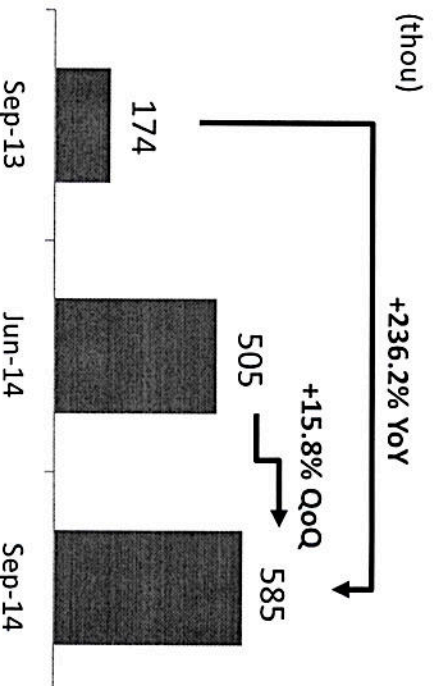
## Rata-rata Jumlah Transaksi Bulanan



# Rekening Ponsel

Rekening Ponsel

## Jumlah Pengguna



CIMB NIAGA



---

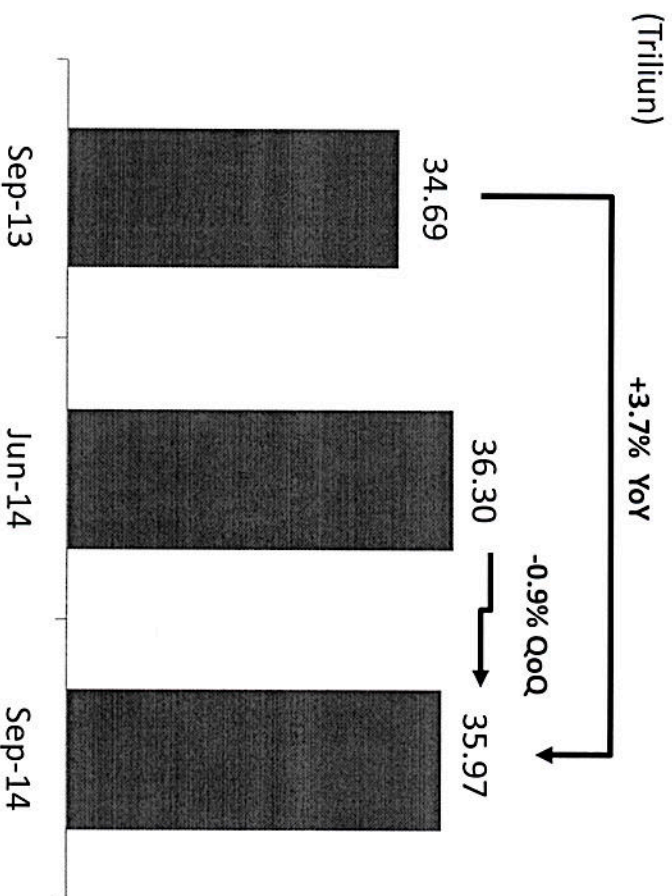
# **CIMB Niaga: Hasil 9M2014**

## **Perbankan Komersial**

---

# Kredit Komersial

## Total Kredit



**BrcChannel@CIMB**

**Internet banking korporasi untuk layanan trade finance, cash management dan valuta asing**

- Penyediaan paket solusi on-line
- Digunakan untuk pembelian LC (Letter of Credit) atau Bank Guarantee
- Kemampuan remote approval
- Proses approval transaksi yang berjalan dengan Authorization Matrix

Info lebih lanjut:  
[www.cimbniaga.com](http://www.cimbniaga.com) | Phone Banking 1800 | [t.cimbniaga](http://t.cimbniaga)

**CIMB NIAGA** *SmartLife*

**CIMB NIAGA**

---

# **CIMB Niaga: Hasil 9M2014**

## **Perbankan UMKM**

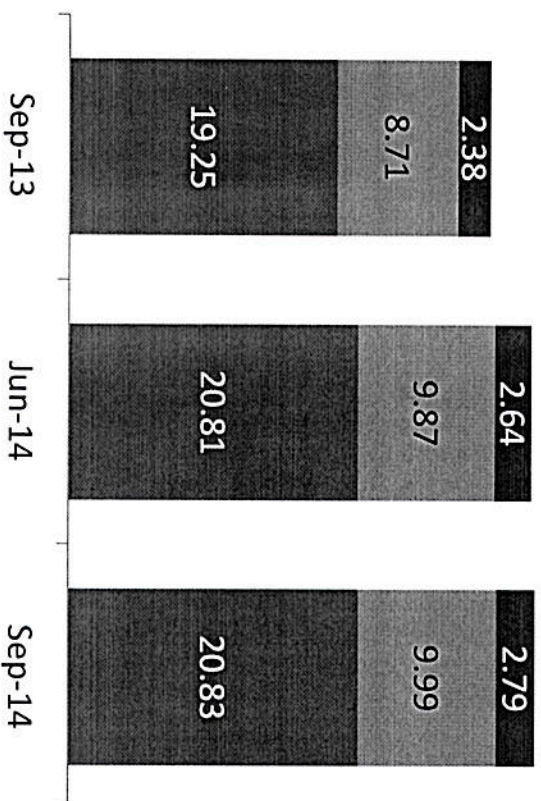
---

# Kredit UMKM

## Total Kredit

(Triliun Rupiah)

**30.34      33.32      33.61**



## Pertumbuhan

**QoQ      YoY**

**Total      0.9%      10.8%**

- Mikro      5.6%      17.3%
- Micro Linkage & lainnya      1.2%      14.6%
- Kecil Menengah      0.1%      8.2%

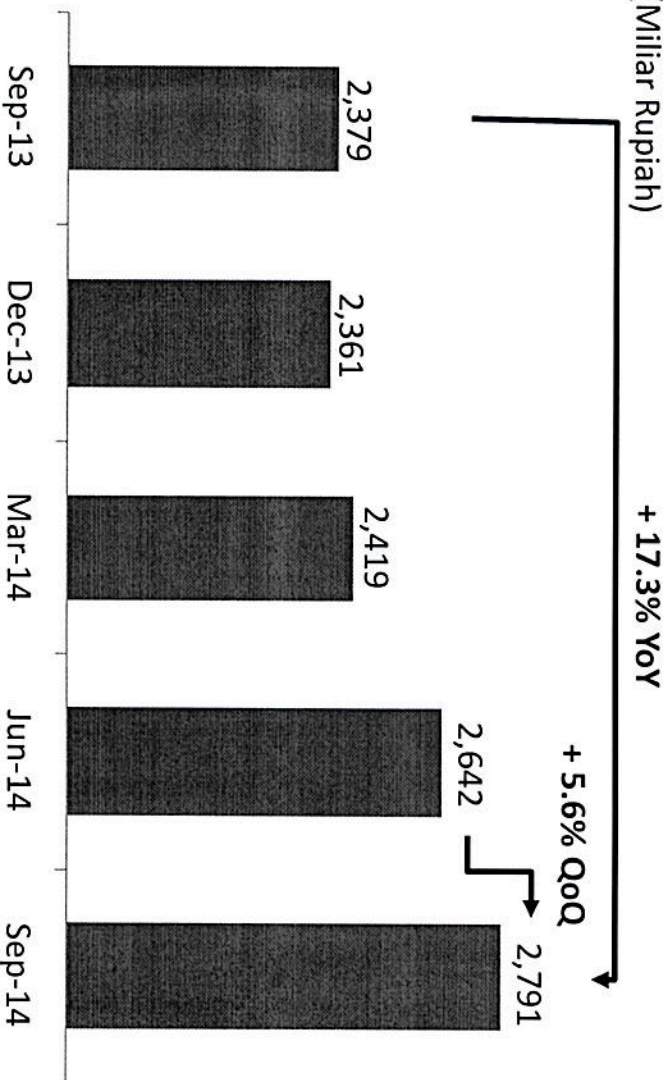


**CIMB NIAGA**

# Momentum Mikro Berlanjut

## Pembiayaan Mikro Laju

(Miliar Rupiah)



CIMB Niaga	Sep-13	Jun-14	Sep-14
Outlet Mikro Laju*	350	332	329

\* Total outlet Mikro Laju termasuk 20 cabang co-lokasi per Sep-14

**DEPOSITO MANFAAT LAJU**

Investasi berkembang,  
memberikan kepastian  
bunga *fixed* hingga 8% p.a

Periode program : 6 Desember 2013 - 6 Juni 2014



**MIKROLAJU**  
Sahabat Usaha  
PT Bank CIMB Niaga Tbk

---

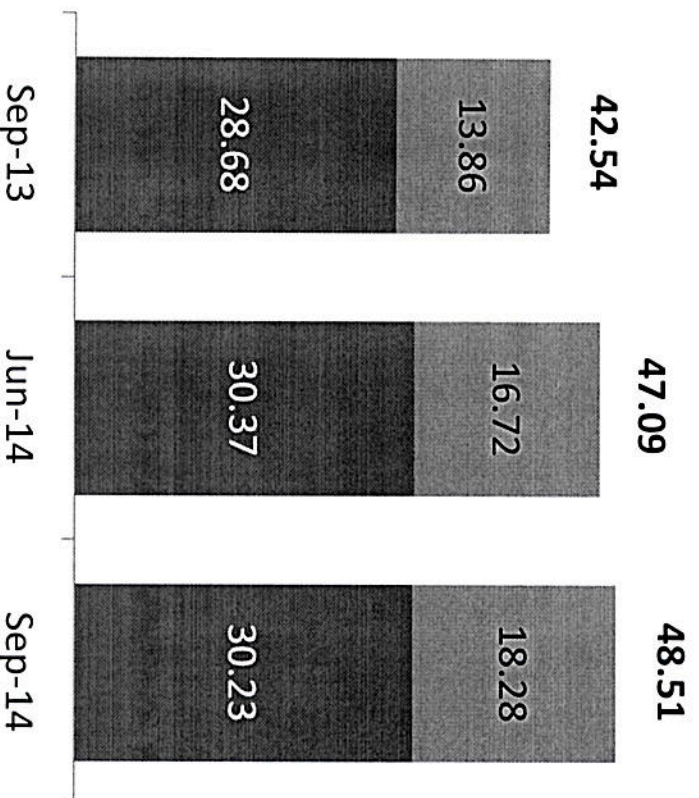
# **CIMB Niaga: Hasil 9M2014**

## **Perbankan Korporat**

---

# Mempertahankan Pertumbuhan Korporat

**Total Kredit**  
(Triliun Rupiah)



**Pertumbuhan**  
(Komposisi)

**QoQ**

**YoY**

**Total**

3.0%

14.0%

■ Modal Kerja (38%)

9.3%

31.9%

■ Investasi (62%)

-0.5%

5.4%



**CIMB NIAGA**

---

# **CIMB Niaga: Hasil 9M2014**

## **Perbankan Syariah**

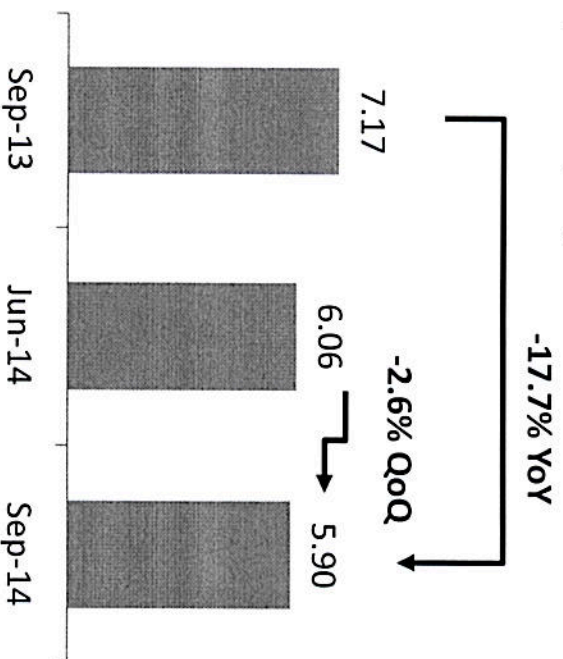
---



# Tren Syariah Melambat

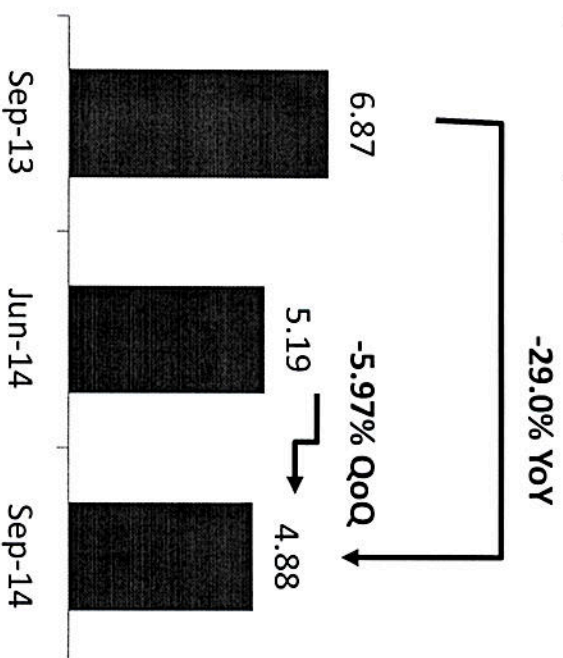
## Total Pembiayaan

(Triliun Rupiah)



## Total Simpanan

(Triliun Rupiah)



TABUNGAN IB RENCANA HAJI

**Impian menunaikan ibadah haji segera terwujud**



**CIMB NIAGA**

---

# **CIMB Niaga: 9M2014 Results**

## ***Highlights Lainnya***

---


# OJK Menetapkan Suku Bunga Maksimum

- Pada 30 September 2014, OJK mengeluarkan peraturan baru untuk membatasi tingkat bunga untuk dana pihak ketikga (DPK) untuk Bank BUKU III dan BUKU IV.
- Berikut ini adalah penetapan tingkat bunga maksimum oleh OJK:

---

Tipe Bank	Simpanan ≤ Rp 2 miliar	Simpanan > Rp 2 miliar
<b>BUKU I</b> Modal Tier 1 < Rp 1 T	Tidak ada limit yang ditetapkan	
<b>BUKU II</b> Modal Tier 1 Rp 1 – 5 T	Tidak ada limit yang ditetapkan	
<b>BUKU III</b> Modal Tier 1 Rp 5 – 30 T	Suku bunga LPS (= 7.75%)	Suku bunga BI + 225bps (= 10.00%)*
<b>BUKU IV</b> Modal Tier 1 > Rp 30 T	Suku bunga LPS (= 7.75%)	Suku bunga BI + 200bps (= 9.75%)*

---

 CIMB NIAGA

\* Berdasarkan hasil Rapat Dewan Gubernur BI, suku bunga BI per 19 November 2014 ditetapkan sebesar 7,75%

---

# **CIMB Niaga: Hasil 9M2014**

## **Kesimpulan Akhir**

---

## *Final Remarks*

- Periode 9M14 sangat menantang untuk industri perbankan Indonesia
- Kinerja periode 9M14 mencerminkan lingkungan operasional yang sedang melambat
- Memprediksi adanya tantangan dalam waktu dekat
- Pendapatan *Fee* akan datar sampai akhir tahun
- Adanya kemungkinan peningkatan provisi pada kuartal depan sejalan dengan potensi peningkatan NPL
- Potensi untuk tumbuh di Korporat dan Komersial sampai akhir tahun
- Fokus pada pengumpulan Dana Murah melalui saluran *branchless*



# Terima Kasih

This Presentation is not intended to form the basis of any investment decision with respect to PT Bank CIMB Niaga Tbk ("CIMB Niaga" or the "Company"). Neither this Presentation nor anything contained herein shall form the basis of, or be relied upon in connection with, any contract or commitment whatsoever. This Presentation is based solely upon information, estimates and projections (the "Information") of the Company. No representation or warranty, express or implied, is or will be made by the Company in relation to, and no responsibility or liability is or will be accepted by the Company as to the accuracy or completeness of, the Information or any other written or oral information made available, and any liability therefore is hereby expressly disclaimed. The Company does not make any representation or warranty with respect to the accuracy or completeness of the assumptions involved in producing this Presentation. The Company does not assume any responsibility for the independent verification of the financial and other information contained in the assumptions, which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies. Accordingly, no assurance can be given that any projections contained in the Information, this Presentation or underlying the assumptions will be realized. Any variation between such projections and actual results may be material. This Presentation is necessarily based upon financial, economic, market and other conditions as they exist and can be evaluated on the date hereof. This Presentation and its contents are strictly confidential and must not be copied, reproduced, distributed, summarized, disclosed, referred to or passed to others at any time without the prior written consent of the Company. In addition, organization changes over time often involved changes in the classifications across CIMB Niaga's current business segments which include consumer/retail, business and corporate.

